



川崎の魅力あふれるモノ・コトを世界に伝える 越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」リニューアル 川崎のまちの魅力と一緒に海外に向けてアピールします

川崎市の魅力を海外に向けて発信するための越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」をリニューアルします。サイトリニューアルにあたり当サイトへの出品者を募集いたしますので、川崎市の魅力ある商品を海外にアピールし、販売したい方は当サイトに奮ってご登録ください。

海外向け販売を徹底サポート

越境ECサイトの運営事業者が事業者向け（BtoB）、消費者向け（BtoC）などに向けて、世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。サポートにあたっては海外の販路開拓等に関する専門家によるアドバイスや出品、その後のフォローアップまで、しっかりとサポートします。

この事業のメリット

- FacebookやInstagramと連携可能なj-Grab Mallを活用
- SNSアカウントJapan Craze(フォロワー166万人)で商品を発信
- 190カ国以上で利用されるECモール『ebay』に自動掲載



募集概要

※詳細は出品募集要項をご確認ください。

募集企業数

概ね50社（川崎市内に事業所を有する企業等）
※募集企業数が上限に達した時点で募集を締め切ります。
※令和6年度から継続して当サイトへの出品を希望している企業も含まれます。

出品可能商品数

原則、1社3商品

受付期間

令和7(2025)年4月18日(金)～5月30日(金)

出品期間

令和7(2025)年4月～令和8年(2026)年3月
※出品準備期間を含む

出品対象商品

市内企業等が製造販売する自社製品
例) 工業製品、日用雑貨、食品、イベントチケット、観光施設の入場券等

事前相談実施期間

令和7(2025)年4月18日(金)～5月30日(金)
越境EC運営事業者とのオンライン面談は必須です。

出品サイト

【基本の出品先】j-Grab Mall
自動掲載ECサイト: ebay.com, Walmart

販売方法

運営事業者と出品者の間で販売委託契約に基づく出品代行
(出品決定後、運営事業者と販売委託契約を締結していただきます)

出品企業の費用負担

個別商品ページ作成に係る費用、販売手数料、海外PL保険、国内配送料等

想定される費用	
個別商品ページ作成に係る費用	3商品までは、1商品につき、12,500円(+日英翻訳 5,000円)
販売手数料	販売総額の上限10%
海外PL保険(製品のみ)	36,000円/年(目安) ※加入済の場合は不要
輸送料	国内指定倉庫までの輸送料

出品までのフローチャート

