

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第322号（1月分）

令和5年3月24日
TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

1 令和5年1月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
836	56	0	892 (8.4%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	842	844	904	864	984	925	951	896	806	892			8,908 前年同期比5.4%増
3年度	879	821	871	840	758	847	956	825	831	823	737	829	10,017

3 商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	基礎化粧品	64	ネットの広告を見て美容液のサンプルを注文したら定期購入コースだった。3回目の解約をしたいが電話がつながらず困っている。
2	不動産貸借	51	賃貸マンションに住んでいるが、強風で玄関扉が破損し閉まりにくくなっている。大家に修繕を求めたが対応が悪い。
3	商品一般	47	当市に住む高齢の母宅に、身に覚えのない荷物が置き配されていた。どうしたらいいか。
4	工事・建築	37	昨日、「屋根瓦がずれているのが見えた」と来訪した業者が、本日見積もりに来ることになった。不審なので断りたい。
5	エステティックサービス	32	1年前に脱毛サロンの契約をしたが閉店が続き、予約が取れない。解約したいのに電話がつながらず困っている。
6	役務その他サービス	26	PCに突然「ウイルスに感染した」という警告表示がでて表示の番号に連絡。高額を請求されたが詐欺だった。
7	他の健康食品	22	ネット広告を見て海外のダイエットサプリを購入したが効果がなかった。解約をしたいが、今まで払った費用を返金してほしい。
8	頭髪用化粧品	19	初回500円の白髪ケアシャンプー1本を注文したにもかかわらず、3本届き、1万2584円を請求された。返品したいが、電話がつながらず困惑。
8	修理サービス	19	昨日トイレが詰まりネットで「2,000円～」「午前中50%OFF」と表示された業者に依頼。作業中、どんどん値段を吊上げられ、高額を支払ったが不満。返金希望。
10	四輪自動車	13	4日前、乗用車の車検のためにディーラーに行き、買い替えの勧誘をされて新車の契約したがキャンセルできるか。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
店舗購入	157	146	154	101.9
店舗外購入(特殊販売)計	(504)	(450)	(477)	—
訪問販売	75	65	68	110.3
通信販売	394	331	360	109.4
マルチ商法	2	6	8	25.0
電話勧誘販売	24	33	30	80.0
ネガティブ・オプション	1	3	4	25.0
訪問購入	4	5	5	80.0
その他無店舗	4	7	2	200.0
不明・無関係	231	210	192	120.3

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	24	14	25	96.0
20歳代	97	116	105	92.4
30歳代	96	119	120	80.0
40歳代	142	102	136	104.4
50歳代	180	128	130	138.5
60歳代	121	111	95	127.4
70歳以上	162	153	155	104.5
その他・不明	70	63	57	122.8

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	
121	エステティックサービス（26件）	不動産貸借（7件）	役務その他サービス（7件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	131	155	151	134	181	159	186	185	130	121			1,533
3年度	117	108	147	123	135	146	143	116	120	130	111	145	1,541

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
218	基礎化粧品（19件）	工事・建築（18件）	商品一般（13件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
4年度	210	204	217	228	238	241	227	202	210	218			2,195
3年度	253	225	220	197	182	198	220	217	213	201	198	219	2,543

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	395	400	404	97.8
自営・自由	54	54	39	138.5
家事従事者	110	109	111	99.1
学生	47	31	37	127.0
無職	196	139	157	124.8
団体	30	30	26	115.4
その他・不明	60	43	49	122.4



消費者ホットライン(全国統一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。