

SDGsの活用方法	P1
企業事例	
事例1：株式会社総商	P2
事例2：東京メータ株式会社	P3
事例3：フジクス株式会社	P4
事例4：株式会社ナンバーバル	P5

川崎市SDGsサポート施策の活用事例	P6
～活用企業と市担当者の対談～	
川崎市のSDGsサポート施策	P7



## SDGsの活用方法

# 時代に取り残されないよう、 今こそSDGs経営を始めませんか？

**SDGs経営とは** SDGsを自社の事業に取り込み、社会課題解決型企業として実践すること。

## SDGsを事業活動へ取り込み、活用する方法はこちら

SDGsを事業活動へ取り込むSDGs経営は、経営改善に役立ちます。  
ここでは、具体的な活用方法の一例を紹介します。実際の取組事例は次ページ以降をご覧ください。

### 経営全般

#### 戦略的な取組に活用

事例3 P4

自社ビジネスの発展や経営改善に向けた戦略を考える際に、SDGs(社会への貢献)という視点を加えることで、社会課題解決型の新たな事業開発や既存事業の改善策を検討しやすくなる。また、内部で同じ価値観を共有できる。

#### 従業員とのコミュニケーションに活用

事例2 P3

SDGsという共通言語を用いることによって自社が何に取り組むかを社員全員で検討することができる。また、その取組を通して、自社の魅力の再認識や組織作りに関わることによる帰属意識の向上にもつながる。

事例1 P2 事例2 P3 事例4 P5

#### 他社との連携に活用

SDGsの観点を用いて新たな価値創造を検討すると、社会課題解決に対して同じ考えを持つ複数の事業主体との連携・パートナーシップによって、より大きな商品・サービス開発につながることも可能となる。



### 生産・サービス管理

#### 生産・サービス管理の見直しに活用

事例3 P4

SDGsという共通言語を用いて部門や担当を越え社員全員で検討することにより、生産コストの削減や業務フローの効率化につなげることができる。さらに、生産性向上の効果を自社のPRにも活用できる。



### PR / 新たな顧客・取引層の獲得

事例3 P4 事例4 P5

#### 会社案内や販売ツールの作成に活用

自社や自社製品の長を伝えるだけでなく、社会課題を解決する・SDGsを達成する、という視点を加えると、顧客やパートナー企業などが集まりやすくなる。

#### 新たな市場の探索に活用

事例1 P2 事例2 P3

既存の商品やサービスであっても、SDGsの観点から、社会課題解決に寄与できないかを検討することで、市場を新たに探索することができる。

#### 補助金活用によるマーケティング

事例4 P5

国や自治体、金融機関が積極的に支援していることから、補助や助成を受けられる。また、同じビジョンをもつ企業や感度の高い消費者層を取り込むことが可能になる。

### 新技術・新製品・新サービス開発