

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第326号 (5月分)

令和5年7月24日
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です。

1 令和5年5月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
837	55	0	892 (5.7%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
5年度	962	892											1,854 前年同期比10.0%増
4年度	842	844	904	864	984	925	951	896	806	892	904	1,016	10,828

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	不動産貸借	48	風呂の追い炊き機能付きの賃貸アパートを探している事を仲介業者に伝えて契約したが追い炊き機能が付いていなかった。仲介手数料の返金希望。
2	商品一般	44	非通知着信があり、留守電メッセージを聞くと、自動音声で料金未納のお知らせが流れたが、心当たりが無く不審。
3	工事・建築	38	給湯機の交換を依頼した事業者に、浴室や洗面所などのリフォーム工事を勧められて契約してしまったがクーリング・オフしたい。
4	基礎化粧品	36	ネット通販で無料の美容パックを購入したら定期購入だった。2回目の商品が入っていた箱の記載に従い返品したが法律事務所から書面が届いた。
5	役務その他サービス	35	ウェブ会議で副業の無料セミナーを受けたところ、ビジネスコンサルティングを勧誘され、高額の契約をしてしまった。解約したい。
6	他の健康食品	27	初回5000円のダイエットサプリを注文したら定期コースだった。案内どおり解約手続したが2回目の商品が届いた。困惑。
7	医療サービス	26	発毛クリニックに出向き、高額なコースを契約したが、針治療が痛かったので解約と返金を求めたい。
8	修理サービス	23	浴室の排水口が詰まりネットで探した業者に来てもらって詰まりは解消したが料金が高額だった。減額希望。
9	電気	21	先ほど「電気料金が値下げされているかどうか検針票を見たい」という業者が訪ねてきたが、不審である。
10	インターネット 接続回線	18	光回線が安くなると電話があったが申し込みはしなかった。数日後光回線の申し込みを受け付けたとのSMSが届き不安。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
店舗購入	155	188	158	98.1
店舗外購入(特殊販売)計	(485)	(504)	(453)	—
訪問販売	82	81	73	112.3
通信販売	360	377	325	110.8
マルチ商法	1	5	5	20.0
電話勧誘販売	22	30	38	57.9
ネガティブ・オプション	4	1	1	400.0
訪問購入	8	6	7	114.3
その他無店舗	8	4	4	200.0
不明・無関係	252	270	233	108.2

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法＝マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	27	24	29	93.1
20歳代	104	124	125	83.2
30歳代	114	132	115	99.1
40歳代	136	162	137	99.3
50歳代	161	152	115	140.0
60歳代	120	124	99	121.2
70歳以上	157	170	152	103.3
その他・不明	73	74	72	101.4

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
131	エステティックサービス (12件)	医療サービス (8件)	修理サービス、 インターネットゲーム (7件)

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
5年度	148	131											279
4年度	131	155	151	134	181	159	186	185	130	121	130	183	1,846

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
221	商品一般 (16件)	工事・建築 (16件)	役務その他サービス (13件)

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
5年度	233	221											454
4年度	210	204	217	228	238	241	227	202	210	218	228	223	2,646

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	426	468	396	107.6
自営・自由	43	47	43	100.0
家事従事者	115	127	125	92.0
学生	42	36	42	100.0
無職	179	198	159	112.6
団体	36	38	33	109.1
その他・不明	51	48	46	110.9



消費者ホットライン(全国統一電話番号)

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。