

川崎の魅力あふれるモノ・コトを世界に伝える 越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」への出品を募集します!! 川崎のまちの魅力と一緒に海外に向けてアピールします

川崎市の魅力を海外に向けて発信するための越境ECサイト「KAWASAKI CITY STORE」を運営しています。

この度、サイトへの出品者を募集（令和7年度第2次）いたしますので、川崎市の魅力ある商品を海外にアピールし、販売したい方は当サイトに奮ってご登録ください。

海外向け販売を徹底サポート

越境ECサイトの運営事業者が事業者向け（BtoB）、消費者向け（BtoC）などに向けて、世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。

サポートにあたっては海外の販路開拓等に関する専門家によるアドバイスや出品、その後のフォローアップまで、しっかりとサポートします。

この事業のメリット

- FacebookやInstagramと連携可能なj-Grab Mallを活用
- SNSアカウントJapan Craze(フォロワー166万人)で商品を発信
- 190カ国以上で利用されるECモール『ebay』及び全米でのECモール取扱い高2位『Walmart』に自動掲載



募集概要

※詳細は出品募集要項をご確認ください。

募集企業数

概ね30社（川崎市内に事業所を有する企業等）

※募集企業数が上限に達した時点で募集を締め切ります。

出品可能商品数

原則、1社3商品

受付期間

令和7(2025)年10月1日(水)～11月28日(金)

出品期間

令和7(2025)年10月順次～令和8年(2026)年3月

※出品準備期間を含む

出品対象商品

市内に事業所を有する出品事業者等が企画・販売する自社製品

例) 工業製品、日用雑貨、食品、イベントチケット、観光施設の入場券等

事前相談実施期間

令和7(2025)年10月1日(水)～12月15日(月)
越境EC運営事業者とのオンライン面談は必須です。

出品サイト

【基本の出品先】j-Grab Mall
自動掲載ECサイト: ebay.com, Walmart

販売方法

運営事業者と出品者の間で販売委託契約に基づく出品代行
(出品決定後、運営事業者と販売委託契約を締結していただきます。
発注があった際の国内指定倉庫への配送は、出品者で行っていただきますが、購入者からの基本的な問い合わせや窓口対応、国内指定倉庫から国際配送に適した梱包、インボイス作成、伝票作成、購入者への配送は運営事業者が実施いたします。販売成約できた場合には、販売委託契約に基づき、出品者の国内の銀行口座に送金されます。)

出品企業の費用負担

個別商品ページ作成に係る費用、販売手数料、海外PL保険、国内配送料等

想定される費用	
個別商品ページ作成に係る費用	1商品につき、12,500円(+日英翻訳 5,000円) ※当サイトに出品していただいた企業の当該費用は、市の委託事業と協議の上決定
販売手数料	販売総額の上限10%
海外PL保険(製品のみ)	36,000円/年(目安) ※加入済の場合は不要
輸送料	国内指定倉庫までの輸送料

出品までのフローチャート

