

令和3年度消費生活eモニター 第8回アンケート集計

1 調査趣旨

令和3年度から約3年間消費生活eモニターとして活動いただき、消費生活などに対する意識の変化についてアンケートで調査し、今後の行政の参考資料とさせていただきます。

2 調査事項

「消費生活及び消費生活eモニター活動に関することについて」

3 調査対象 令和3年度消費生活eモニター 15名 (回答者数12名・回収率80%)

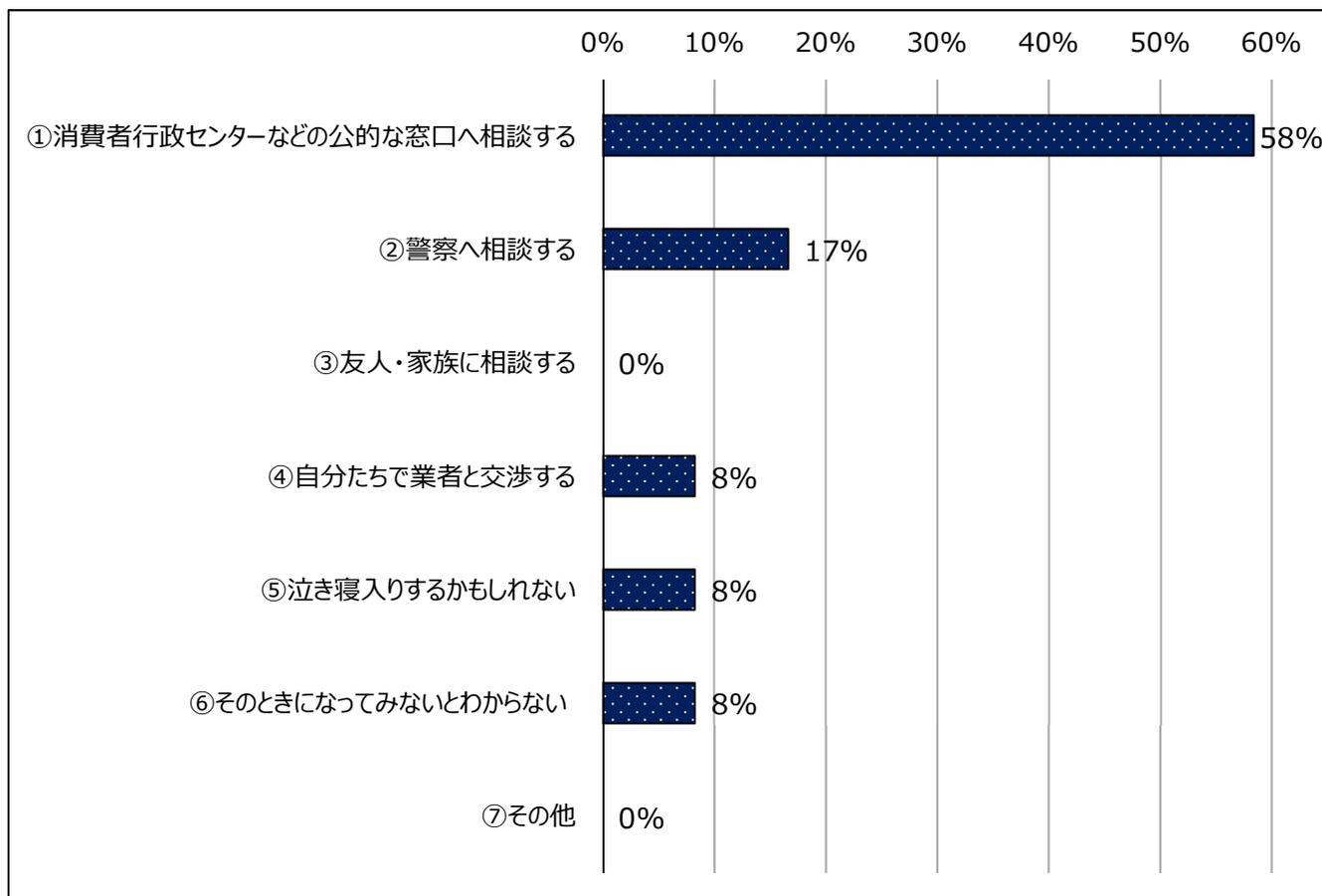
4 調査方法 市ホームページの回答フォームによる

- 集計結果について、四捨五入の結果や複数回答の集計によるため、合計が100%とならない場合があります。
- 調査結果中の「回答者数」は「調査対象者」から「未提出者」を除いた数としました。
- 自由回答、その他意見は一部抜粋。

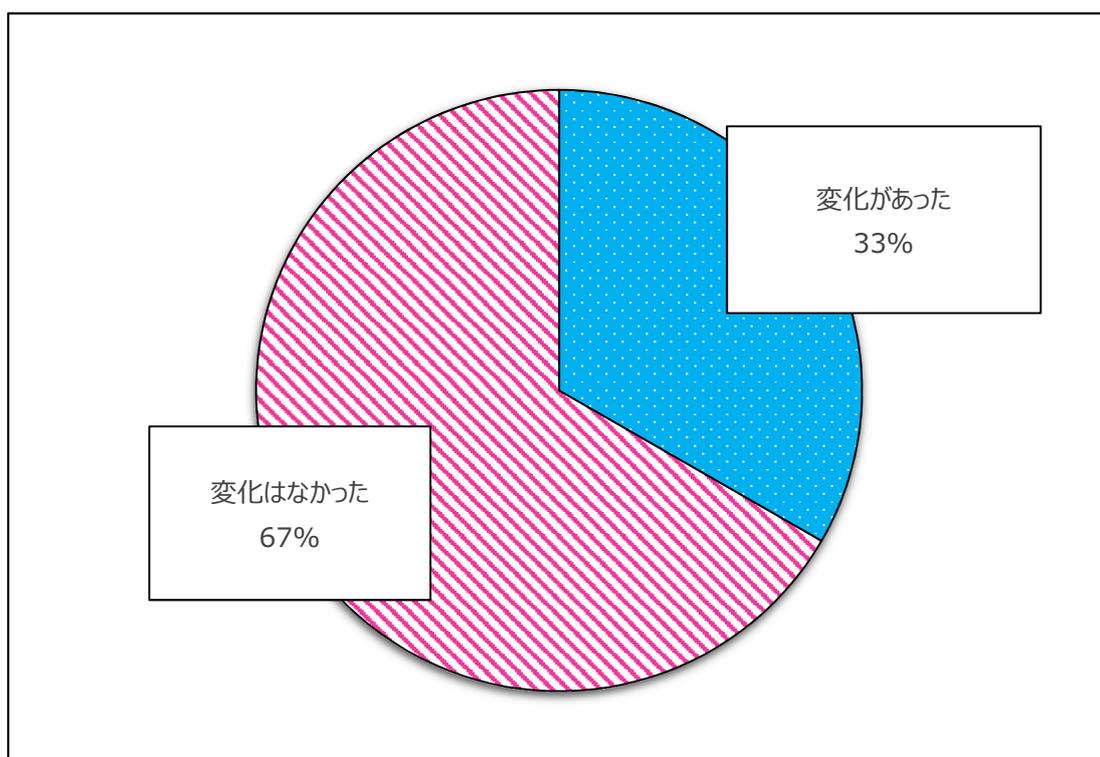


消費生活及び消費生活eモニターの活動に関することについて

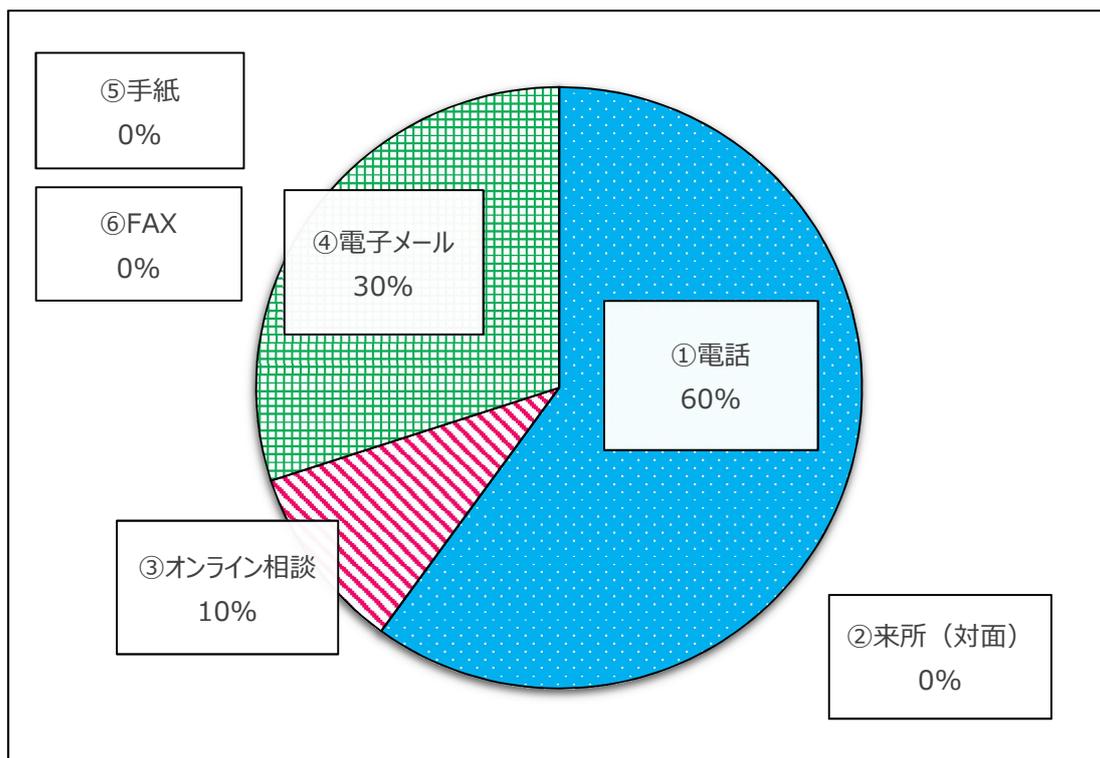
設問1 あなたやあなたの家族が消費生活トラブルにあってしまったら、どうされますか？



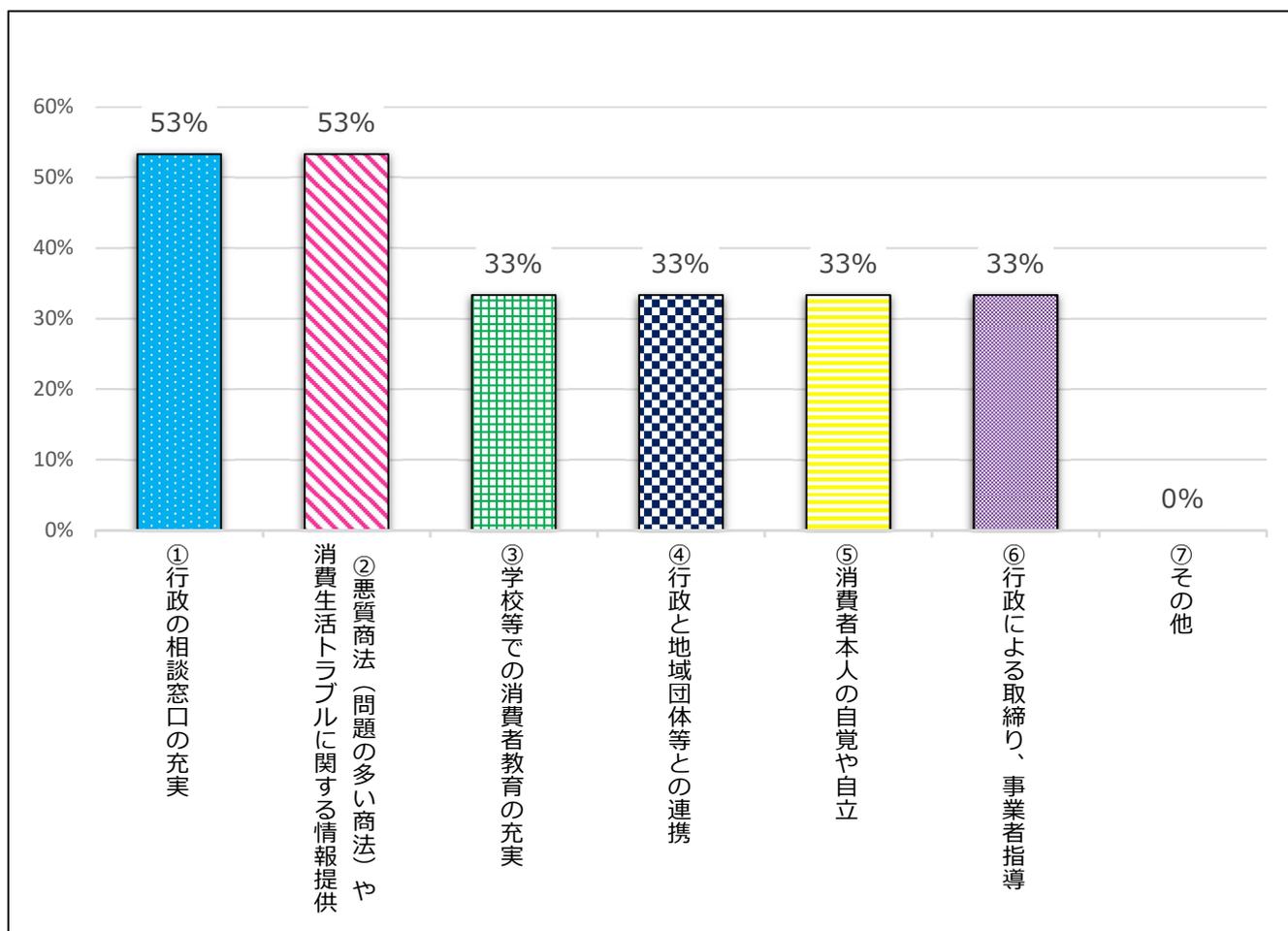
設問2 設問1について、消費生活トラブルにあった際の行動としてこの1年で変化はありましたか。



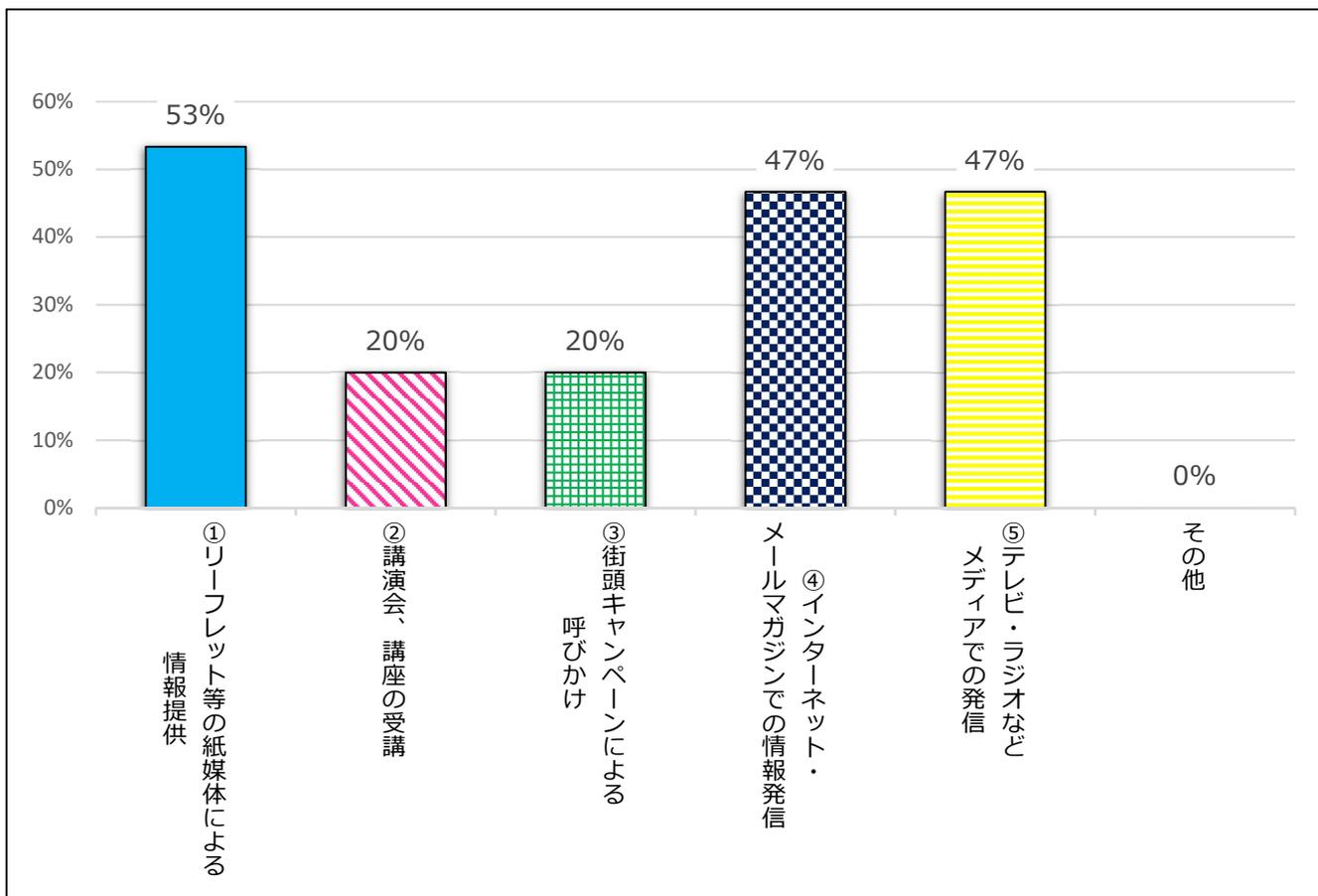
設問3 消費者行政センターに相談するとしたら、どの方法を選びますか？



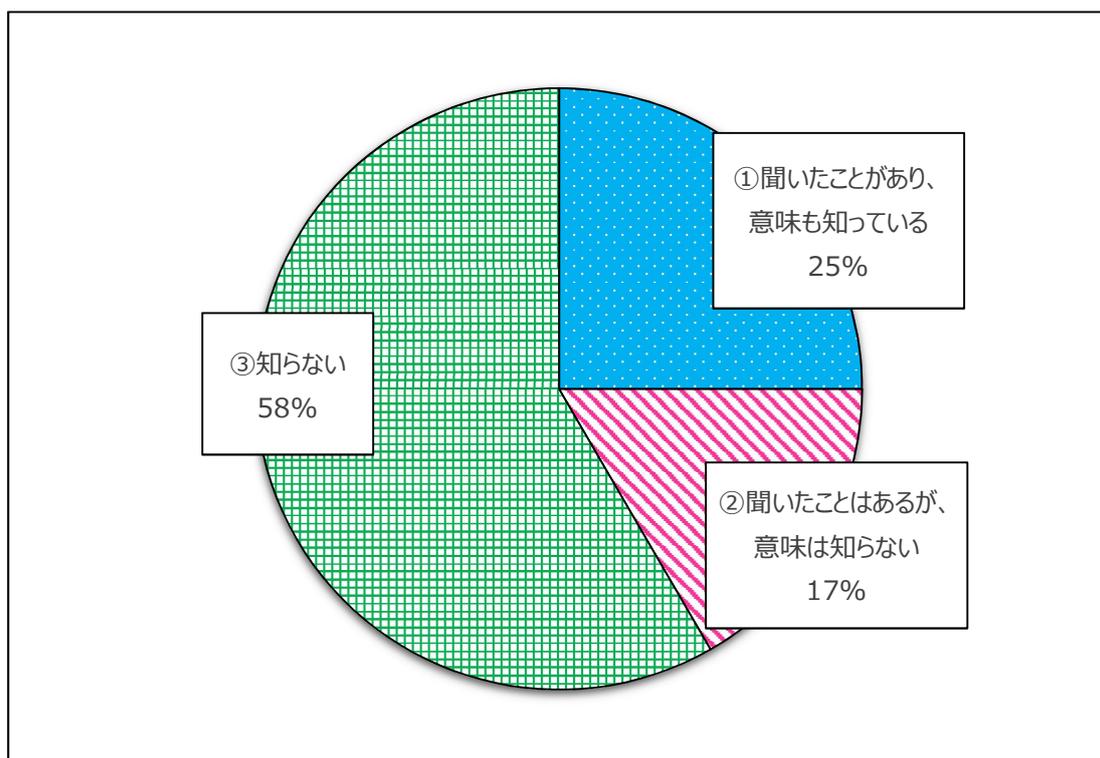
設問4 消費生活トラブルを減少させるために重要なことは何だと思えますか？該当するものをお選びください（複数回答可）。



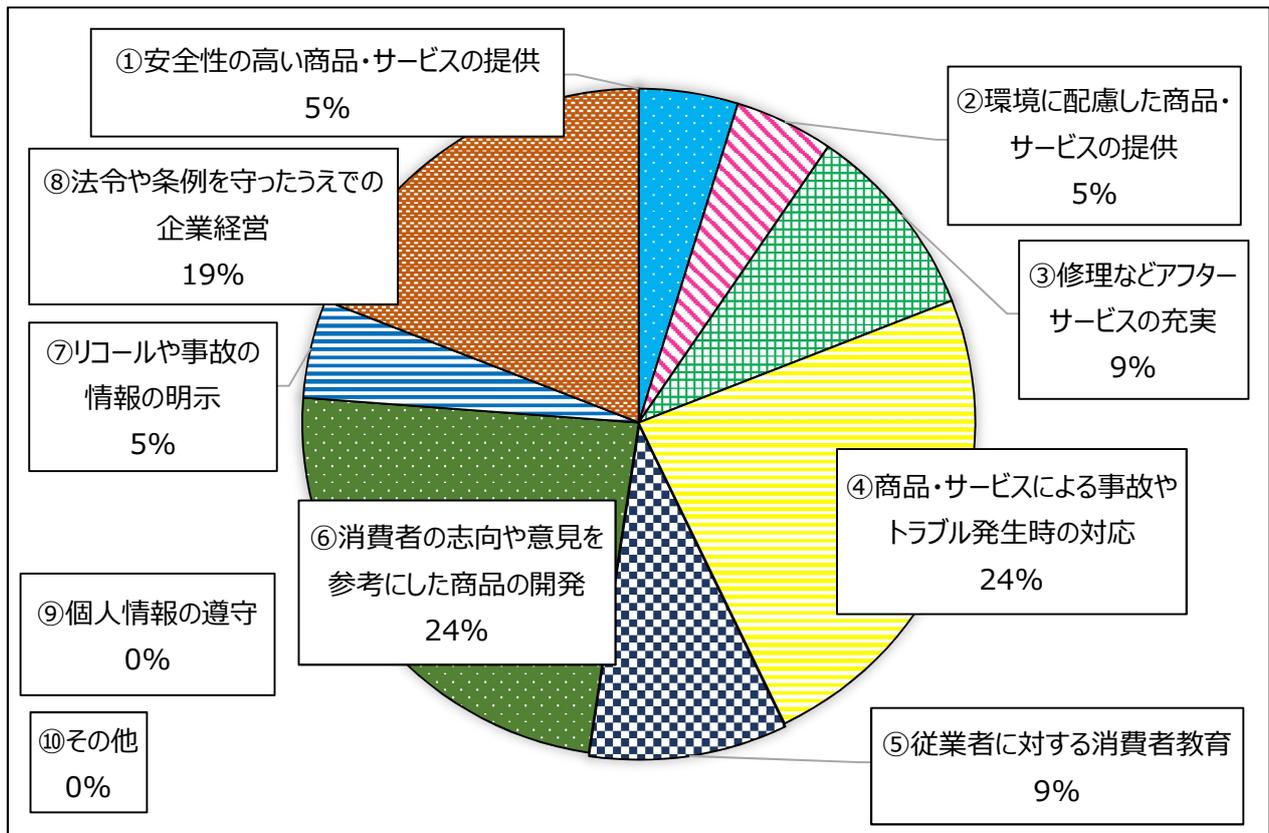
設問5 消費生活トラブルの被害に遭わないための心得を周知する啓発活動として、どの方法が効果的だと思いますか。（複数回答可）



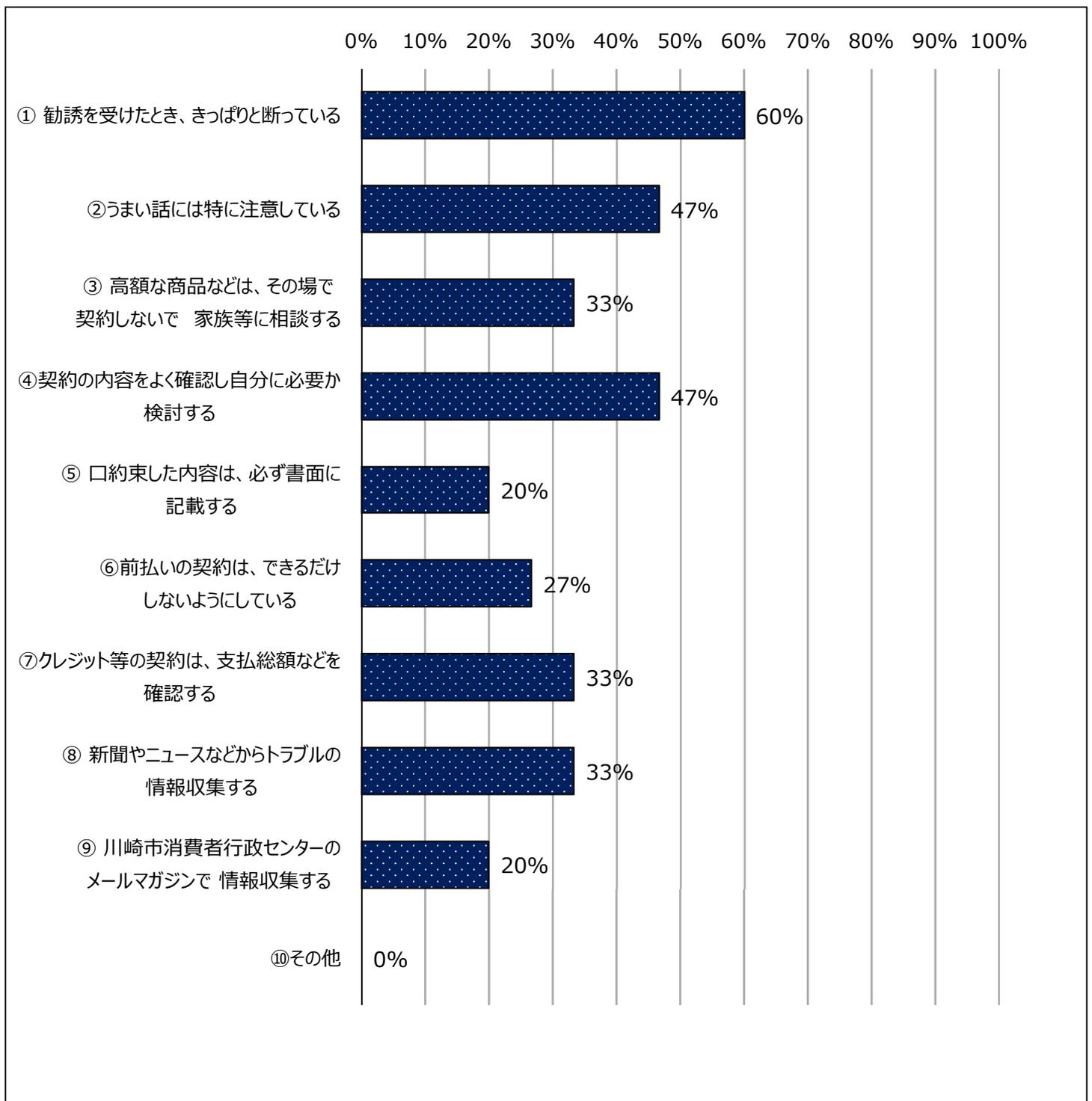
設問6 「消費者志向経営」という言葉を知っていますか。



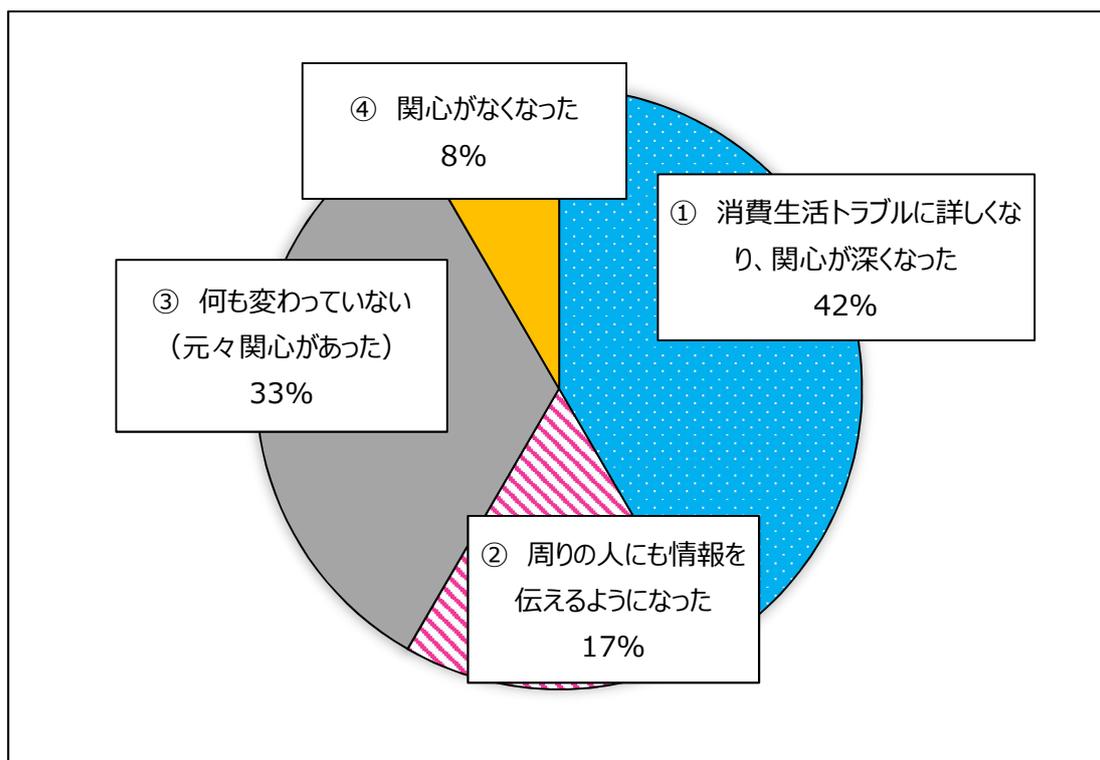
設問7 事業者（企業）の消費者に対する以下の取組のうち、事業者に積極的に取り組んでほしいと思うものはどれですか。（3つまで回答可）



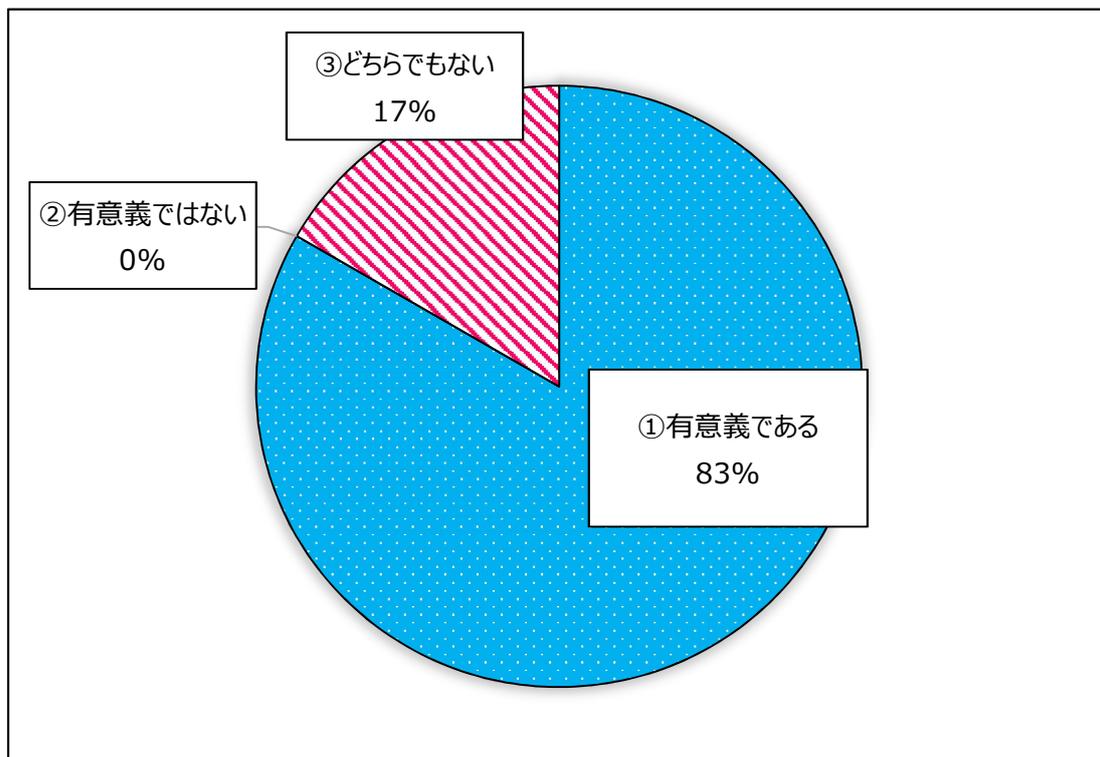
設問8 消費者生活eモニターの活動を通じて取得した知識と経験を踏まえ、消費生活に関するトラブルにあわないために、どのようなことに気を付けていますか？該当するものをすべてお選びください。



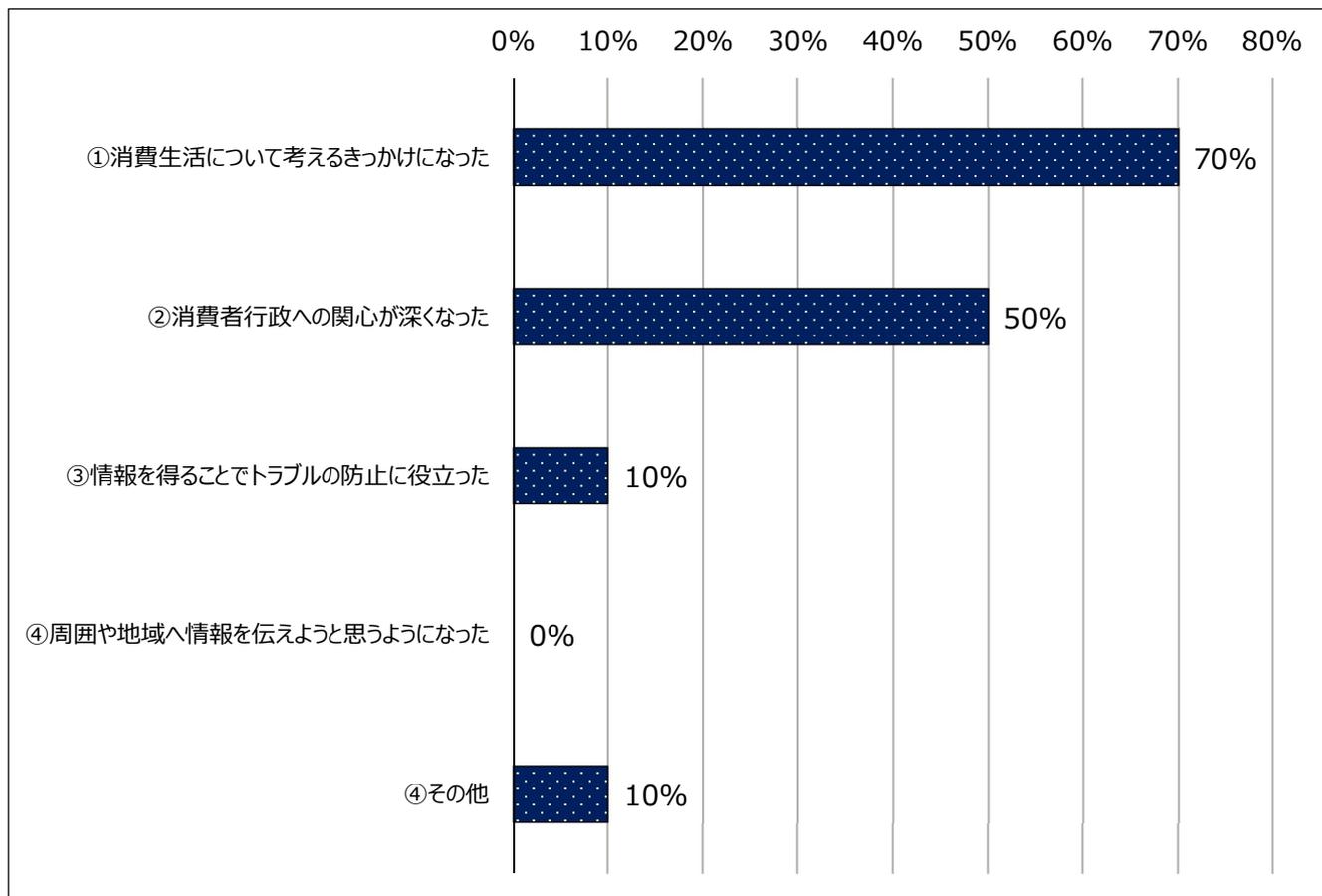
設問9 消費生活eモニターの活動を通じてどのような心境の変化がありましたか。



設問10 消費生活eモニターの活動はあなたにとってどのようなものでしたか



設問1 1 「有意義である」と回答した方にお伺います。有意義だと思う理由は何ですか。(複数回答可)



設問1 2 「有意義ではない」と回答した方にお伺いします。

・有意義ではないと回答した方は、いらっしやいませんでした。



設問13 約3年間消費生活eモニターの活動を通じて感じたことを自由にご記入ください。

(一部抜粋)

- 情報を増やしても結局は泣き寝入りすることになる人がほとんどだと思う。
- 本モニターは、日々当たり前過ぎていても様々なリスクがあることを認識する上で大事なきっかけになりました。意識をしなければ、警戒心が欠落してしまうのは、自然のことであると考え、目に見える効果が出づらいにしても広報などリスクや対策を発信し続けることには大きな意味があるのだと感じます。とても貴重な経験をさせて頂きましたこと感謝申し上げます。
- それなりに有意義ではあった。
モニターに応募する方は、元々消費者問題に関心があり、消費者被害には遭いにくいと思うため、被害者を減らすためには、被害に遭いやすい消費者に対してのアプローチ方法を検討する必要があるのではないかと感じた。
- 定年退職をしてから、何か社会と繋がりがほしいと思って参加しました。日中、家の固定電話にかかってくる不信な電話が多いこと、ゴルフ場・不用品の売買・投資・還付金詐欺・近々ではオレオレ詐欺がついにきました。はっきり断る、契約はしません、は何度もセミナーで勉強してきました。注意喚起のニュースが流れると、さらに新手の手口が次々と現れて、いたちごっここの繰り返しです。年齢とともに注意欠如になるので啓発活動が必要です。
- アンケートで取り上げられる話題の中には新たに聞いたワード、十分理解できていないワードもあり、その都度インターネットなどで調べるなど、良い学習機会になった。消費者側の意識改善の目的でも、この消費生活eモニターの制度は有効だったと感じている。今後も継続できるのであれば、参加継続して情報収集、学習の機会としても活用していきたい。
- 自分の中でわかっていた消費者トラブルに対する対応が、不完全であった事がわかった。
- 知らないことが沢山あるなあと思いました。勉強になりました。
- これまでは価格重視でモノを購入・消費しておりました。このモニターをきっかけに消費のその先も考えるようになりました。また、エシカルという言葉を知りました。言葉を知ること、アンテナが立ち、エシカルな情報が入ってくるようになりました。まずは知ること、聞いたことがあると思うこととても重要だと思いました。
- 消費生活サポーターに登録するきっかけを与えて頂き、感謝しています。

