

目次

第1章 川崎市消費者行政推進計画策定にあたって	1
(1) 消費者行政推進計画策定の趣旨と経緯	1
①趣旨	1
②経緯	1
(2) 消費者行政推進計画の位置付け	1
(3) 消費者行政推進計画期間	2
第2章 消費者行政推進計画（令和2年度から4年度まで）の主な取組の成果	3
第3章 消費者を取り巻く現状	5
(1) 消費者を取り巻く社会経済環境の変化等	5
①相談者の属性	5
②成年年齢引下げ	9
③高齢者の被害状況	9
④相談内容の複雑化	10
⑤SDGs	12
(2) 国の動向	14
第4章 評価と現状を踏まえた課題	16
第5章 基本的な考え方と主な施策の方向性	17
(1) 基本的な考え方	17
(2) 主な施策の方向性	17
第6章 消費者行政推進計画における施策	18
I 安全の確保	19
1 商品・サービスの安全性確保	19
2 食の安全性確保	20
3 監視指導	20
4 商品廃棄に係る汚染防止	21
5 放射性物質に対する安全性確保	21

II	表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止	22
1	表示・包装の適正化.....	22
2	計量の適正化.....	23
3	不適正な取引行為の禁止	24
III	生活必需物資の確保及び価格の安定.....	25
1	生活必需物資の確保及び価格の安定	25
2	災害緊急対策.....	25
IV	苦情の処理及び被害の救済	27
1	消費生活相談機能の充実	28
2	被害の救済.....	29
V	消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の推進【消費者教育推進計画】	30
1	市民に向けた効果的な情報発信	31
2	様々な場やライフステージに応じた消費者教育・啓発の推進.....	32
3	地域の消費者教育の担い手の育成及び多様な主体間の連携.....	35
VI	消費者支援協定	37
1	消費者支援協定の締結.....	37
VII	施策推進のための行政体制の充実	38
1	消費者意見の反映	38
2	消費者行政の円滑な推進	38
第7章 消費者行政推進計画の実効性の確保.....		40
(1)	計画の推進.....	40
(2)	計画の点検・評価・公表	40
(3)	消費者行政推進計画の成果指標	41
(4)	施策体系図.....	43
(参考資料)		
1	川崎市消費者の利益の擁護及び増進に関する条例.....	45
2	川崎市消費生活センター条例.....	55
3	川崎市消費者行政の沿革.....	56