

# 越境EC×海外現地



## 自社商品のテスト販売をしてみませんか

川崎市では、コロナ禍で急速に拡大・普及した国際的な電子商取引（越境EC）を用いて、市内中小企業の自社商品を海外向けに販売する特設サイト「KAWASAKI CITY STORE」を開設し、市内中小企業のテストマーケティングを支援しています。

この機会に海外ビジネスへ挑戦したいという企業を募集いたします。

※サイトイメージ



### こんなお悩みに

- 越境ECに取り組みたいが、自社だけでは不安
- 海外の消費者に自社商品を知ってもらいたい
- 海外ビジネスの始め方が分からない

まずは、QRコードから特設サイト「KAWASAKI CITY STORE」へ



### フローチャート

初めて越境ECに取り組みたい

越境ECモールに出品してみたい

既に越境ECに取り組んでいて、  
海外のイベントに出品したい

#### 1 越境EC出品代行支援

越境ECに精通する委託事業者が、出品・販促・運用等を代行します。EC活用型テストマーケティングイベントに最大2回まで出品することができます。

また、専門家によるアドバイスやフォローアップ等を行います。

#### 2 EC活用型 テストマーケティングイベント

海外2か所（予定：イギリス、シンガポール）で、ショールームストア等を開催し、現地スタッフが消費者のニーズや好みなどの反応を収集します。イベント終了後に専門家によるフィードバックを出品企業に提供します。

# 募集概要

## 令和5年度 応募・ヒアリング実施期間

受付：令和5(2023)年7月4日（火）～13日（木）17時必着

越境EC専門家とのオンライン面談：令和5(2023)年7月12日（水）～14日（金）

※申込企業数が少ない場合は、締め切り後も募集を継続します

## 実施時期（予定）

令和5(2023)年8月～令和6(2024)年1月の間

（出品準備期間を含む）

## 対象商品

市内中小企業者が製造販売する自社商品（製造のみ外部委託も可）

（例）工業製品、日用雑貨、アウトドア用品、食品等

募集企業数 概ね10社



## 1 越境EC出品代行支援

### 募集企業

新規に取り組む企業を優先

### 出品期間（予定）

令和5(2023)年8月～令和6(2024)年1月の間（出品準備期間を含む）

### 出品サイト

j-Grab Mall



（連携先）eBay、Walmart(選考有)、Shopee

### 販売形式

委託販売形式

### 出品企業の費用負担

国内指定倉庫への配送料

販売手数料の一部 他

## EC活用型テストマーケティングイベント

1社につき、2回まで出品可能です。

※生鮮食品・加工食品で、賞味期限が3か月未満のものは対象外となります。その他、募集案内をご確認ください。

## 2 EC活用型 テストマーケティングイベント

### 募集企業

既に越境ECに取り組んでいる企業

### 実施国・時期等

1社につき、最大2回まで出品可能です。  
現地渡航の必要はありません（自費参加可）。

(1)令和5(2023)年11月頃 欧州

・場所：イギリス ロンドン（予定）

・形式：ショールームストア

・商品：酒類以外のBtoC商品

(2)令和6(2024)年1月頃 東南アジア

・形式：ショールームストア

・場所：シンガポール 高島屋JTB（予定）

・商品：酒類以外のBtoC商品



現地バイヤーとのマッチングや  
バイヤー選考型のイベントも企画中です

お問合せ先 川崎市 経済労働局 経営支援課 国際経済担当

TEL 044-200-2336 Email 28keiei@city.kawasaki.jp

令和5(2023)年7月4日時点の情報です。詳細は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

