

# 令和5年度 第1回 消費生活eモニターアンケート集計

## 1 調査趣旨

### ◎暮らし向きについて

このアンケートは、消費者の暮らし向きの実態や意識を調査する目的で実施しています。令和2年度まで実施していた消費生活モニターのアンケートと同内容のものを含んでいます。その部分については、過去の調査結果と比較することで消費者意識の変化を把握するとともに、今後の消費者行政推進の参考とさせていただきます。

### ◎エシカル消費について

「『人と社会、地球環境、地域のことを考慮して作られたモノ』を購入・消費することを【エシカル（倫理的な）消費】と言います。エシカル消費を意識した行動は、「消費者一人ひとりが、より良い社会の発展と改善に積極的に参加する社会」を意味する【消費者市民社会】の普及につながります。エシカル消費に関する認知度・理解度を調査することで、今後の消費者行政推進の参考とさせていただきます。

## 2 調査事項

「Ⅰ. 暮らし向きについて」、「Ⅱ. エシカル消費について」

## 3 調査対象 令和5年度消費生活eモニター 31名

- Ⅰ. 回答者数 29名・回収率 94%、
- Ⅱ. 回答者数 29名・回収率 94%

## 4 調査方法 市ホームページの回答フォームによる

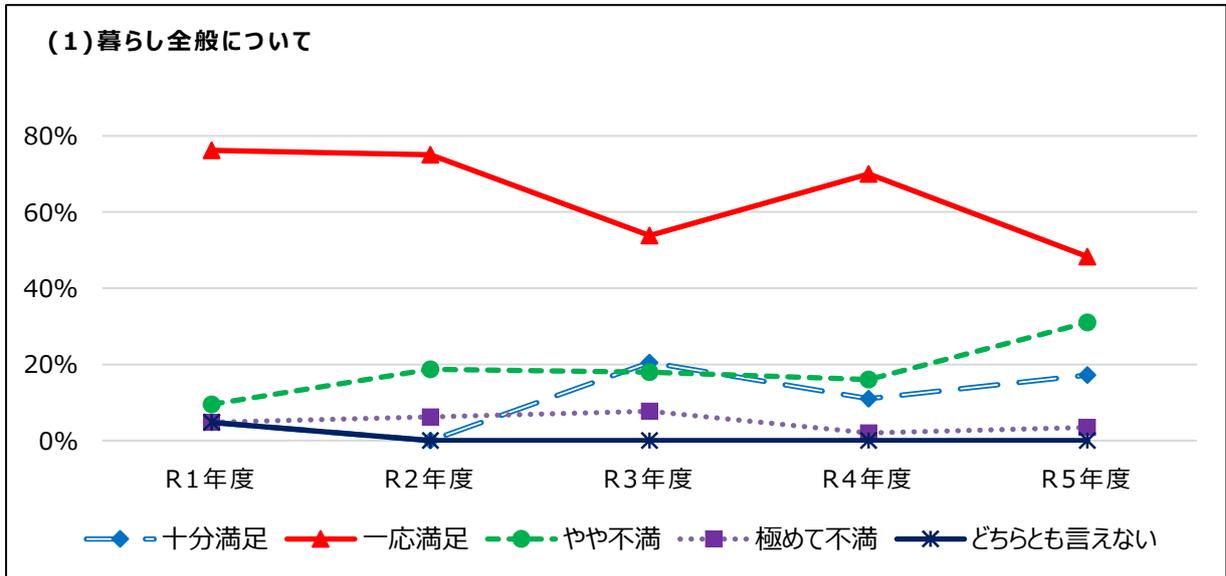
- 集計結果について、四捨五入の結果や複数回答の集計によるため、合計が100%とならない場合があります。
- 調査結果中の「回答者数」は「調査対象者」から「未提出者」を除いた数としました。
- 自由回答、その他意見は一部抜粋。



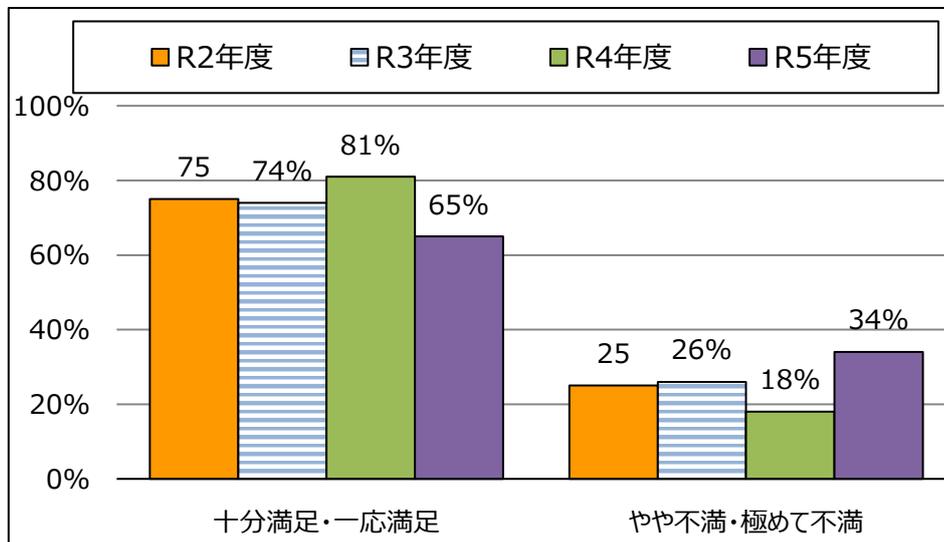
# I. 暮らし向きについて

※令和2年度まで実施していた消費生活モニターアンケートと同内容のものを含んでいるため、その部分については過去の調査結果と比較しています。

問1 家庭の暮らし向きについてお伺いします。(1) 暮らし全般について (2) 衣生活について  
(3) 食生活について (4) 住生活について (5) レジャー・余暇の生活について



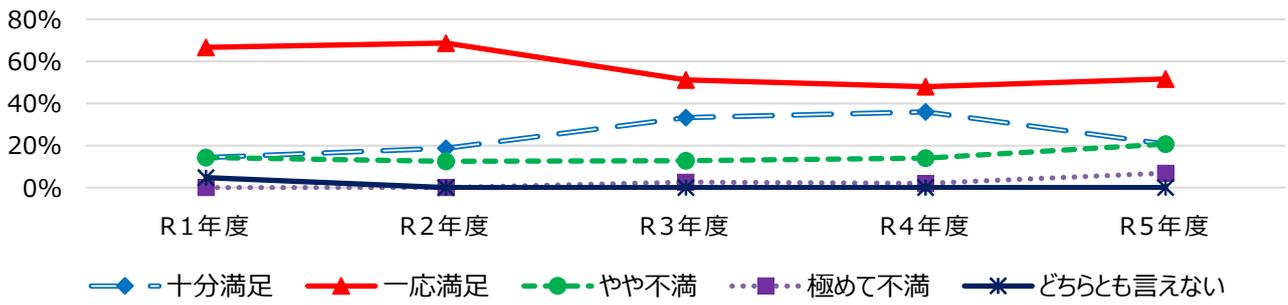
★ 暮らし全般については、昨年度より『一応満足』との回答が減少し、一方で『十分満足』との回答が微増しています。『やや不満』の回答は、令和2年度からやや高いポイントが続いています。



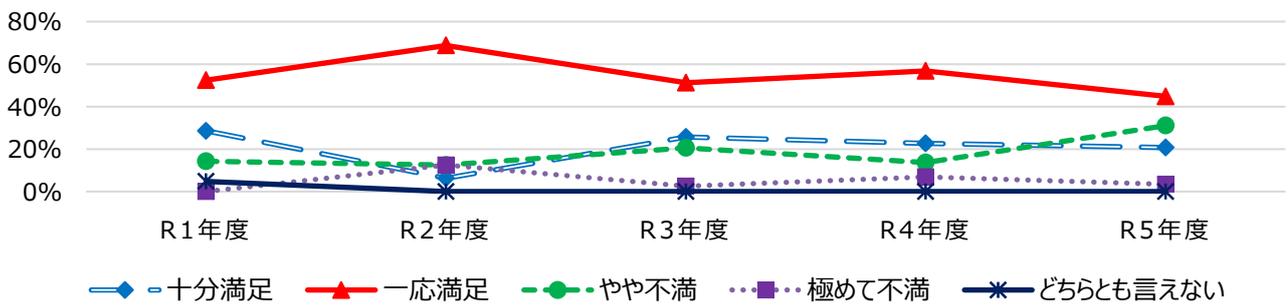
また、暮らし全般の満足度について、令和5年度は令和3年度、令和4年度と比べ、『十分満足・一応満足』の割合が減少し、『やや不満・極めて不満』の割合は増加傾向にあります。



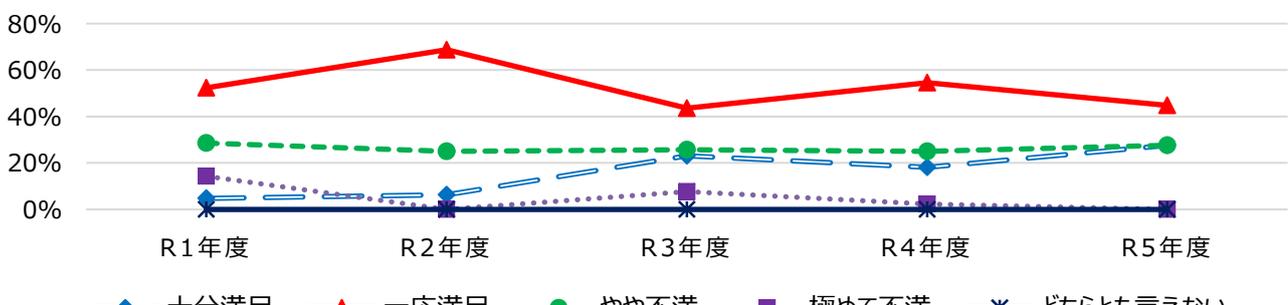
(2) 衣生活について



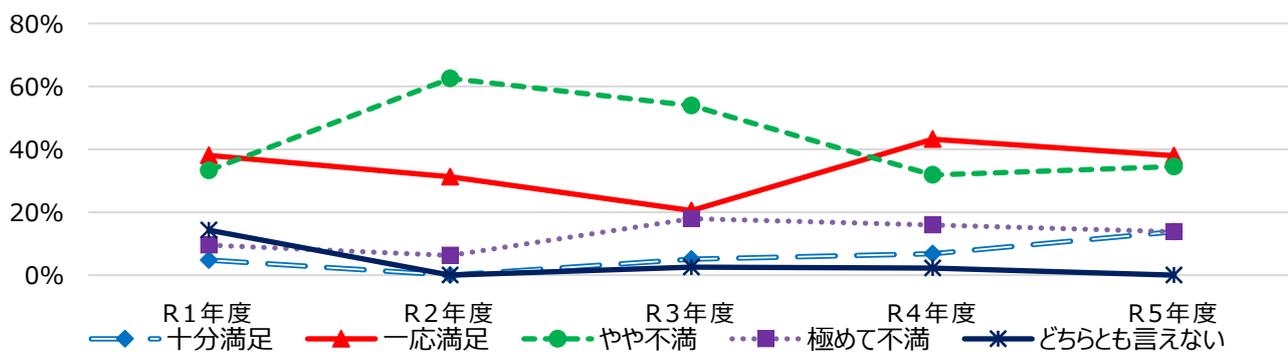
(3) 食生活について



(4) 住生活について

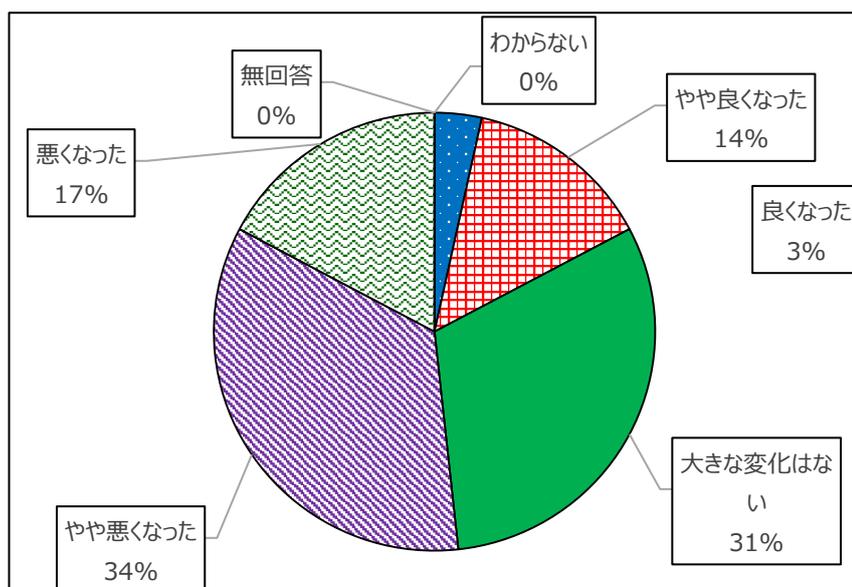
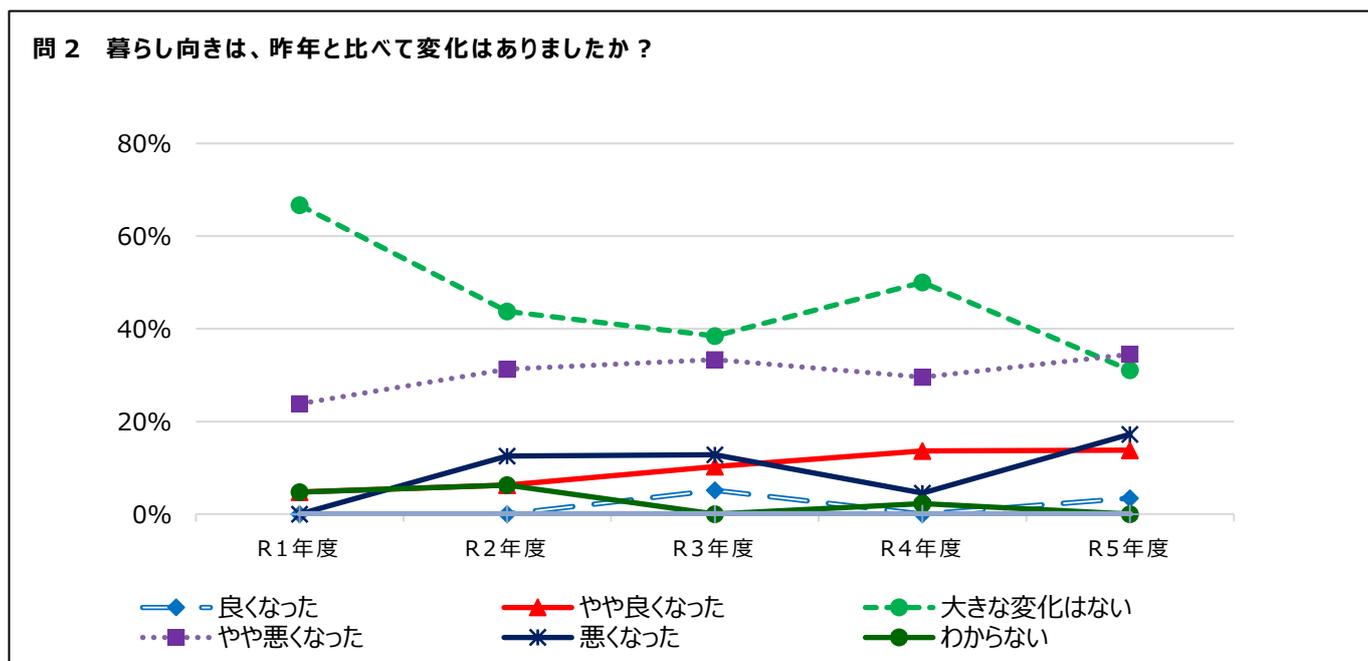


(5) レジャー・余暇について



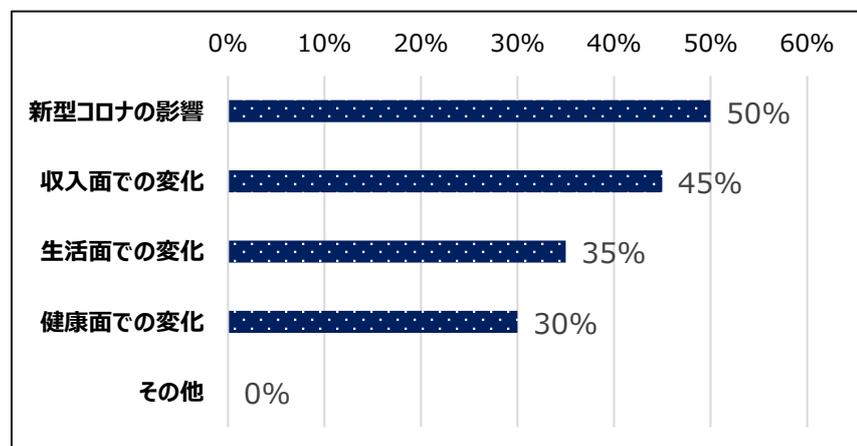
★ 全体的に昨年度と、ほぼ横並びの傾向にあります。

## 問2 家庭の暮らし向きは、昨年と比べて変化はありましたか？



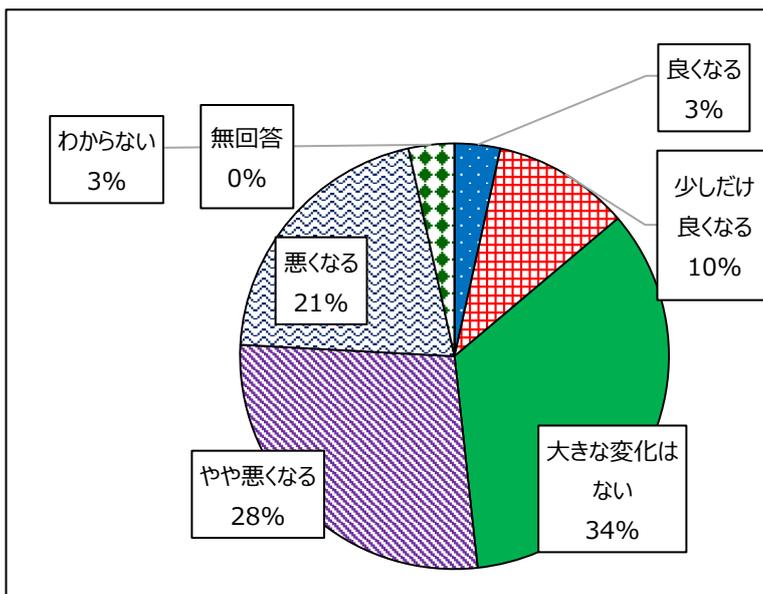
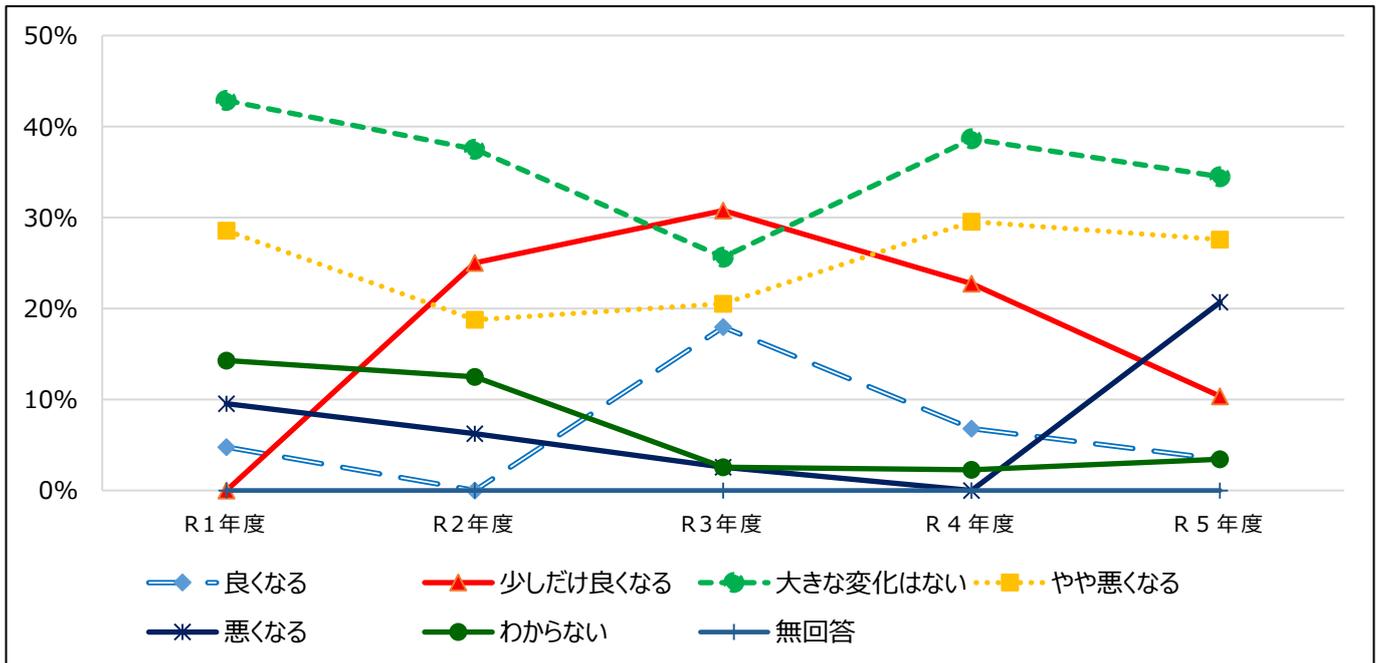
★ 昨年との比較での暮らし向きについて、『大きな変化はない』との回答が、昨年は過半数を占めていましたが、令和5年度は31%と減少し、『やや悪くなった』『悪くなった』との回答は合わせて51%と増加傾向にあります。

## 問3 問2で変化があったと答えられた場合、その変化の理由は何ですか？【複数回答可】



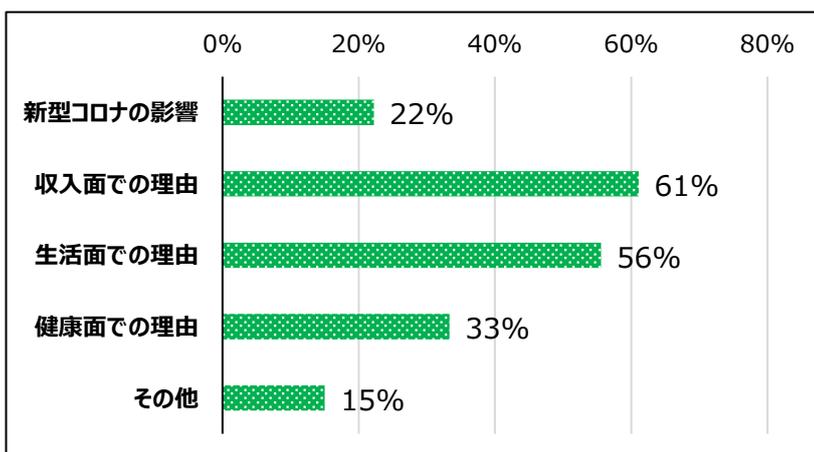
★ 変化があったとの回答の理由では、『新型コロナウイルス感染症の影響』が多く、50%を占めております。

問4 家庭の暮らし向きは、来年の今頃にはどのように変化していると思いますか？



★ 来年の暮らし向きの予想について、昨年度より『大きな変化はない』、『やや悪くなる』との回答が微減し、『悪くなる』が大幅に増加しました。『良くなる』、『少しかだけ良くなる』との回答が減少して、合わせて13%となりました。

問5 問4で変化していると思うと回答された場合、その変化の理由は何ですか？【複数回答可】

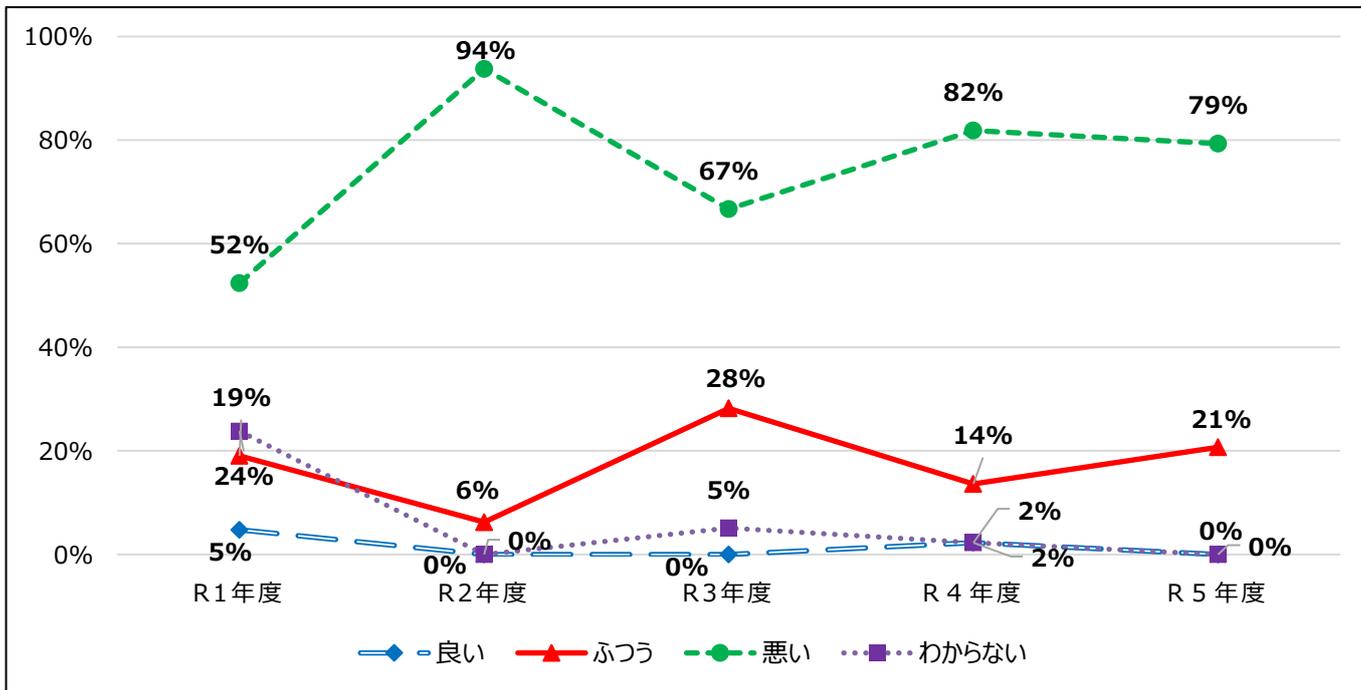


**その他の内容**

- 《やや悪くなる》
  - ・物価の高騰に不安。
- 《良くなる》
  - ・住環境が整う。

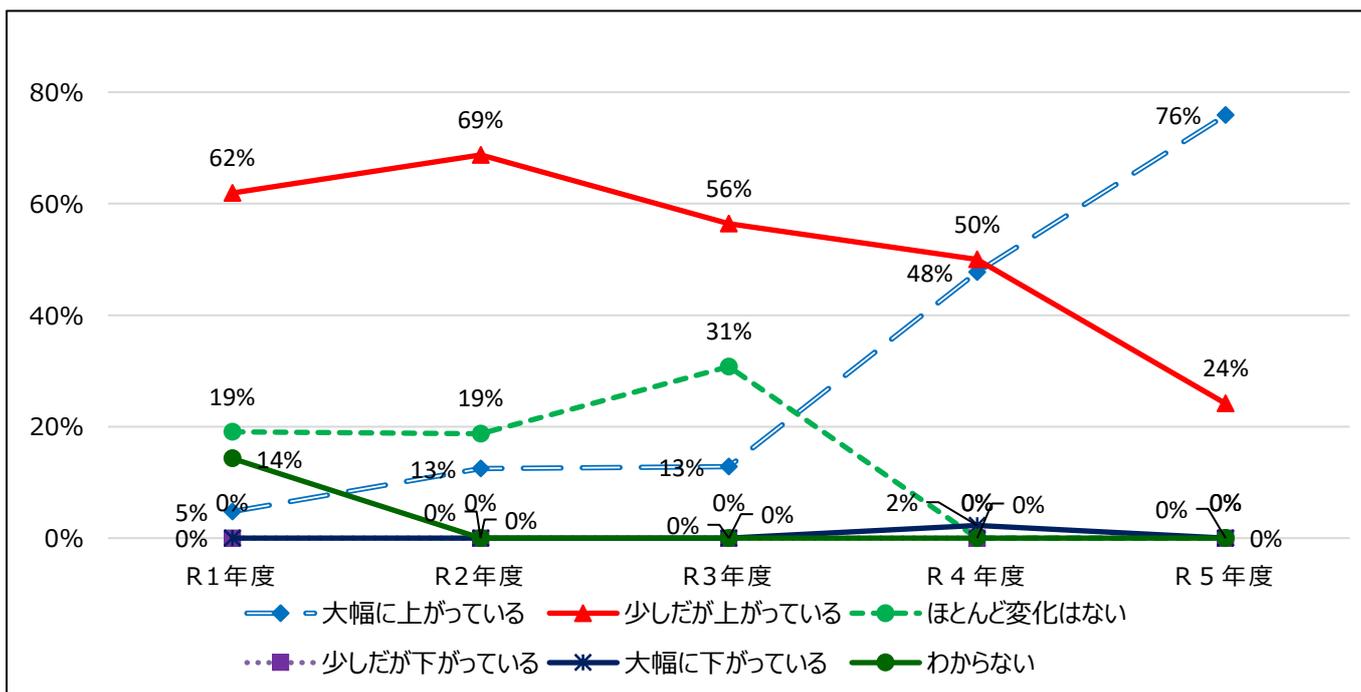
★ 「変化があると思う」との回答の理由では、『収入面での理由』が最も多く、61%を占めています。次いで『生活面での理由』、『健康面での理由』の順となっています。

問6 現在、景気についてどの様に感じていますか？



★ 景気について、『悪い』との回答が令和4年度の82%に続き、令和5年度は79%と、令和2年度以降、依然として高い水準が続いています。『ふつう』との回答が令和4年度は14%でしたが、令和5年度は21%に増加しています。

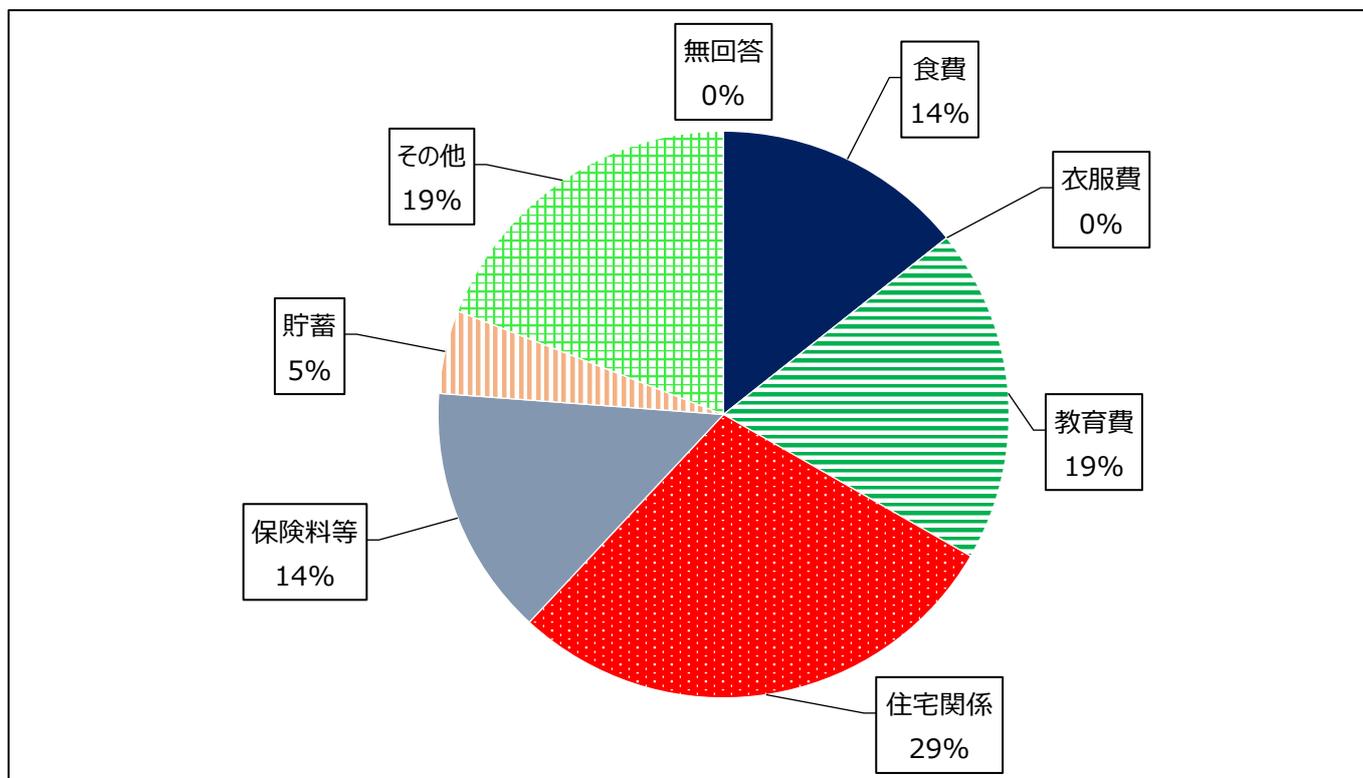
問7 日常生活を送る上で、物価について、昨今の今頃と比べてどの様に感じますか？



★ 物価について、『大幅に上がっている』との回答が、令和4年度と比べ28ポイント増加し、令和3

年度と比べると63ポイントも増加しています。今年度、『ほとんど変化はない』と回答した方はいませんでした。

問8 日常生活を送る上で、現在最も生活を圧迫している費用は何ですか？



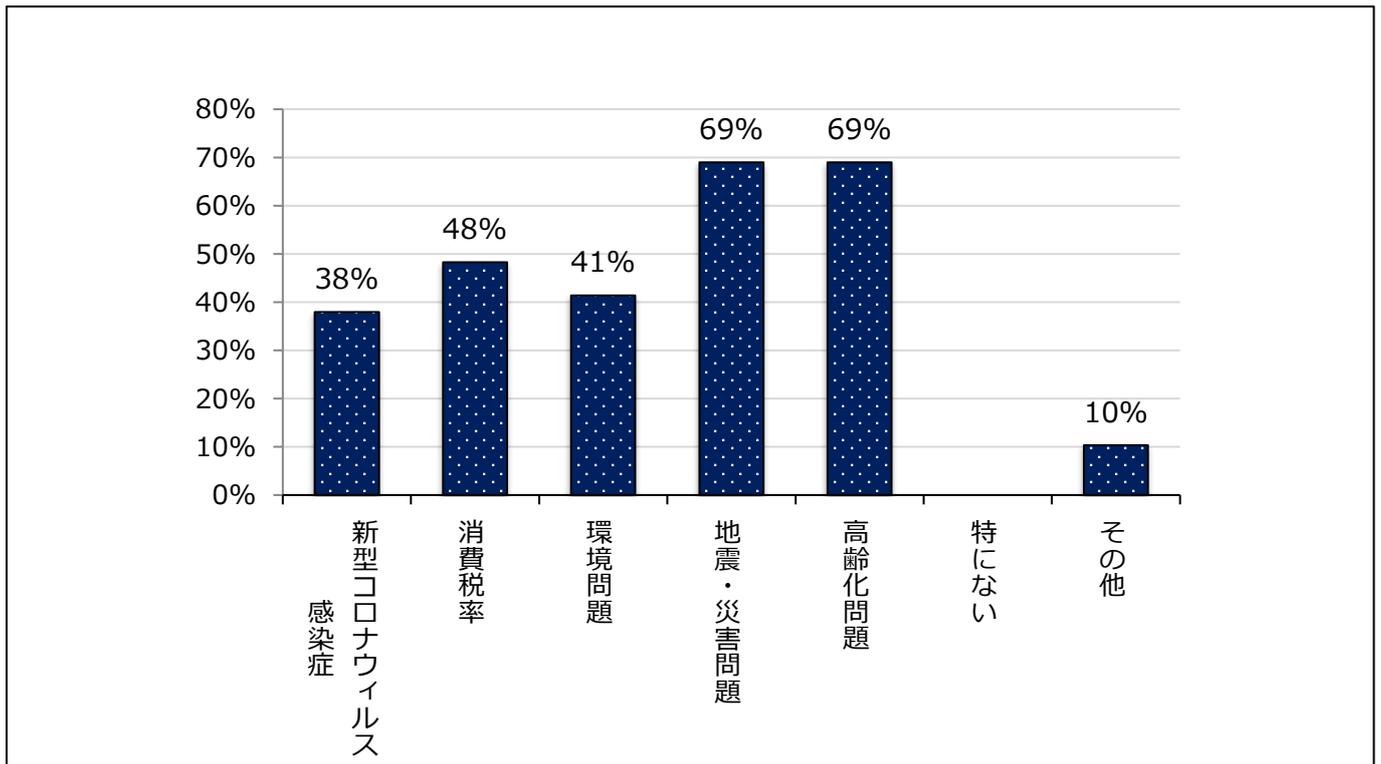
**その他の内容**

- ・電気・ガス・水道

	第1位		第2位		第3位	
令和元年度	住宅関係	29%	教育費/その他	19%	食費/保険料等	14%
令和2年度	住宅関係	44%	食費	31%	保険料等	13%
令和3年度	住宅関係	28%	保険料等	26%	食費	23%
令和4年度	食費	48%	住宅関係	25%	保険料等	9%
令和5年度	住宅関係	29%	教育費/その他	19%	食費/保険料等	14%

★ 第1位が「住宅関係」の29%で、第2位が「教育費」「その他」、第3位が「食費」「保険料等」となりました。

問9 暮らしの中で不安に思うことはありますか？【複数回答可】



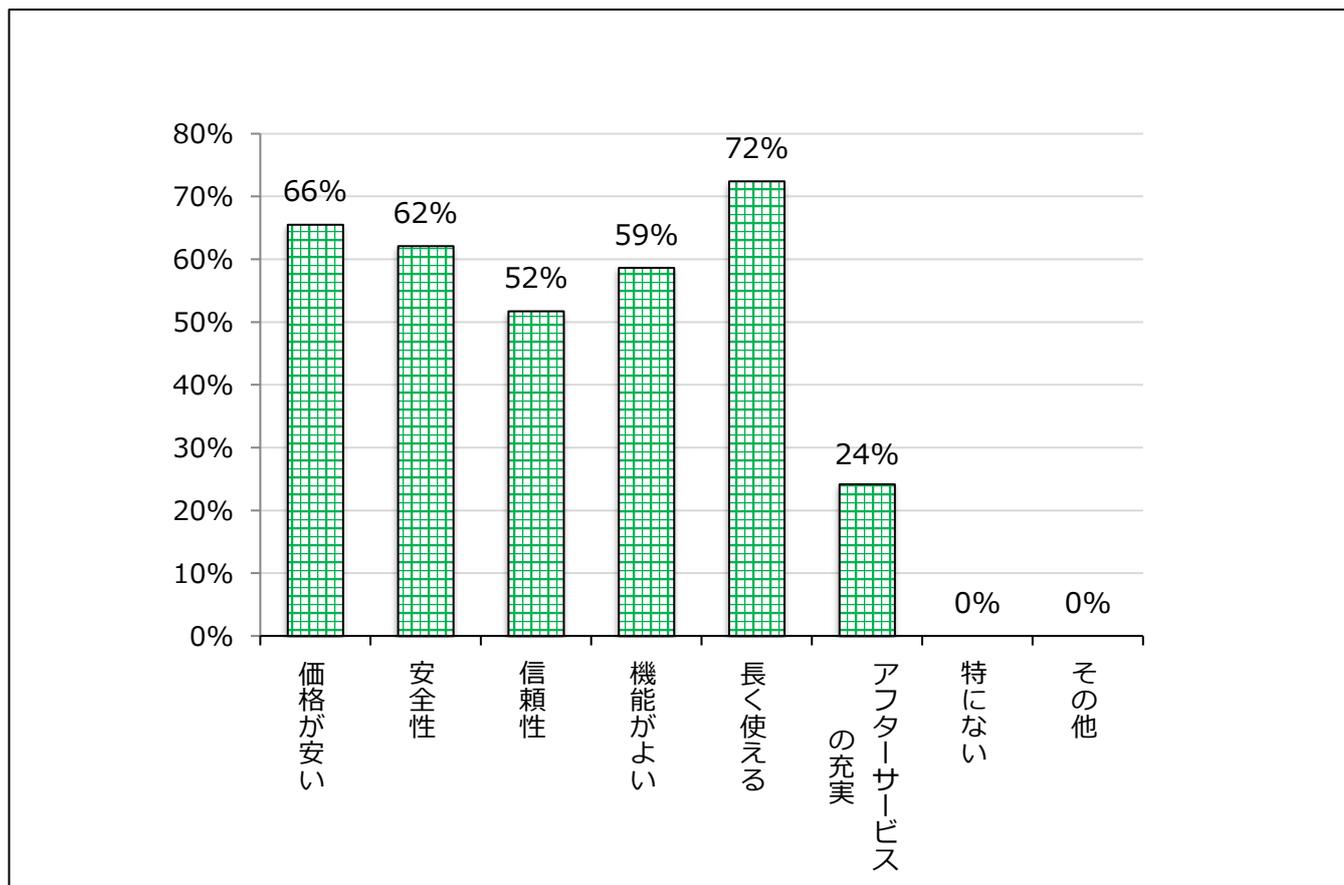
**その他の内容**

- 収入が上がらない。
- 家族、近所とつながりがない。
- 物価高。

★ 「地震・災害問題／高齢化問題」（同率）、「消費税率」、「環境問題」、「新型コロナウイルス感染症」「その他」の順となりました。



問10 今後一年間商品やサービスを選ぶ際に重視することは何ですか？【複数回答可】



★ 「長く使える」、「価格が安い」、「安全性」「機能がよい」「信頼性」、「アフターサービスの充実」の順となりました。

問11 「ゆとりのある生活」とはどのような暮らしだと思いますか？

《自由意見》（一部抜粋）

- 生活に不安がないこと。
- 人や地域の為にも何か行動が出来るような生活。
- 趣味やレジャーでの外出、外食、旅行など余暇を楽しむ余裕がある。
- 子供が自由にやりたい事をする事ができ、将来について金銭的に不安がない。
- 精神的に安定した状態であること。
- 心、時間、居住空間にも余白や遊びがある状態。
- 衣食住に不便なく、好きなことをして余暇を過ごす。
- 健康で経済的に安定し、他者にも配慮できる生活。
- 他者に振り回される事のない生活。
- 家族みんなが健康で充実した時間が送れること。
- 思いやりの気持ちが持てること。

問12 新型コロナウイルス感染症が令和5年5月8日から季節性インフルエンザ等と同じ5類に移行されました。ご自分の生活にどのような変化がありましたか？もしくは変化がありそうですか？

《自由意見》（一部抜粋）

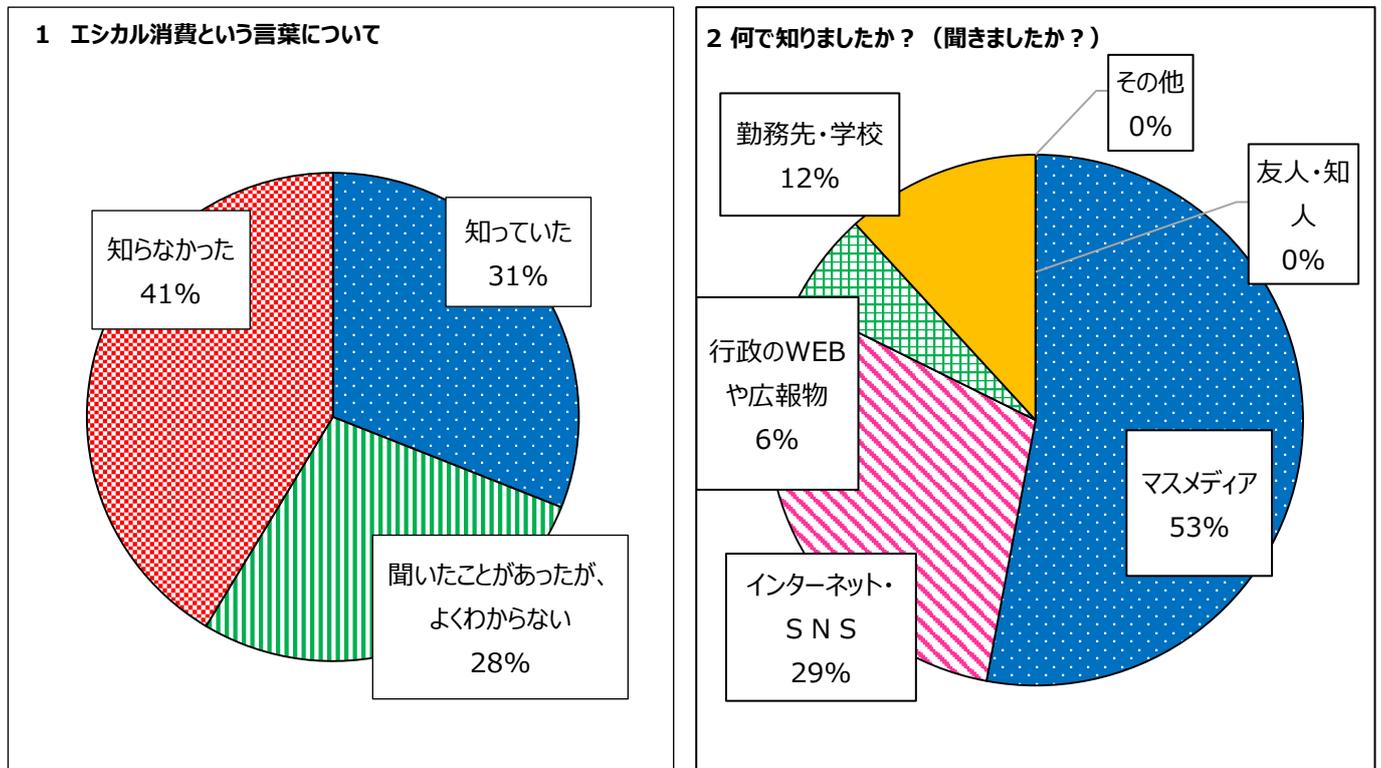
- 友人との対面での食事会が増える。
- 公園や野外での外遊びの際はマスクを外すようになった。
- 人とのつながりが希薄になったことで心身とも不健康になったのではないか。
- 子供はコロナ禍で様々な行事が出来なかった。その一瞬をどのように取り返していくかが必要。
- 周りの日常生活に戻ったように過ごす人々に不安を感じている。
- マスクが外せるので、これから暑くなる時期に苦しくなくなる。
- 電車内でマスクを外している人が増えてきた。
- 制限がなくなったことで不自由な生活が緩和されると思う。嬉しいことだ。
- 医療機関で診察がきちんと受けられるようになることを期待する。
- 会社のイベント復活や飲み会や食事会の再開。
- 給付金もなくなり、休みも有給で休まないといけない。
- 人前でマスクを外す人が増えたように見受けられる。気持ちにゆとりが出来た。



## Ⅱ. エシカル消費について

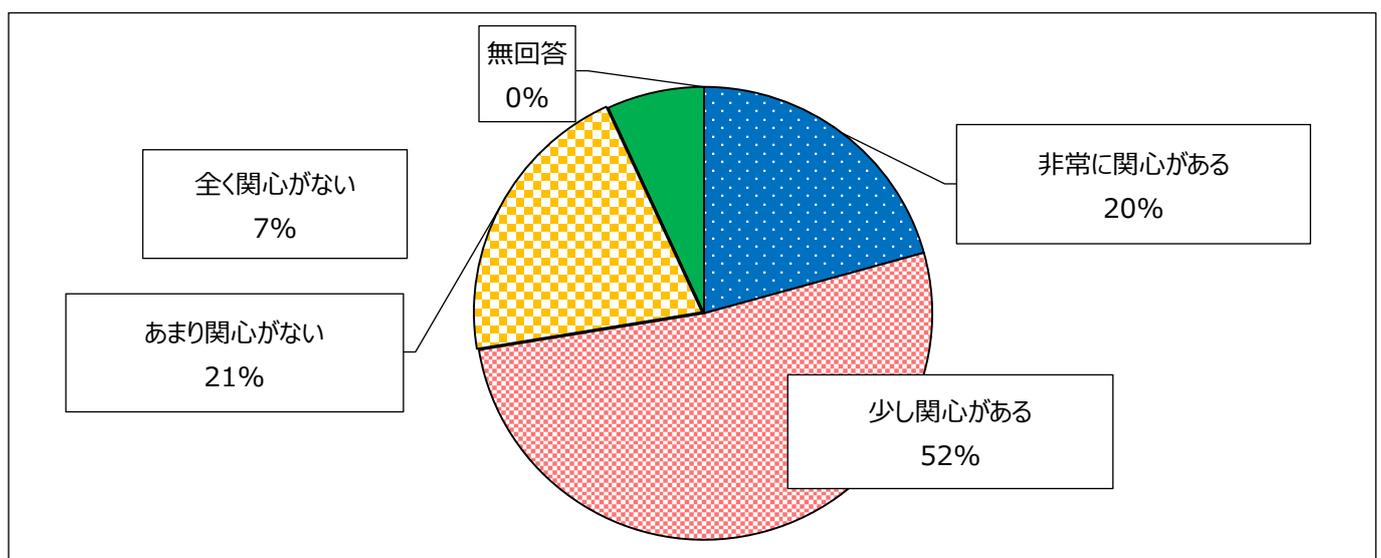
問1 「エシカル消費」という言葉を知っていますか？

問2 「エシカル消費」を何でお知り（お聞き）になりましたか？【問1で「知っている」「聞いたことがある」方】



★ エシカル消費という言葉については、「聞いたことがあったがよくわからない」は28%、「知らなかった」は41%でした。

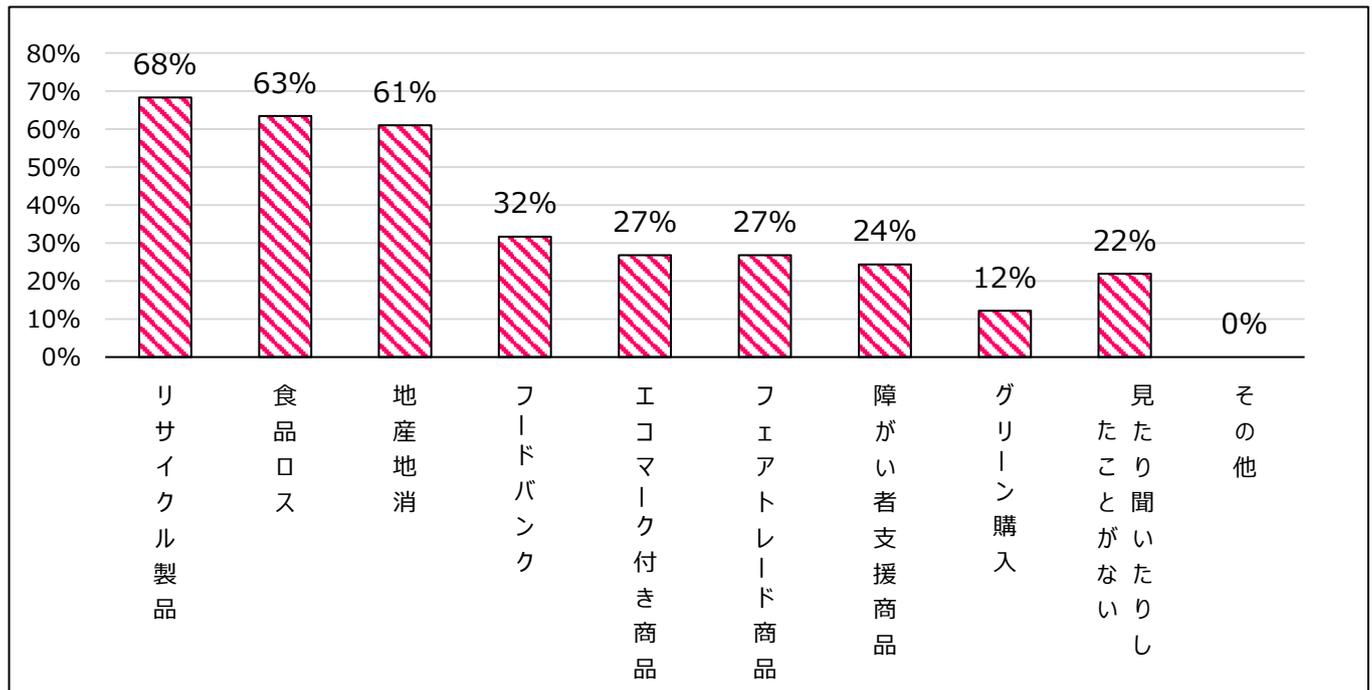
問3 「エシカル消費」にどの程度関心がありますか？



★ 「非常に関心がある」、「少し関心がある」との回答の合計が72%で、「全く関心がない」、「あまり関心がない」との回答の合計の28%を上回りました。

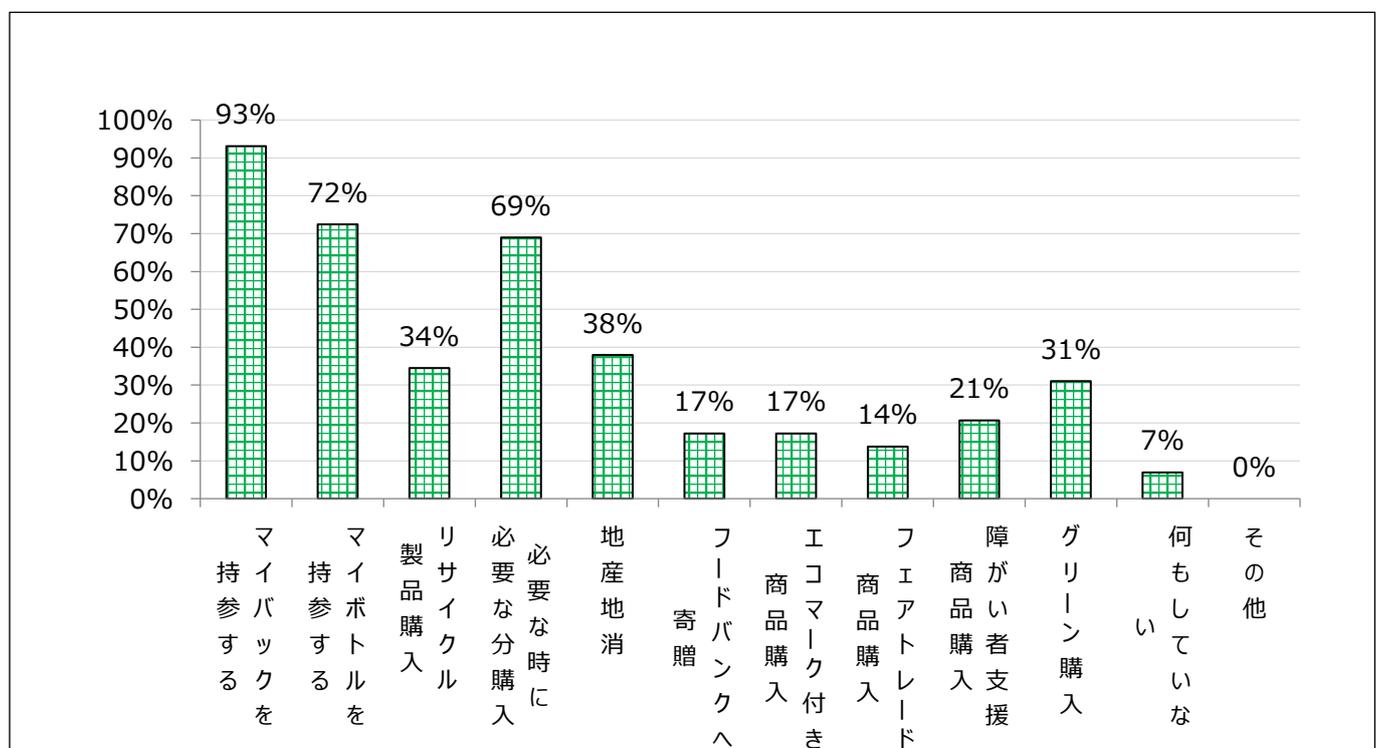
問4「エシカル消費」に関連した言葉や商品で、見たり聞いたりしたことがあるものはありますか？

【複数回答可】



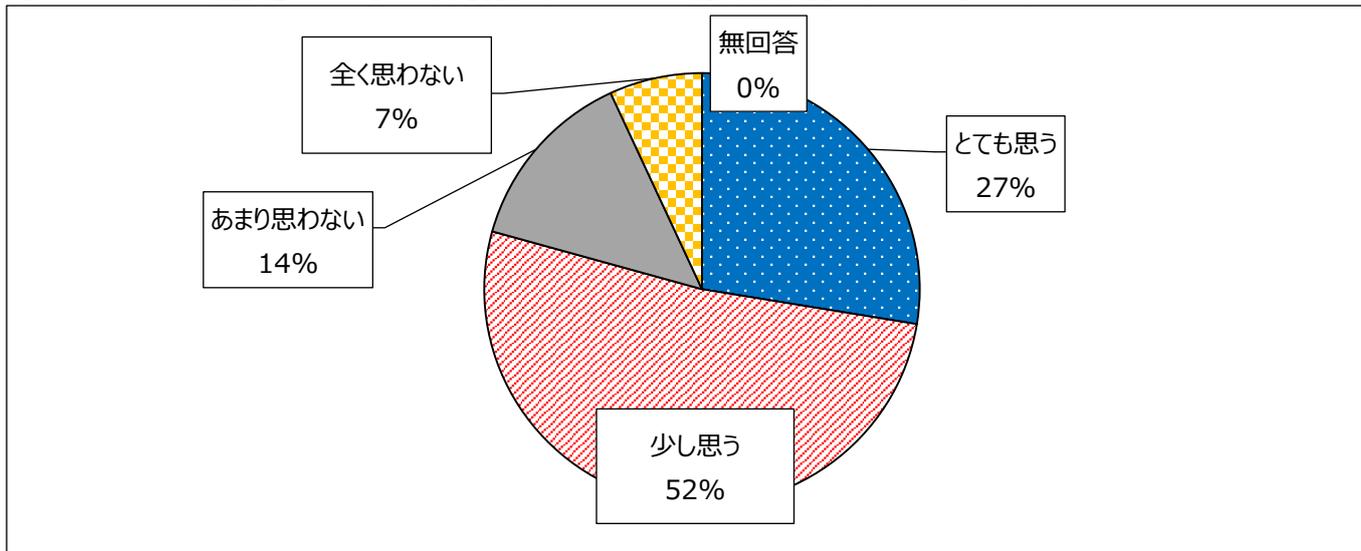
★「リサイクル製品」、「食品ロス」、「地産地消」、「フードバンク」、「エコマーク付き商品」、「フェアトレード商品」、「障がい者支援商品」、「見たり聞いたりしたことがない」、「グリーン購入」、の順となりました。

問5「エシカル消費」の取組としてできそうなこと、やっていることはありますか？【複数回答可】



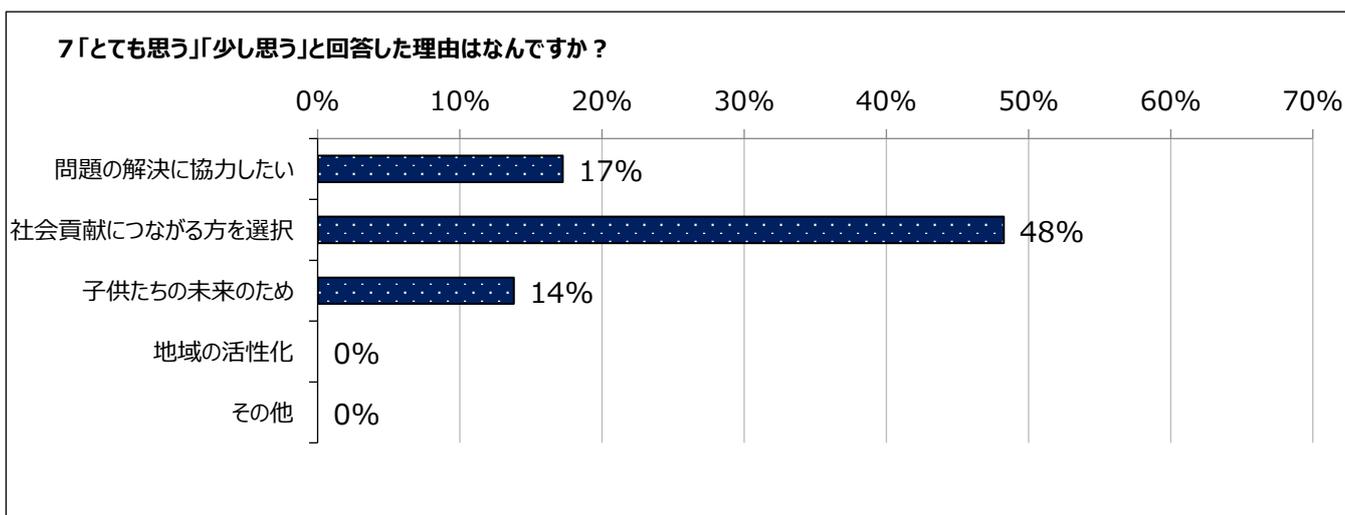
★「マイバックを持参する」、「マイボトルを持参する」「必要な時に必要な分購入」、「地産地消」、「リサイクル製品導入」、「グリーン購入」、「障がい者支援商品購入」、「フードバンクへ寄贈／エコマーク付き商品購入」、「フェアトレード商品購入」、「何もしていない」の順となりました。

問6 「エシカル消費」につながる商品、サービスの購入を検討したいですか？



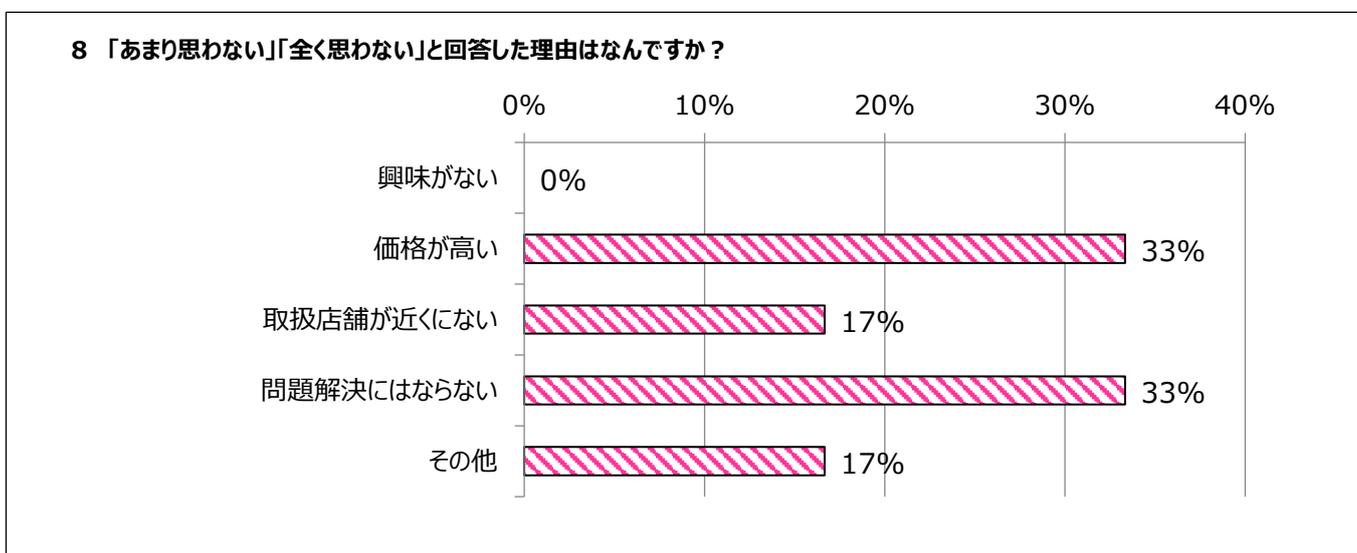
★ 「とても思う」、「少し思う」との回答が、全体の79%を占めています。

問7 問6で「とても思う」「少し思う」と回答した方。その理由はなんですか？【複数回答可】



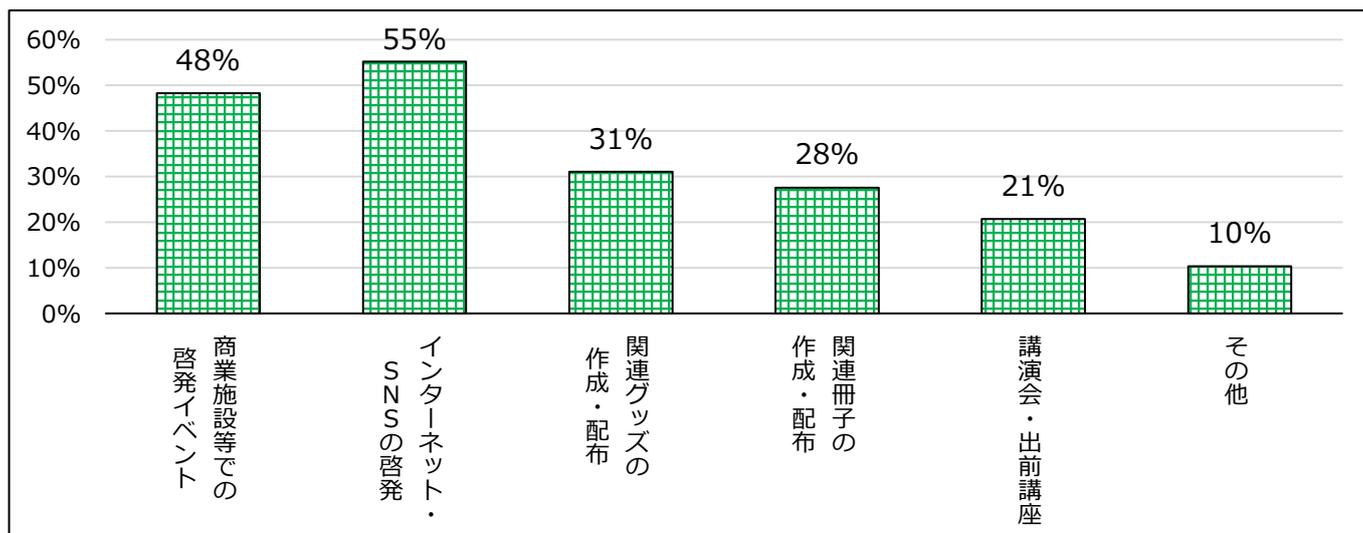
問8 問6で「あまり思わない」「全く思わない」と回答した方。その理由はなんですか？

【複数回答可】



問9 「エシカル消費」を促進するためには、どのような取組が必要で効果的だと思いますか？

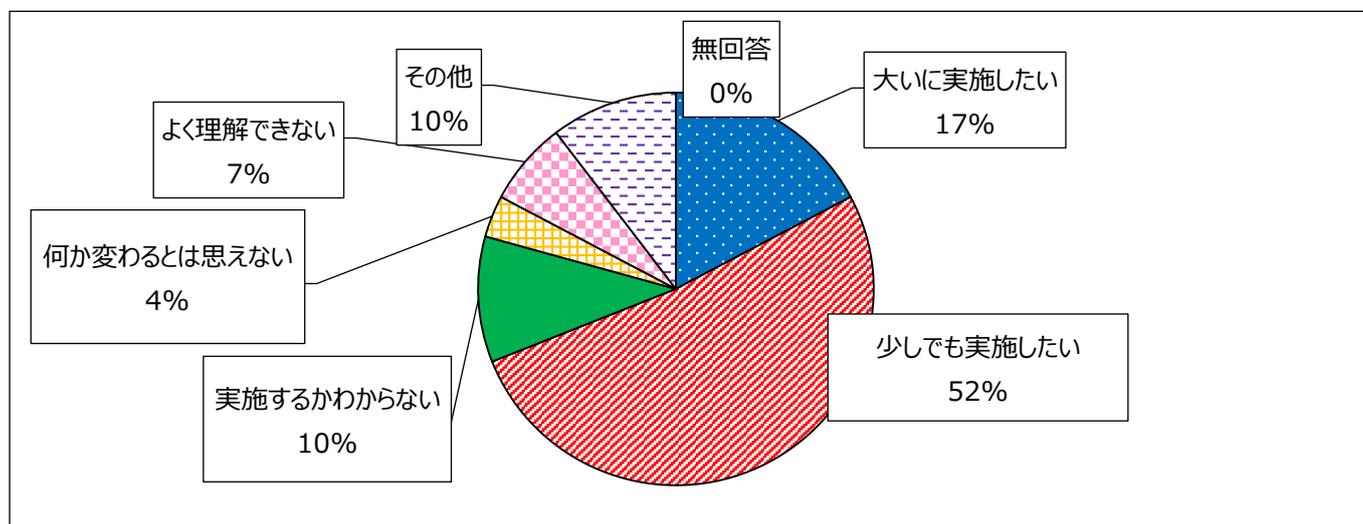
【複数回答可】



**その他の内容**

- 同じような商品で同じ金額なら選ぶ。値段も高そうなイメージなので、あまり興味がない。
- 一般の製品と比較しても製品として優れていること。
- 無駄な税金を使って、推進活動をする事自体に賛同が得られているとは思えない。

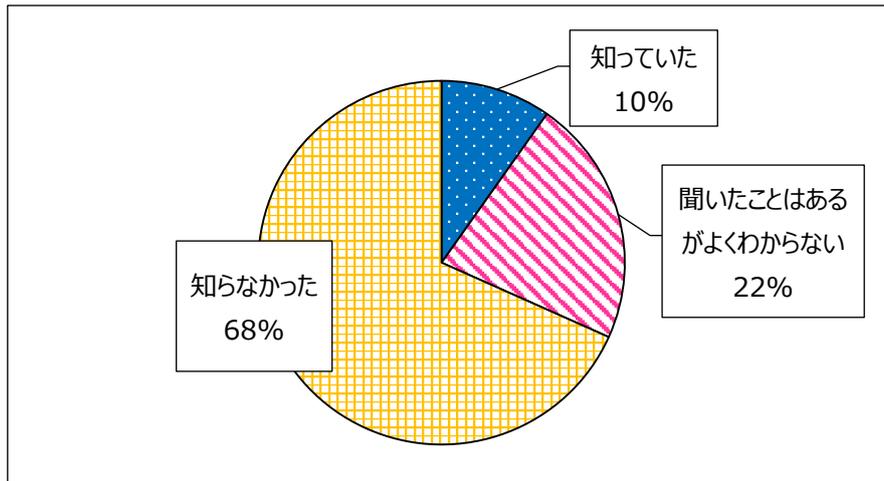
問10 アンケートを通して、エシカル消費に対する意識についてどのように感じましたか？



**その他の内容**

- 考え方は変化しておらず、今後も実践していく。
- 本アンケートでは特に考え方や理解への変化はない。
- エシカル消費について知っていたこと以上の情報はこのアンケートではないので、変わらない。

問11 「消費者市民社会」※という言葉を知っていますか？

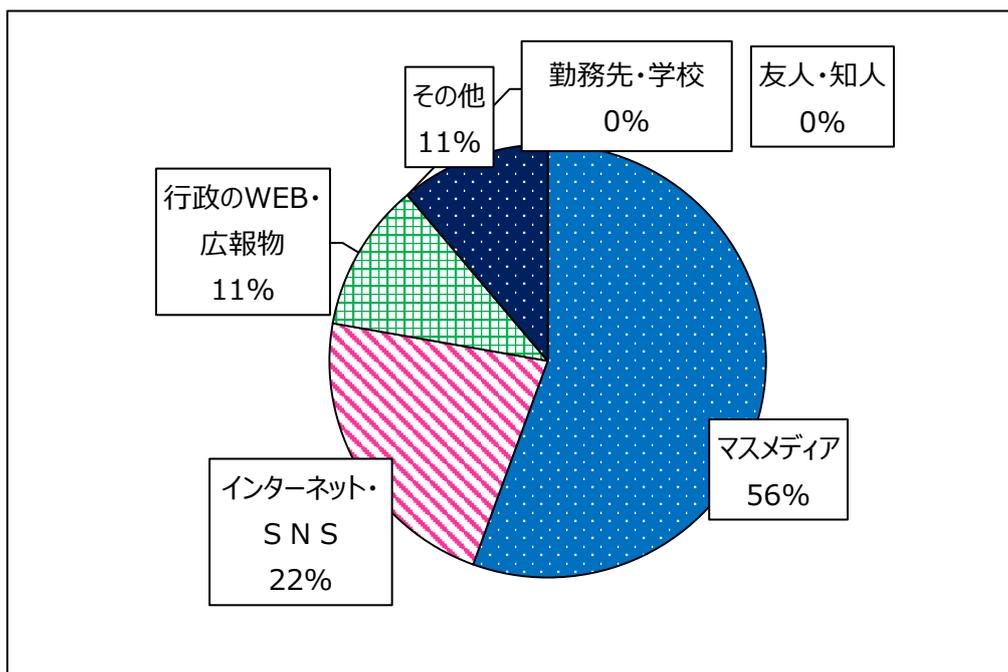


★ 「知らなかった」との回答が約7割を占めています。

※「消費者市民社会」…消費者一人ひとりが消費を自分の満足のためだけではなく、周りの人々や将来生まれる世代、社会や経済情勢、地球環境などに広く影響を及ぼすことを認識して消費生活を行い、社会の発展と改善に積極的に参加する社会を意味する。

問12 問11で「知っていた（意味も理解している）」及び「聞いたことはあったが意味はよくわからない」と回答した方にお聞きします。

消費者市民社会を何でお知り（聞いた）になりましたか？



### 問13 エシカル消費・消費者市民社会という考え方について、自由に御記入ください。（一部抜粋）

- 物価高騰している今、これまでの生活と同じ生活費の中でできる範囲のエシカル消費ならしていきたいと思った。ただ国や市から一方的にやりましょうというのは、難しいと思うので消費者の生活も理解した上での内容にしてほしい。
- 気軽に参加するオンラインや体験型イベントも良いが、川崎市に勤めている人はどのように対策しているのか、もっと情報発信しても良いのではと思う。
- ひとりひとりの小さな積み重ねや知ることで、大きな変化をもたらすことが出来るのかなと思う。
- エシカル消費に関連するものが安くなると購入しやすいが、今は生活でいっぱいなので、安いものしか買えない。
- 私と同じく、5年生の息子もSDGsは知っているけどエシカル消費は知らなかった。SDGsとあわせて啓発すれば広まると思う。これからも先を考えて買い物をしたいと感じた。
- エシカル消費は行いたいけど、製品やサービスの購入は、ほかの製品と総合的に考えて行う。
- 大量消費、ゴミ排出社会が終わり、地球を大切に利用することについては当たり前に近い感覚で受け入れられる。何故エシカル消費という用語を使う必要があるのか？新しい用語で中身は当たり前のことを言って、役所の人は仕事している気になっているように思う。
- エシカル消費が活発になるのがエシカル消費の本来の目的ではなく、人と社会、地球環境、地域のことを考慮しより良い社会の発展と改善に積極的に参加する社会を作ることがゴールでエシカルは手段である。
- 買いやすいところにフェアトレード商品があればいいと思う。
- この活動で、ポイントが付くとか消費者に対しお得感を持たせることが、これから広く根付いていくために必要ではないか。

