

## 令和6年度外国人観光客動態分析調査 概要

### ■概要

- ・コロナ禍を経て、インバウンド誘客を含めた観光施策を強化していくにあたり、川崎市を訪れる外国人観光客の特徴やニーズを把握することを目的に、人流や消費動向の分析調査を実施しました。
- ・アプリGPSデータ、キャッシュレス決済データ、Googleレビュー等から、総合的な分析を行い、市全体および行政区毎の傾向と課題を整理するものです。

### ■各種データについての注意点

- ・使用するアプリGPSデータは、数分間隔で個別端末の緯度経度の動きが分かるデータであり周遊分析に適しており、拡大推計を行っていないため、実際の来訪者数と異なる場合があります。
- ・キャッシュレス決済データは、個人を特定できないよう統計・加工したデータを利用しており、カード利用者の属性上、アジア圏における分析となっています。このほか、アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダについては、公的統計からの推計で消費動向の分析を行いました。

ロケーションデータと  
テクノロジーの力で  
世界中に驚きを届ける



Nightley, Inc. Confidential & Proprietary

## 【川崎市外国人観光客動態分析業務】 報告書

株式会社ナイトレイ

## 1. 調査概要

---

## 外国人観光客動態分析業務 仕様

### 外国人観光客動態分析業務における仕様は以下のとおり

1. 分析期間
- 2023年10月～2024年9月  
※評価分析は2023年1月～2024年9月
- 訪問分析：～2023年6月、滞在分析：～2023年4月 記載の期日から遡って1年間遡って分析する

2. 分析象限
- 川崎区を除いた行政区毎  
川崎区：川崎駅エリア（川崎区役所管内）、臨海エリア（田島支所管内）、大師エリア（大師支所管内）  
※具体的町丁目は川崎区所管区域に基づく  
<https://www.city.kawasaki.jp/kawasaki/category/120-1-5-0-0-0-0-0-0.html>

3. 分析対象者
- |          |                             |
|----------|-----------------------------|
| 人流ビッグデータ | 居住地域が日本国外の地域になっているユーザ       |
| 評価分析     | 居住地登録が日本以外になっているユーザ         |
| 消費分析     | カード発行国（登録居住地）が日本以外になっているユーザ |

4. 判定基準
- |      |   |
|------|---|
| 滞在判定 | 一定の範囲内かつ一定の速度以下で移動している状態が30分以上続いた場合<br>（本調査では200m以内かつ時速4km（徒歩速度）以下が30分以上続いた場合）                        |
| 宿泊判定 | 滞在判定者のうち、一定の範囲内かつ一定の速度以下で移動している状態が25:00～29:00に60分以上続いた場合<br>（本調査では200m四方以内かつ時速4km（徒歩速度）以下が60分以上続いた場合） |
| 旅程判定 | 滞在判定者のうち、川崎市内に流入してから流出するまでに宿泊判定した日数の合計  |

## 外国人観光客動態分析業務 使用データ及び分析項目

### 外国人観光客動態分析業務に使用するデータ及び分析項目は以下のとおり

使用データ	章	目的	分析項目
人流ビッグデータ分析 Azira	1 エリア来訪者分析	川崎市内の行政区ごとに誰が何人訪問しているのかを把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者数</li> <li>居住地</li> <li>旅程</li> <li>川崎市内滞在場所ヒートマップ分布</li> </ul>
	2 エリア周遊分析	川崎市内/市内外の移動傾向を把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>エリア間OD</li> <li>市外OD</li> </ul>
	3 宿泊分析	川崎市内の宿泊傾向を行政区毎に把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政区每人泊数</li> <li>行政区毎宿泊場所ヒートマップ分布</li> </ul>
	4 流入経路分析	川崎市内へのアクセス	<ul style="list-style-type: none"> <li>流入経路分析</li> </ul>
評価分析	1 Google mapレビュー分析	川崎市内来訪者の各施設レビューから潜在的な需要・注目ポイントなどを整理し、クチコミを活用した施策を体系化する	<ul style="list-style-type: none"> <li>※日本語以外の投稿を全て対象とする</li> <li>投稿場所ランキング（施設名称、施設カテゴリ、行政区）</li> </ul>
	2 Google mapレビュー分析	※参考 横浜市来訪者の各施設レビューから潜在的な需要・注目ポイントなどを整理し、クチコミを活用した施策を体系化する	<ul style="list-style-type: none"> <li>※日本語以外の投稿を全て対象とする</li> <li>投稿場所ランキング（施設名称、施設カテゴリ、行政区）</li> </ul>
消費分析 JCB決済データ	1 属性傾向調査	国籍による川崎市内での消費傾向の違いを把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>国籍別（通年、月別、時系列別）消費金額及び単価（行政区毎）</li> </ul>
	2 業種別傾向調査	川崎市内における消費対象の違いを国籍別に把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>業種別（通年、月別、時系列別）消費金額及び単価（行政区毎）</li> </ul>
	3 各種クロス分析	上記での分析項目を複合的に把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>国籍別×業種別（行政区毎/市内全域）</li> </ul>
	4 公的統計×GPSデータによる国籍別の訪日客の消費動向の推計	公的統計データとアプリGPSデータを掛け合わせた消費動向調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>国籍別・費目別・行政区別</li> </ul>
各種クロス分析	1 人流ビッグデータ×消費	訪日外国人の滞在と消費の関係を客観的に分析し、各行政区毎と市内の粒度での課題整理と施策提案につなげる	<ul style="list-style-type: none"> <li>人数×単価（行政区毎）</li> <li>時系列（月別）分析（市内全域）</li> </ul>
	2 人流ビッグデータ×評価	来訪者と魅力的な観光資源から今後集客を強化すべきコンテンツや施設を導き出す	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者数×投稿件数（行政区毎）</li> </ul>
	3 消費×評価	地域での注目コンテンツが消費に結びついているのか相関性を評価する	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS施設カテゴリ投稿数×業種別消費（市内全域）</li> <li>投稿件数×消費単価（行政区毎）</li> </ul>
公的統計分析 Resas	1 補完分析	上記ビッグデータで分析していない仕様上必要な期間を分析する	訪問分析、滞在分析、出入国空港、移動経路、消費
	2 ベンチマーク分析	川崎市と地理的・産業的に類似した市区町村や神奈川県全体での傾向を整理する	訪問分析、滞在分析、出入国空港、移動経路、消費

# 外国人観光客動態分析業務 使用データ及び分析項目

人流	SNS/Google
消費	公的統計



外国人観光客動態分析業務に使用するデータ及び分析項目は以下のとおりである。

**【アプリGPS人流データ (Azira)】分析項目 ※Azira社のデータは数分間隔、個別端末の緯度経度の動きがわかるデータのため周遊分析に活用**

1	エリア来訪者分析	川崎市内のエリアごとに誰が何人訪問しているのかを把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>来訪者数 (エリア毎国籍、人数)</li> <li>旅程</li> </ul>
2	エリア周遊分析	川崎市内/市内外の移動傾向を把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>OD分析 (市内/市外)</li> <li>川崎市内滞在場所ヒートマップ分布</li> </ul>
3	宿泊分析	川崎市内の宿泊傾向を行政区毎に把握する	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政区毎人泊数</li> <li>行政区毎宿泊場所ヒートマップ分布</li> </ul>
4	流入経路分析	川崎市内へのアクセス	<ul style="list-style-type: none"> <li>流入経路分析</li> </ul>

分析象限 (合計9エリア)

川崎区を除く各行政6区：幸区、中原区、高津区、宮前区、多摩区、麻生区/ 川崎区内3エリア：川崎駅周辺エリア、田島エリア、大師エリア

流入経路

鉄道利用： 東海道線、南武線、京急線、東急東横線、東急田園都市線、小田急線

自動車利用： 東名高速、首都高横羽線、首都高湾岸線、アクアライン

データ取得場所： 川崎駅 (京急川崎含む)、登戸駅 (小田急線&南武線)、溝の口駅 (東急東横線)、武蔵小杉駅 (東急線)、東名川崎IC、大師IC

**【JCB決済データ】**

下記の項目値例をもとに集計し、消費先について・消費者についての傾向を明らかにする。 ※国籍判定は契約者情報のカード発行国  
JCBのカード決済データを個人・店舗を特定できないよう統計・加工したデータを利用

加盟店情報				利用者属性情報				利用者数・利用者金額			
加盟店エリア		業種分類		居住地域		利用期間		利用者数		利用金額	
概要	項目値例	概要	項目値例	概要	項目値例	概要	項目値例	概要	項目値例	概要	項目値例
市区群	京都府 京都市 下京区	中分類	軽飲食	Country	Australia	年月 (YYMM)	2304	実数 (人)	2000	実金額 (円)	1980

## 外国人観光客動態分析業務 使用データ及び分析項目

人流

SNS/Google

消費

公的統計



外国人観光客動態分析業務に使用するデータ及び分析項目は以下のとおりである。

【各種クロス分析】クラスタリング分析を通じて、各クラス毎にどのような施策を打って行くのかを分析する			
1	人流ビッグデータ×消費	訪日外国客の密集と消費の関係を客観的に分析し、各行政区毎と市内の粒度での課題整理と施策提案につなげる	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人数×単価（行政区毎）</li> <li>・時系列（月別）分析（市内全域）</li> </ul>
2	人流ビッグデータ×評価	来訪者と魅力的な観光資源から、今後集客を強化すべきコンテンツや施設を導き出す	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者数×投稿件数（行政区毎）</li> </ul>
3	消費×評価	地域での注目コンテンツが消費に結びついているのか相関性を評価する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Googleマップレビュー件数×業種別消費（市内全域）</li> <li>・投稿件数×消費単価（行政区毎）</li> </ul>
【公的統計分析】地域経済分析システムRESASを用いて下記の観点で分析を行う			
1	補完分析	各種ビッグデータで分析していない、仕様上必要な期間の傾向を整理する	訪問分析、滞在分析、出入国空港、移動経路、消費
2	ベンチマーク分析	川崎市と地理的・産業的に類似した市区町村や神奈川県全体での傾向を整理する	訪問分析、滞在分析、出入国空港、移動経路、消費

## サマリー

---

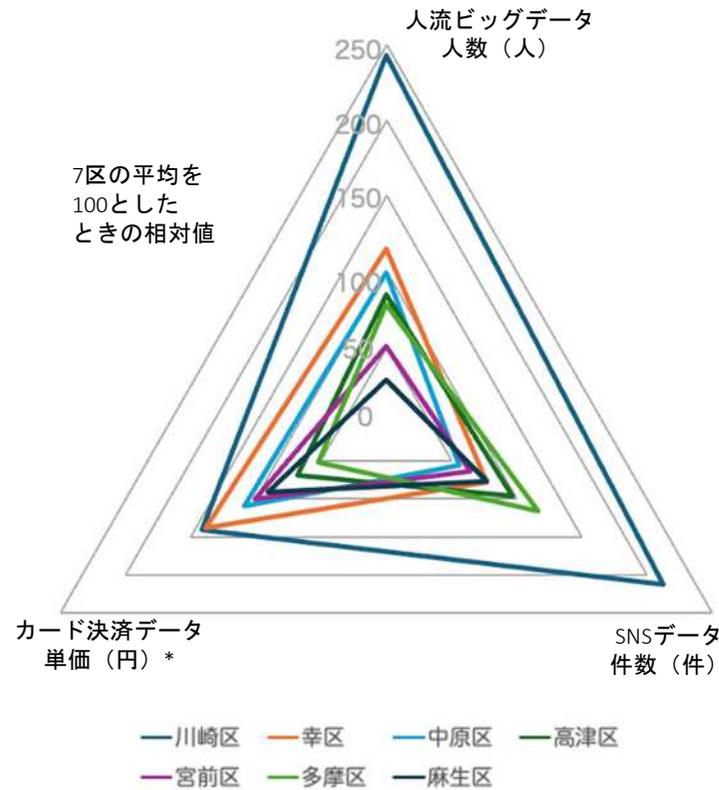
2. エグゼクティブサマリー

2-1. エグゼクティブサマリー

本分析で取り扱ったデータについて、それぞれの傾向を行政区ごとに把握する。

川崎区については、主要な交通結節点である川崎駅があることにより、人流・ロコミ・決済のすべての項目について、行政区内で最も高い数値が出ている。その他の行政区については地域の特性（駅の規模、施設等）により傾向が異なり、「滞在は多いが消費単価が低い」「滞在は少ないがロコミの投稿が多い」などの特徴を把握することができる。

現状の強み・弱みをより深掘りすることによって、インバウドに関する川崎市の施策検討に寄与するものになると考える。



	人流ビッグデータ分析	Googleレビュー件数分析	カード決済データ分析	
	人数 (人)	件数 (件)	単価 (円) ※	
川崎区	1,911	149,045	11,573	滞在者、単価、投稿件数の全てが川崎市内の行政区の中で最も高い
幸区	903	54,070	11,339	滞在者が多く、単価も高いが投稿件数が少ない
中原区	782	39,127	8,909	特に投稿件数が少ないが、滞在者が川崎市内の行政区の中でも比較的多く、単価は高津区や多摩区よりは高い
高津区	669	67,732	5,597	滞在者と投稿件数が多いものの単価が低い
宮前区	400	44,822	8,242	滞在者と投稿件数が少ないものの単価が高い
多摩区	617	81,341	4,279	滞在者と投稿件数が多いものの単価が低い
麻生区	223	53,986	7,474	特に滞在者が少ないものの、投稿件数は中原区や宮前区より多く、単価も川崎市内の行政区の中でも比較的高い

※単価について  
JCBの統計加工データを使用。「観光、ショッピング、飲食、宿泊に関わる消費」のみの合計金額を、決済人数で除算。

### 3. 人流ビッグデータ分析

---

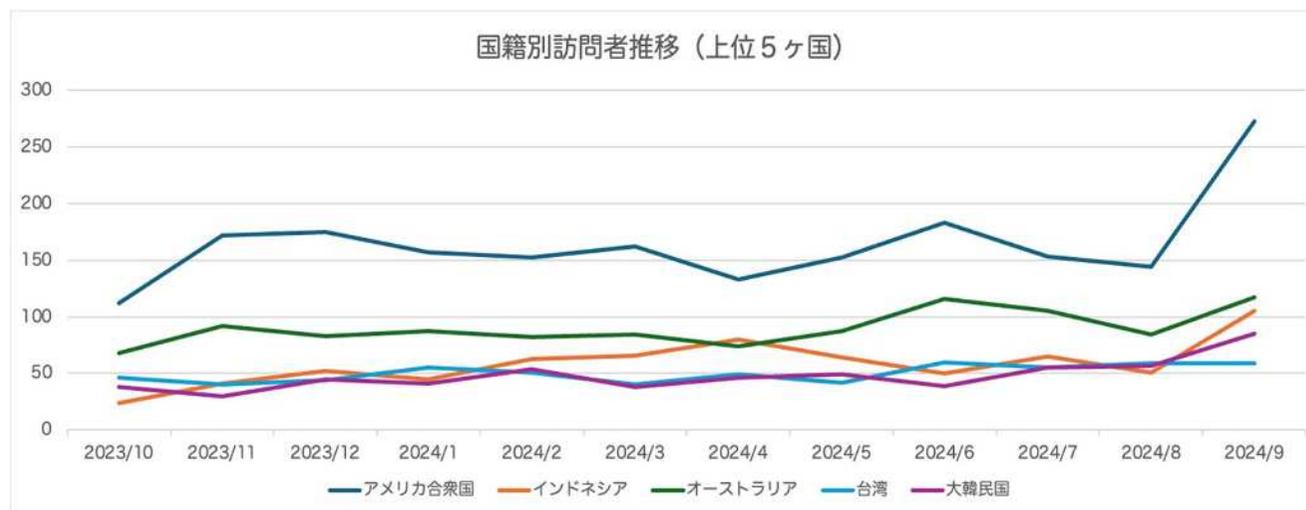
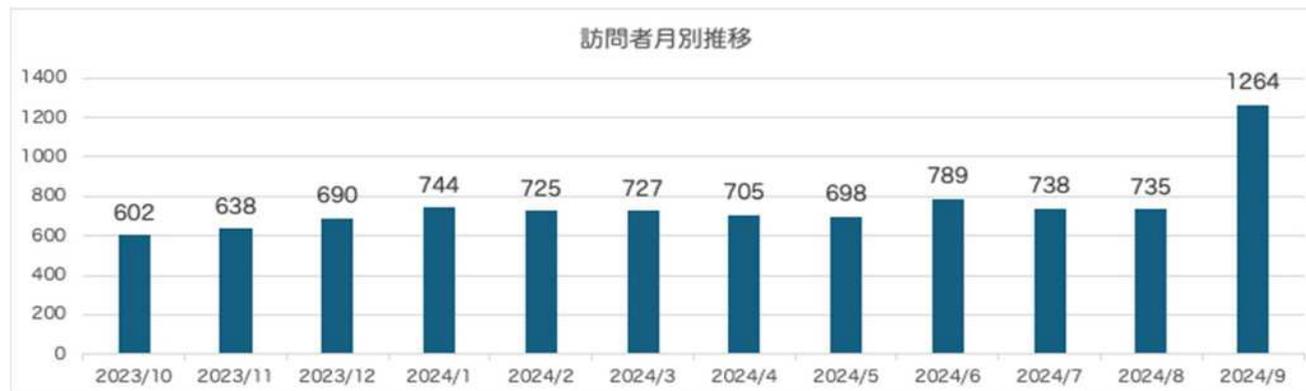
### 3-1. エリア来訪者分析 川崎市内来訪者



国籍で最も多かったのはアメリカ国籍、2番目にオーストラリア国籍だった。

月別の推移は2024年9月が最多となっている。9月以外では600~700人台を推移しており季節性はない。

国籍	人数	比率
アメリカ合衆国	1,968	21.7%
オーストラリア	1,079	11.9%
インドネシア	706	7.8%
台湾	600	6.6%
大韓民国	577	6.4%
ブラジル	556	6.1%
カナダ	479	5.3%
イギリス	432	4.8%
フィリピン	388	4.3%
ベトナム	276	3.0%
香港	232	2.6%
タイ	230	2.5%
インド	216	2.4%
シンガポール	179	2.0%
メキシコ	115	1.3%
フランス	101	1.1%
サウジアラビア	98	1.1%
中華人民共和国	85	0.9%
ニュージーランド	84	0.9%
イタリア	75	0.8%
その他	579	6.4%
合計	9,055	100%



3. 人流ビッグデータ分析

3-1. エリア来訪者分析 エリア毎来訪者（各行政区）

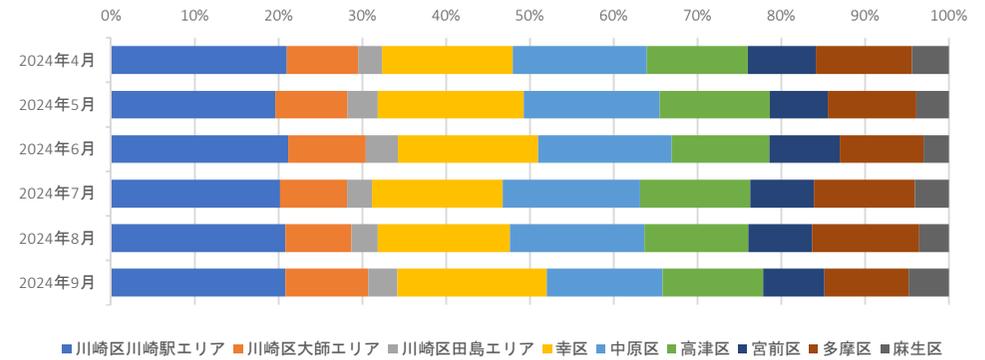
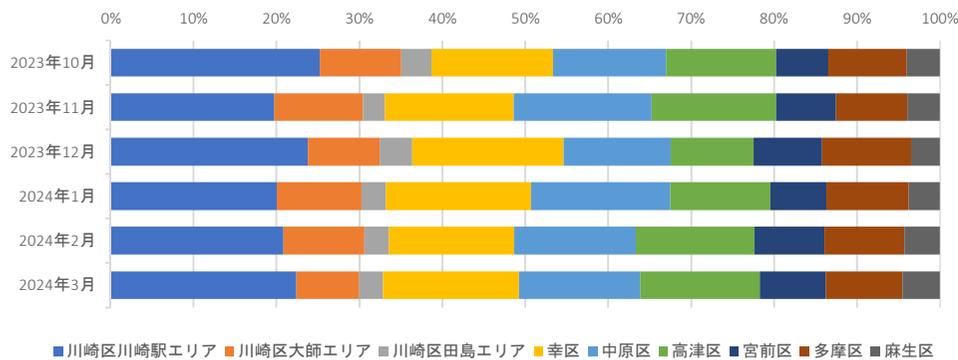
人流 SNS/Google  
消費 公的統計



各エリアの中で最も来訪者数が多かったのは川崎区の川崎駅エリア。

その次に多かったのは幸区、年間で来訪者数が1,000人を超えた行政区はこの他に高津区・中原区だった。

日付	川崎区 川崎駅エリア	川崎区 大師エリア	川崎区 田島エリア	幸区	中原区	高津区	宮前区	多摩区	麻生区
2023/10	152	59	22	88	82	80	38	57	24
2023/11	126	68	17	99	106	96	46	55	25
2023/12	164	60	27	126	89	69	57	74	24
2024/1	149	76	22	130	125	90	50	74	28
2024/2	151	71	21	110	106	104	61	70	31
2024/3	163	55	21	119	106	105	58	67	33
2024/4	148	60	20	110	113	85	57	81	31
2024/5	137	60	25	122	113	92	48	74	27
2024/6	167	73	30	132	126	92	66	79	24
2024/7	149	59	22	115	121	97	56	89	30
2024/8	153	58	23	116	118	91	56	94	26
2024/9	263	125	44	225	175	152	92	127	61
<b>行政区合計</b>	<b>1,922</b>	<b>824</b>	<b>294</b>	<b>1,492</b>	<b>1,380</b>	<b>1,153</b>	<b>685</b>	<b>941</b>	<b>364</b>
<b>構成比率</b>	<b>21.2%</b>	<b>9.1%</b>	<b>3.2%</b>	<b>16.5%</b>	<b>15.2%</b>	<b>12.7%</b>	<b>7.6%</b>	<b>10.4%</b>	<b>4.0%</b>



### 3-1. エリア来訪者分析 来訪者旅程

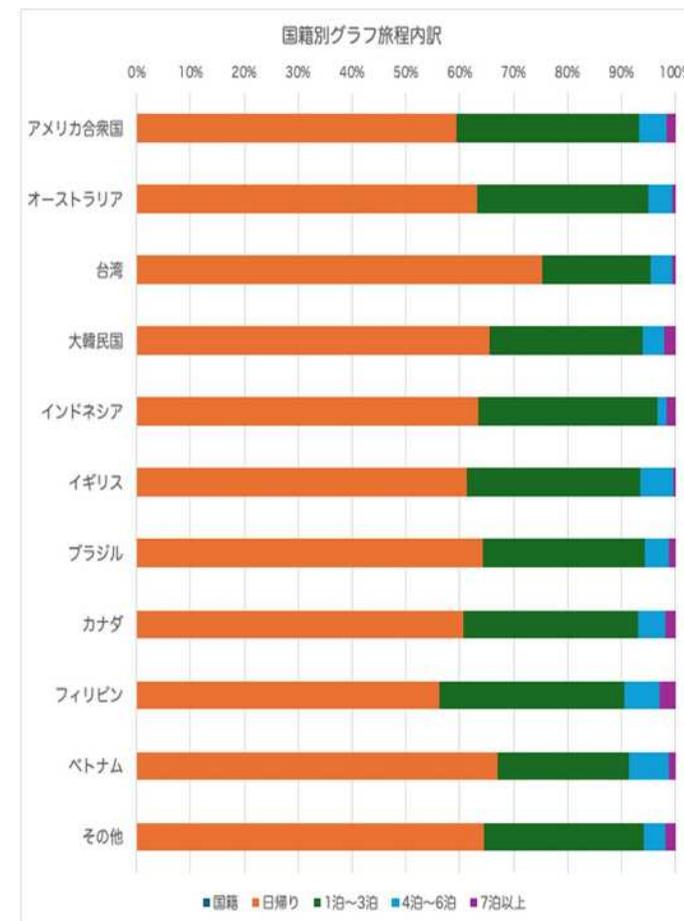


日帰りが過半数を占めており国籍上位10ヶ国の内最も宿泊の比率が高かったのはフィリピン国籍、低かったのは台湾だった。宿泊した来訪者の殆どは3泊より短い日程で滞在している。

旅程	人数	旅程比率	宿泊比率
日帰り	3,098	63.4%	
1泊～3泊	1,490		83.4%
4泊～6泊	226	36.6%	12.6%
7泊以上	71		4.0%
<b>総計</b>	<b>4,885</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

国籍	日帰り	1泊～3泊	4泊～6泊	7泊以上
アメリカ合衆国	647	367	56	18
オーストラリア	311	157	22	3
台湾	281	75	15	2
大韓民国	229	99	14	7
インドネシア	193	101	5	5
イギリス	179	94	18	1
ブラジル	172	81	12	3
カナダ	133	71	11	4
フィリピン	118	72	14	6
ベトナム	116	42	13	2
その他	719	331	46	20



### 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

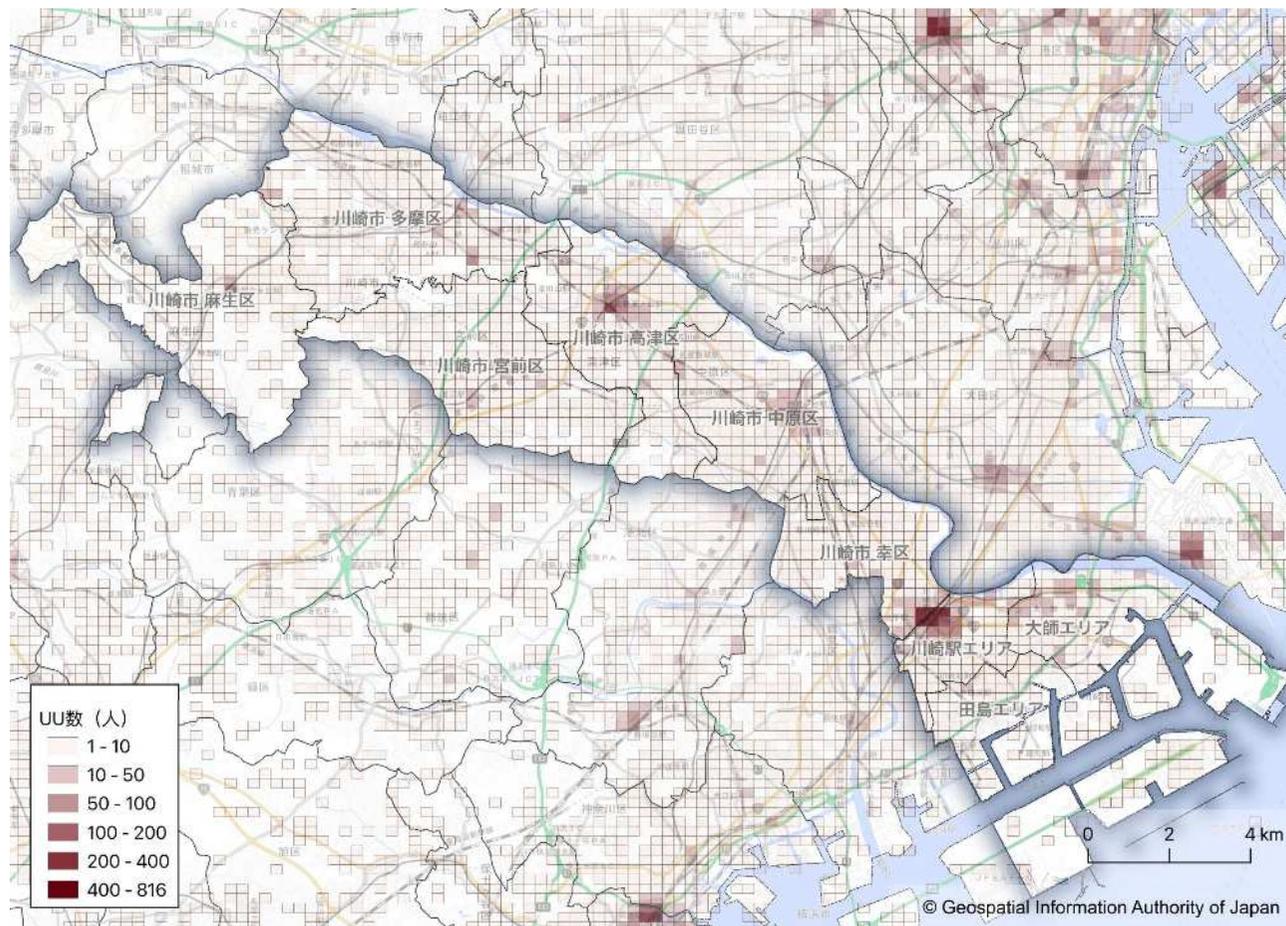
川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



滞在者数の分布を川崎市全域で見ると川崎駅周辺が最も密集している。また高津区の溝の口駅周辺や中原区の武蔵小杉駅周辺などにも滞在者が密集している。川崎大師駅周辺にも滞在があり、国道409号線沿いに滞在の多いエリアが続いている。



### 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

川崎区

人流

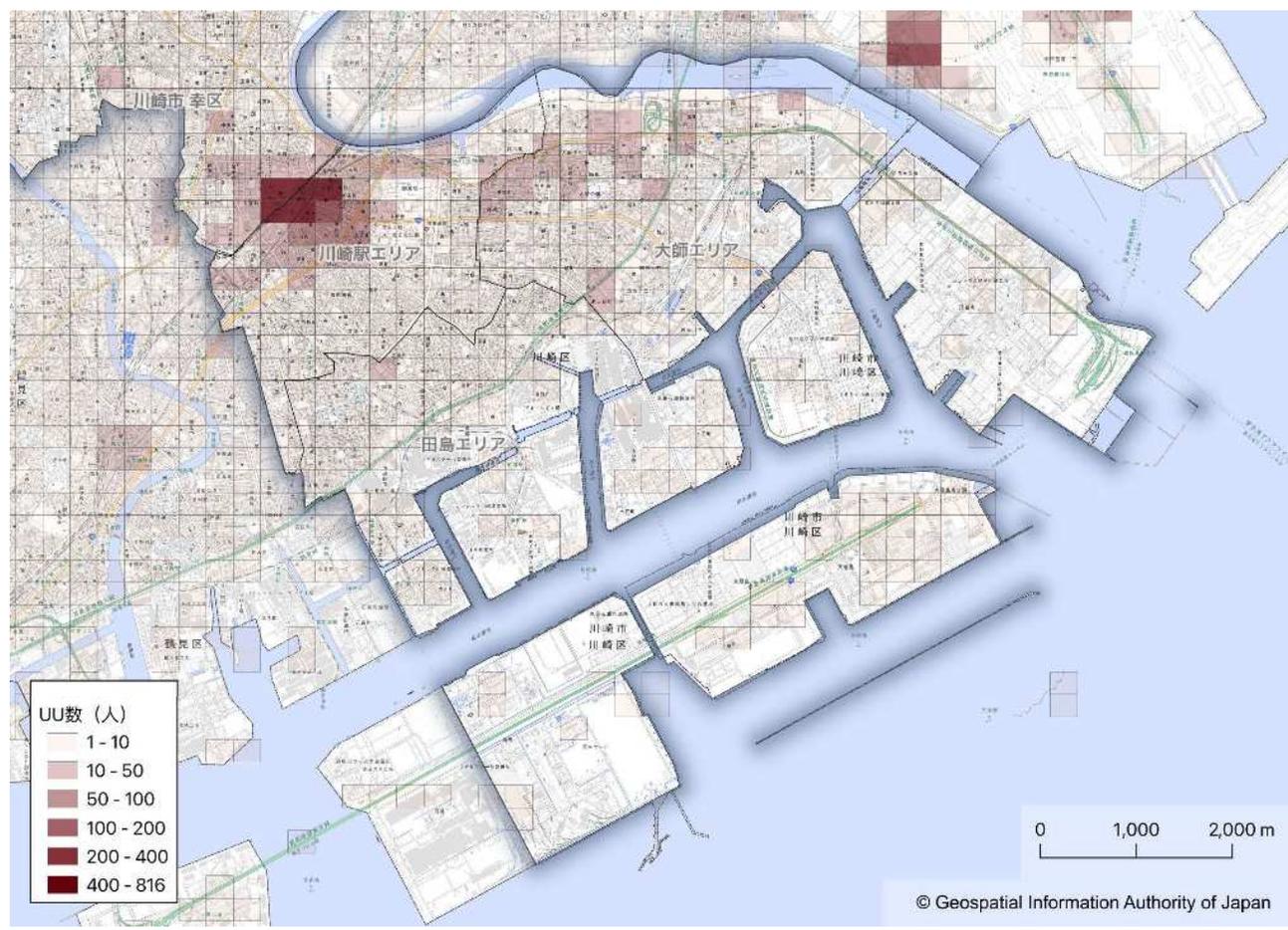
SNS/Google

消費

公的統計



滞在者数の分布を川崎区に絞って見ると川崎駅周辺に滞在が密集していることが把握できる。また川崎大師駅周辺にも滞在があり、国道409号線沿いに滞在の多いエリアが続いている。その他駅やホテルのあるエリアで滞在が確認された。



### 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

幸区

人流

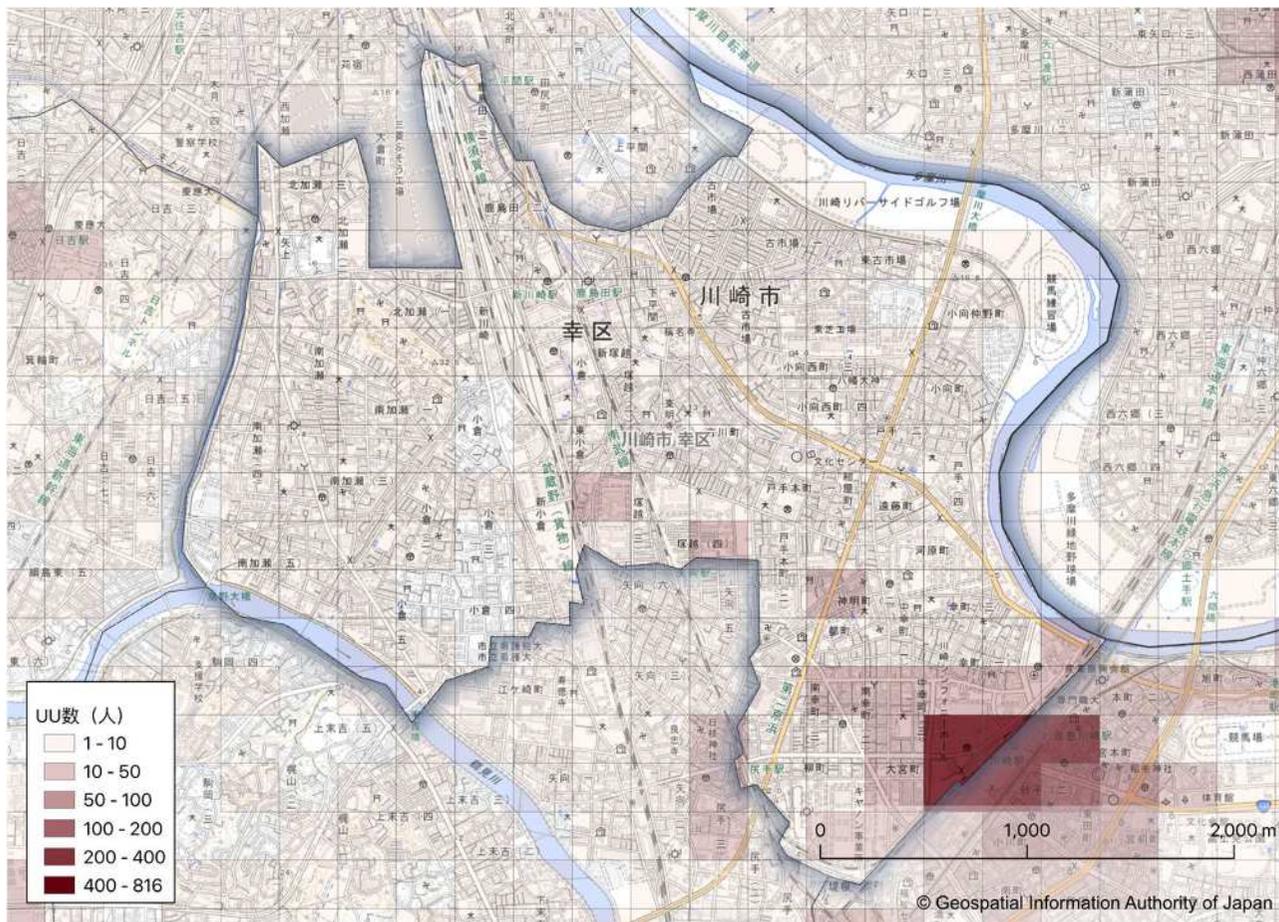
SNS/Google

消費

公的統計



滞在者数の分布を幸区に絞って見るとラゾーナ川崎などの川崎駅に隣接する施設周辺の滞在が特に多かった。その他のエリアについては滞在は限定的であった。



### 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

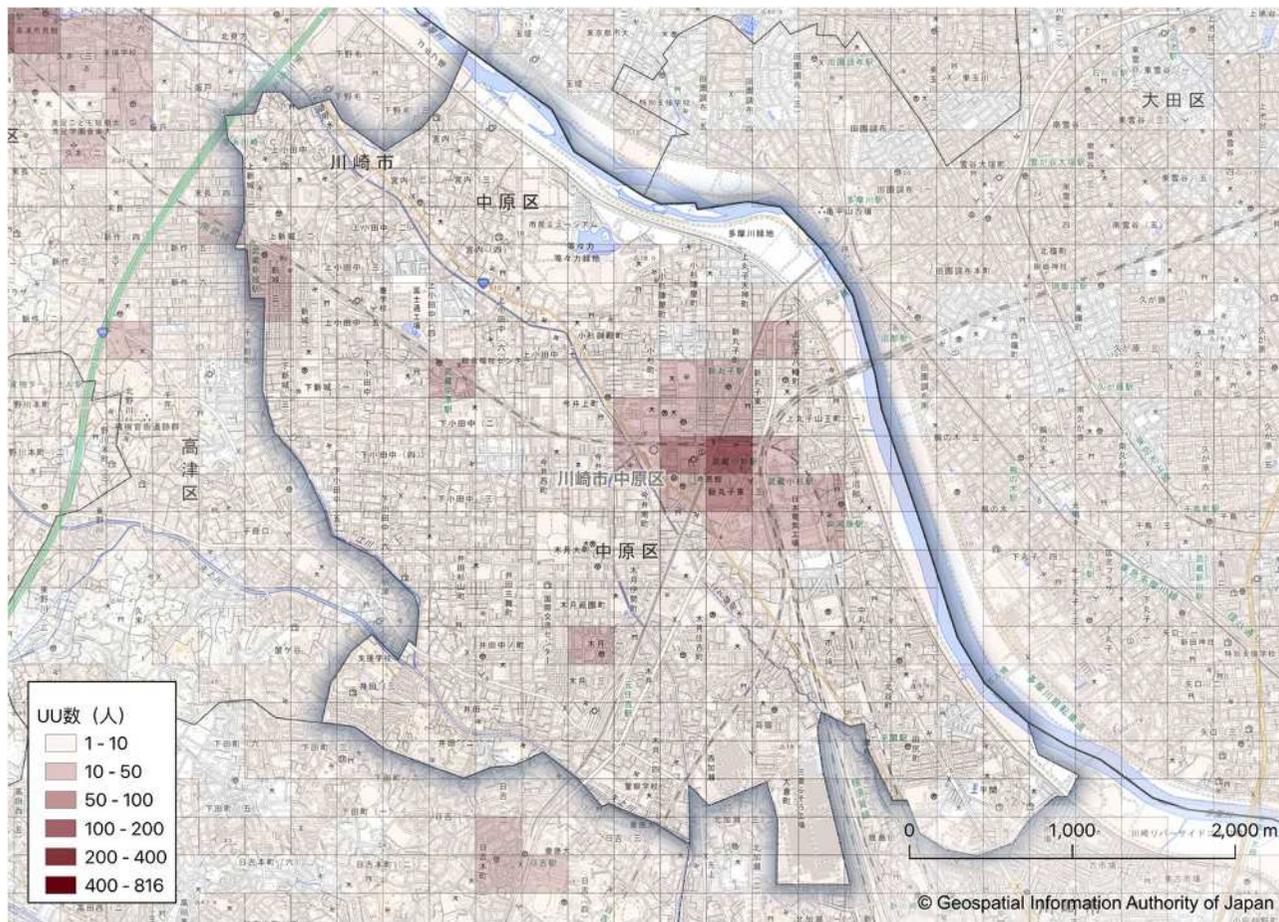
中原区

人流  
消費

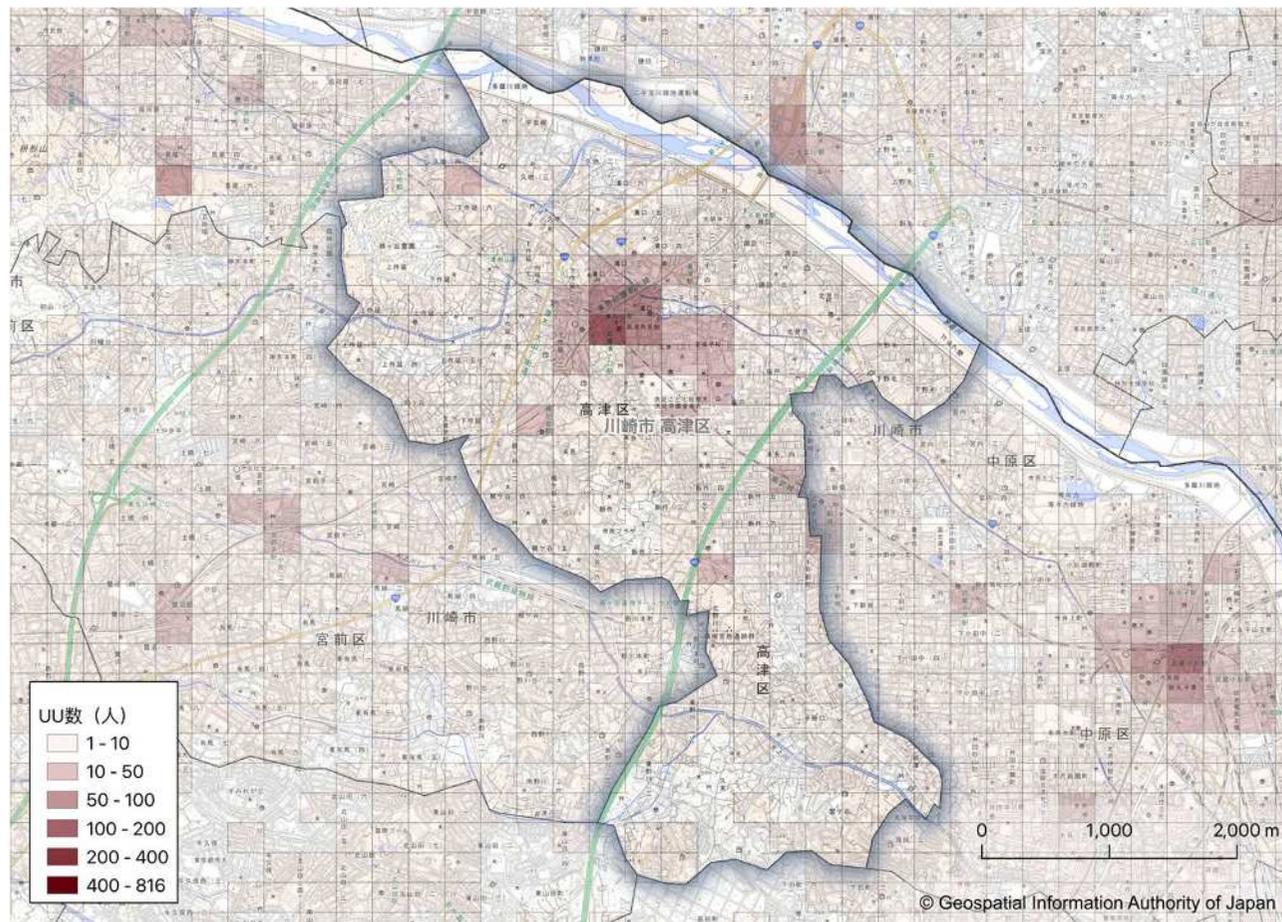
SNS/Google  
公的統計



滞在者数の分布を中原区に絞って見ると特に武蔵小杉駅周辺に滞在が集中していることがわかる。また、武蔵中原駅や武蔵新城駅などの駅周辺にも滞在が確認された。



滞在者数の分布を高津区に絞って見ると特に溝の口駅周辺に滞在が集中している。溝の口駅以外の駅周辺についても比較的多くの滞りが確認された。



### 3. 人流ビッグデータ分析

## 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

宮前区

人流

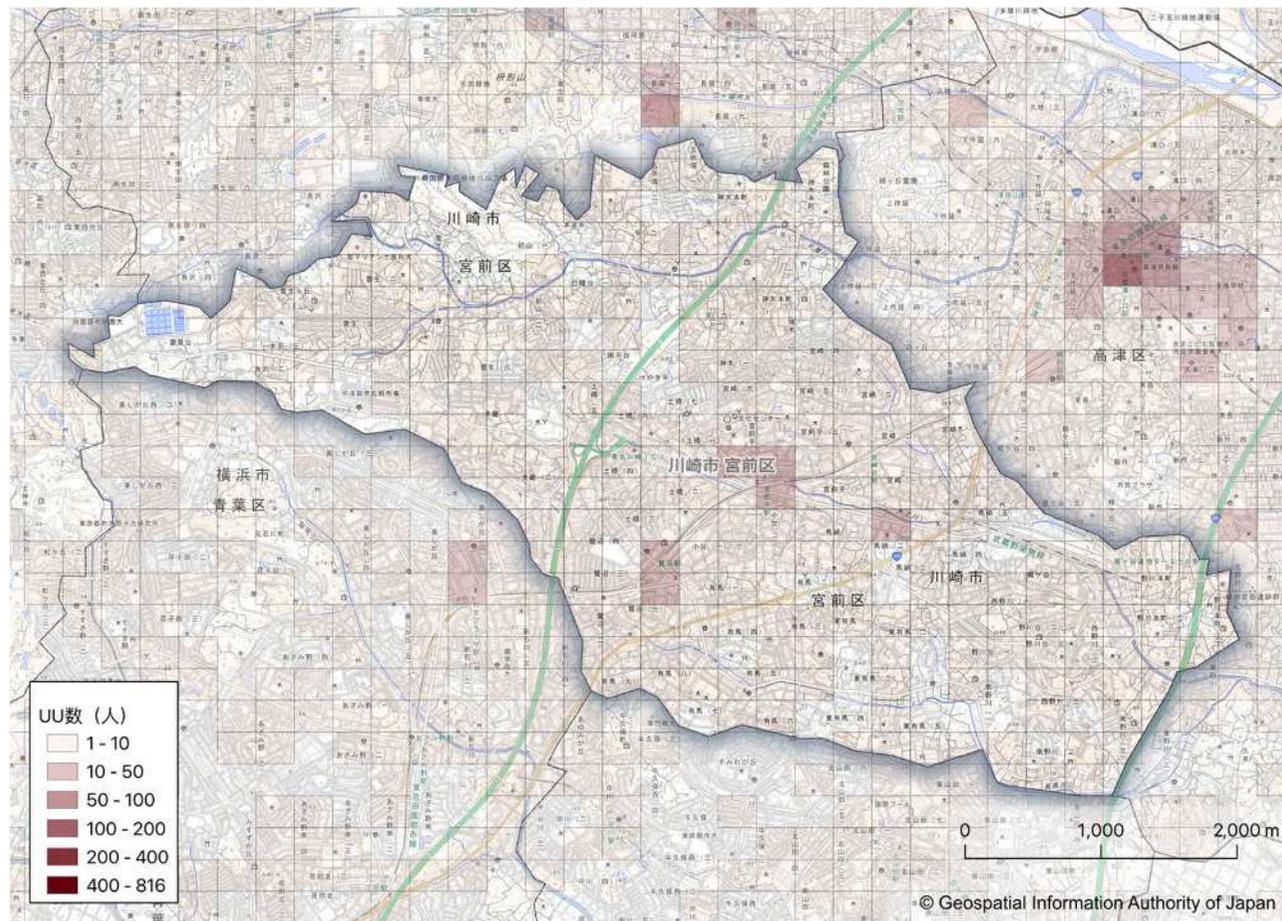
SNS/Google

消費

公的統計



滞在者数の分布を宮前区に絞って詳細に見ると宮前平駅周辺や鷺沼駅周辺に滞在が集中しているほか、MEGAドン・キホーテ東名川崎店などの商業施設があるエリアにも滞在が確認された。



### 3. 人流ビッグデータ分析

## 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

多摩区

人流

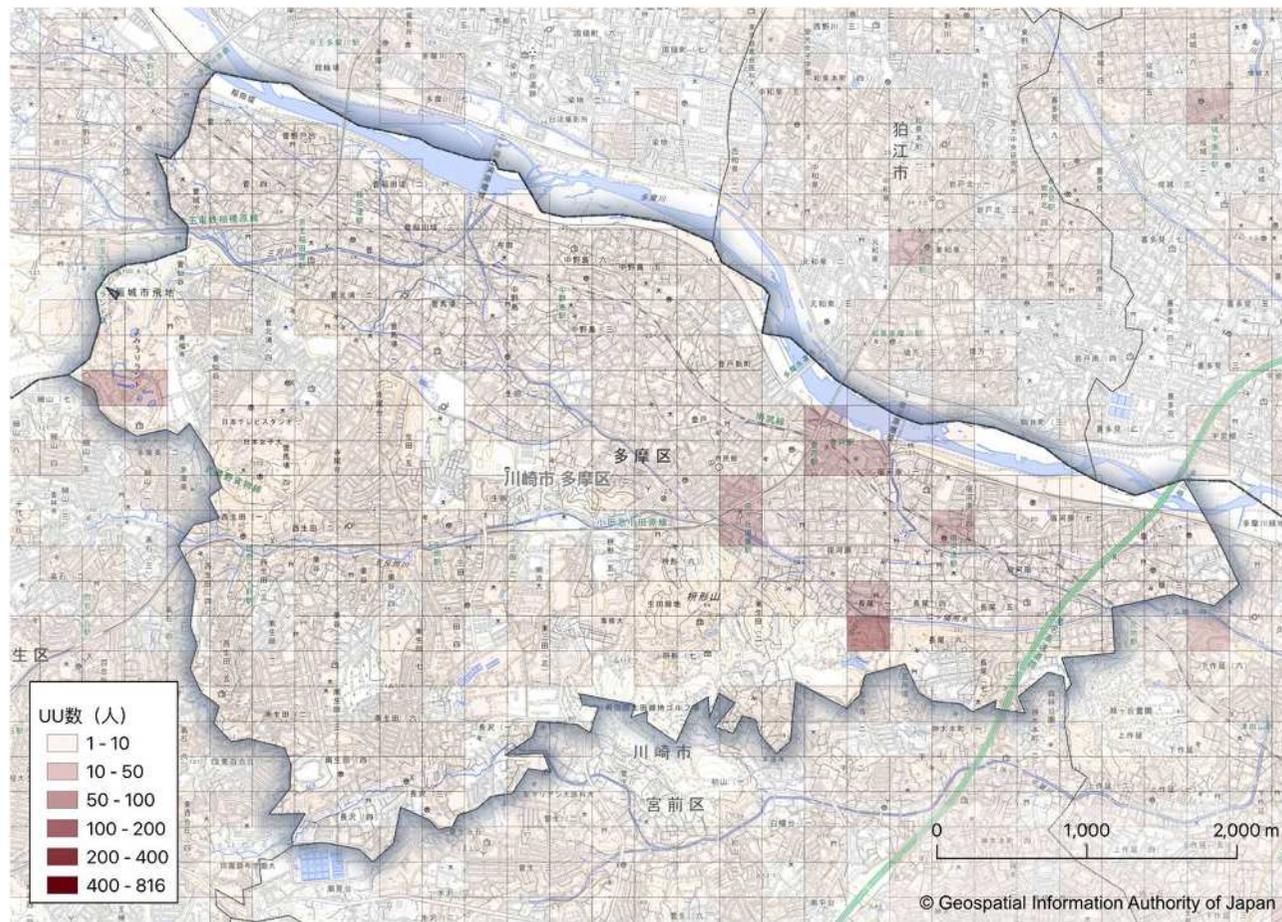
SNS/Google

消費

公的統計



滞在者数の分布を多摩区に絞って詳細に見ると最も滞在が確認されたのは藤子・F・不二雄ミュージアム周辺であった。その他、登戸駅周辺や向ヶ丘遊園駅周辺、よみうりランドがあるエリアなどで滞在が確認された。



### 3-1. エリア来訪者分析 滞在場所ヒートマップ分布

麻生区

人流

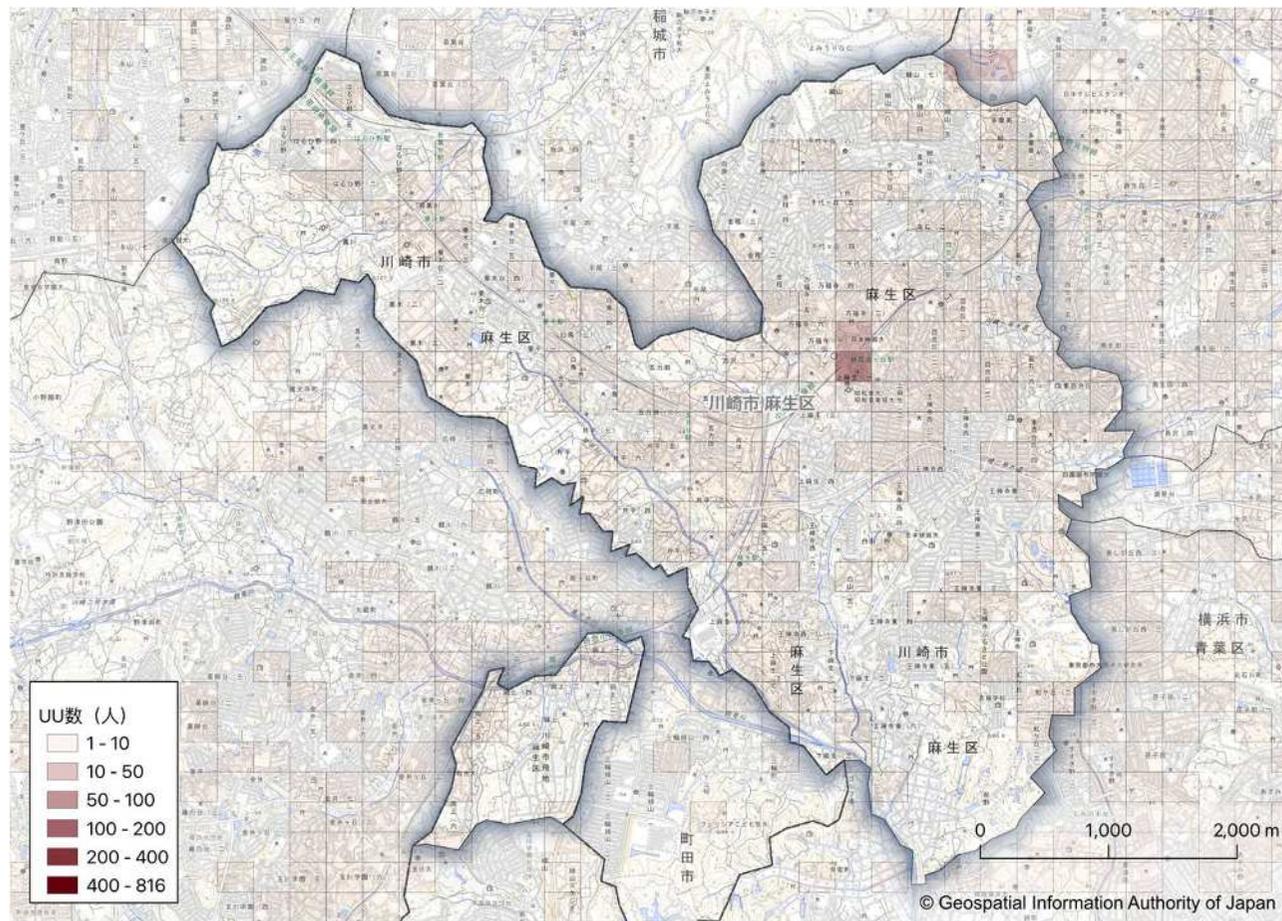
SNS/Google

消費

公的統計



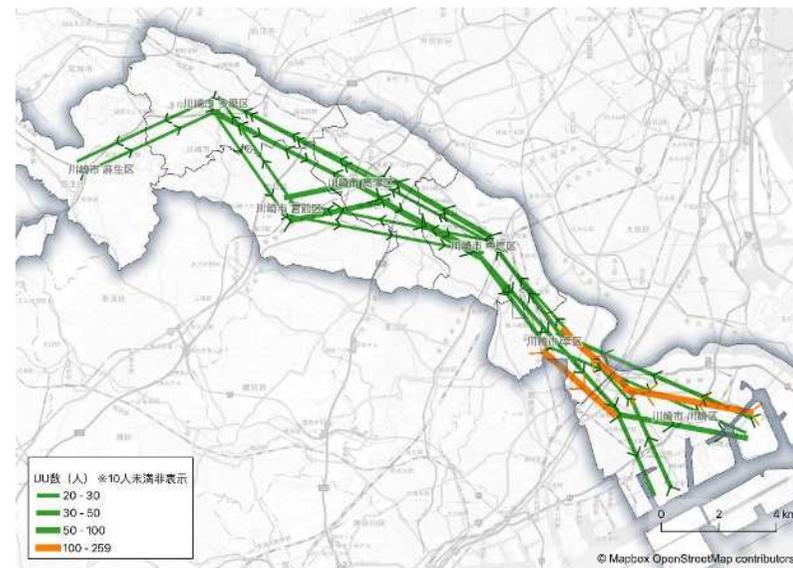
滞在者数の分布を麻生区に絞って見ると最も滞在が確認されたのは新百合ヶ丘駅周辺であった。それ以外のエリアについて滞在はあるものの突出して滞在が確認できたエリアはなかった。



### 3-2. エリア周遊分析 市内OD

川崎区の川崎駅エリアが往来の中心となっており川崎駅エリアと幸区との往来が盛んな傾向がある。  
また、川崎区の大師エリアの往来がその次に多かった。

着エリア	発エリア									
	市内OD	川崎区 川崎駅 エリア	川崎区 大師 エリア	川崎区 臨海 エリア	幸区	中原 区	高津区	宮前 区	多摩区	麻生区
川崎区 川崎駅エ リア			116	46	243	34	14	5	15	2
川崎区 大師エ リア		96		17	29	7	7	6	4	1
川崎区 臨海エ リア		40	14		9	6	4	1	1	3
幸区		259	34	13		47	15	9	10	7
中原区		27	11	4	49		69	25	23	6
高津区		13	14	5	14	71		72	45	7
宮前区		4	8	2	6	30	83		22	7
多摩区		11	3	4	8	21	30	28		29
麻生区		3	3		4	5	10	9	25	



発エリア	着エリア	人数
川崎区 川崎駅エリア	幸区	259
幸区	川崎区 川崎駅エリア	243
川崎区 大師エリア	川崎区 川崎駅エリア	116
川崎区 川崎駅エリア	川崎区 大師エリア	96
高津区	宮前区	83

### 3-2. エリア周遊分析 市外OD

川崎市への流入経路では京急本線と京浜東北線が経由する港区・品川区・大田区を含む移動経路が上位に入りやすい。川崎市に隣接する大田区を直前に経由する移動経路の他、大田区から他の都心部を経由してから川崎市に流入する移動経路が多く見られ、羽田空港(大田区)の影響が現れていると推察される。

2箇所前	直前	人数
大田区	品川区	38
品川区	大田区	30
港区	大田区	29
大田区	渋谷区	26
大田区	千代田区	25
大田区	港区	22
大田区	横浜市中区	22
港区	渋谷区	22
渋谷区	新宿区	22
大田区	新宿区	21
新宿区	渋谷区	20
大田区	横浜市 鶴見区	20
品川区	港区	19
横浜市 鶴見区	大田区	19
港区	千代田区	19
渋谷区	港区	18
大田区	中央区	17
港区	品川区	16
大田区	横浜市 西区	16
大田区	世田谷区	16

直後	2箇所目	人数
大田区	港区	40
大田区	品川区	38
新宿区	渋谷区	32
大田区	千代田区	28
品川区	大田区	28
港区	渋谷区	26
港区	大田区	26
渋谷区	新宿区	25
品川区	港区	24
港区	品川区	23
千代田区	中央区	22
渋谷区	港区	22
横浜市 鶴見区	大田区	21
大田区	中央区	20
港区	千代田区	19
大田区	渋谷区	19
大田区	横浜市 鶴見区	18
新宿区	港区	18
世田谷区	渋谷区	18
千代田区	台東区	17



### 3-3. 宿泊分析

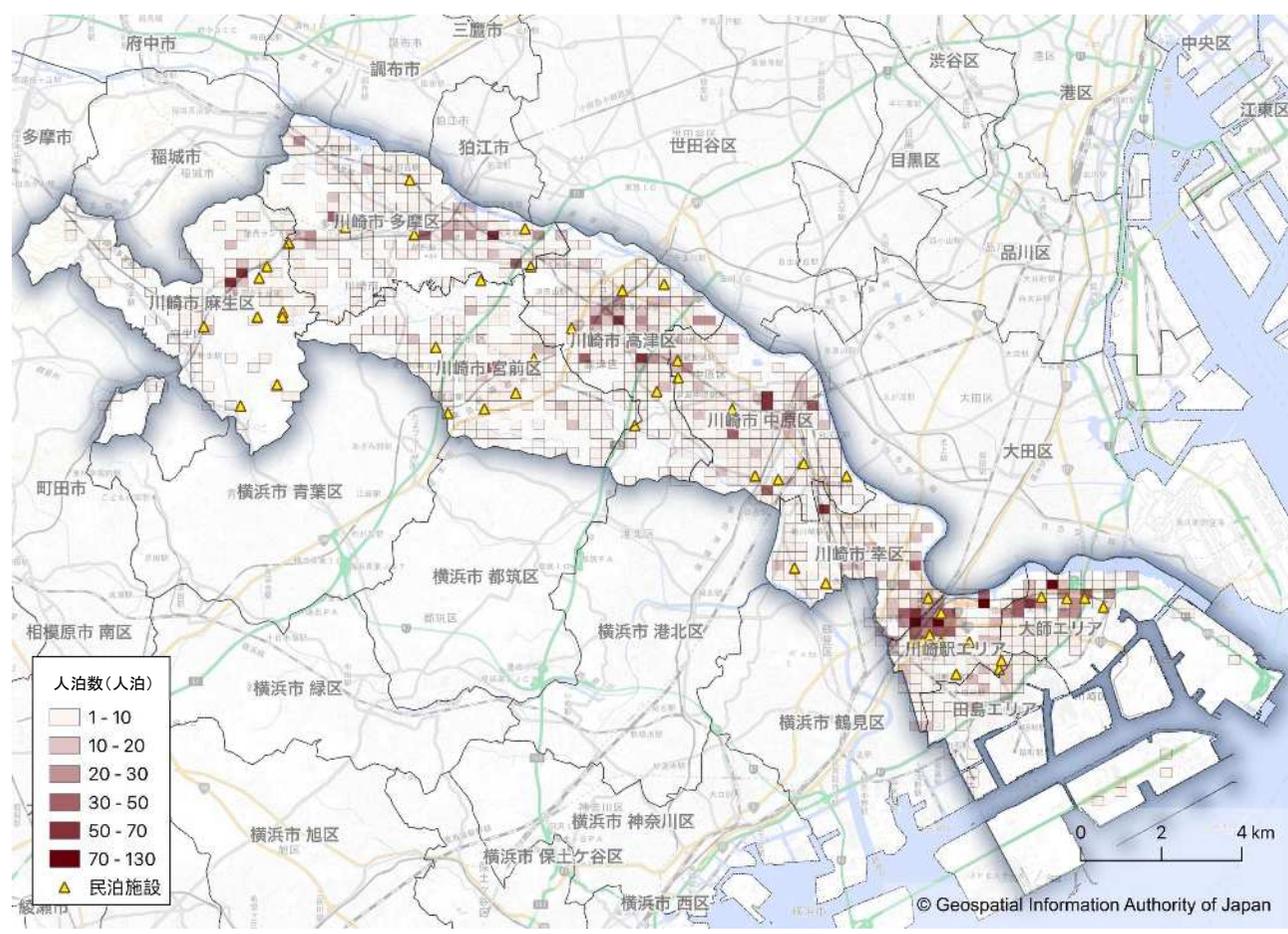
川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市内全域で宿泊を伴う滞在のあったエリアについて民泊施設の所在地と併せて可視化する。特に川崎駅周辺に宿泊が多いことがわかる。一方、駅から離れているエリアについては宿泊が少なく民泊があるエリアでも宿泊がない場所もあった。





### 3-3. 宿泊分析

幸区

人流

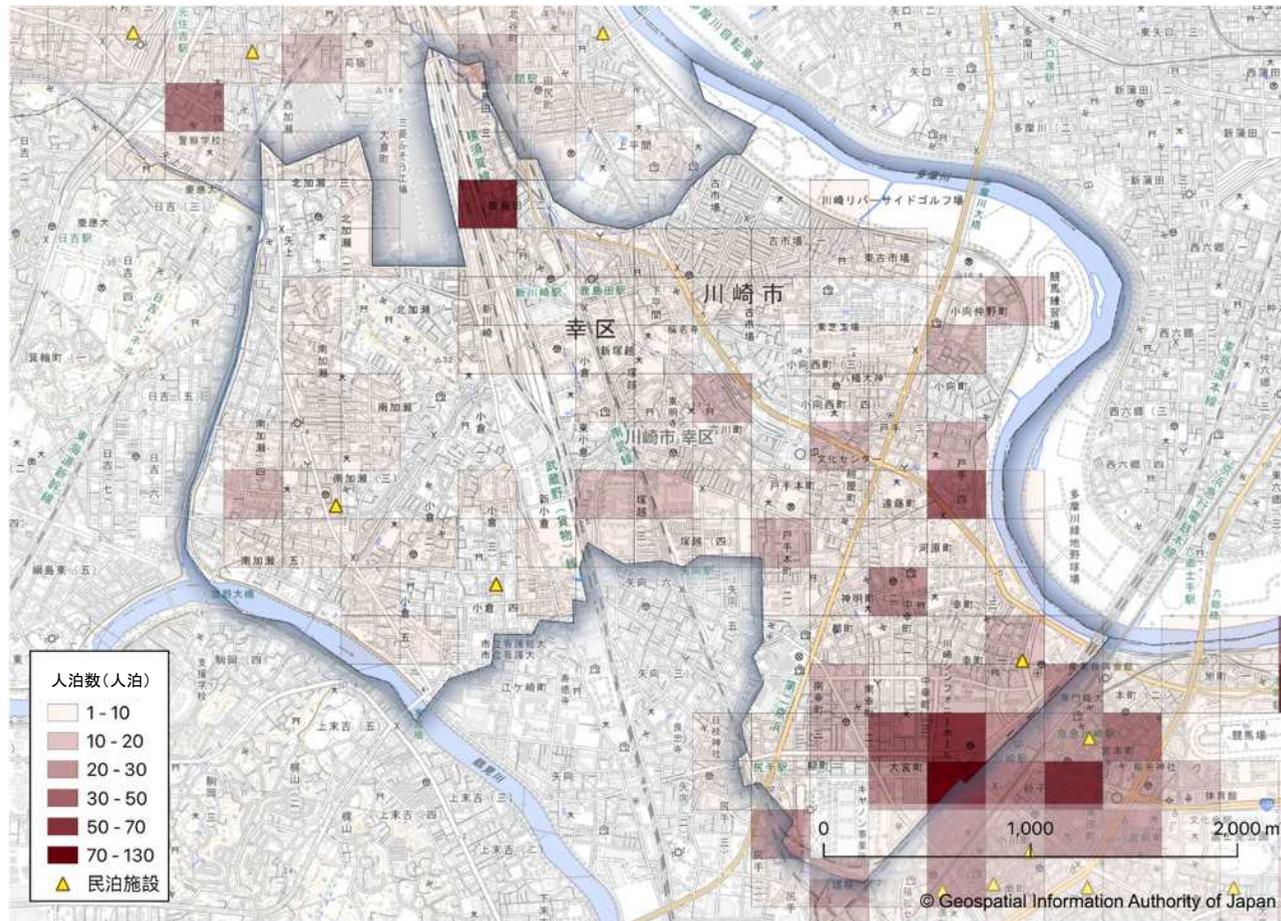
SNS/Google

消費

公的統計



幸区内で宿泊があったエリアについて特に川崎駅周辺が顕著であった。  
一方、幸区内で線路を挟んで西側のエリアについては宿泊は比較的少ない傾向があった。



### 3. 人流ビッグデータ分析

#### 3-3. 宿泊分析

中原区

人流

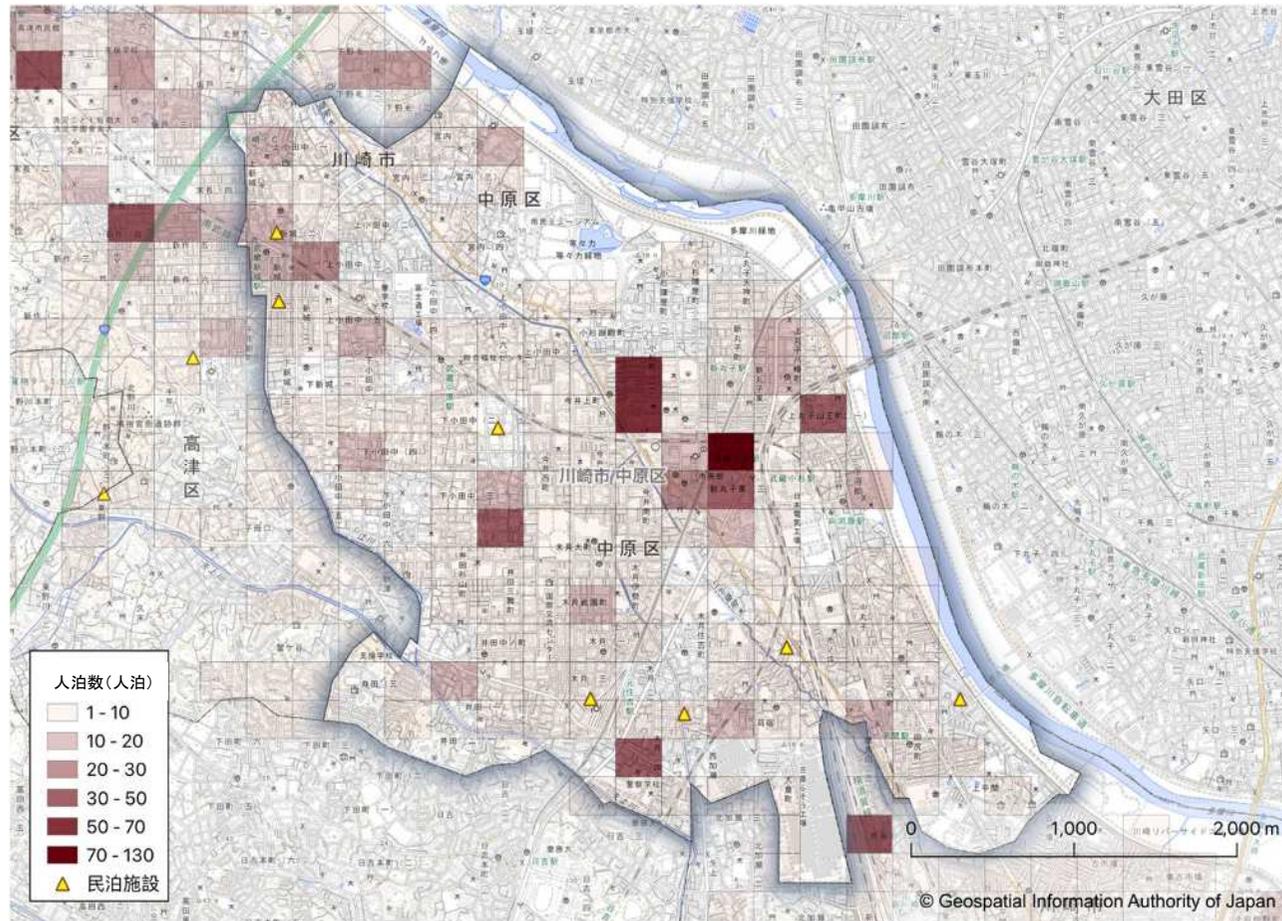
SNS/Google

消費

公的統計



中原区内で宿泊があったエリアについて武蔵小杉駅周辺が顕著であった。民泊施設のあるエリアについて宿泊はあるものの、施設があることによって宿泊が多くなっている傾向は見られなかった。



3-3. 宿泊分析

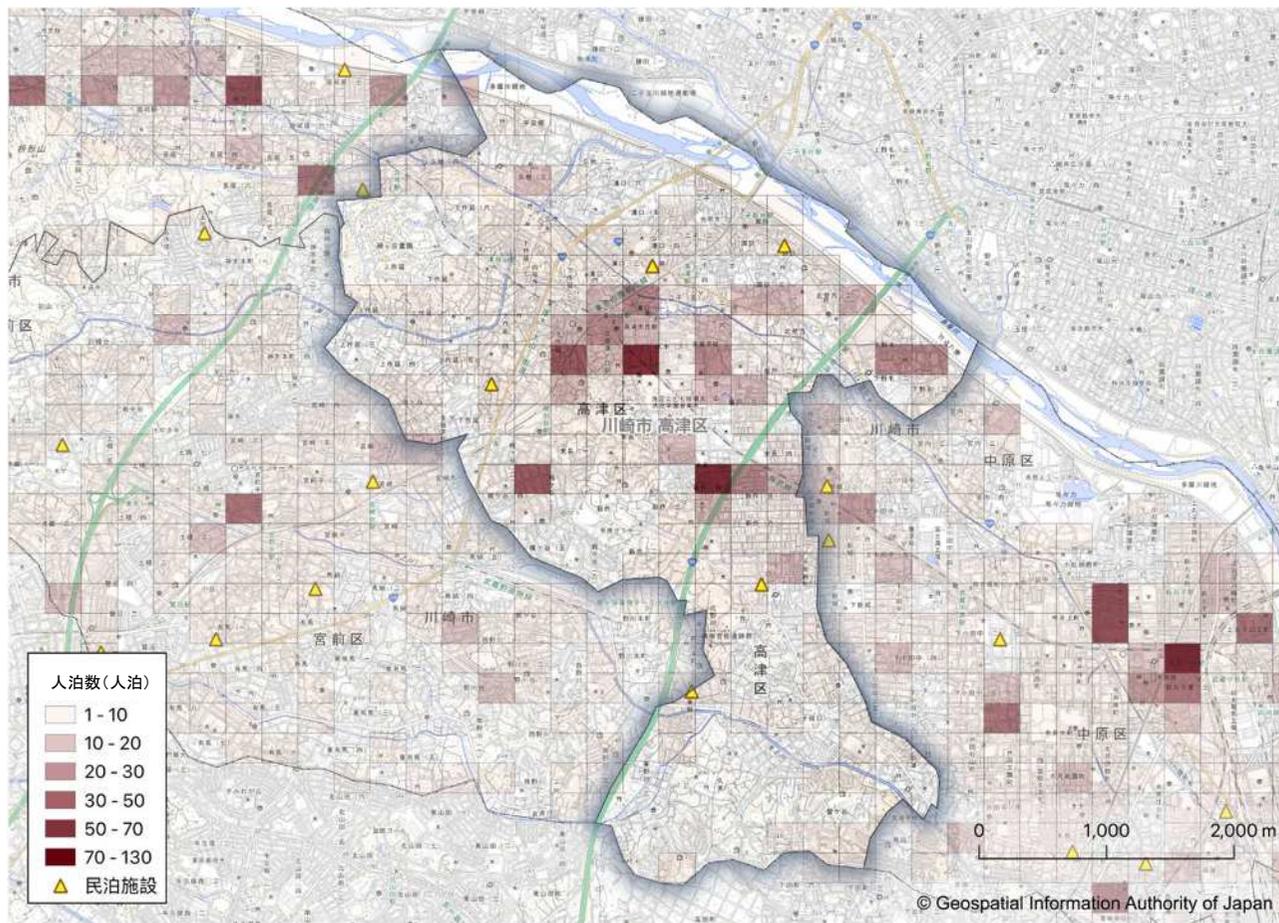
高津区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



高津区内で宿泊があったエリアについて溝の口駅周辺が顕著であった。民泊施設のあるエリアについて宿泊はあるものの、施設があることによって宿泊が多くなっている傾向は見られなかった。



3-3. 宿泊分析

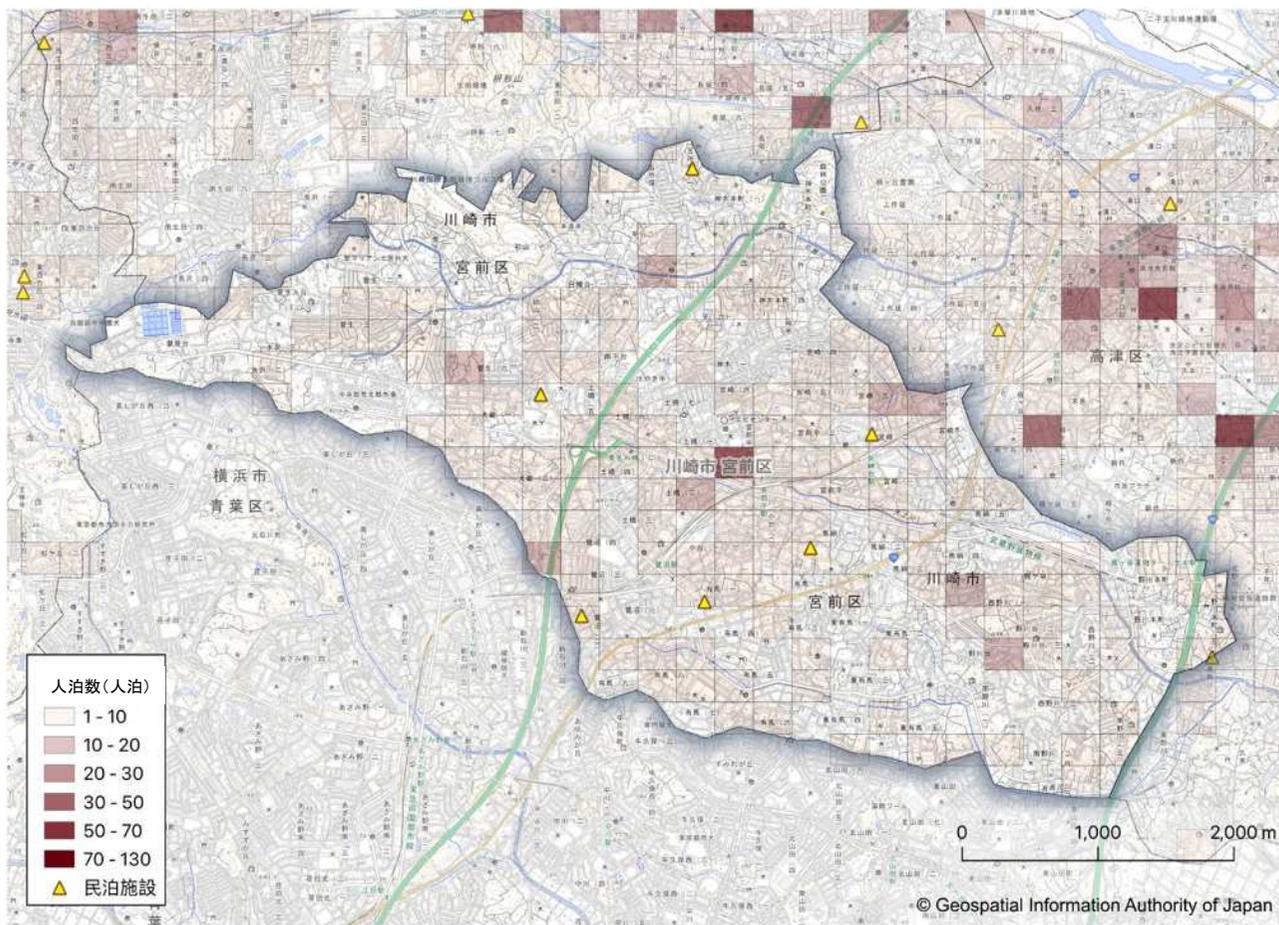
宮前区

人流  
消費

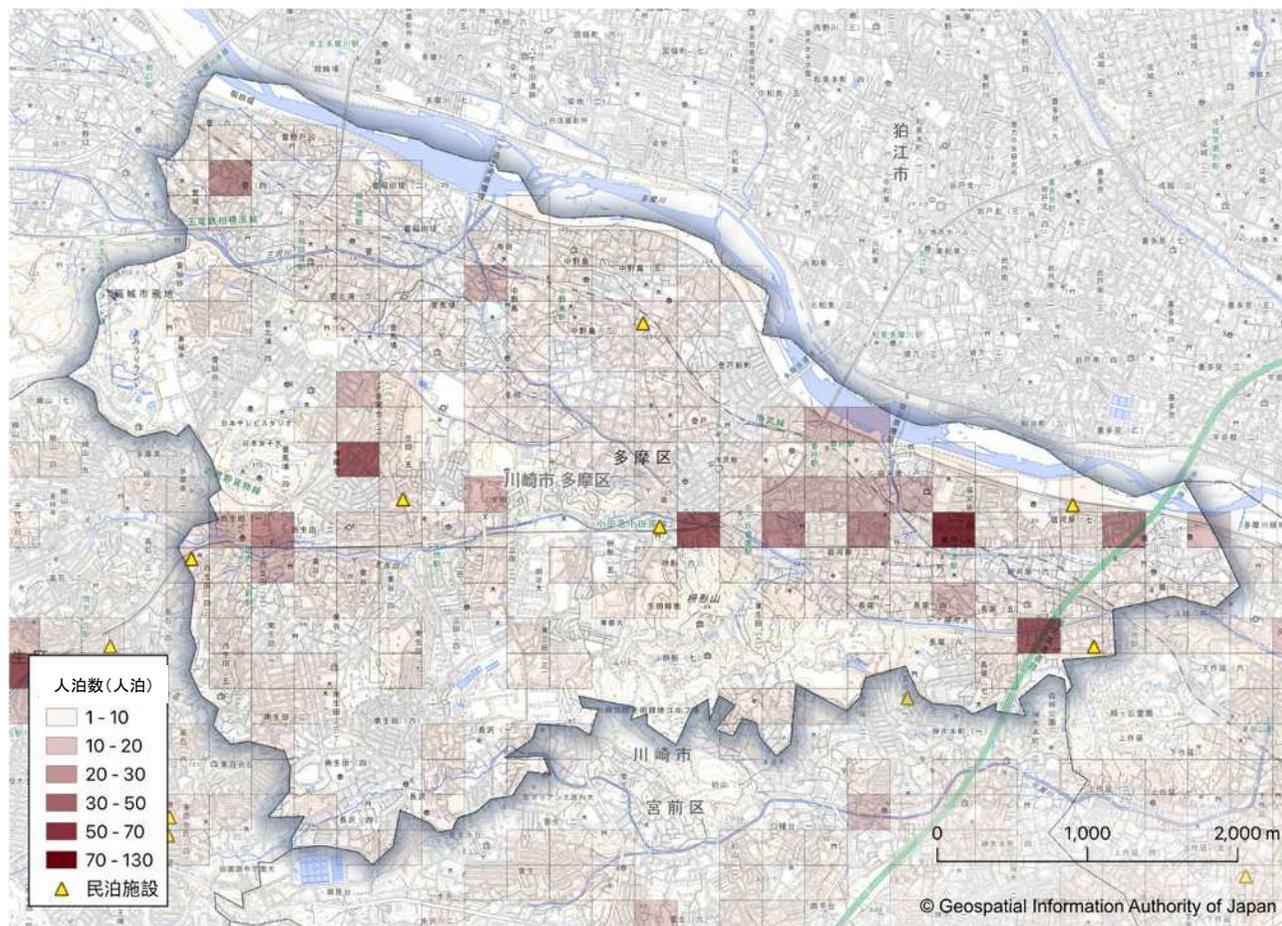
SNS/Google  
公的統計



宮前区内で宿泊があったエリアについて宮前平駅周辺が顕著であった。民泊施設のあるエリアについて宿泊はあるものの、施設があることによって宿泊が多くなっている傾向は見られなかった。

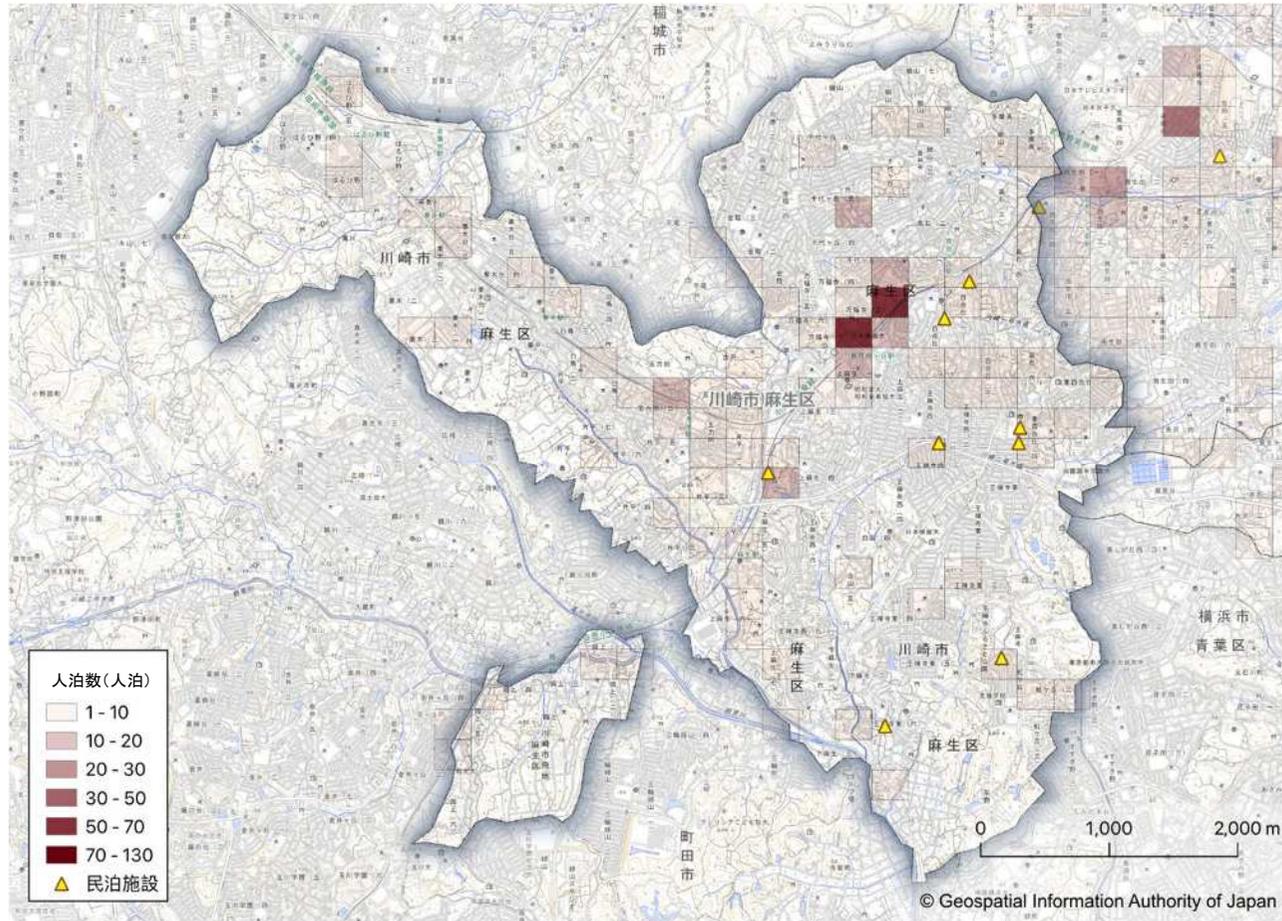


多摩区内で宿泊があったエリアについて向ヶ丘遊園駅周辺が顕著であった。民泊施設のあるエリアについて宿泊はあるものの、施設があることによって宿泊が多くなっている傾向は見られなかった。



### 3-3. 宿泊分析

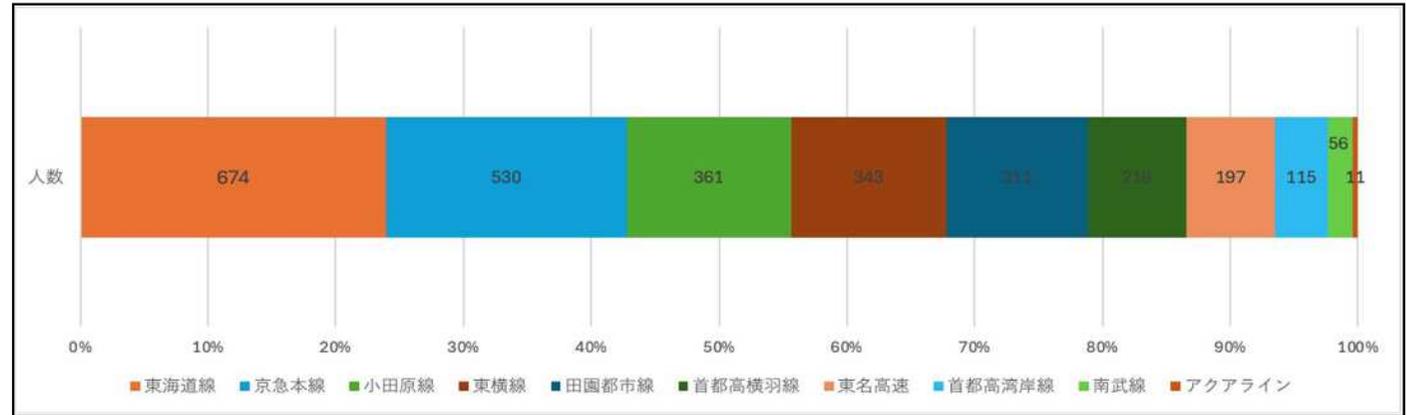
麻生区内で宿泊があったエリアについて新百合ヶ丘駅周辺が顕著であった。民泊施設のあるエリアについて宿泊はあるものの、施設があることによって宿泊が多くなっている傾向は見られなかった。



3-4. 流入経路分析

交通手段別の流入手段では鉄道が8割を占めている。特に羽田空港や東京駅からの主要アクセス手段である東海道線と京急線で4割を超えている。それに比例するように川崎市流入前の滞在地点の集計結果は品川駅が最多で、その次に羽田空港となっている。

経路	人数
東海道線	674
京急本線	530
小田急線	361
東横線	343
田園都市線	311
首都高横羽線	216
東名高速	197
首都高湾岸線	115
南武線	56
アクアライン	11



流入手段	人数	移動手段別	手段構成比
東海道/京急線	1,204	2,275	80.9%
その他鉄道	1,071		
車（高速道路利用）	539	539	19.1%

流入直前の滞在地点	人数
品川駅	280
羽田空港	215
東京駅	120
成田空港	90

## 4. 評価分析

---

4. 評価分析

4-1. Google map レビュー分析 川崎市全体

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市の観光におけるレビュー投稿件数で最も多かったのは川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムであった。  
飲食についてはアジア系の料理屋やチェーン店への投稿が多くなっている。  
ショッピングについてラゾーナ川崎プラザなどの駅前の大型商業施設への投稿が多い。

【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム	240	4.6
2	川崎市立日本民家園	199	4.8
3	川崎大師 平間寺	164	4.7
4	生田緑地	110	4.7
5	夢見ヶ崎動物公園	66	4.1
6	大師公園 少年野球場	45	4.7
7	瀋秀園	29	4.4
8	富士見公園	28	3.9
9	東扇島東公園	24	4.6
9	南河原公園	24	4.5

【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	シャグン 溝の口店	192	4.6
2	海底撈火鍋 川崎店	121	4.9
3	Saigon 究	74	4.3
4	リマンケバブ	37	4.9
5	韓の台所 京急川崎店	37	4.8
6	とうふ屋うかい 鷺沼店	32	4.8
6	スシロー 川崎第一京浜店	32	4.2
8	くら寿司 川崎宿河原店	30	4.2
9	モスバーガー川崎東口店	26	4.2
9	カプリチョーザ トマト&ガーリック ラゾーナ川崎プラザ店	26	3.8

【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	ラゾーナ川崎プラザ	237	4.5
2	グランツリー武蔵小杉	197	4.5
3	ラ チッタデッラ	110	4.3
4	川崎モアーズ	106	4.3
5	ドン・キホーテ 溝ノ口駅前店	100	4.1
6	アトレ川崎	90	4.3
7	川崎ルフロン	89	4.4
8	川崎ダイス	78	4.4
8	ミューザ川崎	78	4.3
10	BOOKOFF SUPER BAZAAR 国道1号多摩川大橋店	74	4.0

4. 評価分析

4-1. Google map レビュー分析 川崎区

川崎区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎区の観光におけるレビュー投稿件数で最も多かったのは川崎大師 平間寺であった。  
 飲食では韓国・中華料理店が上位になっており、上位の施設は川崎駅周辺の施設が比較的多い。  
 ショッピングでは飲食と同様に川崎駅周辺の施設が上位となっている。

【観光】

【飲食】

【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	川崎大師 平間寺	164	4.74
2	大師公園 少年野球場	45	4.74
3	瀋秀園	29	4.41
4	富士見公園	28	3.93
5	東扇島東公園	24	4.58
6	かわさきの浜	22	4.14
7	川崎区市民健康の森 (浮島町公園)	18	4.33
8	川崎マリエン (川崎市港湾振興会館)	11	4.63
9	東田公園	10	3.7
10	渡田新町公園	9	4.22

順位	施設名	投稿件数	評価
1	海底撈火鍋 川崎店	121	4.87
2	韓の台所 京急川崎店	37	4.81
3	スシロー 川崎第一京浜店	32	4.16
4	モスバーガー川崎東口店	26	4.15
5	EVEREST KITCHEN (エベレストキッチン)	25	3.64
6	大戸屋ごはん処 川崎銀柳街店	22	4.27
7	元祖油堂 川崎駅前店	20	4.55
7	SITA 川崎店	20	4.25
9	かに道楽川崎店	17	4.59
9	サイゼリヤ ウイング川崎店	17	3.94

順位	施設名	投稿件数	評価
1	ラ チッタデッラ	110	4.32
2	川崎モアーズ	106	4.34
3	アトレ川崎	90	4.34
4	川崎ルフロン	89	4.36
5	川崎ダイス	78	4.37
6	川崎アゼリア	70	4.3
7	島忠 ホームズ川崎大師店	46	4.61
8	マーケットスクエア川崎イースト	46	4.22
9	コーナン川崎小田栄モール	26	4.58
10	マルエツ 出来野店	23	4.3

4. 評価分析

4-1. Google map レビュー分析 幸区

幸区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



幸区の観光におけるレビュー投稿件数で最も多かったのは夢見ヶ崎動物公園であった。  
飲食及びショッピングで、ラゾーナ川崎に関連する施設が上位であった。

【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	夢見ヶ崎動物公園	66	4.1
2	南河原公園	24	4.5
3	多摩川見晴らし公園	10	4.4
4	新川崎ふれあい公園	4	4.3
5	御幸公園	2	5.0
5	戸手4丁目公園	2	4.5
5	天照皇大神	2	4.0
5	緑道公園	2	3.5
9	なかよし丸	1	5.0
9	東古市場中央公園	1	5.0

【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	カプリチョーザ トマト & ガーリック ラゾーナ川崎プラザ店	26	3.8
2	名代とんかつ かつくら ラゾーナ川崎プラザ店	19	3.8
3	おぼんdeごはん ラゾーナ川崎プラザ店	9	3.3
4	音音 ラゾーナ川崎プラザ店	4	4.8
5	志楽亭	2	4.5
5	さつき	2	4.5
5	博多めんたいやまや食堂 ラゾーナ川崎プラザ店	2	4.0
5	炭火焼肉 朴乃家 (HOUNOYA)	2	2.5
9	名菜厨房 やすや	1	5.0
9	お食事処 ひろ	1	5.0

【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	ラゾーナ川崎プラザ	237	4.5
2	ミュージア川崎	78	4.3
3	BOOKOFF SUPER BAZAAR 国道1号多摩川大橋店	74	4.0
4	川崎ロフト	29	4.1
5	新川崎スクエア	22	4.0
6	工具買取ツールオフ神奈川・川崎店	18	4.7
7	いなげや川崎南加瀬店	11	4.6
8	クロスガーデン川崎	10	3.9
9	オリンピック川崎鹿島店	7	4.0
10	オーケー 川崎小倉店	5	3.8

中原区の観光におけるレビュー投稿件数で最も多かったのは中原平和公園であったが、全体的に投稿件数は多くはない。  
 飲食については日本の定食を扱う施設が上位に入っており、ショッピングについてはグランツリー武蔵小杉が最も多かった。

## 【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	中原平和公園	16	4.4
2	こすぎコアパーク	9	3.2
3	住吉神社	5	4.4
4	住吉西公園	4	3.8
5	ふれあいの丘	3	4.3
6	川崎市平和館	3	3.7
7	渋川沿いの桜	2	5.0
8	下沼部公園	2	4.0
9	野外音楽堂	2	3.5
10	中丸子まるっこ公園	2	3.0

## 【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	三ちゃん食堂	16	4.5
2	カレーハウス CoCo壱番屋 JR武蔵小杉駅北口店	14	4.5
3	Schmatz beer dining musashikosugi	13	4.2
4	韓国料理 ホンデポチャ 武蔵小杉店	11	3.91
4	パンジャビバル Punjabi Bar (旧: サザンミールスカフェ)	11	3.27
6	国産牛焼肉くいどん 中原店	10	4.1
7	バーミヤン 武蔵小杉店	9	4
8	すき家 川崎今井店	8	3.75
9	マヤレストラン	7	4.29
9	農家ごはん つかだ食堂 武蔵小杉店	7	4

## 【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	グランツリー武蔵小杉	197	4.5
2	ららテラス 武蔵小杉	29	4.0
3	武蔵小杉東急スクエア	27	4.3
4	ライフ中原井田店	17	4.1
5	ビーンズ 武蔵中原	9	3.8
5	奥野商会	9	3.8
7	YSP川崎中央	5	5.0
8	Kosugi 3rd Avenue	4	3.8
9	BearBear	2	5.0
9	なんでも酒やカクヤス 中原店	2	4.0

4. 評価分析

4-1. Google map レビュー分析 高津区

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区の観光におけるレビュー投稿は久地円筒分水と馬坂の2箇所のみであった。

飲食についてはインド料理店であるシャグン溝の口店が最も多く、ファミリーレストランが上位に入っている。

ショッピングとしてはドン・キホーテ 溝ノ口駅前店が最も多かった。

【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	久地円筒分水	12	4.6
2	馬坂	1	3.0

【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	シャグン 溝の口店	192	4.6
2	デニーズ 溝ノ口駅前店	16	4.7
2	サイゼリヤ イトーヨーカドー 溝ノ口店	16	4.2
4	ガスト 溝の口店	13	3.9
5	焼肉苑 溝口店	11	4.3
5	デニーズ 梶ヶ谷店	11	3.7
5	Italian Kitchen VANSAN 溝の口店	11	3.3
8	くら寿司 溝の口駅前北店	10	4.6
8	鳥貴族 溝の口ポレポレ通り店	10	4.2
8	デニーズ 高津店	10	4.1

【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	ドン・キホーテ 溝ノ口駅前店	100	4.1
2	マルイファミリー 溝口	46	4.2
3	オーケー 溝ノ口店	31	4.3
4	ノクティ プラザ 1	30	4.2
5	イトーヨーカドー 溝ノ口店	25	4.3
6	コジマ×ビックカメラ 梶ヶ谷店	22	4.2
7	ノクティ プラザ 2	21	4.3
8	東急ストア 溝の口店	17	4.7
9	ライフ子母口店	13	4.3
9	ワットマン 川崎梶ヶ谷店	13	3.6

宮前区の観光におけるレビュー投稿は宮前美しの森公園の1箇所のみであった。

飲食についてはとうふ屋うかい 鷺沼店が最も多く、次いで、ファミリーレストランが入っている。

ショッピングについてはスーパーが上位に入っているが投稿数としてはあまり多くはない。

## 【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	宮前美しの森公園	2	5.0

## 【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	とうふ屋うかい 鷺沼店	32	4.8
2	スシロー 川崎水沢店	12	4.8
3	しゃぶ葉 川崎平店	12	4.4
4	インド料理ティッカビリヤニ	9	4.8
5	和食麵処サガミ 川崎宮前店	8	4.1
6	ラーメン大桜 平店	8	4.3
7	デニーズ 川崎菅生店	8	3.4
8	魚屋路 川崎神木店	7	4.4
9	麵場 田所商店 宮前店	7	4.9
10	オリーブの丘 川崎神木本町店	6	4.7

## 【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	フレルさぎ沼	13	4.1
2	オーケー 野川店	12	4.3
3	SOLSO FARM	11	4.5
4	宮前ショッピングセンター	10	4.2
4	ペットフォレスト 鷺沼店	10	3.9
6	パンメゾンもあ小麦館	9	4.6
6	ライフ有馬五丁目店	9	3.9
6	ゲオ野川店	9	3.8
6	東急ストア フレルさぎ沼店	9	3.7
10	ダイソー フレルさぎ沼店	8	4.0

多摩区の観光におけるレビュー投稿で最も高かったのは川崎市立日本民家園であった。他の区に比べてテーマパークや建築物に対するの投稿が多い。飲食ではSaigon 究が最も多く、2位の投稿件数の2倍以上となっている。

ショッピングについてはTIỆM BÁNH KEM - BÁNH MÌ VIỆT NAM - PHONG LOAN BAKERYが最も多く投稿されていたが、全体的に投稿件数は多くはない。

## 【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム	240	4.6
2	川崎市立日本民家園	199	4.8
3	生田緑地	110	4.7
4	枳形山展望台	12	4.6
5	二ヶ領用水宿河原桜並木	9	5.0
6	多摩水道橋	7	4.9
7	二ヶ領用水 取水口付近の小路	5	4.8
8	菅仙谷公園	4	4.5
9	枳形山広場	3	4.7
10	ふじやま遺跡公園	2	4.5

## 【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	Saigon 究	74	5.0
2	リマンケバブ	37	4.9
3	くら寿司 川崎宿河原店	30	4.2
4	藤子・F・不二雄ミュージアムカフェ	25	4.7
5	インド料理 ニューデリ	22	4.3
6	はま寿司 川崎生田店	19	4.1
7	讃岐うどん 宗	16	4.8
7	マクドナルド 登戸店	16	3.6
9	日高屋 稲田堤店	15	4.0
9	陽気なイタリアン ホルタモンターレ	15	3.5

## 【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	TIỆM BÁNH KEM - BÁNH MÌ VIỆT NAM - PHONG LOAN BAKERY	18	5.0
2	東京靴流通センター 川崎久地店	8	4.4
2	フレスコ ベンガベンガ久地店	8	4.3
4	BOOKOFF 川崎長沢店	7	3.3
5	小田急マルシェ 登戸	5	4.0
5	西松屋 川崎長沢店	5	3.2
6	クリエイトS・D 川崎堰店	2	5.0
6	(有) 竹島武道具	2	5.0
6	まいばすけっと 久地駅西店	2	4.5
6	オーロール久地店	2	4.5

4. 評価分析

4-1. Google map レビュー分析 麻生区

麻生区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



麻生区の観光におけるレビュー投稿件数で最も多かったのは王禅寺ふるさと公園であったが、全体的に投稿件数は多くはない。  
 飲食では新百合ヶ丘エルミロードのフードコートが上位となっており、ショッピングについても同じく新百合ヶ丘エルミロードが上位であった。

【観光】

【飲食】

【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	王禅寺ふるさと公園	18	4.4
2	ふれあいの丘	3	4.3
3	弘法松公園	3	4.0
3	浄慶寺	3	5.0
5	万福寺檜山公園	2	4.0
5	栗木公園	2	4.0
5	籠口ノ池公園	2	3.5
7	麻生水処理センター	1	5.0
7	毘沙門大堂	1	5.0
7	むじなが池公園	1	4.0

順位	施設名	投稿件数	評価
1	新百合ヶ丘エルミロード	24	4.3
2	RAMEN FACTORY TORISETSU	19	4.4
3	大戸屋ごはん処 小田急新百合ヶ丘店	15	4.2
4	生姜料理 しょうが	12	4.6
4	サイゼリヤ 新百合ヶ丘駅北口店	12	4.3
6	スエヒロ館 新百合ヶ丘店	11	4.4
6	アジアンビストロ Dai 新百合ヶ丘店	11	4.3
6	TURNER DINER (ターナー・ダイナー)	11	4.1
6	マクドナルド 小田急新百合ヶ丘店	11	4.0
6	ジョナサン 新百合ヶ丘駅前店	11	3.8

順位	施設名	投稿件数	評価
1	新百合ヶ丘エルミロード	30	4.2
2	イオンスタイル新百合ヶ丘	22	4.3
3	新百合ヶ丘オーパ	21	4.2
4	オン・ザ・ヒル コーヒー	12	4.5
5	スーパー三和 百合ヶ丘店	8	4.4
6	ファッションセンター しまむら東百合ヶ丘店	7	4.9
6	小田急アコルデ新百合ヶ丘北館	7	3.3
8	リサイクルセンター・アールワン 柿生店	6	4.2
8	イトーヨーカドー 新百合ヶ丘店	6	4.2
8	FUJI 五月台店	6	4.2

## 4-2. Google map レビュー分析 参考：横浜市

人流	SNS/Google
消費	公的統計



横浜市の観光におけるレビュー投稿では、公園やラーメンに関する施設、みなとみらい地区にある施設の投稿が多くなっている。  
 飲食についてはアジア系の料理屋への投稿が多くなっている。  
 ショッピングについてみなとみらい地区にある施設の投稿が多くなっている。

## 【観光】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	三溪園	240	4.8
1	山下公園	240	4.8
1	カップヌードルミュージアム 横浜	240	4.6
1	新横浜ラーメン博物館	240	4.5
1	横浜赤レンガ倉庫	240	4.5
1	横浜中華街	240	4.3
7	横浜ランドマークタワー 展望フロア「スカイガーデン」	232	4.7
8	横浜マリンタワー	229	4.6
8	横浜赤レンガ倉庫1号館	229	4.3
10	日本郵船氷川丸	218	4.7

## 【飲食】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	香港大飯店	240	4.8
1	新横浜ラーメン博物館	240	4.5
3	昇福楼	188	4.8
3	香港飲茶専門店 西遊記	188	4.5
5	牛カツ京都勝牛 キュービックプラザ新横浜ぐるめストリート店	170	4.9
6	横浜中華街 四川麻婆新館	159	4.6
6	慶華楼	159	4.5
8	TGI FRIDAYS MM21 クロスゲート店	139	4.4
9	富泰楼本店	129	4.9
10	宏福楼	119	4.9

## 【ショッピング】

順位	施設名	投稿件数	評価
1	横浜ランドマークタワー	240	4.7
1	横浜ワールドポーターズ	240	4.4
1	横浜赤レンガ倉庫	240	4.5
4	クイーンズスクエア横浜	230	4.4
5	MARK IS みなとみらい	228	4.4
6	そごう横浜店	223	4.4
7	コストコホールセール 金沢シーサイド倉庫店	220	4.4
8	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド	219	4.2
8	横浜高島屋	205	4.3
10	スカイビル	203	4.5

## 5. 消費分析

---

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市内全域の月別・国籍別の傾向について3月～5月の決済額が多くなっている。単価についても同期間に上昇している。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	7,420,368	7,627,893	8,179,149	6,427,457	6,629,744	9,056,313	12,071,047	12,228,898	9,831,572	7,634,499	5,866,221	7,679,951	100,653,112
台湾	7,524,834	7,373,838	8,160,742	7,418,848	8,289,133	12,388,961	10,447,205	7,959,503	6,365,877	7,606,630	5,319,151	5,863,594	94,718,316
タイ王国	339,628	616,300	576,102	527,927	336,691	1,987,393	2,456,510	832,953	643,027	718,478	580,152	611,321	10,226,482
香港	202,719	198,255	280,600	364,788	524,535	362,135	461,230	683,855	321,122	327,770	336,705	312,400	4,376,114
大韓民国	455,623	337,564	465,017	506,373	197,705	832,399	220,583	191,848	190,021	168,792	111,370	168,103	3,845,398
フィリピン共和国	2,798	29,340	73,942	63,103	152,562	765,330	867,506	820,374	91,790	112,079	27,566	49,278	3,055,668
インドネシア共和国	-	-	-	2,930	33,060	473,761	686,294	3,225	31,295	24,776	43,738	13,689	1,312,768
ベトナム社会主義共和国	-	-	187,992	2,773	103,829	-	14,210	53,103	20,849	5,144	81,663	14,630	484,193
総計	15,945,970	16,183,190	17,923,544	15,314,199	16,267,259	25,866,292	27,224,585	22,773,759	17,495,553	16,598,168	12,366,566	14,712,966	218,672,051

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	4,064	4,535	4,639	3,792	4,886	5,193	5,163	5,169	4,566	4,294	4,342	4,437	4,621
台湾	6,431	6,401	6,981	6,379	6,989	7,662	6,951	6,357	6,297	6,574	6,682	6,574	6,733
タイ王国	3,949	4,599	4,086	4,591	3,147	8,755	7,924	5,110	3,315	4,758	3,581	4,131	5,277
香港	5,479	5,083	6,100	7,761	4,996	5,030	8,870	7,684	5,734	6,974	8,418	6,376	6,445
大韓民国	6,328	4,167	5,471	6,330	4,393	8,408	3,394	4,360	4,524	2,679	2,716	2,272	4,861
フィリピン共和国	1,399	9,780	9,243	21,034	6,633	8,599	13,555	43,178	5,399	6,227	13,783	5,475	11,890
インドネシア共和国	-	-	-	1,465	5,510	8,614	8,913	1,075	15,648	12,388	3,124	2,738	7,908
ベトナム社会主義共和国	-	-	26,856	1,387	7,416	-	7,105	6,638	4,170	1,715	40,832	2,438	9,881
平均	4,994	5,236	5,568	4,929	5,722	6,627	6,172	5,774	5,027	5,156	5,136	5,049	5,504

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市内全域の月別・国籍別の傾向について3月～5月の決済額が多くなっている。単価についても同期間に上昇している。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	7,420,368	7,627,893	8,179,149	6,427,457	6,629,744	9,056,313	12,071,047	12,228,898	9,831,572	7,634,499	5,866,221	7,679,951	100,653,112
台湾	7,524,834	7,373,838	8,160,742	7,418,848	8,289,133	12,388,961	10,447,205	7,959,503	6,365,877	7,606,630	5,319,151	5,863,594	94,718,316
タイ王国	339,628	616,300	576,102	527,927	336,691	1,987,393	2,456,510	832,953	643,027	718,478	580,152	611,321	10,226,482
香港	202,719	198,255	280,600	364,788	524,535	362,135	461,230	683,855	321,122	327,770	336,705	312,400	4,376,114
大韓民国	455,623	337,564	465,017	506,373	197,705	832,399	220,583	191,848	190,021	168,792	111,370	168,103	3,845,398
フィリピン共和国	2,798	29,340	73,942	63,103	152,562	765,330	867,506	820,374	91,790	112,079	27,566	49,278	3,055,668
インドネシア共和国	-	-	-	2,930	33,060	473,761	686,294	3,225	31,295	24,776	43,738	13,689	1,312,768
ベトナム社会主義共和国	-	-	187,992	2,773	103,829	-	14,210	53,103	20,849	5,144	81,663	14,630	484,193
総計	15,945,970	16,183,190	17,923,544	15,314,199	16,267,259	25,866,292	27,224,585	22,773,759	17,495,553	16,598,168	12,366,566	14,712,966	218,672,051

金額単価 (総額/人数)

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	9,038	9,359	9,316	7,791	9,298	9,898	10,317	11,569	10,094	8,666	8,453	8,678	9,471
台湾	11,299	11,105	12,613	11,449	11,402	12,340	10,521	10,727	10,592	11,170	9,869	10,287	11,167
タイ王国	5,856	8,328	8,001	7,332	4,810	12,905	12,221	9,153	5,793	8,553	5,860	6,645	8,681
香港	8,814	7,930	9,052	12,160	9,202	6,467	12,138	12,664	8,920	9,105	11,611	9,467	9,768
大韓民国	11,990	9,123	11,342	11,776	6,178	13,873	5,656	6,395	6,552	6,752	3,978	4,944	8,820
フィリピン共和国	1,399	9,780	18,486	21,034	10,171	17,007	23,446	48,257	9,179	16,011	13,783	6,160	19,972
インドネシア共和国	-	-	-	1,465	5,510	11,844	13,726	1,613	15,648	12,388	5,467	6,845	11,516
ベトナム社会主義共和国	-	-	31,332	1,387	14,833	-	7,105	8,851	5,212	2,572	40,832	7,315	14,673
総計	9,917	10,002	10,675	9,424	9,998	11,375	10,761	11,393	9,901	9,661	8,827	9,049	10,184

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

川崎区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



川崎区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。大韓民国（韓国）について10月や12月、1月も決済額が高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	2,302,047	2,824,327	2,912,634	1,987,141	2,758,070	3,968,268	5,007,814	3,953,291	2,807,113	2,791,735	2,408,695	1,921,960	35,643,095
台湾	3,829,329	3,473,552	3,789,950	3,461,218	3,928,357	6,186,174	4,542,275	3,203,613	2,779,958	3,512,220	2,232,269	2,573,384	43,512,299
タイ王国	148,487	374,050	367,997	197,832	229,230	1,043,471	1,315,810	704,757	372,388	336,427	381,635	350,873	5,822,957
香港	134,805	116,396	232,976	199,755	403,976	280,028	237,297	413,475	138,927	99,653	222,429	224,768	2,704,485
大韓民国	268,551	78,641	312,819	372,454	175,810	319,484	66,381	58,891	105,451	26,895	41,263	79,205	1,905,845
フィリピン共和国	-	-	-	63,103	73,128	385,280	532,400	800,995	44,251	97,909	-	23,452	2,020,518
インドネシア共和国	-	-	-	-	12,262	325,485	399,591	-	31,295	24,776	23,481	13,689	830,579
ベトナム社会主義共和国	-	-	177,242	-	88,484	-	-	48,991	17,283	-	81,663	-	413,663
総計	6,683,219	6,866,966	7,793,618	6,281,503	7,669,317	12,508,190	12,101,568	9,184,013	6,296,666	6,889,615	5,391,435	5,187,331	92,853,441

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	5,873	6,304	6,575	5,175	6,777	8,182	7,300	5,771	4,456	5,804	5,425	4,522	6,031
台湾	7,253	6,259	6,891	6,072	6,844	7,791	6,545	5,581	5,890	6,250	6,378	6,466	6,572
タイ王国	2,517	4,735	3,794	2,748	2,977	7,673	7,270	5,107	2,622	3,115	3,290	3,693	4,479
香港	7,489	6,847	6,852	7,398	5,611	5,601	9,887	7,657	5,145	5,536	8,238	6,611	6,728
大韓民国	9,260	3,745	10,427	10,066	6,279	8,875	3,161	5,354	7,030	3,842	1,965	3,046	6,758
フィリピン共和国	-	-	-	21,034	6,094	8,756	20,477	53,400	4,917	6,527	-	5,863	15,785
インドネシア共和国	-	-	-	-	6,131	10,171	13,320	-	15,648	12,388	3,914	2,738	10,514
ベトナム社会主義共和国	-	-	88,621	-	8,044	-	-	12,248	8,642	-	40,832	-	19,698
平均	6,514	6,131	6,742	5,747	6,483	7,932	7,281	6,201	4,847	5,775	5,581	5,256	6,298

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

川崎区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。大韓民国（韓国）について10月や12月、1月も決済額が高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	2,302,047	2,824,327	2,912,634	1,987,141	2,758,070	3,968,268	5,007,814	3,953,291	2,807,113	2,791,735	2,408,695	1,921,960	35,643,095
台湾	3,829,329	3,473,552	3,789,950	3,461,218	3,928,357	6,186,174	4,542,275	3,203,613	2,779,958	3,512,220	2,232,269	2,573,384	43,512,299
タイ王国	148,487	374,050	367,997	197,832	229,230	1,043,471	1,315,810	704,757	372,388	336,427	381,635	350,873	5,822,957
香港	134,805	116,396	232,976	199,755	403,976	280,028	237,297	413,475	138,927	99,653	222,429	224,768	2,704,485
大韓民国	268,551	78,641	312,819	372,454	175,810	319,484	66,381	58,891	105,451	26,895	41,263	79,205	1,905,845
フィリピン共和国	-	-	-	63,103	73,128	385,280	532,400	800,995	44,251	97,909	-	23,452	2,020,518
インドネシア共和国	-	-	-	-	12,262	325,485	399,591	-	31,295	24,776	23,481	13,689	830,579
ベトナム社会主義共和国	-	-	177,242	-	88,484	-	-	48,991	17,283	-	81,663	-	413,663
総計	6,683,219	6,866,966	7,793,618	6,281,503	7,669,317	12,508,190	12,101,568	9,184,013	6,296,666	6,889,615	5,391,435	5,187,331	92,853,441

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	11,285	13,514	11,697	9,554	11,837	13,779	13,354	12,753	9,919	10,863	9,791	7,508	11,431
台湾	11,296	10,400	11,213	9,750	10,733	12,323	9,139	8,850	9,789	9,866	8,329	9,531	10,188
タイ王国	3,807	7,793	7,077	4,301	4,776	11,858	12,413	9,524	4,900	5,702	5,696	5,947	7,642
香港	8,987	11,640	10,129	10,513	9,395	7,001	12,489	11,485	6,616	6,228	10,110	9,365	9,391
大韓民国	15,797	6,553	17,379	15,519	8,791	14,522	4,425	5,889	8,788	4,483	2,427	4,169	9,926
フィリピン共和国	-	-	-	21,034	8,125	16,053	26,620	61,615	7,375	19,582	-	5,863	24,054
インドネシア共和国	-	-	-	-	6,131	13,562	22,200	-	15,648	12,388	4,696	6,845	15,101
ベトナム社会主義共和国	-	-	88,621	-	17,697	-	-	12,248	8,642	-	40,832	-	27,578
総計	10,885	11,202	11,428	9,590	10,564	12,660	11,525	11,352	9,179	9,828	8,599	8,182	10,570

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,067,148	788,906	1,424,404	559,427	880,771	1,217,150	1,311,224	1,195,654	969,460	759,854	933,297	865,503	11,972,798
台湾	1,750,763	2,508,412	2,287,175	2,153,811	2,139,664	3,629,265	3,110,395	2,405,458	1,721,279	2,350,819	1,182,153	1,924,912	27,164,106
タイ王国	116,541	242,250	208,105	223,075	57,543	376,450	555,313	96,267	270,639	208,170	182,028	206,584	2,742,965
香港	46,977	68,605	47,624	121,088	120,559	67,981	77,447	183,224	140,002	127,912	114,276	73,297	1,188,992
大韓民国	37,694	81,490	3,538	31,117	4,479	27,844	12,418	89,212	-	17,504	57,233	19,282	381,811
フィリピン共和国	-	29,340	36,470	-	77,169	238,046	289,374	19,379	34,515	14,170	27,566	25,826	791,855
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	100,126	156,657	-	-	-	-	-	256,783
ベトナム社会主義共和国	-	-	10,750	-	15,345	-	-	-	-	-	-	14,630	40,725
総計	3,019,123	3,719,003	4,018,066	3,088,518	3,295,530	5,656,862	5,512,828	3,989,194	3,135,895	3,478,429	2,496,553	3,130,034	44,540,035

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	6,133	4,668	9,131	3,586	6,382	4,646	4,163	4,412	4,309	3,743	5,522	4,508	4,927
台湾	6,839	9,325	8,631	7,531	8,358	9,971	9,175	8,715	7,754	7,708	6,062	7,490	8,257
タイ王国	4,662	4,405	4,730	7,196	2,877	6,722	9,412	5,067	5,205	5,948	4,440	4,491	5,679
香港	4,698	4,288	3,969	6,727	3,653	4,249	6,454	5,910	6,667	6,091	8,790	6,108	5,530
大韓民国	12,565	5,821	1,769	10,372	1,493	1,856	3,105	7,434	-	3,501	5,203	2,142	4,714
フィリピン共和国	-	9,780	7,294	-	8,574	14,878	15,230	4,845	8,629	4,723	13,783	5,165	11,312
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	6,675	6,527	-	-	-	-	-	6,584
ベトナム社会主義共和国	-	-	2,150	-	5,115	-	-	-	-	-	-	2,438	2,909
平均	6,451	7,070	8,217	6,252	7,133	7,603	7,141	6,508	5,985	6,081	5,792	5,939	6,726

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,067,148	788,906	1,424,404	559,427	880,771	1,217,150	1,311,224	1,195,654	969,460	759,854	933,297	865,503	11,972,798
台湾	1,750,763	2,508,412	2,287,175	2,153,811	2,139,664	3,629,265	3,110,395	2,405,458	1,721,279	2,350,819	1,182,153	1,924,912	27,164,106
タイ王国	116,541	242,250	208,105	223,075	57,543	376,450	555,313	96,267	270,639	208,170	182,028	206,584	2,742,965
香港	46,977	68,605	47,624	121,088	120,559	67,981	77,447	183,224	140,002	127,912	114,276	73,297	1,188,992
大韓民国	37,694	81,490	3,538	31,117	4,479	27,844	12,418	89,212	-	17,504	57,233	19,282	381,811
フィリピン共和国	-	29,340	36,470	-	77,169	238,046	289,374	19,379	34,515	14,170	27,566	25,826	791,855
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	100,126	156,657	-	-	-	-	-	256,783
ベトナム社会主義共和国	-	-	10,750	-	15,345	-	-	-	-	-	-	14,630	40,725
総計	3,019,123	3,719,003	4,018,066	3,088,518	3,295,530	5,656,862	5,512,828	3,989,194	3,135,895	3,478,429	2,496,553	3,130,034	44,540,035

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	9,121	7,107	13,068	5,040	9,679	7,802	7,852	7,971	7,634	6,908	7,843	7,153	8,041
台湾	12,969	16,723	16,817	16,194	13,716	16,802	14,603	15,620	13,994	17,159	10,747	13,749	15,066
タイ王国	6,855	9,317	10,405	13,122	4,110	11,072	12,340	6,418	7,733	10,956	6,742	7,651	9,267
香港	7,830	5,717	5,953	13,454	8,611	4,856	9,681	13,087	12,727	9,137	16,325	10,471	9,589
大韓民国	12,565	11,641	1,769	10,372	1,493	4,641	4,139	12,745	-	8,752	8,176	3,214	7,792
フィリピン共和国	-	9,780	18,235	-	19,292	29,756	28,937	4,845	17,258	7,085	13,783	6,457	19,314
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	12,516	17,406	-	-	-	-	-	15,105
ベトナム社会主義共和国	-	-	2,688	-	7,673	-	-	-	-	-	-	7,315	5,091
総計	10,860	12,036	14,299	11,313	11,604	12,798	12,116	11,596	10,523	12,248	9,179	10,196	11,638

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,204,731	780,961	1,121,268	1,290,963	793,453	1,033,188	1,155,926	1,479,263	1,266,551	1,326,704	776,498	1,117,556	13,347,062
台湾	772,451	709,588	1,279,847	433,022	743,748	1,061,244	1,446,236	865,245	513,928	590,860	630,156	583,772	9,630,097
タイ王国	-	-	-	7,260	31,768	327,001	346,258	31,929	-	71,091	16,489	16,165	847,961
香港	20,937	13,254	-	-	-	14,126	3,930	44,406	25,059	-	-	14,335	136,047
大韓民国	39,258	73,462	50,189	29,677	17,416	150,442	69,137	12,506	31,824	102,485	12,874	25,837	615,107
フィリピン共和国	2,798	-	37,472	-	2,265	65,728	35,710	-	13,024	-	-	-	156,997
インドネシア共和国	-	-	-	2,930	17,223	-	20,623	3,225	-	-	20,257	-	64,258
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	4,112	3,566	5,144	-	-	12,822
総計	2,040,175	1,577,265	2,488,776	1,763,852	1,605,873	2,651,729	3,077,820	2,440,686	1,853,952	2,096,284	1,456,274	1,757,665	24,810,351

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	2,875	2,861	3,176	3,188	3,623	3,365	3,082	3,377	2,879	4,252	3,514	2,759	3,203
台湾	4,517	5,256	5,898	3,701	5,312	5,280	6,456	5,212	3,807	6,155	6,496	9,570	5,472
タイ王国	-	-	-	2,420	4,538	18,167	11,940	5,322	-	14,218	3,298	3,233	10,871
香港	2,326	2,209	-	-	-	2,354	1,965	22,203	6,265	-	-	4,778	4,251
大韓民国	2,066	2,226	1,619	873	1,244	13,677	2,469	4,169	2,273	2,329	1,430	1,033	2,321
フィリピン共和国	1,399	-	12,491	-	1,133	2,739	2,976	-	3,256	-	-	-	3,340
インドネシア共和国	-	-	-	1,465	8,612	-	6,874	1,075	-	-	2,532	-	3,570
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	1,028	1,189	1,715	-	-	1,282
平均	3,291	3,529	4,120	3,144	4,182	4,677	4,573	3,924	3,090	4,557	4,283	3,522	3,891

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

中原区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



中原区内の月別・国籍別の傾向は3月と4月の決済額が多くなっている。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,204,731	780,961	1,121,268	1,290,963	793,453	1,033,188	1,155,926	1,479,263	1,266,551	1,326,704	776,498	1,117,556	13,347,062
台湾	772,451	709,588	1,279,847	433,022	743,748	1,061,244	1,446,236	865,245	513,928	590,860	630,156	583,772	9,630,097
タイ王国	-	-	-	7,260	31,768	327,001	346,258	31,929	-	71,091	16,489	16,165	847,961
香港	20,937	13,254	-	-	-	14,126	3,930	44,406	25,059	-	-	14,335	136,047
大韓民国	39,258	73,462	50,189	29,677	17,416	150,442	69,137	12,506	31,824	102,485	12,874	25,837	615,107
フィリピン共和国	2,798	-	37,472	-	2,265	65,728	35,710	-	13,024	-	-	-	156,997
インドネシア共和国	-	-	-	2,930	17,223	-	20,623	3,225	-	-	20,257	-	64,258
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	4,112	3,566	5,144	-	-	12,822
総計	2,040,175	1,577,265	2,488,776	1,763,852	1,605,873	2,651,729	3,077,820	2,440,686	1,853,952	2,096,284	1,456,274	1,757,665	24,810,351

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	9,058	6,248	7,329	8,383	7,485	7,768	6,531	8,039	6,883	8,845	7,923	7,707	7,662
台湾	11,884	10,751	14,711	8,327	11,806	10,107	14,179	10,061	6,852	9,686	12,603	13,899	11,276
タイ王国	-	-	-	3,630	5,295	20,438	19,237	15,965	-	17,773	3,298	4,041	14,877
香港	10,469	4,418	-	-	-	7,063	1,965	22,203	12,530	-	-	7,168	9,070
大韓民国	4,907	7,346	3,861	2,698	1,935	13,677	5,761	6,253	4,546	9,317	3,219	5,167	5,972
フィリピン共和国	1,399	-	18,736	-	1,133	8,216	7,142	-	6,512	-	-	-	7,476
インドネシア共和国	-	-	-	1,465	8,612	-	6,874	1,613	-	-	6,752	-	5,355
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	2,056	1,783	2,572	-	-	2,137
総計	9,715	7,732	9,760	7,981	8,542	9,643	9,648	8,717	6,816	9,194	9,102	8,877	8,829

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区内の月別・国籍別の傾向は1月、3月、4月の決済額が多くなっており、単価について3月が最も高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,232,521	1,209,889	908,124	1,259,152	929,684	1,133,432	1,455,402	1,200,964	654,963	1,134,316	756,892	1,259,496	13,134,835
台湾	524,946	249,724	247,945	717,494	346,629	769,109	417,144	695,209	383,519	216,824	187,518	219,970	4,976,031
タイ王国	-	-	-	84,150	-	67,713	52,360	-	-	102,790	-	37,699	344,712
香港	-	-	-	-	-	-	89,100	42,750	-	80,410	-	-	212,260
大韓民国	70,287	84,747	63,231	70,515	-	58,740	33,632	-	33,793	4,560	-	-	419,505
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	72,676	-	-	-	-	-	-	72,676
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	1,827,754	1,544,360	1,219,300	2,131,311	1,276,313	2,101,670	2,047,638	1,938,923	1,072,275	1,538,900	944,410	1,517,165	19,160,019

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	3,668	4,046	3,058	3,997	4,169	4,971	4,344	3,596	2,911	3,858	4,401	5,205	3,980
台湾	7,394	4,459	8,550	11,958	7,221	11,310	8,513	11,783	8,716	5,860	6,945	3,859	8,225
タイ王国	-	-	-	21,038	-	33,857	26,180	-	-	34,263	-	18,850	26,516
香港	-	-	-	-	-	-	14,850	21,375	-	20,103	-	-	17,688
大韓民国	14,057	21,187	10,539	23,505	-	6,527	11,211	-	8,448	2,280	-	-	11,653
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	24,225	-	-	-	-	-	-	24,225
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	4,436	4,302	3,673	5,579	4,710	6,780	5,184	4,909	3,928	4,526	4,746	5,040	4,827

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区内の月別・国籍別の傾向は1月、3月、4月の決済額が多くなっており、単価について3月が最も高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	1,232,521	1,209,889	908,124	1,259,152	929,684	1,133,432	1,455,402	1,200,964	654,963	1,134,316	756,892	1,259,496	13,134,835
台湾	524,946	249,724	247,945	717,494	346,629	769,109	417,144	695,209	383,519	216,824	187,518	219,970	4,976,031
タイ王国	-	-	-	84,150	-	67,713	52,360	-	-	102,790	-	37,699	344,712
香港	-	-	-	-	-	-	89,100	42,750	-	80,410	-	-	212,260
大韓民国	70,287	84,747	63,231	70,515	-	58,740	33,632	-	33,793	4,560	-	-	419,505
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	72,676	-	-	-	-	-	-	72,676
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	1,827,754	1,544,360	1,219,300	2,131,311	1,276,313	2,101,670	2,047,638	1,938,923	1,072,275	1,538,900	944,410	1,517,165	19,160,019

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	7,801	8,231	6,629	8,230	8,854	9,445	7,701	7,748	5,646	7,179	9,011	9,399	7,932
台湾	12,208	5,946	10,331	19,392	10,832	17,091	10,174	18,295	12,784	7,477	8,153	7,332	12,019
タイ王国	-	-	-	42,075	-	33,857	26,180	-	-	51,395	-	18,850	34,471
香港	-	-	-	-	-	-	44,550	21,375	-	40,205	-	-	35,377
大韓民国	23,429	28,249	15,808	23,505	-	8,391	11,211	-	8,448	2,280	-	-	14,466
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	24,225	-	-	-	-	-	-	24,225
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	8,960	8,044	7,390	10,930	9,316	11,874	8,640	9,943	7,149	7,974	8,826	9,140	9,046

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

宮前区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



宮前区内の月別・国籍別の傾向は中華人民共和国（中国）と台湾の決済額が多く、その他の国籍の決済額は限定的であった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	203,410	272,880	540,487	176,667	177,963	392,077	422,880	375,515	332,126	243,898	227,862	1,384,084	4,749,849
台湾	371,378	140,431	155,682	152,085	134,281	109,352	101,069	233,002	345,804	517,231	259,253	146,858	2,666,426
タイ王国	74,600	-	-	-	-	84,980	-	-	-	-	-	-	159,580
香港	-	-	-	43,945	-	-	-	-	-	-	-	-	43,945
大韓民国	34,743	19,224	35,240	-	-	11,109	26,159	14,581	-	-	-	34,179	175,235
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	684,131	432,535	731,409	372,697	312,244	597,518	550,108	623,098	677,930	761,129	487,115	1,565,121	7,795,035

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	4,068	3,843	8,315	4,649	3,358	6,126	4,360	3,445	3,355	3,252	3,121	14,123	5,325
台湾	5,305	2,553	3,892	2,376	3,123	2,734	2,660	3,949	10,806	17,836	11,784	9,179	5,249
タイ王国	37,300	-	-	-	-	42,490	-	-	-	-	-	-	39,895
香港	-	-	-	21,973	-	-	-	-	-	-	-	-	21,973
大韓民国	2,482	2,136	2,203	-	-	2,222	13,080	2,430	-	-	-	3,798	2,873
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	5,030	3,204	6,045	3,584	3,253	5,383	4,015	3,581	5,175	7,319	5,128	12,725	5,314

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

宮前区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



宮前区内の月別・国籍別の傾向は中華人民共和国（中国）と台湾の決済額が多く、その他の国籍の決済額は限定的であった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	203,410	272,880	540,487	176,667	177,963	392,077	422,880	375,515	332,126	243,898	227,862	1,384,084	4,749,849
台湾	371,378	140,431	155,682	152,085	134,281	109,352	101,069	233,002	345,804	517,231	259,253	146,858	2,666,426
タイ王国	74,600	-	-	-	-	84,980	-	-	-	-	-	-	159,580
香港	-	-	-	43,945	-	-	-	-	-	-	-	-	43,945
大韓民国	34,743	19,224	35,240	-	-	11,109	26,159	14,581	-	-	-	34,179	175,235
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	684,131	432,535	731,409	372,697	312,244	597,518	550,108	623,098	677,930	761,129	487,115	1,565,121	7,795,035

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	5,983	6,997	14,608	8,030	4,943	13,069	11,429	7,664	9,489	9,756	10,851	34,602	11,728
台湾	13,755	6,106	9,730	7,242	7,460	5,468	7,775	9,320	14,409	32,327	15,250	12,238	11,493
タイ王国	37,300	-	-	-	-	42,490	-	-	-	-	-	-	39,895
香港	-	-	-	21,973	-	-	-	-	-	-	-	-	21,973
大韓民国	6,949	3,845	8,810	-	-	3,703	13,080	7,291	-	-	-	17,090	7,619
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	10,061	6,456	12,832	8,282	5,782	10,864	10,579	8,199	11,490	18,564	12,819	28,984	11,704

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区内の月別・国籍別の傾向は、3月、4月の決済額が多かった。金額総計について中国が多いが単価は他の国籍より低い結果であった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	663,092	651,513	647,801	723,243	587,560	668,627	662,746	629,100	651,002	528,239	423,441	596,674	7,433,038
台湾	251,670	239,756	348,795	178,561	306,896	488,932	552,072	326,148	347,347	265,722	316,058	301,449	3,923,406
タイ王国	-	-	-	15,610	18,150	87,778	186,769	-	-	-	-	-	308,307
香港	-	-	-	-	-	-	53,456	-	-	19,795	-	-	73,251
大韓民国	5,090	-	-	2,610	-	22,158	-	-	-	14,320	-	-	44,178
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	3,575	48,150	106,562	-	-	-	-	-	158,287
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	2,773	-	-	14,210	-	-	-	-	-	16,983
総計	919,852	891,269	996,596	922,797	916,181	1,315,645	1,575,815	955,248	998,349	828,076	739,499	898,123	11,957,450

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	2,066	2,431	2,181	2,460	2,785	2,306	2,033	2,083	2,054	2,080	2,506	2,750	2,276
台湾	4,059	3,425	6,228	3,882	3,743	4,143	4,417	4,027	4,397	2,739	4,214	4,019	4,061
タイ王国	-	-	-	3,122	6,050	6,752	4,789	-	-	-	-	-	5,138
香港	-	-	-	-	-	-	6,682	-	-	4,949	-	-	6,104
大韓民国	2,545	-	-	870	-	3,165	-	-	-	7,160	-	-	3,156
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	1,788	6,019	5,920	-	-	-	-	-	5,653
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	1,387	-	-	7,105	-	-	-	-	-	4,246
平均	2,389	2,637	2,823	2,637	3,074	3,018	3,042	2,494	2,521	2,320	3,031	3,076	2,749

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区内の月別・国籍別の傾向は、3月、4月の決済額が多かった。金額総計について中国が多いが単価は他の国籍より低い結果であった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	663,092	651,513	647,801	723,243	587,560	668,627	662,746	629,100	651,002	528,239	423,441	596,674	7,433,038
台湾	251,670	239,756	348,795	178,561	306,896	488,932	552,072	326,148	347,347	265,722	316,058	301,449	3,923,406
タイ王国	-	-	-	15,610	18,150	87,778	186,769	-	-	-	-	-	308,307
香港	-	-	-	-	-	-	53,456	-	-	19,795	-	-	73,251
大韓民国	5,090	-	-	2,610	-	22,158	-	-	-	14,320	-	-	44,178
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	3,575	48,150	106,562	-	-	-	-	-	158,287
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	2,773	-	-	14,210	-	-	-	-	-	16,983
総計	919,852	891,269	996,596	922,797	916,181	1,315,645	1,575,815	955,248	998,349	828,076	739,499	898,123	11,957,450

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	6,256	6,265	5,836	6,823	6,754	5,392	5,971	6,355	6,382	5,805	6,721	6,486	6,215
台湾	5,136	5,848	8,720	5,102	4,795	5,041	5,208	6,040	6,680	4,152	6,321	5,024	5,510
タイ王国	-	-	-	3,122	9,075	7,315	6,226	-	-	-	-	-	6,292
香港	-	-	-	-	-	-	7,637	-	-	4,949	-	-	6,659
大韓民国	2,545	-	-	1,305	-	4,432	-	-	-	7,160	-	-	4,016
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	1,788	6,019	5,920	-	-	-	-	-	5,653
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	1,387	-	-	7,105	-	-	-	-	-	4,246
総計	5,859	6,147	6,600	6,152	5,911	5,348	5,751	6,243	6,483	5,143	6,544	5,909	5,946

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区内の月別・国籍別の傾向は、金額総計は中国が多く、単価は台湾が最も高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	747,419	1,099,417	624,431	430,864	502,243	643,571	2,055,055	3,395,111	3,150,357	849,753	339,536	534,678	14,372,435
台湾	24,297	52,375	51,348	322,657	689,558	144,885	278,014	230,828	274,042	152,954	511,744	113,249	2,845,951
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	17,134	-	-	-	17,134
大韓民国	-	-	-	-	-	242,622	12,856	16,658	18,953	3,028	-	9,600	303,717
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	3,600	10,022	-	-	-	-	-	13,622
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	2,861	-	-	-	-	-	2,861
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	771,716	1,151,792	675,779	753,521	1,191,801	1,034,678	2,358,808	3,642,597	3,460,486	1,005,735	851,280	657,527	17,555,720

金額単価（総額/件数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	5,578	7,139	4,108	4,183	4,738	5,959	10,074	14,956	14,518	5,344	3,296	3,518	7,901
台湾	2,025	4,365	4,279	16,133	16,036	4,528	8,177	6,239	10,150	4,934	17,058	4,045	8,950
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	4,284	-	-	-	4,284
大韓民国	-	-	-	-	-	15,164	1,837	1,388	2,106	1,009	-	1,920	5,841
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	1,800	1,432	-	-	-	-	-	1,514
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	1,431	-	-	-	-	-	1,431
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	5,286	6,939	4,121	6,126	7,999	6,549	9,287	13,198	13,465	5,211	6,401	3,554	7,965

5. 消費分析

5-1. 属性傾向調査

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区内の月別・国籍別の傾向は、金額総計は中国が多く、単価は台湾が最も高かった。

金額総計

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	747,419	1,099,417	624,431	430,864	502,243	643,571	2,055,055	3,395,111	3,150,357	849,753	339,536	534,678	14,372,435
台湾	24,297	52,375	51,348	322,657	689,558	144,885	278,014	230,828	274,042	152,954	511,744	113,249	2,845,951
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	17,134	-	-	-	17,134
大韓民国	-	-	-	-	-	242,622	12,856	16,658	18,953	3,028	-	9,600	303,717
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	3,600	10,022	-	-	-	-	-	13,622
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	2,861	-	-	-	-	-	2,861
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	771,716	1,151,792	675,779	753,521	1,191,801	1,034,678	2,358,808	3,642,597	3,460,486	1,005,735	851,280	657,527	17,555,720

金額単価（総額/人数）

国籍	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
中華人民共和国	10,832	13,743	7,615	6,069	9,132	10,056	18,027	30,865	24,806	9,442	5,389	5,512	14,063
台湾	3,037	6,547	8,558	21,510	24,627	7,626	13,239	10,036	21,080	8,497	24,369	7,078	14,520
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	8,567	-	-	-	8,567
大韓民国	-	-	-	-	-	40,437	3,214	1,851	3,159	1,514	-	4,800	10,473
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	1,800	5,011	-	-	-	-	-	3,406
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	1,431	-	-	-	-	-	1,431
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	10,022	13,089	7,679	8,762	14,359	11,370	16,495	25,652	23,382	9,143	10,134	5,718	13,989

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市全域の月別・業種別の傾向はショッピングセンターでの決済金額の総計が最も高く、飲食や宿泊施設も高い結果となった。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計	
百貨店	-	-	-	12,407	-	-	-	-	-	-	-	-	12,407	
スーパー	141,874	147,196	186,322	188,673	160,140	320,914	390,240	520,410	242,146	322,349	132,430	298,114	3,050,808	
コンビニ	-	-	9,216	8,845	5,281	-	-	-	-	-	4,078	6,928	34,348	
SC	4,121,672	3,989,357	5,298,465	4,207,641	4,689,182	6,178,685	6,937,635	4,445,399	4,052,320	4,713,758	3,036,183	3,995,252	55,665,549	
衣料	597,349	1,028,381	431,686	549,281	466,845	819,762	776,721	560,506	397,019	421,383	299,246	207,637	6,555,816	
家具・HC	94,526	105,867	573,409	78,414	61,641	250,973	128,057	243,279	266,929	223,249	181,993	122,507	2,330,844	
家電	930,849	503,376	425,561	815,914	881,862	1,506,110	1,800,299	947,474	629,224	717,750	1,098,984	246,439	10,503,842	
ドラッグストア	640,461	655,293	566,798	430,266	488,321	846,751	942,815	629,741	492,122	549,422	328,580	420,841	6,991,411	
貴金属	14,820	5,340	-	2,940	18,627	-	153,963	117,777	79,100	132,053	72,213	89,370	686,203	
車両関連	28,545	-	-	197,345	38,780	157,745	368,279	234,287	-	-	-	-	1,024,981	
SS	18,020	27,343	38,565	6,720	17,878	-	44,641	-	22,851	18,442	35,061	22,601	252,122	
飲食	1,702,698	1,514,299	1,701,207	1,685,209	1,696,976	2,617,607	3,083,002	2,504,933	1,688,793	2,038,784	1,210,358	1,562,617	23,006,483	
医療	72,750	563,550	148,901	245,480	496,192	276,676	1,625,620	3,276,392	2,786,528	543,959	52,280	1,109,050	11,197,378	
宿泊施設	1,647,740	1,844,967	1,904,063	1,108,476	2,175,267	5,783,194	3,444,672	2,231,172	902,437	1,342,572	1,255,383	1,337,758	24,977,701	
エンターテインメント	220,730	203,862	116,091	137,924	159,831	91,573	212,174	153,353	160,420	76,303	76,686	247,574	1,856,521	
旅行代理店	-	-	-	103,800	-	-	-	-	-	-	-	-	103,800	
運輸・交通	28,780	37,230	70,240	-	21,170	11,700	127,930	47,960	24,190	23,600	26,000	44,720	463,520	
携帯電話	430,424	623,074	255,964	461,804	254,506	569,810	415,981	179,268	296,929	425,978	332,736	609,656	4,856,130	
固定電話・ISP	-	-	-	-	13,174	-	-	15,735	-	-	-	-	20,298	49,207
ガス	14,620	23,765	28,942	35,745	40,689	43,369	32,636	58,235	49,086	46,473	46,074	30,305	449,939	
その他※	5,240,112	4,910,290	6,168,114	5,037,315	4,580,897	6,391,423	6,739,920	6,607,838	5,405,459	5,002,093	4,178,281	4,341,299	64,603,041	
総計	15,945,970	16,183,190	17,923,544	15,314,199	16,267,259	25,866,292	27,224,585	22,773,759	17,495,553	16,598,168	12,366,566	14,712,966	218,672,051	

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市全域の月別・業種別の単価は決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）													
業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	2,481	-	-	-	-	-	-	-	-	2,481
スーパー	2,027	2,629	3,005	2,388	2,164	3,414	2,380	4,731	2,661	4,241	3,396	4,732	3,119
コンビニ	-	-	1,843	1,264	1,320	-	-	-	-	-	1,359	3,464	1,636
SC	4,298	4,544	5,184	4,415	5,491	5,317	5,244	4,190	4,152	4,999	4,650	4,291	4,752
衣料	6,637	8,034	6,641	8,719	6,669	7,385	7,541	6,298	4,842	6,289	6,234	3,775	6,752
家具・HC	6,752	5,882	35,838	6,032	4,742	10,457	7,533	10,137	12,133	31,893	18,199	11,137	12,333
家電	23,868	9,680	9,251	31,381	22,612	22,479	18,560	15,791	10,849	18,404	18,627	6,011	16,860
ドラッグストア	3,425	3,948	3,456	3,141	3,907	4,602	4,738	3,619	2,812	3,158	3,071	3,141	3,630
貴金属	7,410	2,670	-	1,470	3,105	-	25,661	10,707	9,888	16,507	10,316	11,171	11,437
車両関連	14,273	-	-	32,891	19,390	19,718	92,070	29,286	-	-	-	-	34,166
SS	6,007	5,469	3,214	3,360	5,959	-	5,580	-	7,617	3,688	7,012	7,534	5,145
飲食	4,215	3,667	4,119	3,640	4,374	4,674	4,547	3,668	2,952	3,693	3,794	3,449	3,901
医療	9,094	43,350	8,272	9,092	21,574	11,067	70,679	79,912	89,888	17,547	8,713	50,411	41,781
宿泊施設	30,514	30,245	30,223	18,172	22,659	30,926	27,780	32,811	19,618	23,148	22,418	23,889	26,858
エンターテインメント	7,611	3,455	3,055	2,935	3,475	2,862	4,822	4,510	4,336	3,318	2,396	5,382	3,975
旅行代理店	-	-	-	51,900	-	-	-	-	-	-	-	-	51,900
運輸・交通	3,198	2,864	8,780	-	2,117	2,925	6,092	4,796	2,688	2,622	5,200	7,453	4,457
携帯電話	17,217	28,322	15,998	20,991	15,907	35,613	19,809	13,790	17,466	23,665	19,573	30,483	21,776
固定電話・ISP	-	-	-	-	6,587	-	-	3,934	-	-	-	10,149	6,151
ガス	2,924	3,961	4,824	5,106	5,813	4,819	3,264	4,853	4,462	4,225	3,840	2,755	4,205
その他※	4,053	4,095	4,876	4,251	4,301	4,501	4,296	4,285	4,028	4,175	4,057	4,135	4,262
平均	4,994	5,236	5,568	4,929	5,722	6,627	6,172	5,774	5,027	5,156	5,136	5,049	5,504

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市全域の月別・業種別の単価は決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	6,204	-	-	-	-	-	-	-	-	6,204
スーパー	3,460	3,423	4,436	3,699	3,080	5,533	4,435	8,674	4,657	6,716	5,758	9,937	5,188
コンビニ	-	-	3,072	1,769	1,760	-	-	-	-	-	2,039	3,464	2,290
SC	10,678	9,590	11,671	9,651	10,730	10,746	10,706	9,223	9,147	10,713	8,410	9,768	10,145
衣料	8,072	11,426	8,302	10,770	9,726	8,629	8,630	7,375	7,491	8,779	7,673	4,326	8,581
家具・HC	6,752	6,227	38,227	6,535	5,604	10,457	7,533	10,577	14,049	44,650	22,749	13,612	13,396
家電	28,208	13,983	12,159	38,853	27,558	28,964	25,004	22,034	17,478	22,430	24,422	8,215	22,492
ドラッグストア	5,822	6,756	5,725	5,003	5,613	6,513	6,832	5,573	4,732	5,440	4,832	4,430	5,693
貴金属	7,410	2,670	-	1,470	3,105	-	25,661	13,086	13,183	16,507	10,316	12,767	12,476
車両関連	14,273	-	-	39,469	19,390	39,436	92,070	33,470	-	-	-	-	42,708
SS	9,010	6,836	5,509	3,360	8,939	-	7,440	-	11,426	3,688	11,687	11,301	7,203
飲食	6,260	5,609	5,969	5,454	6,104	6,463	6,491	6,051	4,744	5,570	5,001	4,976	5,772
医療	9,094	80,507	10,636	11,690	27,566	16,275	101,601	126,015	126,660	27,198	8,713	65,238	58,320
宿泊施設	42,250	36,899	38,081	28,422	31,989	42,838	37,039	44,623	37,602	33,564	31,385	31,111	37,225
エンターテインメント	15,766	7,550	4,146	4,057	5,511	3,816	5,894	5,477	5,013	3,468	3,834	8,252	5,730
旅行代理店	-	-	-	51,900	-	-	-	-	-	-	-	-	51,900
運輸・交通	3,198	3,103	10,034	-	2,117	2,925	6,733	4,796	2,688	2,950	5,200	7,453	4,682
携帯電話	18,714	34,615	18,283	24,305	23,137	37,987	21,894	16,297	18,558	28,399	22,182	32,087	24,903
固定電話・ISP	-	-	-	-	6,587	-	-	5,245	-	-	-	10,149	7,030
ガス	2,924	3,961	4,824	5,106	5,813	4,819	3,264	4,853	4,462	4,225	3,840	2,755	4,205
その他※	9,129	9,389	10,859	9,669	8,742	8,792	8,499	10,455	9,288	9,111	8,274	7,865	9,164
総計	9,917	10,002	10,675	9,424	9,998	11,375	10,761	11,393	9,901	9,661	8,827	9,049	10,184

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎区の月別・業種別の傾向はショッピングセンターでの決済金額の総計が最も高く、飲食や宿泊施設も高い結果となった。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	69,587	65,974	34,710	48,088	27,614	124,841	61,853	225,761	45,686	59,870	100,679	193,615	1,058,278
コンビニ	-	-	9,216	8,845	5,281	-	-	-	-	-	4,078	6,928	34,348
SC	1,355,275	1,578,870	2,018,173	1,338,454	1,713,105	2,394,089	2,387,474	1,765,300	1,768,166	1,946,571	962,228	1,365,947	20,593,652
衣料	101,220	473,568	109,241	71,060	340,622	423,995	194,877	111,035	57,720	113,192	115,908	54,271	2,166,709
家具・HC	-	5,035	467,289	-	9,894	21,592	10,397	36,342	13,354	-	19,205	40,633	623,741
家電	514,400	362,321	389,349	555,143	616,524	881,052	1,769,293	779,051	490,034	537,660	695,797	153,132	7,743,756
ドラッグストア	223,455	198,789	154,786	71,724	122,957	364,387	296,023	175,511	166,839	104,386	102,169	95,630	2,076,656
貴金属	-	-	-	-	-	-	138,146	-	-	-	-	-	138,146
車両関連	-	-	-	-	-	-	324,039	56,642	-	-	-	-	380,681
SS	-	16,238	38,565	6,720	-	-	44,641	-	-	14,932	35,061	22,601	178,758
飲食	808,349	690,649	972,586	863,844	908,545	1,414,329	1,745,204	1,179,694	973,473	1,113,220	652,609	707,635	12,030,137
医療	31,600	504,110	18,010	120,910	156,299	107,100	94,220	317,310	108,315	78,260	40,180	44,240	1,620,554
宿泊施設	1,283,524	1,051,454	1,394,271	815,732	1,621,291	4,008,974	1,752,248	1,545,352	672,272	1,154,342	861,469	887,024	17,047,953
エンターテインメント	209,220	133,975	76,895	77,835	133,651	44,613	152,973	123,053	138,693	65,445	56,146	204,515	1,417,014
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	9,470	2,200	12,500	0	10,470	8,100	11,200	7,700	2,500	9,300	26,000	-	99,440
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	11,771	15,165	17,351	15,290	20,927	20,007	22,307	38,776	34,441	32,279	33,750	22,887	284,951
その他※	2,065,348	1,768,618	2,080,676	2,287,858	1,982,137	2,695,111	3,096,673	2,822,486	1,825,173	1,660,158	1,686,156	1,388,273	25,358,667
総計	6,683,219	6,866,966	7,793,618	6,281,503	7,669,317	12,508,190	12,101,568	9,184,013	6,296,666	6,889,615	5,391,435	5,187,331	92,853,441

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎区の月別・業種別の単価は、飲食は市全域より高く、宿泊施設は市全域より低い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	3,866	3,472	2,314	3,435	2,124	7,803	2,812	12,542	3,514	4,989	5,299	12,101	5,427
コンビニ	-	-	1,843	1,264	1,320	-	-	-	-	-	1,359	3,464	1,636
SC	4,316	4,756	5,020	4,019	4,544	4,886	4,609	4,096	4,323	5,017	4,009	4,177	4,515
衣料	9,202	12,462	7,803	7,896	9,462	11,778	10,257	7,931	6,413	7,546	9,659	5,427	9,716
家具・HC	-	2,518	116,822	-	2,474	3,599	5,199	6,057	2,226	-	6,402	20,317	17,821
家電	17,147	10,979	9,734	29,218	20,551	20,490	20,573	19,001	13,612	20,679	17,841	4,940	17,057
ドラッグストア	6,207	6,413	6,191	3,775	4,729	6,625	8,001	4,875	5,561	5,494	3,523	5,033	5,737
貴金属	-	-	-	-	-	-	69,073	-	-	-	-	-	69,073
車両関連	-	-	-	-	-	-	162,020	28,321	-	-	-	-	95,170
SS	-	5,413	3,214	3,360	-	-	5,580	-	-	4,977	7,012	7,534	4,966
飲食	6,793	5,272	6,527	5,332	5,750	5,726	7,272	5,129	3,957	4,948	4,695	5,019	5,501
医療	6,320	72,016	6,003	12,091	15,630	10,710	11,778	17,628	15,474	7,826	10,045	6,320	16,369
宿泊施設	27,903	22,858	26,307	15,106	19,534	27,459	20,375	29,718	16,006	21,377	22,670	20,160	22,914
エンターテインメント	9,097	3,268	3,076	2,994	3,819	2,974	6,119	5,127	5,334	3,636	2,159	5,843	4,442
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	4,735	1,100	6,250	-	3,490	4,050	1,244	1,540	1,250	4,650	5,200	-	2,925
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	3,924	5,055	5,784	5,097	6,976	4,001	3,718	4,847	4,305	4,035	3,750	2,543	4,190
その他※	4,929	4,094	5,150	5,259	4,943	5,326	5,231	4,736	3,925	4,020	4,269	4,071	4,697
平均	6,514	6,131	6,742	5,747	6,483	7,932	7,281	6,201	4,847	5,775	5,581	5,256	6,298

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

© Nightley, Inc. Confidential & Proprietary

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

川崎区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎区の月別・業種別の単価は、飲食は市全域より高く、宿泊施設は市全域より低い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	5,353	6,597	3,857	3,699	3,945	8,323	3,093	15,051	4,153	5,987	9,153	19,362	7,349
コンビニ	-	-	3,072	1,769	1,760	-	-	-	-	-	2,039	3,464	2,290
SC	8,688	10,121	11,089	7,648	8,969	9,693	9,112	9,099	9,506	10,522	6,458	8,179	9,153
衣料	12,653	17,540	8,403	8,883	16,220	14,621	11,463	9,253	8,246	9,433	11,591	6,030	12,524
家具・HC	-	2,518	155,763	-	3,298	3,599	5,199	7,268	4,451	-	9,603	20,317	22,276
家電	19,785	13,935	12,978	34,696	25,689	26,699	27,220	23,608	18,149	23,377	21,744	6,961	21,691
ドラッグストア	8,938	8,283	7,371	3,985	5,855	9,343	9,549	7,020	7,945	6,959	4,865	6,831	7,551
貴金属	-	-	-	-	-	-	69,073	-	-	-	-	-	69,073
車両関連	-	-	-	-	-	-	162,020	28,321	-	-	-	-	95,170
SS	-	8,119	5,509	3,360	-	-	7,440	-	-	4,977	11,687	11,301	7,150
飲食	8,509	7,194	8,531	7,081	7,327	7,328	8,726	8,025	6,953	7,001	5,827	6,318	7,454
医療	6,320	168,037	6,003	15,114	19,537	17,850	18,844	24,408	18,053	13,043	10,045	8,848	22,508
宿泊施設	37,751	28,418	34,857	24,719	27,953	42,200	29,699	44,153	32,013	32,065	28,716	25,344	33,232
エンターテインメント	26,153	9,570	3,845	3,892	6,364	4,056	7,284	6,836	6,030	3,850	3,509	7,866	6,591
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	4,735	1,100	6,250	-	3,490	4,050	1,400	1,540	1,250	4,650	5,200	-	3,013
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	3,924	5,055	5,784	5,097	6,976	4,001	3,718	4,847	4,305	4,035	3,750	2,543	4,190
その他	8,642	8,382	8,968	9,861	8,293	8,779	9,002	9,503	7,901	7,378	7,630	6,339	8,461
総計	10,885	11,202	11,428	9,590	10,564	12,660	11,525	11,352	9,179	9,828	8,599	8,182	10,570

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区の月別・業種別の傾向は決済金額の総計でショッピングセンターが最も高い。一方多くの業種でカードの使用情報が取得できなかった。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	1,625,948	1,668,539	2,003,423	2,079,551	2,054,524	2,962,439	3,121,791	1,619,990	1,409,494	1,754,426	1,440,852	1,721,456	23,462,433
衣料	301,460	450,497	322,445	137,715	89,955	280,106	384,062	282,162	221,443	137,987	123,403	137,196	2,868,431
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	87,488	-	-	-	-	-	-	87,488
ドラッグストア	40,051	202,279	103,500	75,569	131,436	177,825	104,853	94,431	44,053	80,538	50,936	45,470	1,150,941
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	51,150	41,420	37,850	82,888	87,411	167,147	141,705	236,956	62,469	135,771	50,020	144,796	1,239,583
医療	-	-	-	-	-	12,110	-	-	-	-	-	-	12,110
宿泊施設	244,496	309,240	268,392	292,744	200,816	939,860	702,142	391,086	230,165	153,930	18,200	201,224	3,952,295
エンターテインメント	4,000	8,980	-	16,400	-	-	-	-	-	-	-	-	29,380
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	6,200	9,400	-	-	8,500	-	-	-	-	-	-	-	24,100
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	745,818	1,028,648	1,282,456	403,651	722,888	1,029,887	1,058,275	1,364,569	1,168,271	1,215,777	813,142	879,892	11,713,274
総計	3,019,123	3,719,003	4,018,066	3,088,518	3,295,530	5,656,862	5,512,828	3,989,194	3,135,895	3,478,429	2,496,553	3,130,034	44,540,035

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

幸区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



幸区の月別・業種別の単価は家電が最も高いが、各月毎で見ると宿泊施設の金額単価が高い月が目立つ。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	6,327	5,580	6,981	6,098	7,159	7,351	7,398	5,664	5,571	5,449	5,763	5,855	6,339
衣料	4,246	5,702	6,322	4,050	2,902	4,377	5,409	4,703	3,818	3,366	3,981	3,346	4,539
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	43,744	-	-	-	-	-	-	43,744
ドラッグストア	4,450	11,238	5,750	6,297	10,110	7,113	7,490	7,264	2,937	8,054	12,734	3,031	6,933
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	2,842	1,972	1,720	2,590	3,237	2,199	1,817	2,925	2,082	3,086	2,779	3,620	2,545
医療	-	-	-	-	-	6,055	-	-	-	-	-	-	6,055
宿泊施設	48,899	61,848	53,678	41,821	25,102	44,755	43,884	32,591	57,541	76,965	9,100	50,306	43,432
エンターテインメント	2,000	2,993	-	2,050	-	-	-	-	-	-	-	-	2,260
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	3,100	2,350	-	-	2,125	-	-	-	-	-	-	-	2,410
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	7,171	10,605	12,099	6,728	7,857	6,820	6,189	8,476	7,124	7,946	6,454	6,616	7,716
平均	6,451	7,070	8,217	6,252	7,133	7,603	7,141	6,508	5,985	6,081	5,792	5,939	6,726

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区の月別・業種別の単価は家電が最も高いが、各月毎で見ると宿泊施設の金額単価が高い月が目立つ。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	13,219	11,050	13,913	13,416	13,428	13,974	13,456	11,096	10,759	12,532	10,595	12,123	12,580
衣料	5,198	7,903	8,268	4,918	3,598	5,093	6,001	5,758	5,827	5,111	4,936	3,920	5,737
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	43,744	-	-	-	-	-	-	43,744
ドラッグストア	5,722	16,857	7,962	9,446	11,949	8,468	8,738	8,585	4,405	8,054	12,734	4,547	8,922
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	3,197	3,186	2,704	3,768	3,973	4,286	4,049	5,511	2,716	5,222	4,547	4,525	4,188
医療	-	-	-	-	-	6,055	-	-	-	-	-	-	6,055
宿泊施設	81,499	61,848	53,678	48,791	33,469	46,993	43,884	35,553	76,722	76,965	9,100	67,075	48,199
エンターテインメント	2,000	2,993	-	2,733	-	-	-	-	-	-	-	-	2,671
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	3,100	3,133	-	-	2,125	-	-	-	-	-	-	-	2,678
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	11,132	15,825	19,431	8,409	11,474	11,317	11,024	16,245	12,562	15,390	8,650	10,352	12,581
総計	10,860	12,036	14,299	11,313	11,604	12,798	12,116	11,596	10,523	12,248	9,179	10,196	11,638

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区の月別・業種別の傾向は決済金額の総計でショッピングセンターが最も高い。次いで飲食の決済総額が高い結果であった。なお、決済データの情報では、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	12,407	-	-	-	-	-	-	-	-	12,407
スーパー	25,153	17,298	82,729	67,063	43,788	65,362	134,214	111,716	56,924	151,518	10,115	12,458	778,338
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	962,105	521,668	1,132,643	666,430	610,510	623,522	1,254,507	908,951	698,549	762,381	556,048	702,625	9,399,939
衣料	-	40,882	-	58,692	36,268	44,018	-	15,033	15,956	70,170	44,418	16,170	341,607
家具・HC	-	-	-	-	-	-	10,250	-	-	-	-	-	10,250
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,494	-	-	12,494
ドラッグストア	113,284	94,344	143,706	117,054	47,753	121,893	127,778	111,833	91,273	148,664	39,402	106,145	1,263,129
貴金属	14,820	5,340	-	2,940	18,627	-	15,817	117,777	79,100	132,053	72,213	89,370	548,057
車両関連	-	-	-	2,700	38,780	10,234	-	60,628	-	-	-	-	112,342
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	340,982	286,543	239,475	256,055	204,164	295,767	411,063	368,645	235,726	267,854	167,742	199,152	3,273,168
医療	0	0	34,915	77,560	171,563	29,210	17,010	38,040	104,370	31,020	12,100	28,830	544,618
宿泊施設	119,720	216,720	241,400	0	54,560	813,010	564,554	294,734	0	34,300	258,850	249,510	2,847,358
エンターテインメント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行代理店	-	-	-	103,800	-	-	-	-	-	-	-	-	103,800
運輸・交通	-	1,700	-	-	-	-	1,200	-	-	-	-	-	2,900
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	464,111	392,770	613,908	399,151	379,860	648,713	541,427	413,329	572,054	485,830	295,386	353,405	5,559,944
総計	2,040,175	1,577,265	2,488,776	1,763,852	1,605,873	2,651,729	3,077,820	2,440,686	1,853,952	2,096,284	1,456,274	1,757,665	24,810,351

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区の月別・業種別の単価は旅行代理店が最も高い、各月毎でみると宿泊施設の金額単価が高い月が目立つ。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	2,481	-	-	-	-	-	-	-	-	2,481
スーパー	1,935	2,471	6,894	4,191	4,379	4,085	5,835	4,297	3,795	13,774	2,529	2,076	4,895
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	3,035	3,143	4,274	3,043	4,625	2,969	4,154	3,579	2,923	5,369	4,413	2,903	3,596
衣料	-	20,441	-	11,738	12,089	11,005	-	7,517	3,191	23,390	14,806	4,043	11,020
家具・HC	-	-	-	-	-	-	5,125	-	-	-	-	-	5,125
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,165	-	-	4,165
ドラッグストア	2,360	2,194	2,933	2,545	2,171	3,694	2,778	2,728	1,984	2,398	1,791	3,122	2,567
貴金属	7,410	2,670	-	1,470	3,105	-	3,954	10,707	9,888	16,507	10,316	11,171	9,449
車両関連	-	-	-	1,350	19,390	2,559	-	15,157	-	-	-	-	9,362
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	4,059	3,016	2,817	2,667	3,002	3,744	4,030	3,047	2,430	3,189	2,843	2,845	3,147
医療	-	-	5,819	9,695	24,509	5,842	5,670	5,434	13,046	4,431	6,050	5,766	9,390
宿泊施設	39,907	36,120	48,280	-	27,280	45,167	37,637	73,684	-	17,150	21,571	31,189	37,965
エンターテインメント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行代理店	-	-	-	51,900	-	-	-	-	-	-	-	-	51,900
運輸・交通	-	850	-	-	-	-	600	-	-	-	-	-	725
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	3,033	3,168	3,373	2,495	2,878	3,276	3,112	2,719	3,143	3,521	2,813	2,897	3,052
平均	3,291	3,529	4,120	3,144	4,182	4,677	4,573	3,924	3,090	4,557	4,283	3,522	3,891

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区の月別・業種別の単価は旅行代理店が最も高い、各月毎でみると宿泊施設の金額単価が高い月が目立つ。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	6,204	-	-	-	-	-	-	-	-	6,204
スーパー	2,795	2,883	8,273	6,706	5,474	5,447	8,948	7,448	5,175	16,835	2,529	3,115	6,888
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	13,744	7,786	11,677	9,520	10,902	7,423	12,299	10,329	8,624	12,296	10,903	11,909	10,597
衣料	-	20,441	-	14,673	18,134	11,005	-	7,517	7,978	23,390	22,209	4,043	13,664
家具・HC	-	-	-	-	-	-	5,125	-	-	-	-	-	5,125
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,247	-	-	6,247
ドラッグストア	4,196	4,493	5,748	6,161	2,985	4,688	4,564	4,660	3,147	6,757	3,031	4,615	4,627
貴金属	7,410	2,670	-	1,470	3,105	-	3,954	13,086	13,183	16,507	10,316	12,767	10,341
車両関連	-	-	-	1,350	19,390	5,117	-	20,209	-	-	-	-	12,482
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	7,255	5,210	4,605	4,656	4,640	5,477	5,481	4,915	3,467	4,870	4,534	4,426	4,944
医療	-	-	6,983	12,927	34,313	9,737	5,670	7,608	13,046	7,755	6,050	7,208	12,103
宿泊施設	59,860	36,120	48,280	-	27,280	45,167	47,046	73,684	-	17,150	43,142	49,902	45,925
エンターテインメント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行代理店	-	-	-	51,900	-	-	-	-	-	-	-	-	51,900
運輸・交通	-	850	-	-	-	-	600	-	-	-	-	-	725
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	8,757	9,134	10,064	8,146	8,082	9,010	7,124	7,515	8,538	7,964	7,773	7,519	8,311
総計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区の月別・業種別の傾向は携帯電話や飲食の決済金額総計が比較的高いという結果であった。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	13,184	8,653	43,464	19,584	19,030	28,248	40,692	19,563	10,702	21,718	7,505	9,574	241,917
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	90,644	77,105	68,491	90,645	115,583	76,824	84,197	75,339	72,064	114,979	45,200	100,112	1,011,183
衣料	101,809	26,484	-	266,729	-	42,840	192,140	134,413	101,900	92,390	-	-	958,705
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	3,693	53,716	10,887	18,826	-	-	-	-	39,879	-	127,001
ドラッグストア	87,867	37,632	31,566	60,541	75,445	39,976	69,986	54,487	29,812	36,730	11,640	32,947	568,629
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	28,545	-	-	194,645	0	147,511	44,240	117,017	-	-	-	-	531,958
SS	18,020	-	-	-	17,878	-	-	-	-	-	-	-	35,898
飲食	285,244	286,429	255,836	238,590	200,449	341,656	317,103	372,417	138,743	286,956	128,943	206,140	3,058,506
医療	-	13,190	6,150	11,400	91,900	57,360	14,080	39,939	26,630	20,730	-	20,550	301,929
宿泊施設	-	-	-	-	-	21,350	249,228	-	-	-	-	-	270,578
エンターテインメント	4,120	10,460	-	18,587	-	10,361	38,971	7,140	7,627	4,458	-	-	101,724
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	3,500	-	-	-	3,500
携帯電話	430,424	623,074	255,964	461,804	254,506	569,810	415,981	179,268	296,929	425,978	332,736	609,656	4,856,130
固定電話・ISP	-	-	-	-	13,174	-	-	15,735	-	-	-	20,298	49,207
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	767,897	461,333	554,136	715,070	477,461	746,908	581,020	923,605	384,368	534,961	378,507	517,888	7,043,154
総計	1,827,754	1,544,360	1,219,300	2,131,311	1,276,313	2,101,670	2,047,638	1,938,923	1,072,275	1,538,900	944,410	1,517,165	19,160,019

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

© Nightley, Inc. Confidential & Proprietary

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区の月別・業種別の単価は携帯電話、衣料が比較的高く、飲食は総額は高いが単価は低い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,318	1,731	2,288	1,399	1,464	1,345	1,507	978	1,189	1,974	834	798	1,423
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	1,850	1,483	1,593	1,971	3,400	2,478	2,159	1,794	1,896	2,254	1,808	2,706	2,076
衣料	50,905	6,621	-	22,227	-	14,280	19,214	16,802	10,190	15,398	-	-	17,431
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	1,847	17,905	3,629	6,275	-	-	-	-	19,940	-	9,769
ドラッグストア	3,030	1,981	1,503	4,324	3,772	2,499	3,683	3,892	2,710	2,041	1,455	2,746	2,829
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	14,273	-	-	48,661	-	36,878	22,120	58,509	-	-	-	-	37,997
SS	6,007	-	-	-	5,959	-	-	-	-	-	-	-	5,983
飲食	3,205	3,331	3,323	2,742	3,782	5,994	3,410	4,048	2,478	3,878	4,159	2,609	3,499
医療	-	4,397	2,050	2,850	30,633	11,472	3,520	13,313	5,326	2,961	-	3,425	7,022
宿泊施設	-	-	-	-	-	10,675	62,307	-	-	-	-	-	45,096
エンターテインメント	2,060	2,092	-	3,717	-	3,454	4,330	1,785	2,542	2,229	-	-	3,083
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	1,750	-	-	-	1,750
携帯電話	17,217	28,322	15,998	20,991	15,907	35,613	19,809	13,790	17,466	23,665	19,573	30,483	21,776
固定電話・ISP	-	-	-	-	6,587	-	-	3,934	-	-	-	10,149	6,151
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	3,820	2,830	3,670	4,182	3,850	5,013	3,479	4,786	3,151	3,496	3,537	3,894	3,840
平均	4,436	4,302	3,673	5,579	4,710	6,780	5,184	4,909	3,928	4,526	4,746	5,040	4,827

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区の月別・業種別の単価は携帯電話、衣料が比較的高く、飲食は総額は高いが単価は低い。なお、決済データの情報は、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,883	1,731	5,433	2,448	1,730	3,531	3,391	3,261	2,676	3,103	3,753	4,787	3,024
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	3,777	2,856	3,425	3,626	5,254	4,268	3,007	2,790	3,276	3,965	2,825	5,006	3,637
衣料	50,905	13,242	-	29,637	-	14,280	32,023	16,802	16,983	23,098	-	-	23,968
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	1,847	26,858	3,629	6,275	-	-	-	-	19,940	-	10,583
ドラッグストア	5,858	3,763	3,946	6,727	7,545	3,998	4,374	6,054	4,259	3,061	2,328	3,295	4,699
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	14,273	-	-	64,882	-	73,756	22,120	58,509	-	-	-	-	48,360
SS	9,010	-	-	-	8,939	-	-	-	-	-	-	-	8,975
飲食	5,094	5,208	5,221	4,869	6,912	8,991	4,955	6,207	3,469	5,414	4,776	4,386	5,394
医療	-	6,595	3,075	3,800	45,950	14,340	4,693	13,313	8,877	4,146	-	5,138	9,740
宿泊施設	-	-	-	-	-	10,675	62,307	-	-	-	-	-	45,096
エンターテインメント	2,060	2,615	-	9,294	-	3,454	5,567	1,785	2,542	2,229	-	-	3,768
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	1,750	-	-	-	1,750
携帯電話	18,714	34,615	18,283	24,305	23,137	37,987	21,894	16,297	18,558	28,399	22,182	32,087	24,903
固定電話・ISP	-	-	-	-	6,587	-	-	5,245	-	-	-	10,149	7,030
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	10,815	6,686	8,938	10,834	10,610	10,520	7,645	14,897	8,178	8,105	9,463	8,353	9,557
総計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

宮前区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



宮前区の月別・業種別の傾向は家具・ホームセンターの決済金額の総計が高い。一方、多くの業種でカードの使用情報が取得できなかった。なお、決済データの情報は、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。また決済データの情報は、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	24,041	39,333	12,294	25,993	16,654	58,101	33,793	20,130	33,451	24,678	12,008	56,313	356,789
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	77,763	-	-	-	-	21,758	-	9,283	-	7,644	15,517	-	131,965
家具・HC	94,526	100,832	106,120	78,414	51,747	229,381	107,410	206,937	253,575	223,249	162,788	81,874	1,696,853
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	19,698	-	-	4,583	4,058	-	-	31,427	15,666	16,573	-	22,101	114,106
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	11,105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,105
飲食	64,544	15,232	-	26,744	61,765	38,276	11,683	75,941	7,210	18,482	25,278	38,913	384,068
医療	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,009,100	1,009,100
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
エンターテインメント	-	40,957	22,219	-	12,740	31,299	-	17,410	3,810	-	-	43,059	171,494
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	13,110	12,200	9,400	-	2,200	3,600	11,500	11,300	3,800	2,300	0	9,600	79,010
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	390,449	212,876	581,376	236,963	163,080	215,103	385,722	250,670	360,418	468,203	271,524	304,161	3,840,545
総計	684,131	432,535	731,409	372,697	312,244	597,518	550,108	623,098	677,930	761,129	487,115	1,565,121	7,795,035

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

宮前区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



宮前区の月別・業種別の単価は医療の単価が最も高いが特異値であると考えられる。その他家具・ホームセンターや衣料の単価が高い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,265	3,278	2,459	1,999	1,850	9,684	5,632	2,516	11,150	8,226	4,003	7,039	3,756
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	19,441	-	-	-	-	10,879	-	3,094	-	3,822	7,759	-	10,151
家具・HC	6,752	6,302	8,843	6,032	5,750	12,743	8,262	11,497	15,848	31,893	23,255	9,097	11,164
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	6,566	-	-	1,146	2,029	-	-	5,238	1,741	2,072	-	3,157	2,926
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	5,553	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,553
飲食	5,379	1,904	-	6,686	6,863	4,253	2,337	5,424	801	2,054	12,639	5,559	4,364
医療	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	504,550	504,550
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターテインメント	-	13,652	2,469	-	4,247	3,130	-	5,803	1,905	-	-	3,914	4,183
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	2,622	4,067	3,133	-	733	1,800	2,875	5,650	1,900	767	-	4,800	2,724
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	4,942	2,339	6,319	3,385	2,673	3,361	3,539	2,089	4,005	6,503	3,352	3,950	3,818
平均	5,030	3,204	6,045	3,584	3,253	5,383	4,015	3,581	5,175	7,319	5,128	12,725	5,314

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

宮前区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



宮前区の月別・業種別の単価は医療の単価が最も高いが特異値であると考えられる。その他家具・ホームセンターや衣料の単価が高い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	6,010	3,576	2,459	5,199	2,082	11,620	6,759	2,876	16,726	8,226	4,003	11,263	5,663
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	19,441	-	-	-	-	10,879	-	3,094	-	3,822	7,759	-	10,151
家具・HC	6,752	6,722	8,843	6,535	6,468	12,743	8,262	11,497	15,848	44,650	27,131	11,696	11,784
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	9,849	-	-	1,528	2,029	-	-	7,857	7,833	3,315	-	4,420	4,961
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	5,553	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,553
飲食	8,068	2,176	-	6,686	7,721	9,569	2,921	7,594	1,803	4,621	12,639	9,728	6,510
医療	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	504,550	504,550
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターテインメント	-	13,652	5,555	-	4,247	3,912	-	5,803	1,905	-	-	10,765	6,352
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	2,622	4,067	3,133	-	733	1,800	3,833	5,650	1,900	1,150	-	4,800	2,926
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	12,595	8,188	17,617	11,284	7,413	13,444	14,286	8,644	11,626	23,410	10,861	12,166	12,551
総計	10,061	6,456	12,832	8,282	5,782	10,864	10,579	8,199	11,490	18,564	12,819	28,984	11,704

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区の月別・業種別の傾向は、飲食やドラッグストアでの決済金額の総計が高い結果であった。一方、多くの業種でカードの使用情報が取得できなかった。なお、決済データの情報は、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	4,163	5,767	1,185	10,037	14,381	28,326	67,406	27,873	65,758	20,823	-	21,068	266,787
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	15,097	36,950	-	15,085	-	7,045	-	8,580	-	-	-	-	82,757
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	128,062	113,307	-	70,588	57,592	91,214	289,815	121,799	108,009	117,189	82,343	72,521	1,368,472
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	91,254	92,673	106,164	144,671	149,666	291,840	333,812	129,378	161,164	140,822	125,793	136,956	1,904,193
医療	41,150	-	9,200	35,610	76,430	-	6,000	9,313	14,913	12,583	-	6,330	211,529
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターテインメント	3,390	-	13,977	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,367
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	10,000
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
ガス	2,849	8,600	11,591	20,455	19,762	23,362	10,329	19,459	14,645	14,194	12,324	7,418	164,988
その他※	633,887	633,972	738,446	626,351	598,350	873,858	868,453	638,846	633,860	512,465	519,039	653,830	7,931,357
総計	919,852	891,269	996,596	922,797	916,181	1,315,645	1,575,815	955,248	998,349	828,076	739,499	898,123	11,957,450

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区の月別・業種別の単価は医療や衣料が比較的高い。飲食は総額は高いが単価は低い。なお、決済データの情報では、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	833	1,153	593	1,115	1,438	1,232	1,142	1,467	2,121	1,157	-	1,317	1,354
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	7,549	7,390	-	5,028	-	3,523	-	4,290	-	-	-	-	5,911
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	2,614	2,312	2,579	2,277	1,920	2,073	4,912	3,045	2,204	3,447	3,431	3,153	2,869
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	2,122	2,726	2,469	2,679	3,326	4,490	3,927	2,156	2,442	2,235	3,225	2,584	2,930
医療	13,717	-	4,600	7,122	25,477	-	3,000	4,657	4,971	4,194	-	3,165	8,461
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターテインメント	1,695	-	6,989	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,342
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	-	5,000
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	1,425	2,867	3,864	5,114	4,941	5,841	2,582	4,865	4,882	4,731	4,108	3,709	4,230
その他※	2,272	2,620	2,885	2,567	2,905	2,932	2,811	2,495	2,598	2,190	2,916	3,336	2,696
平均	2,389	2,637	2,823	2,637	3,074	3,018	3,042	2,494	2,521	2,320	3,031	3,076	2,749

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区の月別・業種別の単価は医療や衣料が比較的高い。飲食は総額は高いが単価は低い。なお、決済データの情報では、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,388	1,442	593	1,673	2,397	4,047	3,548	5,575	7,306	3,471	-	5,267	3,758
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料	7,549	18,475	-	7,543	-	3,523	-	4,290	-	-	-	-	8,276
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	5,122	4,358	4,298	3,361	3,031	3,378	8,280	4,872	4,000	4,340	5,490	4,029	4,687
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食	2,944	3,707	3,217	4,255	4,402	4,946	4,982	3,405	4,356	3,201	3,812	3,512	4,017
医療	13,717	-	4,600	8,903	25,477	-	3,000	4,657	4,971	6,292	-	3,165	9,197
宿泊施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エンターテインメント	1,695	-	6,989	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,342
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	-	5,000
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	1,425	2,867	3,864	5,114	4,941	5,841	2,582	4,865	4,882	4,731	4,108	3,709	4,230
その他	7,122	7,458	9,005	7,928	6,723	5,945	5,908	8,297	8,451	6,655	8,372	7,515	7,237
総計	5,859	6,147	6,600	6,152	5,911	5,348	5,751	6,243	6,483	5,143	6,544	5,909	5,946

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区の月別・業種別の傾向は医療や家電での決済金額の総計が高い。またカードの使用情報が取得できなかった業種がある。なお、決済データの情報は、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	5,746	10,171	11,940	17,908	38,673	16,036	52,282	115,367	29,625	43,742	2,123	5,086	348,699
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	87,700	143,175	75,735	32,561	195,460	121,811	89,666	75,819	104,047	135,401	31,855	105,112	1,198,342
衣料	-	-	-	-	-	-	5,642	-	-	-	-	-	5,642
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	416,449	141,055	32,519	207,055	254,451	518,744	31,006	168,423	139,190	167,596	363,308	93,307	2,533,103
ドラッグストア	28,044	8,942	17,207	30,207	49,080	51,456	54,360	40,253	36,470	45,342	42,090	46,027	449,478
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	22,851	3,510	-	-	26,361
飲食	61,175	101,353	89,296	72,417	84,976	68,592	122,432	141,902	110,008	75,679	59,973	129,025	1,116,828
医療	0	46,250	80,626	-	-	70,896	1,494,310	2,871,790	2,532,300	401,366	-	-	7,497,538
宿泊施設	0	267,553	-	-	298,600	-	176,500	-	-	-	116,864	-	859,517
エンターテインメント	0	9,490	3,000	25,102	13,440	5,300	20,230	5,750	10,290	6,400	20,540	-	119,542
旅行代理店	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	0	11,730	48,340	-	-	-	104,030	28,960	14,390	2,000	-	35,120	244,570
携帯電話	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	172,602	412,073	317,116	368,271	257,121	181,843	208,350	194,333	461,315	124,699	214,527	243,850	3,156,100
総計	771,716	1,151,792	675,779	753,521	1,191,801	1,034,678	2,358,808	3,642,597	3,460,486	1,005,735	851,280	657,527	17,555,720

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区の月別・業種別の単価は医療が最も高く、次いで宿泊施設が高い。なお、決済データの情報では、医療については旅行客か長期滞在者かの判別ができない。なお、決済データの情報では、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/件数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,149	1,271	1,327	1,378	2,035	1,336	1,936	6,072	1,481	2,083	531	1,017	2,152
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	3,986	4,937	3,029	2,326	8,144	4,350	2,135	1,580	2,812	3,385	2,655	3,391	3,404
衣料	-	-	-	-	-	-	1,881	-	-	-	-	-	1,881
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	46,272	7,424	8,130	51,764	42,409	27,302	2,819	8,864	6,327	16,760	20,184	9,331	16,776
ドラッグストア	2,157	1,490	2,868	2,746	4,090	4,678	2,265	1,677	2,431	1,971	2,105	1,918	2,378
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	7,617	1,755	-	-	5,272
飲食	1,569	2,667	2,413	2,586	3,035	2,540	1,632	1,669	1,618	1,428	1,935	2,048	1,952
医療	-	15,417	20,157	-	-	23,632	249,052	261,072	316,538	100,342	-	-	192,245
宿泊施設	-	66,888	-	-	99,533	-	58,833	-	-	-	29,216	-	61,394
エンターテインメント	-	1,356	1,500	3,138	1,680	1,325	2,023	1,917	1,715	2,133	3,423	-	2,097
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	5,865	16,113	-	-	-	17,338	9,653	4,797	1,000	-	8,780	10,633
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他※	2,976	8,241	4,285	8,184	5,247	3,367	4,433	3,036	6,151	3,563	5,645	5,080	4,955
平均	5,286	6,939	4,121	6,126	7,999	6,549	9,287	13,198	13,465	5,211	6,401	3,554	7,965

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-2. 業種別傾向調査

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区の月別・業種別の単価は医療が最も高く、次いで宿泊施設が高い。なお、決済データの情報では、医療については旅行客か長期滞在者かの判別ができない。なお、決済データの情報では、旅行客か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額単価（総額/人数）

業種	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	総計
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー	1,149	1,453	1,493	1,990	3,223	1,458	3,075	9,614	1,975	3,365	708	1,017	2,980
コンビニ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SC	6,746	9,545	6,885	2,960	13,031	8,701	3,736	2,808	4,524	5,642	3,539	5,005	5,789
衣料	-	-	-	-	-	-	1,881	-	-	-	-	-	1,881
家具・HC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電	59,493	14,106	10,840	69,018	50,890	37,053	4,429	16,842	15,466	23,942	33,028	11,663	26,948
ドラッグストア	3,116	2,236	3,441	3,776	6,135	7,351	3,398	2,684	4,559	4,534	4,209	3,068	3,909
貴金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両関連	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SS	-	-	-	-	-	-	-	-	11,426	1,755	-	-	6,590
飲食	3,220	5,334	3,882	3,149	4,999	3,811	4,081	3,461	2,500	3,027	2,999	3,686	3,557
医療	-	23,125	40,313	-	-	35,448	498,103	957,263	1,266,150	133,789	-	-	441,032
宿泊施設	-	133,777	-	-	149,300	-	88,250	-	-	-	58,432	-	107,440
エンターテインメント	-	3,163	1,500	4,184	2,688	2,650	2,529	1,917	2,573	2,133	5,135	-	2,989
旅行代理店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・交通	-	5,865	24,170	-	-	-	17,338	9,653	4,797	1,000	-	8,780	11,117
携帯電話	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
固定電話・ISP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ガス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	7,192	17,170	9,910	14,164	13,533	7,906	7,717	6,940	12,140	5,938	8,581	9,031	10,051
総計	10,022	13,089	7,679	8,762	14,359	11,370	16,495	25,652	23,382	9,143	10,134	5,718	13,989

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市全域の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの総額が高いものの、単価は家電や宿泊施設などが高い傾向。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	12,407	1,527,033	34,348	17,526,114	2,472,609	1,215,389	6,084,971	3,249,807	41,823	445,669	231,183	14,811,584	10,917,301	7,771,084	1,102,583	103,800	411,850	3,508,712	49,207	449,939	28,685,699	100,653,112
台湾	0	1,064,742	0	29,966,435	3,154,061	996,648	3,742,303	3,384,503	452,571	255,273	20,939	6,427,025	131,763	13,845,541	653,281	0	49,270	761,496	0	0	29,812,465	94,718,316
タイ王国	0	443,141	0	4,148,443	545,552	84,980	213,642	140,961	47,077	324,039	0	761,605	0	1,881,945	6,180	0	0	208,202	0	0	1,420,715	10,226,482
香港	0	0	0	1,438,580	245,791	0	0	106,990	0	0	0	117,157	0	590,752	26,600	0	0	0	0	0	1,850,244	4,376,114
大韓民国	0	5,870	0	955,748	2,112	26,159	239,951	86,328	6,586	0	0	606,227	148,314	784,554	67,877	0	2,400	377,720	0	0	535,552	3,845,398
フィリピン共和国	0	10,022	0	926,903	113,658	7,668	188,291	0	138,146	0	0	90,915	0	0	0	0	0	0	0	0	1,580,065	3,055,668
インドネシア共和国	0	0	0	540,559	13,739	0	34,684	2,861	0	0	0	174,987	0	103,825	0	0	0	0	0	0	442,113	1,312,768
ベトナム社会主義共和国	0	0	0	162,767	8,294	0	0	19,961	0	0	0	16,983	0	0	0	0	0	0	0	0	276,188	484,193
総計	12,407	3,050,808	34,348	55,665,549	6,555,816	2,330,844	10,503,842	6,991,411	686,203	1,024,981	252,122	23,006,483	11,197,378	24,977,701	1,856,521	103,800	463,520	4,856,130	49,207	449,939	64,603,041	218,672,051

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	2,481	2,072	1,636	3,840	5,958	12,034	16,580	2,606	13,941	22,283	6,084	3,950	44,379	26,890	3,627	51,900	4,903	20,399	6,151	4,205	3,083	4,621
台湾	-	5,350	-	5,617	6,947	12,154	17,325	6,222	10,286	31,909	1,904	4,176	11,978	26,124	5,226	-	2,737	34,613	-	-	6,047	6,733
タイ王国	-	14,771	-	4,043	8,799	42,490	8,546	6,407	5,231	162,020	-	2,227	-	34,851	2,060	-	-	29,743	-	-	4,013	5,277
香港	-	-	-	4,552	12,290	-	-	5,095	-	-	-	3,905	-	32,820	4,433	-	-	-	-	-	6,904	6,445
大韓民国	-	1,174	-	4,155	1,056	13,080	21,814	981	3,293	-	-	3,425	13,483	23,774	2,341	-	1,200	17,169	-	-	3,026	4,861
フィリピン共和国	-	1,432	-	7,922	8,743	3,834	94,146	-	69,073	-	-	3,953	-	-	-	-	-	-	-	-	17,363	11,890
インドネシア共和国	-	-	-	5,812	6,870	-	17,342	1,431	-	-	-	5,303	-	17,304	-	-	-	-	-	-	15,790	7,908
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	4,787	2,765	-	-	9,981	-	-	-	4,246	-	-	-	-	-	-	-	-	46,031	9,881
総計	2,481	3,119	1,636	4,752	6,752	12,333	16,860	3,630	11,437	34,166	5,145	3,901	41,781	26,858	3,975	51,900	4,457	21,776	6,151	4,205	4,262	5,504

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

川崎市  
全域

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



川崎市全域の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの総額が高いものの、単価は家電や宿泊施設などが高い傾向。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	12,407	1,527,033	34,348	17,526,114	2,472,609	1,215,389	6,084,971	3,249,807	41,823	445,669	231,183	14,811,584	10,917,301	7,771,084	1,102,583	103,800	411,850	3,508,712	49,207	449,939	28,685,699	100,653,112
台湾	0	1,064,742	0	29,966,435	3,154,061	996,648	3,742,303	3,384,503	452,571	255,273	20,939	6,427,025	131,763	13,845,541	653,281	0	49,270	761,496	0	0	29,812,465	94,718,316
タイ王国	0	443,141	0	4,148,443	545,552	84,980	213,642	140,961	47,077	324,039	0	761,605	0	1,881,945	6,180	0	0	208,202	0	0	1,420,715	10,226,482
香港	0	0	0	1,438,580	245,791	0	0	106,990	0	0	0	117,157	0	590,752	26,600	0	0	0	0	0	1,850,244	4,376,114
大韓民国	0	5,870	0	955,748	2,112	26,159	239,951	86,328	6,586	0	0	606,227	148,314	784,554	67,877	0	2,400	377,720	0	0	535,552	3,845,398
フィリピン共和国	0	10,022	0	926,903	113,658	7,668	188,291	0	138,146	0	0	90,915	0	0	0	0	0	0	0	0	1,580,065	3,055,668
インドネシア共和国	0	0	0	540,559	13,739	0	34,684	2,861	0	0	0	174,987	0	103,825	0	0	0	0	0	0	442,113	1,312,768
ベトナム社会主義共和国	0	0	0	162,767	8,294	0	0	19,961	0	0	0	16,983	0	0	0	0	0	0	0	0	276,188	484,193
総計	12,407	3,050,808	34,348	55,665,549	6,555,816	2,330,844	10,503,842	6,991,411	686,203	1,024,981	252,122	23,006,483	11,197,378	24,977,701	1,856,521	103,800	463,520	4,856,130	49,207	449,939	64,603,041	218,672,051

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他	総計
中華人民共和国	6,204	3,653	2,290	8,587	7,146	13,356	23,494	4,287	13,941	27,854	7,972	6,292	62,743	41,117	5,201	51,900	5,213	23,548	7,030	4,205	8,494	9,471
台湾	-	7,394	-	11,991	9,443	12,943	21,385	8,419	11,604	42,546	3,490	5,312	14,640	34,442	6,877	-	2,737	36,262	-	-	9,791	11,167
タイ王国	-	22,157	-	7,502	10,491	42,490	10,682	7,831	5,231	162,020	-	3,446	-	42,771	3,090	-	-	34,700	-	-	6,204	8,681
香港	-	-	-	9,222	17,557	-	-	5,631	-	-	-	4,686	-	36,922	6,650	-	-	-	-	-	8,646	9,768
大韓民国	-	1,468	-	8,533	1,056	13,080	26,661	3,197	3,293	-	-	4,850	16,479	49,035	6,171	-	1,200	19,880	-	-	5,579	8,820
フィリピン共和国	-	5,011	-	16,261	9,472	3,834	94,146	-	69,073	-	-	4,785	-	-	-	-	-	-	-	-	27,720	19,972
インドネシア共和国	-	-	-	10,811	6,870	-	17,342	1,431	-	-	-	6,250	-	25,956	-	-	-	-	-	-	17,004	11,516
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	8,567	4,147	-	-	9,981	-	-	-	4,246	-	-	-	-	-	-	-	-	46,031	14,673
総計	6,204	5,188	2,290	10,145	8,581	13,396	22,492	5,693	12,476	42,708	7,203	5,772	58,320	37,225	5,730	51,900	4,682	24,903	7,030	4,205	9,164	10,184

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

川崎区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



川崎区内の国籍・業種別の傾向は宿泊施設の決済について総額が高く、単価も高いという特徴がある。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	278,714	34,348	5,487,788	834,144	577,355	4,711,654	507,276	-	56,642	157,819	6,941,299	1,421,930	6,164,096	773,828	-	63,070	-	-	284,951	7,348,181	35,643,095
台湾	-	366,526	-	11,224,375	1,191,888	38,718	2,570,340	1,453,668	-	-	20,939	3,882,343	50,310	8,338,727	599,696	-	33,970	-	-	-	13,740,799	43,512,299
タイ王国	-	409,778	-	2,051,130	126,938	-	213,642	47,774	-	324,039	-	572,589	-	1,109,439	6,180	-	-	-	-	-	961,448	5,822,957
香港	-	-	-	558,527	-	-	-	33,695	-	-	-	98,037	-	590,752	26,600	-	-	-	-	-	1,396,874	2,704,485
大韓民国	-	3,260	-	471,005	-	-	25,145	14,282	-	-	-	347,277	148,314	741,114	10,710	-	2,400	-	-	-	142,338	1,905,845
フィリピン共和国	-	-	-	463,795	-	7,668	188,291	-	138,146	-	-	87,315	-	-	-	-	-	-	-	-	1,135,303	2,020,518
インドネシア共和国	-	-	-	219,518	13,739	-	34,684	-	-	-	-	101,277	-	103,825	-	-	-	-	-	-	357,536	830,579
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	117,514	-	-	-	19,961	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	276,188	413,663
総計	-	1,058,278	34,348	20,593,652	2,166,709	623,741	7,743,756	2,076,656	138,146	380,681	178,758	12,030,137	1,620,554	17,047,953	1,417,014	-	99,440	-	-	284,951	25,358,667	92,853,441

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	2,581	1,636	3,962	12,639	23,094	18,477	3,038	-	28,321	6,313	7,026	17,555	25,471	4,073	-	3,154	-	-	4,190	3,241	6,031
台湾	-	5,639	-	5,074	8,220	4,840	15,965	8,705	-	-	1,904	5,029	7,187	20,388	5,354	-	2,831	-	-	-	5,410	6,572
タイ王国	-	20,489	-	3,251	12,694	-	8,546	4,343	-	162,020	-	1,902	-	29,196	2,060	-	-	-	-	-	3,712	4,479
香港	-	-	-	4,137	-	-	-	3,744	-	-	-	4,902	-	32,820	4,433	-	-	-	-	-	6,527	6,728
大韓民国	-	1,630	-	5,176	-	-	2,794	2,380	-	-	-	5,512	13,483	23,907	1,339	-	1,200	-	-	-	2,413	6,758
フィリピン共和国	-	-	-	7,996	-	3,834	94,146	-	69,073	-	-	4,158	-	-	-	-	-	-	-	-	26,402	15,785
インドネシア共和国	-	-	-	6,098	6,870	-	17,342	-	-	-	-	4,604	-	17,304	-	-	-	-	-	-	32,503	10,514
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	9,040	-	-	-	9,981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,031	19,698
平均	-	5,427	1,636	4,515	9,716	17,821	17,057	5,737	69,073	95,170	4,966	5,501	16,369	22,914	4,442	-	2,925	-	-	4,190	4,697	6,298

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

川崎区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



川崎区内の国籍・業種別の傾向は宿泊施設の決済について総額が高く、単価も高いという特徴がある。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	278,714	34,348	5,487,788	834,144	577,355	4,711,654	507,276	-	56,642	157,819	6,941,299	1,421,930	6,164,096	773,828	-	63,070	-	-	284,951	7,348,181	35,643,095
台湾	-	366,526	-	11,224,375	1,191,888	38,718	2,570,340	1,453,668	-	-	20,939	3,882,343	50,310	8,338,727	599,696	-	33,970	-	-	-	13,740,799	43,512,299
タイ王国	-	409,778	-	2,051,130	126,938	-	213,642	47,774	-	324,039	-	572,589	-	1,109,439	6,180	-	-	-	-	-	961,448	5,822,957
香港	-	-	-	558,527	-	-	-	33,695	-	-	-	98,037	-	590,752	26,600	-	-	-	-	-	1,396,874	2,704,485
大韓民国	-	3,260	-	471,005	-	-	25,145	14,282	-	-	-	347,277	148,314	741,114	10,710	-	2,400	-	-	-	142,338	1,905,845
フィリピン共和国	-	-	-	463,795	-	7,668	188,291	-	138,146	-	-	87,315	-	-	-	-	-	-	-	-	1,135,303	2,020,518
インドネシア共和国	-	-	-	219,518	13,739	-	34,684	-	-	-	-	101,277	-	103,825	-	-	-	-	-	-	357,536	830,579
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	117,514	-	-	-	19,961	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	276,188	413,663
総計	-	1,058,278	34,348	20,593,652	2,166,709	623,741	7,743,756	2,076,656	138,146	380,681	178,758	12,030,137	1,620,554	17,047,953	1,417,014	-	99,440	-	-	284,951	25,358,667	92,853,441

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他	総計
中華人民共和国	-	3,667	2,290	7,953	15,739	30,387	24,798	4,612	-	28,321	8,306	9,930	24,516	41,933	6,395	-	3,319	-	-	4,190	8,832	11,431
台湾	-	6,788	-	10,609	11,036	5,531	18,900	10,458	-	-	3,490	6,212	10,062	27,796	7,139	-	2,831	-	-	-	7,911	10,188
タイ王国	-	34,148	-	6,370	12,694	-	10,682	4,777	-	162,020	-	3,112	-	34,670	3,090	-	-	-	-	-	5,723	7,642
香港	-	-	-	7,548	-	-	-	4,212	-	-	-	6,127	-	36,922	6,650	-	-	-	-	-	8,217	9,391
大韓民国	-	1,630	-	9,235	-	-	3,592	2,380	-	-	-	6,201	16,479	52,937	2,678	-	1,200	-	-	-	3,472	9,926
フィリピン共和国	-	-	-	17,178	-	3,834	94,146	-	69,073	-	-	5,136	-	-	-	-	-	-	-	-	33,391	24,054
インドネシア共和国	-	-	-	10,453	6,870	-	17,342	-	-	-	-	5,957	-	25,956	-	-	-	-	-	-	39,726	15,101
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	16,788	-	-	-	9,981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,031	27,578
総計	-	7,349	2,290	9,153	12,524	22,276	21,691	7,551	69,073	95,170	7,150	7,454	22,508	33,232	6,591	-	3,013	-	-	4,190	8,461	10,570

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区内の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの決済が総額単価ともに高い、宿泊施設は特に単価が高いことが特徴的。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	-	-	5,344,158	1,204,210	-	-	297,159	-	-	-	897,033	12,110	499,547	25,380	-	12,400	-	-	-	-	3,680,801	11,972,798
台湾	-	-	-	14,410,556	1,224,522	-	87,488	687,300	-	-	-	302,900	-	3,215,336	4,000	-	11,700	-	-	-	-	7,220,304	27,164,106
タイ王国	-	-	-	1,910,185	282,104	-	-	93,187	-	-	-	23,460	-	237,412	-	-	-	-	-	-	-	196,617	2,742,965
香港	-	-	-	792,342	33,531	-	-	73,295	-	-	-	10,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	279,224	1,188,992
大韓民国	-	-	-	333,762	2,112	-	-	-	-	-	-	5,590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,347	381,811
フィリピン共和国	-	-	-	382,216	113,658	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295,981	791,855
インドネシア共和国	-	-	-	256,783	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	256,783
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	32,431	8,294	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	40,725
総計	-	-	-	23,462,433	2,868,431	-	87,488	1,150,941	-	-	-	1,239,583	12,110	3,952,295	29,380	-	24,100	-	-	-	-	11,713,274	44,540,035

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	-	-	6,462	3,910	-	-	5,037	-	-	-	2,548	6,055	27,753	2,307	-	2,067	-	-	-	-	4,346	4,927
台湾	-	-	-	6,509	4,859	-	43,744	8,182	-	-	-	2,754	-	47,990	2,000	-	2,925	-	-	-	-	13,010	8,257
タイ王国	-	-	-	5,321	6,133	-	-	8,472	-	-	-	2,133	-	39,569	-	-	-	-	-	-	-	3,932	5,679
香港	-	-	-	5,179	4,191	-	-	6,108	-	-	-	1,325	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,212	5,530
大韓民国	-	-	-	5,755	1,056	-	-	-	-	-	-	932	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,690	4,714
フィリピン共和国	-	-	-	9,555	8,743	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,411	11,312
インドネシア共和国	-	-	-	6,584	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,584
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	2,948	2,765	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,909
平均	-	-	-	6,339	4,539	-	43,744	6,933	-	-	-	2,545	6,055	43,432	2,260	-	2,410	-	-	-	-	7,716	6,726

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

幸区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



幸区内の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの決済が総額単価ともに高い、宿泊施設は特に単価が高いことが特徴的。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	-	-	5,344,158	1,204,210	-	-	297,159	-	-	-	897,033	12,110	499,547	25,380	-	12,400	-	-	-	-	3,680,801	11,972,798
台湾	-	-	-	14,410,556	1,224,522	-	87,488	687,300	-	-	-	302,900	-	3,215,336	4,000	-	11,700	-	-	-	-	7,220,304	27,164,106
タイ王国	-	-	-	1,910,185	282,104	-	-	93,187	-	-	-	23,460	-	237,412	-	-	-	-	-	-	-	196,617	2,742,965
香港	-	-	-	792,342	33,531	-	-	73,295	-	-	-	10,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	279,224	1,188,992
大韓民国	-	-	-	333,762	2,112	-	-	-	-	-	-	5,590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,347	381,811
フィリピン共和国	-	-	-	382,216	113,658	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295,981	791,855
インドネシア共和国	-	-	-	256,783	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	256,783
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	32,431	8,294	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	40,725
総計	-	-	-	23,462,433	2,868,431	-	87,488	1,150,941	-	-	-	1,239,583	12,110	3,952,295	29,380	-	24,100	-	-	-	-	11,713,274	44,540,035

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	-	-	11,275	4,649	-	-	6,911	-	-	-	4,600	6,055	27,753	2,820	-	2,480	-	-	-	-	7,605	8,041
台湾	-	-	-	13,923	6,841	-	43,744	10,258	-	-	-	3,740	-	54,497	2,000	-	2,925	-	-	-	-	19,306	15,066
タイ王国	-	-	-	9,140	7,424	-	-	11,648	-	-	-	2,933	-	47,482	-	-	-	-	-	-	-	7,022	9,267
香港	-	-	-	11,160	4,191	-	-	6,663	-	-	-	1,514	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,342	9,589
大韓民国	-	-	-	9,271	1,056	-	-	-	-	-	-	1,118	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,725	7,792
フィリピン共和国	-	-	-	22,483	9,472	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,665	19,314
インドネシア共和国	-	-	-	15,105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,105
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	5,405	4,147	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,091
総計	-	-	-	12,580	5,737	-	43,744	8,922	-	-	-	4,188	6,055	48,199	2,671	-	2,678	-	-	-	-	12,581	11,638

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区内の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの決済金額の総額が高く、宿泊施設の単価が高いことが特徴的。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	12,407	366,382	-	5,023,094	160,065	10,250	12,494	783,015	41,823	51,714	-	2,375,323	463,165	392,810	-	103,800	2,900	-	-	-	0	3,547,820	13,347,062
台湾	-	381,752	-	3,794,451	181,542	-	-	417,586	452,571	60,628	-	710,350	81,453	1,876,014	-	-	-	-	-	-	0	1,673,750	9,630,097
タイ王国	-	30,204	-	187,128	-	-	-	-	47,077	-	-	25,226	-	535,094	-	-	-	-	-	-	0	23,232	847,961
香港	-	-	-	87,711	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	48,336	136,047
大韓民国	-	-	-	149,583	-	-	-	62,528	6,586	-	-	162,269	-	43,440	-	-	-	-	-	-	0	190,701	615,107
フィリピン共和国	-	-	-	80,892	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,105	156,997
インドネシア共和国	-	-	-	64,258	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64,258
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	12,822	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,822
総計	12,407	778,338	-	9,399,939	341,607	10,250	12,494	1,263,129	548,057	112,342	0	3,273,168	544,618	2,847,358	-	103,800	2,900	-	-	-	0	5,559,944	24,810,351

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	2,481	3,186	-	3,041	11,433	5,125	4,165	2,455	13,941	6,464	-	3,308	8,577	24,551	-	51,900	725	-	-	-	-	2,834	3,203
台湾	-	9,789	-	4,915	10,679	-	-	4,350	10,286	15,157	-	2,888	20,363	39,915	-	-	-	-	-	-	-	3,409	5,472
タイ王国	-	6,041	-	5,198	-	-	-	-	5,231	-	-	2,803	-	53,509	-	-	-	-	-	-	-	2,581	10,871
香港	-	-	-	3,133	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,084	4,251
大韓民国	-	-	-	1,893	-	-	-	812	3,293	-	-	2,422	-	21,720	-	-	-	-	-	-	-	5,018	2,321
フィリピン共和国	-	-	-	4,257	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,718	3,340
インドネシア共和国	-	-	-	3,570	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,570
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	1,282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,282
平均	2,481	4,895	-	3,596	11,020	5,125	4,165	2,567	9,449	9,362	-	3,147	9,390	37,965	-	51,900	725	-	-	-	-	3,052	3,891

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

中原区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



中原区内の国籍・業種別の傾向はショッピングセンターの決済金額の総額が高く、宿泊施設の単価が高いことが特徴的。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	12,407	366,382	-	5,023,094	160,065	10,250	12,494	783,015	41,823	51,714	-	2,375,323	463,165	392,810	-	103,800	2,900	-	-	-	0	3,547,820	13,347,062
台湾	-	381,752	-	3,794,451	181,542	-	-	417,586	452,571	60,628	-	710,350	81,453	1,876,014	-	-	-	-	-	-	0	1,673,750	9,630,097
タイ王国	-	30,204	-	187,128	-	-	-	-	47,077	-	-	25,226	-	535,094	-	-	-	-	-	-	0	23,232	847,961
香港	-	-	-	87,711	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	48,336	136,047
大韓民国	-	-	-	149,583	-	-	-	62,528	6,586	-	-	162,269	-	43,440	-	-	-	-	-	-	0	190,701	615,107
フィリピン共和国	-	-	-	80,892	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,105	156,997
インドネシア共和国	-	-	-	64,258	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64,258
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	12,822	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,822
総計	12,407	778,338	-	9,399,939	341,607	10,250	12,494	1,263,129	548,057	112,342	0	3,273,168	544,618	2,847,358	-	103,800	2,900	-	-	-	0	5,559,944	24,810,351

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他	総計
中華人民共和国	6,204	4,638	-	10,336	12,313	5,125	6,247	4,233	13,941	8,619	-	5,198	11,297	28,058	-	51,900	725	-	-	-	7,955	7,662
台湾	-	12,725	-	12,084	15,129	-	-	5,800	11,604	20,209	-	4,412	20,363	48,103	-	-	-	-	-	-	9,299	11,276
タイ王国	-	7,551	-	8,506	-	-	-	-	5,231	-	-	3,153	-	76,442	-	-	-	-	-	-	3,319	14,877
香港	-	-	-	7,974	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,084	9,070
大韓民国	-	-	-	6,504	-	-	-	3,908	3,293	-	-	4,507	-	21,720	-	-	-	-	-	-	7,946	5,972
フィリピン共和国	-	-	-	6,222	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,513	7,476
インドネシア共和国	-	-	-	5,355	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,355
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	2,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,137
総計	6,204	6,888	-	10,597	13,664	5,125	6,247	4,627	10,341	12,482	-	4,944	12,103	45,925	-	51,900	725	-	-	-	8,311	8,829

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

高津区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



高津区内の国籍・業種別の傾向は携帯電話の決済金額が目立つ、国籍・業種ともに使用情報が取得できない項目が多い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	220,897	-	778,638	198,604	-	127,001	416,031	-	337,313	35,898	2,554,941	301,929	270,578	68,989	-	3,500	3,508,712	49,207	-	4,262,597	13,134,835
台湾	-	21,020	-	232,545	411,331	-	-	152,598	-	194,645	-	482,045	-	-	32,735	-	-	761,496	-	-	2,687,616	4,976,031
タイ王国	-	-	-	-	136,510	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	208,202	-	-	-	344,712
香港	-	-	-	-	212,260	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	212,260
大韓民国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,265	419,505
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,676	72,676
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	241,917	-	1,011,183	958,705	-	127,001	568,629	-	531,958	35,898	3,058,506	301,929	270,578	101,724	-	3,500	4,856,130	49,207	-	7,043,154	19,160,019

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	1,381	-	1,894	16,550	-	9,769	2,324	-	33,731	5,983	3,425	7,022	45,096	2,555	-	1,750	20,399	6,151	-	2,832	3,980
台湾	-	2,102	-	3,060	16,453	-	-	6,936	-	48,661	-	4,017	-	-	5,456	-	-	34,613	-	-	8,399	8,225
タイ王国	-	-	-	-	22,752	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,743	-	-	-	26,516
香港	-	-	-	-	17,688	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,688
大韓民国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,690	-	-	-	-	-	17,169	-	-	3,378	11,653
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,225	24,225
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	-	1,423	-	2,076	17,431	-	9,769	2,829	-	37,997	5,983	3,499	7,022	45,096	3,083	-	1,750	21,776	6,151	-	3,840	4,827

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析  
5-3. 各種クロス分析

高津区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



高津区内の国籍・業種別の傾向は携帯電話の決済金額が目立つ、国籍・業種ともに使用情報が取得できない項目が多い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	220,897	-	778,638	198,604	-	127,001	416,031	-	337,313	35,898	2,554,941	301,929	270,578	68,989	-	3,500	3,508,712	49,207	-	4,262,597	13,134,835
台湾	-	21,020	-	232,545	411,331	-	-	152,598	-	194,645	-	482,045	-	-	32,735	-	-	761,496	-	-	2,687,616	4,976,031
タイ王国	-	-	-	-	136,510	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	208,202	-	-	-	344,712
香港	-	-	-	-	212,260	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	212,260
大韓民国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,265	419,505
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,676	72,676
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	241,917	-	1,011,183	958,705	-	127,001	568,629	-	531,958	35,898	3,058,506	301,929	270,578	101,724	-	3,500	4,856,130	49,207	-	7,043,154	19,160,019

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他	総計
中華人民共和国	-	3,111	-	3,461	19,860	-	10,583	4,079	-	42,164	8,975	5,566	9,740	45,096	3,136	-	1,750	23,548	7,030	-	7,778	7,932
台湾	-	2,336	-	4,388	20,567	-	-	8,031	-	64,882	-	4,726	-	-	6,547	-	-	36,262	-	-	14,767	12,019
タイ王国	-	-	-	-	34,128	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,700	-	-	-	34,471
香港	-	-	-	-	35,377	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,377
大韓民国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,587	-	-	-	-	-	19,880	-	-	5,066	14,466
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,225	24,225
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	3,024	-	3,637	23,968	-	10,583	4,699	-	48,360	8,975	5,394	9,740	45,096	3,768	-	1,750	24,903	7,030	-	9,557	9,046

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

宮前区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



宮前区内の国籍・業種別の傾向は医療や家具・ホームセンターの決済が目立つ、国籍・業種に使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	212,748	-	-	9,329	627,784	-	96,948	-	-	11,105	251,408	1,009,100	-	110,137	-	75,410	-	-	-	2,345,880	4,749,849
台湾	-	144,041	-	-	122,636	957,930	-	17,158	-	-	-	120,687	-	-	4,190	-	3,600	-	-	-	1,296,184	2,666,426
タイ王国	-	-	-	-	-	84,980	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,600	159,580
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,945	43,945
大韓民国	-	-	-	-	-	26,159	-	-	-	-	-	11,973	-	-	57,167	-	-	-	-	-	79,936	175,235
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	356,789	-	-	131,965	1,696,853	-	114,106	-	-	11,105	384,068	1,009,100	-	171,494	-	79,010	-	-	-	3,840,545	7,795,035

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	5,750	-	-	4,665	8,484	-	3,343	-	-	5,553	4,190	504,550	-	6,119	-	2,793	-	-	-	3,660	5,325
台湾	-	2,483	-	-	11,149	12,945	-	1,716	-	-	-	5,486	-	-	2,095	-	1,800	-	-	-	3,940	5,249
タイ王国	-	-	-	-	-	42,490	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,300	39,895
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,973	21,973
大韓民国	-	-	-	-	-	13,080	-	-	-	-	-	1,996	-	-	2,722	-	-	-	-	-	2,498	2,873
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	-	3,756	-	-	10,151	11,164	-	2,926	-	-	5,553	4,364	504,550	-	4,183	-	2,724	-	-	-	3,818	5,314

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

宮前区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



宮前区内の国籍・業種別の傾向は医療や家具・ホームセンターの決済が目立つ、国籍・業種に使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報は、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	212,748	-	-	9,329	627,784	-	96,948	-	-	11,105	251,408	1,009,100	-	110,137	-	75,410	-	-	-	2,345,880	4,749,849
台湾	-	144,041	-	-	122,636	957,930	-	17,158	-	-	-	120,687	-	-	4,190	-	3,600	-	-	-	1,296,184	2,666,426
タイ王国	-	-	-	-	-	84,980	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,600	159,580
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,945	43,945
大韓民国	-	-	-	-	-	26,159	-	-	-	-	-	11,973	-	-	57,167	-	-	-	-	-	79,936	175,235
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	356,789	-	-	131,965	1,696,853	-	114,106	-	-	11,105	384,068	1,009,100	-	171,494	-	79,010	-	-	-	3,840,545	7,795,035

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他	総計
中華人民共和国	-	6,648	-	-	4,665	8,968	-	6,463	-	-	5,553	6,285	504,550	-	6,119	-	3,016	-	-	-	11,788	11,728
台湾	-	4,646	-	-	11,149	13,685	-	2,145	-	-	-	8,621	-	-	2,095	-	1,800	-	-	-	13,789	11,493
タイ王国	-	-	-	-	-	42,490	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,300	39,895
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,973	21,973
大韓民国	-	-	-	-	-	13,080	-	-	-	-	-	2,395	-	-	8,167	-	-	-	-	-	8,882	7,619
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	5,663	-	-	10,151	11,784	-	4,961	-	-	5,553	6,510	504,550	-	6,352	-	2,926	-	-	-	12,551	11,704

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区内の国籍・業種別の傾向は特に飲食での決済が目立つ。一方国籍・業種ともに使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報では、旅行者が長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	245,335	-	-	60,615	-	-	852,717	-	-	-	791,204	211,529	-	17,367	-	10,000	-	-	164,988	5,079,283	7,433,038	
台湾	-	15,683	-	-	22,142	-	-	508,261	-	-	-	854,036	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,523,284	3,923,406
タイ王国	-	3,159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,818	308,307
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64,731	73,251
大韓民国	-	2,610	-	-	-	-	-	7,494	-	-	-	19,410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,664	44,178
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84,577	158,287
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,983	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	16,983
総計	-	266,787	-	-	82,757	-	-	1,368,472	-	-	-	1,904,193	211,529	-	17,367	-	10,000	-	-	164,988	7,931,357	11,957,450	

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	1,371	-	-	6,062	-	-	2,409	-	-	-	2,192	8,461	-	4,342	-	5,000	-	-	4,230	2,216	2,276	
台湾	-	1,568	-	-	5,536	-	-	4,236	-	-	-	3,458	-	-	-	-	-	-	-	-	4,313	4,061	
タイ王国	-	632	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,682	-	-	-	-	-	-	-	-	4,848	5,138	
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,260	-	-	-	-	-	-	-	-	6,473	6,104	
大韓民国	-	870	-	-	-	-	-	2,498	-	-	-	4,853	-	-	-	-	-	-	-	-	3,666	3,156	
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,701	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,975	5,653
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,246	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,246
平均	-	1,354	-	-	5,911	-	-	2,869	-	-	-	2,930	8,461	-	4,342	-	5,000	-	-	4,230	2,696	2,749	

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

多摩区

人流  
消費

SNS/Google  
公的統計



多摩区内の国籍・業種別の傾向は特に飲食での決済が目立つ。一方国籍・業種ともに使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報では、旅行者が長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	245,335	-	-	60,615	-	-	852,717	-	-	-	791,204	211,529	-	17,367	-	10,000	-	-	164,988	5,079,283	7,433,038	
台湾	-	15,683	-	-	22,142	-	-	508,261	-	-	-	854,036	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,523,284	3,923,406
タイ王国	-	3,159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140,330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164,818	308,307
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64,731	73,251
大韓民国	-	2,610	-	-	-	-	-	7,494	-	-	-	19,410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,664	44,178
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84,577	158,287
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,983	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	16,983
総計	-	266,787	-	-	82,757	-	-	1,368,472	-	-	-	1,904,193	211,529	-	17,367	-	10,000	-	-	164,988	7,931,357	11,957,450	

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他	総計	
中華人民共和国	-	4,230	-	-	10,103	-	-	3,948	-	-	-	3,532	9,197	-	4,342	-	5,000	-	-	4,230	8,140	6,215	
台湾	-	2,240	-	-	5,536	-	-	6,962	-	-	-	4,106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,008	5,510
タイ王国	-	790	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,682	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,867	6,292
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,260	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,192	6,659
大韓民国	-	1,305	-	-	-	-	-	2,498	-	-	-	4,853	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,332	4,016
フィリピン共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,701	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,975	5,653
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,246	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,246
総計	-	3,758	-	-	8,276	-	-	4,687	-	-	-	4,017	9,197	-	4,342	-	5,000	-	-	4,230	7,237	5,946	

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区内の国籍・業種別の傾向は家電や医療などで決済金額の総計が高い。一方、国籍・業種の使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	202,957	-	892,436	5,642	-	1,233,822	296,661	-	-	26,361	1,000,376	7,497,538	444,053	106,882	-	244,570	-	-	-	2,421,137	14,372,435
台湾	-	135,720	-	304,508	-	-	1,084,475	147,932	-	-	-	74,664	-	415,464	12,660	-	-	-	-	-	670,528	2,845,951
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,134	17,134
大韓民国	-	0	-	1,398	-	-	214,806	2,024	-	-	-	38,188	-	-	-	-	-	-	-	-	47,301	303,717
フィリピン共和国	-	10,022	-	-	-	-	-	0	-	-	-	3,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,622
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	2,861	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,861
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	348,699	-	1,198,342	5,642	-	2,533,103	449,478	-	-	26,361	1,116,828	7,497,538	859,517	119,542	-	244,570	-	-	-	3,156,100	17,555,720

金額単価（総額/件数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話ISP	ガス	その他※	総計
中華人民共和国	-	1,471	-	3,088	1,881	-	12,852	2,119	-	-	5,272	1,905	192,245	63,436	1,979	-	10,633	-	-	-	4,842	7,901
台湾	-	7,984	-	4,992	-	-	20,462	3,287	-	-	-	3,394	-	59,352	4,220	-	-	-	-	-	6,096	8,950
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,284	4,284
大韓民国	-	-	-	699	-	-	107,403	1,012	-	-	-	1,660	-	-	-	-	-	-	-	-	2,057	5,841
フィリピン共和国	-	1,432	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,514
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	1,431	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,431
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均	-	2,152	-	3,404	1,881	-	16,776	2,378	-	-	5,272	1,952	192,245	61,394	2,097	-	10,633	-	-	-	4,955	7,965

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-3. 各種クロス分析

麻生区

人流

SNS/Google

消費

公的統計



麻生区内の国籍・業種別の傾向は家電や医療などで決済金額の総計が高い。一方、国籍・業種の使用情報が取得できない項目も多い。なお、決済データの情報では、旅行者か長期滞在者かの判別ができないが、医療も高い。

金額総計

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他※	総計	
中華人民共和国	-	202,957	-	892,436	5,642	-	1,233,822	296,661	-	-	26,361	1,000,376	7,497,538	444,053	106,882	-	244,570	-	-	-	2,421,137	14,372,435	
台湾	-	135,720	-	304,508	-	-	1,084,475	147,932	-	-	-	74,664	-	415,464	12,660	-	-	-	-	-	-	670,528	2,845,951
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,134	17,134
大韓民国	-	0	-	1,398	-	-	214,806	2,024	-	-	-	38,188	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,301	303,717
フィリピン共和国	-	10,022	-	-	-	-	-	0	-	-	-	3,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,622
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	2,861	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,861
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	348,699	-	1,198,342	5,642	-	2,533,103	449,478	-	-	26,361	1,116,828	7,497,538	859,517	119,542	-	244,570	-	-	-	-	3,156,100	17,555,720

金額単価（総額/人数）

国籍	百貨店	スーパー	コンビニ	SC	衣料	家具・HC	家電	ドラッグストア	貴金属	車両関連	SS	飲食	医療	宿泊施設	エンターテインメント	旅行代理店	運輸交通	携帯電話	固定電話・ISP	ガス	その他	総計	
中華人民共和国	-	1,990	-	5,376	1,881	-	22,433	3,410	-	-	6,590	3,573	441,032	111,013	2,813	-	11,117	-	-	-	-	9,923	14,063
台湾	-	10,440	-	7,808	-	-	29,310	6,164	-	-	-	3,930	-	103,866	6,330	-	-	-	-	-	-	11,561	14,520
タイ王国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香港	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,567	8,567
大韓民国	-	-	-	699	-	-	107,403	1,012	-	-	-	2,938	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,730	10,473
フィリピン共和国	-	5,011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,406
インドネシア共和国	-	-	-	-	-	-	-	1,431	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,431
ベトナム社会主義共和国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	-	2,980	-	5,789	1,881	-	26,948	3,909	-	-	6,590	3,557	441,032	107,440	2,989	-	11,117	-	-	-	-	10,051	13,989

※ 「その他」の主な業種は、クリーニング・ウィークリーマンション・レンタル/リース（車除く）・パソコン関連、AVソフト・情報サービス（有料の情報サービス）等である。

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別の訪日客の消費動向の推計

人流 SNS/Google  
消費 公的統計

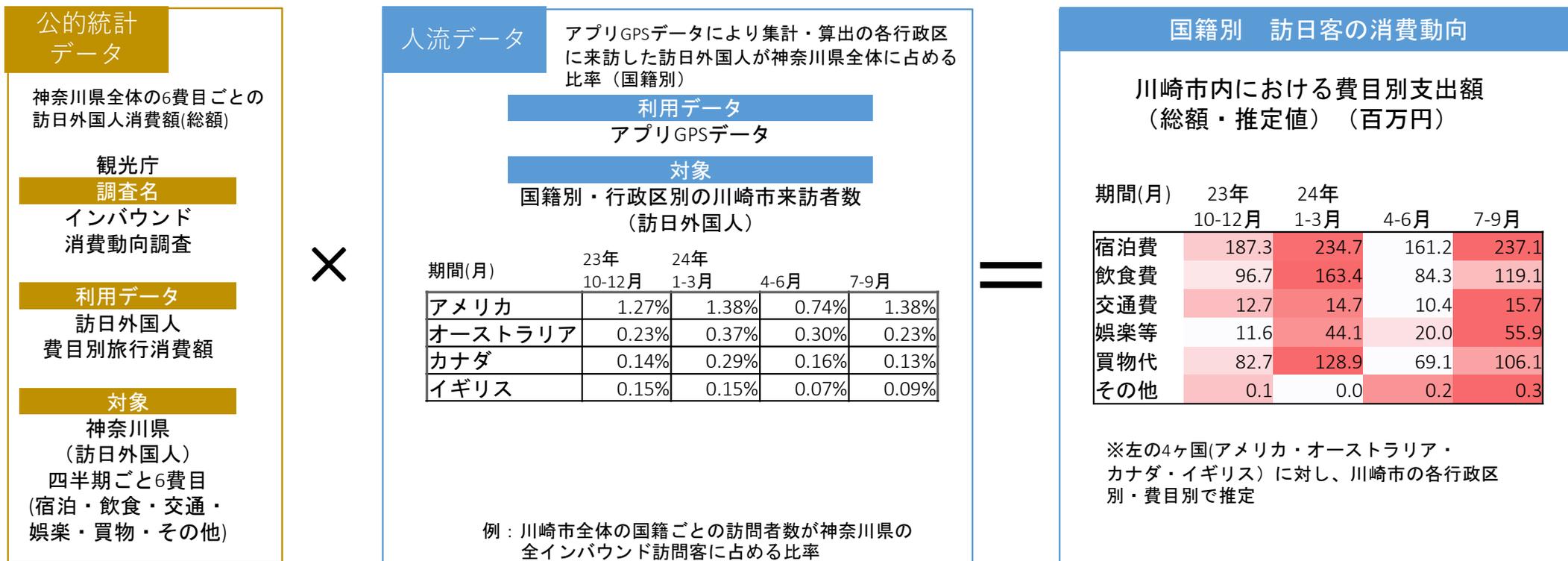


アプリGPS人流データの解析結果とオープンデータ（インバウンド消費動向調査）を掛け合わせた分析によりJCB決済データのない国籍についても消費動向を推定する。

【推計手法】

インバウンド消費動向調査により取得した神奈川県内の費目別の訪日外国人旅行消費額に対し、アプリGPSデータに基づく国籍別・行政区別の来訪者数の比率を掛け合わせることで国籍別×費目別×行政区別の訪日客の消費動向を推定している。

※今回使用するアプリGPSデータについて、拡大推計したインバウンドデータを用いる事により、網羅性の高い数値が担保できるためAzira社と異なるデータを活用しています。



5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別の訪日客の消費動向の推計（利用データ詳細）

人流 SNS/Google  
消費 公的統計



観光庁 インバウンド消費動向調査 （旧 訪日外国人消費動向調査）	アプリGPSデータ																																			
<p><a href="https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/gaikokujinshohidoko.html">https://www.mlit.go.jp/kankocho/tokei_hakusyo/gaikokujinshohidoko.html</a></p> <p>集計表1-3【抜粋】訪日外国人費目別旅行支出額（億円）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>23年 10月～12月</th> <th>24年 1月～3月</th> <th>4月～6月</th> <th>7月～9月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊費</td> <td>147.1</td> <td>170.5</td> <td>218.9</td> <td>171.2</td> </tr> <tr> <td>飲食費</td> <td>75.9</td> <td>118.7</td> <td>114.5</td> <td>86.0</td> </tr> <tr> <td>交通費</td> <td>10.0</td> <td>10.7</td> <td>14.1</td> <td>11.3</td> </tr> <tr> <td>娯楽等</td> <td>9.1</td> <td>32.0</td> <td>27.2</td> <td>40.4</td> </tr> <tr> <td>買物代</td> <td>65.0</td> <td>93.6</td> <td>93.8</td> <td>76.6</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.1</td> <td>0.0</td> <td>0.3</td> <td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>		23年 10月～12月	24年 1月～3月	4月～6月	7月～9月	宿泊費	147.1	170.5	218.9	171.2	飲食費	75.9	118.7	114.5	86.0	交通費	10.0	10.7	14.1	11.3	娯楽等	9.1	32.0	27.2	40.4	買物代	65.0	93.6	93.8	76.6	その他	0.1	0.0	0.3	0.2	<p>アプリGPSデータによる行政区および県全体の訪日外国人客数より行政区ごとの来訪比率を算出。</p> <p>アプリGPSデータにより算出の 主要5市町が神奈川県全体の訪日外国人客数に占める比率</p>
	23年 10月～12月	24年 1月～3月	4月～6月	7月～9月																																
宿泊費	147.1	170.5	218.9	171.2																																
飲食費	75.9	118.7	114.5	86.0																																
交通費	10.0	10.7	14.1	11.3																																
娯楽等	9.1	32.0	27.2	40.4																																
買物代	65.0	93.6	93.8	76.6																																
その他	0.1	0.0	0.3	0.2																																

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別の訪日客の消費動向の推計（サマリー）

人流 SNS/Google  
消費 公的統計



川崎市内全域の四半期別・国籍別の消費動向推計値の傾向について7月～9月の消費金額が多い傾向にある。オーストラリア、カナダ、イギリスは1-3月が多い。

川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）		23年10-12月	24年1-3月	4-6月	7-9月	総計
アメリカ	宿泊費	187,345,603	234,713,684	161,220,325	237,100,003	820,379,616
	飲食費	96,679,478	163,380,301	84,314,250	119,112,160	463,486,190
	交通費	12,695,798	14,737,772	10,388,326	15,707,698	53,529,594
	娯楽等	11,560,884	44,121,663	20,042,976	55,888,404	131,613,927
	買物代	82,730,192	128,900,514	69,062,889	106,100,641	386,794,237
	その他	118,573	18,331	201,274	272,893	611,070
	総計	391,130,529	585,872,265	345,230,041	534,181,799	1,856,414,635
オーストラリア	宿泊費	34,369,051	62,270,430	65,199,123	38,956,919	200,795,524
	飲食費	17,736,109	43,345,413	34,097,532	19,570,826	114,749,879
	交通費	2,329,078	3,909,987	4,201,144	2,580,867	13,021,075
	娯楽等	2,120,875	11,705,645	8,105,581	9,182,792	31,114,893
	買物代	15,177,075	34,197,795	27,929,728	17,432,957	94,737,554
	その他	21,753	4,863	81,397	44,838	152,851
	総計	71,753,940	155,434,133	139,614,504	87,769,198	454,571,776
カナダ	宿泊費	20,674,499	49,747,886	34,766,041	22,690,508	127,878,933
	飲食費	10,669,051	34,628,678	18,181,781	11,399,052	74,878,562
	交通費	1,401,043	3,123,691	2,240,170	1,503,229	8,268,133
	娯楽等	1,275,800	9,351,647	4,322,128	5,348,529	20,298,104
	買物代	9,129,679	27,320,640	14,892,931	10,153,848	61,497,098
	その他	13,085	3,885	43,403	26,116	86,489
	総計	43,163,157	124,176,426	74,446,455	51,121,282	292,907,321
イギリス	宿泊費	22,480,293	24,836,827	14,889,894	15,684,505	77,891,519
	飲食費	11,600,929	17,288,503	7,787,047	7,879,440	44,555,919
	交通費	1,523,416	1,559,515	959,439	1,039,087	5,081,457
	娯楽等	1,387,233	4,668,846	1,851,118	3,697,098	11,604,295
	買物代	9,927,102	13,639,936	6,378,470	7,018,709	36,964,219
	その他	14,228	1,940	18,589	18,052	52,809
	総計	46,933,201	61,995,567	31,884,557	35,336,892	176,150,217

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別・費目別・行政区別の訪日客の消費動向の推計



アメリカの訪日客の行政区ごとの四半期別の消費動向推計値の傾向について、いずれの費目も川崎区の消費が中心であった。特に1-3月の宿泊費が顕著であった。

アメリカ訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）

	23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計	
宿泊費	川崎区	106,664,661	143,342,357	70,735,140	120,179,940	440,922,098
	幸区	50,668,032	47,667,889	40,153,882	59,349,510	197,839,313
	中原区	8,142,262	25,772,497	12,020,901	6,176,932	52,112,592
	高津区	4,149,861	885,941	4,002,374	2,424,446	11,462,621
	宮前区	2,436,939	9,469,049	1,217,248	5,358,489	18,481,725
	多摩区	10,745,490	7,575,952	25,061,535	27,476,539	70,859,516
	麻生区	4,538,358	0	8,029,245	16,134,147	28,701,751
	7区計	187,345,603	234,713,684	161,220,325	237,100,003	820,379,616
飲食費	川崎区	55,044,173	99,778,236	36,992,732	60,374,914	252,190,055
	幸区	26,147,178	33,180,827	20,999,489	29,815,471	110,142,966
	中原区	4,201,805	17,939,808	6,286,634	3,103,112	31,531,358
	高津区	2,141,531	616,689	2,093,143	1,217,971	6,069,333
	宮前区	1,257,580	6,591,248	636,591	2,691,949	11,177,367
	多摩区	5,545,198	5,273,494	13,106,564	13,803,416	37,728,672
	麻生区	2,342,014	0	4,199,097	8,105,327	14,646,439
	7区計	96,679,478	163,380,301	84,314,250	119,112,160	463,486,190
交通費	川崎区	7,228,315	9,000,528	4,557,860	7,961,831	28,748,534
	幸区	3,433,607	2,993,087	2,587,339	3,931,861	12,945,893
	中原区	551,774	1,618,266	774,574	409,217	3,353,831
	高津区	281,222	55,629	257,895	160,618	755,364
	宮前区	165,143	594,566	78,434	354,996	1,193,139
	多摩区	728,187	475,697	1,614,855	1,820,300	4,639,039
	麻生区	307,550	0	517,369	1,068,875	1,893,794
	7区計	12,695,798	14,737,772	10,388,326	15,707,698	53,529,594

	23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計	
娯楽等	川崎区	6,582,155	26,945,609	8,793,821	28,328,405	70,649,991
	幸区	3,126,667	8,960,647	4,991,947	13,989,664	31,068,925
	中原区	502,450	4,844,734	1,494,443	1,456,005	8,297,633
	高津区	256,083	166,540	497,577	571,482	1,491,682
	宮前区	150,381	1,779,999	151,329	1,263,085	3,344,793
	多摩区	663,092	1,424,133	3,115,660	6,476,676	11,679,562
	麻生区	280,057	0	998,199	3,803,086	5,081,342
	7区計	11,560,884	44,121,663	20,042,976	55,888,404	131,613,927
買物代	川崎区	47,102,189	78,721,032	30,301,224	53,779,707	209,904,151
	幸区	22,374,563	26,178,343	17,200,952	26,558,503	92,312,361
	中原区	3,595,552	14,153,790	5,149,463	2,764,135	25,662,940
	高津区	1,832,542	486,543	1,714,520	1,084,923	5,118,528
	宮前区	1,076,131	5,200,230	521,440	2,397,887	9,195,689
	多摩区	4,745,115	4,160,576	10,735,755	12,295,565	31,937,011
	麻生区	2,004,100	0	3,439,535	7,219,921	12,663,555
	7区計	82,730,192	128,900,514	69,062,889	106,100,641	386,794,237
その他	川崎区	67,509	11,195	88,309	138,322	305,335
	幸区	32,068	3,723	50,130	68,309	154,230
	中原区	5,153	2,013	15,007	7,109	29,283
	高津区	2,626	69	4,997	2,790	10,483
	宮前区	1,542	740	1,520	6,167	9,969
	多摩区	6,801	592	31,288	31,624	70,305
	麻生区	2,872	0	10,024	18,570	31,466
	7区計	118,573	18,331	201,274	272,893	611,070

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別・費目別・行政区別の訪日客の消費動向の推計



オーストラリアの訪日客の行政区ごとの四半期別の消費動向推計値の傾向について、いずれの費目も川崎区の消費が中心であったが、アメリカの訪日客よりは偏りが小さく、幸区の値も比較的大きい。

オーストラリア訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）

オーストラリア訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）						オーストラリア訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）						
	23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計		23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計	
宿泊費	川崎区	17,887,478	33,486,294	37,079,849	20,641,628	109,095,249	川崎区	1,103,816	6,294,780	4,609,782	4,865,574	16,873,952
	幸区	6,096,541	24,805,388	22,306,840	11,904,939	65,113,709	幸区	376,211	4,662,936	2,773,195	2,806,192	10,618,534
	中原区	884,722	361,704	4,494,245	1,772,448	7,513,120	中原区	54,595	67,993	558,726	417,795	1,099,110
	高津区	836,465	0	0	1,093,009	1,929,474	高津区	51,617	0	0	257,640	309,258
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	6,168,928	2,697,712	1,318,188	1,240,713	11,425,541	多摩区	380,678	507,118	163,878	292,457	1,344,130
	麻生区	2,494,917	919,332	0	2,304,182	5,718,431	麻生区	153,958	172,817	0	543,134	869,909
	7区計	34,369,051	62,270,430	65,199,123	38,956,919	200,795,524	7区計	2,120,875	11,705,645	8,105,581	9,182,792	31,114,893
飲食費	川崎区	9,230,812	23,309,254	19,391,846	10,369,755	62,301,666	川崎区	7,898,955	18,390,067	15,884,111	9,236,988	51,410,122
	幸区	3,146,113	17,266,619	11,665,927	5,980,696	38,059,355	幸区	2,692,180	13,622,671	9,555,711	5,327,379	31,197,941
	中原区	456,560	251,776	2,350,379	890,426	3,949,142	中原区	390,686	198,642	1,925,226	793,158	3,307,711
	高津区	431,657	0	0	549,096	980,753	高津区	369,376	0	0	489,114	858,490
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	3,183,468	1,877,833	689,380	623,298	6,373,979	多摩区	2,724,145	1,481,535	564,680	555,211	5,325,570
	麻生区	1,287,499	639,932	0	1,157,554	3,084,985	麻生区	1,101,734	504,881	0	1,031,106	2,637,720
	7区計	17,736,109	43,345,413	34,097,532	19,570,826	114,749,879	7区計	15,177,075	34,197,795	27,929,728	17,432,957	94,737,554
交通費	川崎区	1,212,176	2,102,619	2,389,262	1,367,492	7,071,549	川崎区	11,321	2,615	46,292	23,758	83,986
	幸区	413,143	1,557,541	1,437,354	788,693	4,196,731	幸区	3,859	1,937	27,849	13,702	47,347
	中原区	59,955	22,712	289,589	117,423	489,679	中原区	560	28	5,611	2,040	8,239
	高津区	56,684	0	0	72,411	129,096	高津区	529	0	0	1,258	1,787
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	418,048	169,390	84,938	82,196	754,573	多摩区	3,904	211	1,646	1,428	7,189
	麻生区	169,072	57,725	0	152,650	379,448	麻生区	1,579	72	0	2,652	4,303
	7区計	2,329,078	3,909,987	4,201,144	2,580,867	13,021,075	7区計	21,753	4,863	81,397	44,838	152,851
娯楽等	川崎区	1,103,816	6,294,780	4,609,782	4,865,574	16,873,952	川崎区	1,103,816	6,294,780	4,609,782	4,865,574	16,873,952
	幸区	376,211	4,662,936	2,773,195	2,806,192	10,618,534	幸区	376,211	4,662,936	2,773,195	2,806,192	10,618,534
	中原区	54,595	67,993	558,726	417,795	1,099,110	中原区	54,595	67,993	558,726	417,795	1,099,110
	高津区	51,617	0	0	257,640	309,258	高津区	51,617	0	0	257,640	309,258
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	380,678	507,118	163,878	292,457	1,344,130	多摩区	380,678	507,118	163,878	292,457	1,344,130
	麻生区	153,958	172,817	0	543,134	869,909	麻生区	153,958	172,817	0	543,134	869,909
	7区計	2,120,875	11,705,645	8,105,581	9,182,792	31,114,893	7区計	2,120,875	11,705,645	8,105,581	9,182,792	31,114,893
買物代	川崎区	7,898,955	18,390,067	15,884,111	9,236,988	51,410,122	川崎区	7,898,955	18,390,067	15,884,111	9,236,988	51,410,122
	幸区	2,692,180	13,622,671	9,555,711	5,327,379	31,197,941	幸区	2,692,180	13,622,671	9,555,711	5,327,379	31,197,941
	中原区	390,686	198,642	1,925,226	793,158	3,307,711	中原区	390,686	198,642	1,925,226	793,158	3,307,711
	高津区	369,376	0	0	489,114	858,490	高津区	369,376	0	0	489,114	858,490
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	2,724,145	1,481,535	564,680	555,211	5,325,570	多摩区	2,724,145	1,481,535	564,680	555,211	5,325,570
	麻生区	1,101,734	504,881	0	1,031,106	2,637,720	麻生区	1,101,734	504,881	0	1,031,106	2,637,720
	7区計	15,177,075	34,197,795	27,929,728	17,432,957	94,737,554	7区計	15,177,075	34,197,795	27,929,728	17,432,957	94,737,554
その他	川崎区	11,321	2,615	46,292	23,758	83,986	川崎区	11,321	2,615	46,292	23,758	83,986
	幸区	3,859	1,937	27,849	13,702	47,347	幸区	3,859	1,937	27,849	13,702	47,347
	中原区	560	28	5,611	2,040	8,239	中原区	560	28	5,611	2,040	8,239
	高津区	529	0	0	1,258	1,787	高津区	529	0	0	1,258	1,787
	宮前区	0	0	0	0	0	宮前区	0	0	0	0	0
	多摩区	3,904	211	1,646	1,428	7,189	多摩区	3,904	211	1,646	1,428	7,189
	麻生区	1,579	72	0	2,652	4,303	麻生区	1,579	72	0	2,652	4,303
	7区計	21,753	4,863	81,397	44,838	152,851	7区計	21,753	4,863	81,397	44,838	152,851

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別・費目別・行政区別の訪日客の消費動向の推計



カナダの訪日客の行政区ごとの四半期別の消費動向推計値の傾向について、いずれの費目も川崎区の消費が盛んである。アメリカ国籍の訪日客同様、川崎区への消費の偏りが大きく推計されているが、中原区の値も比較的大きくなっているのが特徴的である。

カナダ訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）

	23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計	
宿泊費	川崎区	10,084,326	27,572,637	13,235,436	2,630,060	53,522,458
	幸区	2,920,865	1,366,633	2,067,473	5,007,093	11,362,063
	中原区	2,219,204	17,994,003	3,607,694	7,822,470	31,643,371
	高津区	1,452,273	0	0	0	1,452,273
	宮前区	0	455,544	207,650	0	663,194
	多摩区	3,769,384	1,903,525	5,796,146	5,926,545	17,395,600
	麻生区	228,448	455,544	9,851,642	1,304,339	11,839,973
	7区計	20,674,499	49,747,886	34,766,041	22,690,508	127,878,933
飲食費	川崎区	5,204,004	19,192,855	6,921,806	1,321,266	32,639,931
	幸区	1,507,309	951,291	1,081,237	2,515,418	6,055,255
	中原区	1,145,218	12,525,327	1,886,735	3,929,782	19,487,061
	高津区	749,444	0	0	0	749,444
	宮前区	0	317,097	108,596	0	425,693
	多摩区	1,945,186	1,325,012	3,031,241	2,977,324	9,278,764
	麻生区	117,890	317,097	5,152,166	655,262	6,242,415
	7区計	10,669,051	34,628,678	18,181,781	11,399,052	74,878,562
交通費	川崎区	683,382	1,731,298	852,833	174,240	3,441,752
	幸区	197,937	85,811	133,219	331,716	748,684
	中原区	150,388	1,129,851	232,464	518,233	2,030,936
	高津区	98,416	0	0	0	98,416
	宮前区	0	28,604	13,380	0	41,984
	多摩区	255,439	119,523	373,478	392,629	1,141,069
	麻生区	15,481	28,604	634,796	86,411	765,293
	7区計	1,401,043	3,123,691	2,240,170	1,503,229	8,268,133

	23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計	
娯楽等	川崎区	622,292	5,183,126	1,645,435	619,949	8,070,802
	幸区	180,243	256,901	257,029	1,180,255	1,874,428
	中原区	136,945	3,382,527	448,510	1,843,886	5,811,867
	高津区	89,618	0	0	0	89,618
	宮前区	0	85,634	25,815	0	111,449
	多摩区	232,604	357,826	720,579	1,396,985	2,707,995
	麻生区	14,097	85,634	1,224,760	307,454	1,631,945
	7区計	1,275,800	9,351,647	4,322,128	5,348,529	20,298,104
買物代	川崎区	4,453,151	15,142,394	5,669,741	1,176,934	26,442,219
	幸区	1,289,828	750,530	885,655	2,240,640	5,166,654
	中原区	979,981	9,881,981	1,545,449	3,500,502	15,907,914
	高津区	641,311	0	0	0	641,311
	宮前区	0	250,177	88,952	0	339,129
	多摩区	1,664,527	1,045,381	2,482,929	2,652,089	7,844,926
	麻生区	100,880	250,177	4,220,205	583,683	5,154,945
	7区計	9,129,679	27,320,640	14,892,931	10,153,848	61,497,098
その他	川崎区	6,382	2,153	16,524	3,027	28,087
	幸区	1,849	107	2,581	5,763	10,299
	中原区	1,405	1,405	4,504	9,003	16,317
	高津区	919	0	0	0	919
	宮前区	0	36	259	0	295
	多摩区	2,386	149	7,236	6,821	16,592
	麻生区	145	36	12,299	1,501	13,981
	7区計	13,085	3,885	43,403	26,116	86,489

5. 消費分析

5-4. 公的統計×GPSデータによる国籍別・費目別・行政区別の訪日客の消費動向の推計

人流 SNS/Google  
消費 公的統計



イギリスの訪日客の行政区ごとの四半期別の消費動向推計値の傾向について、いずれの費目も川崎区の消費が中心であった。時期による差は比較的小さい。

イギリス訪日客 川崎市内における費目別支出額（総額・推定値）（円）

		23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計			23年 10-12月	24年 1-3月	4-6月	7-9月	総計
宿泊費	川崎区	11,114,019	13,976,624	10,437,006	7,063,646	42,591,296	娯楽等	川崎区	685,833	2,627,337	1,297,533	1,665,019	6,275,722
	幸区	5,935,391	5,696,470	880,017	3,660,253	16,172,131		幸区	366,266	1,070,827	109,404	862,782	2,409,280
	中原区	1,424,494	1,145,476	0	0	2,569,970		中原区	87,904	215,327	0	0	303,231
	高津区	222,577	909,108	0	1,252,192	2,383,877		高津区	13,735	170,895	0	295,162	479,792
	宮前区	519,347	0	1,355,227	577,935	2,452,508		宮前区	32,048	0	168,482	136,229	336,759
	多摩区	2,448,349	1,309,115	2,217,644	3,130,480	9,105,587		多摩区	151,085	246,089	275,698	737,906	1,410,778
	麻生区	816,116	1,800,034	0	0	2,616,150		麻生区	50,362	338,372	0	0	388,733
	7区計	22,480,293	24,836,827	14,889,894	15,684,505	77,891,519		7区計	1,387,233	4,668,846	1,851,118	3,697,098	11,604,295
飲食費	川崎区	5,735,377	9,728,896	5,458,296	3,548,571	24,471,140	買物代	川崎区	4,907,855	7,675,709	4,470,961	3,160,934	20,215,459
	幸区	3,062,952	3,965,218	460,227	1,838,805	9,327,202		幸区	2,621,017	3,128,398	376,978	1,637,938	7,764,332
	中原区	735,108	797,347	0	0	1,532,455		中原区	629,044	629,075	0	0	1,258,119
	高津区	114,861	632,815	0	629,065	1,376,740		高津区	98,288	499,266	0	560,347	1,157,901
	宮前区	268,008	0	708,750	290,338	1,267,096		宮前区	229,339	0	580,546	258,622	1,068,507
	多摩区	1,263,467	911,253	1,159,773	1,572,662	4,907,156		多摩区	1,081,170	718,942	949,985	1,400,868	4,150,965
	麻生区	421,156	1,252,974	0	0	1,674,129		麻生区	360,390	988,546	0	0	1,348,936
	7区計	11,600,929	17,288,503	7,787,047	7,879,440	44,555,919		7区計	9,927,102	13,639,936	6,378,470	7,018,709	36,964,219
交通費	川崎区	753,161	877,598	672,515	467,961	2,771,235	その他	川崎区	7,034	1,092	13,030	8,130	29,286
	幸区	402,222	357,684	56,704	242,489	1,059,099		幸区	3,757	445	1,099	4,213	9,513
	中原区	96,533	71,925	0	0	168,458		中原区	902	89	0	0	991
	高津区	15,083	57,083	0	82,957	155,123		高津区	141	71	0	1,441	1,653
	宮前区	35,194	0	87,325	38,288	160,807		宮前区	329	0	1,692	665	2,686
	多摩区	165,917	82,200	142,895	207,392	598,404		多摩区	1,550	102	2,769	3,603	8,023
	麻生区	55,306	113,025	0	0	168,330		麻生区	517	141	0	0	657
	7区計	1,523,416	1,559,515	959,439	1,039,087	5,081,457		7区計	14,228	1,940	18,589	18,052	52,809

## 6. 各データを活用したクロス分析

---

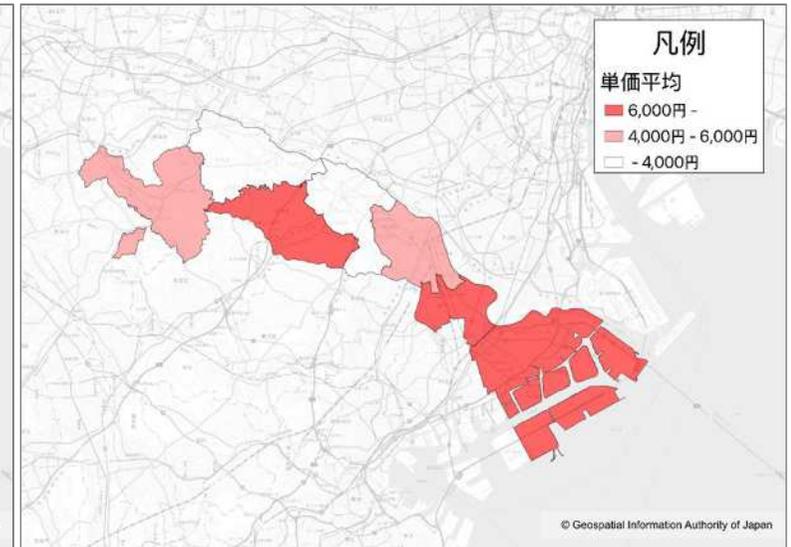
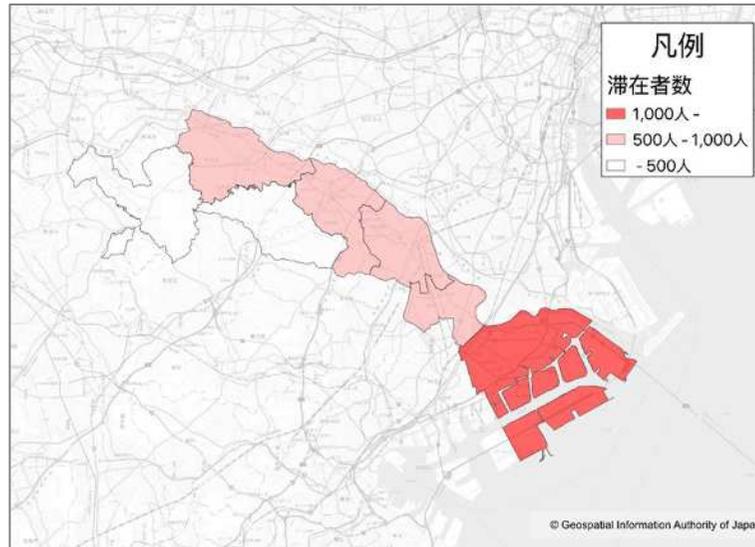
## 6-1. 人流ビッグデータ×消費

本ページでは訪日外国人の密集と消費の関係を客観的に分析、各行政区毎と市内の粒度での課題整理と施策提案につなげるため人数と単価を軸に分析を実施。

滞在者数の多さと単価の高さを行政区で比較し、順位づけした結果から各行政区での現状を整理する。

行政区	人数	決済単価	現状	施策提案
川崎区、幸区	多	多	滞在者が多く、単価も高い	駅や観光名所があり滞在者が多いことから、市の流入元としてより市内の観光資源のアピールを実施することで消費が活発になり、市内に波及させることもできると考えられる。
中原区、高津区、多摩区	多	少	滞在者が多いものの単価が低い	単価が低く滞在者が多いことによるメリットを享受できていないと考えられるため、決済総額から業種ごとに決済の有無を確認しすでに決済があるところの単価を上げるなどの施策が検討できる。
宮前区、麻生区	少	多	滞在者が少ないものの単価が高い	単価が高い業種を軸に区の強みを訴求、滞在者数を増やすことで決済総額が増加し新たな施策検討に繋げるなどの波及効果を生むことができると考えられる。

	人数	決済単価 (円)※	人数 順位	決済単価 順位
川崎区	1,911	11,573	1	1
幸区	903	11,339	2	2
中原区	782	8,909	3	5
高津区	669	5,597	4	6
宮前区	400	8,242	6	3
多摩区	617	4,279	5	7
麻生区	223	7,474	7	4
平均	786	8,202		



※決済単価について JCBの統計加工データを使用。「観光、ショッピング、飲食、宿泊に関わる消費」のみの合計金額を、決済人数で除算。

6. 各データを活用したクロス分析

6-1. 人流ビッグデータ×消費

人流 SNS/Google  
消費 公的統計



本ページでは訪日外国人の滞在と消費の関係を客観的に分析、系列での課題整理と施策提案につなげるため人数と単価を軸に分析を実施。

時系列（月別）で滞在者数と単価の集計を実施し、現状を整理する。

分析軸	現状	月	人数	決済単価	施策提案
滞在者数	今回の集計では9月が最も多い。6月も平均を超えている。	11月、12月 2月～5月	少	多	今回カード決済額が取得できたのがアジア圏のため、春節が要因と考えられる。国内全体は滞在者が多い時期のため、川崎市により滞在を呼び込むことが施策として考えられる。
決済単価	3月が最も高く、2月から5月にかけて単価が高くなる。また、11,12月も比較的高くなる。	6月～9月	多	少	国内は滞在が減少する季節のためなぜこの時期に滞在があるのか、滞在地を把握することで滞在者数の増加・単価の上昇の示唆を得ることができると考えられる。

	人数	決済単価 (円)※	人数 順位	決済単価 順位
川崎区	1,911	11,573	1	1
幸区	903	11,339	2	2
中原区	782	8,909	3	5
高津区	669	5,597	4	6
宮前区	400	8,242	6	3
多摩区	617	4,279	5	7
麻生区	223	7,474	7	4
平均	786	8,202		

月別滞在者数（人）

2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	平均
602	638	690	744	725	727	705	698	789	738	735	1,264	755
12	11	10	3	7	6	8	9	2	4	5	1	

月別決済単価（円）

2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	平均
4,994	5,236	5,568	4,929	5,722	6,627	6,172	5,774	5,027	5,156	5,136	5,049	5,449
11	6	5	12	4	1	2	3	10	7	8	9	

※決済単価について JCBの統計加工データを使用。「観光、ショッピング、飲食、宿泊に関わる消費」のみの合計金額を、決済人数で除算。

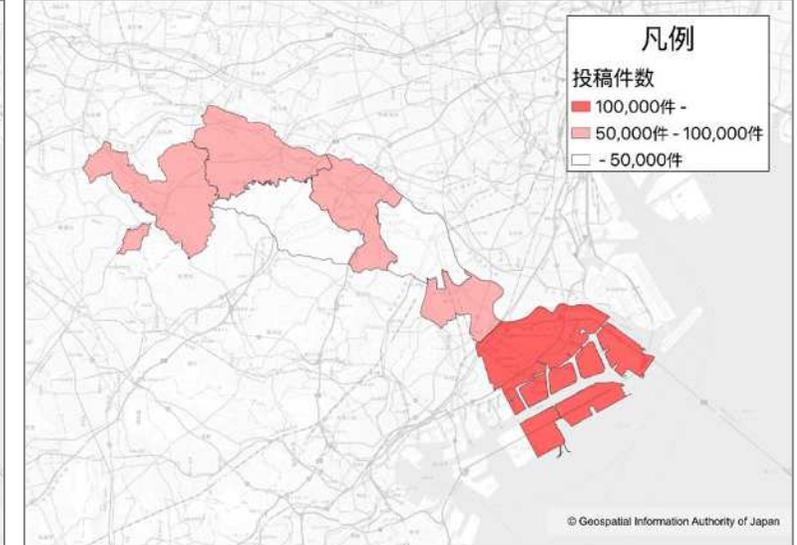
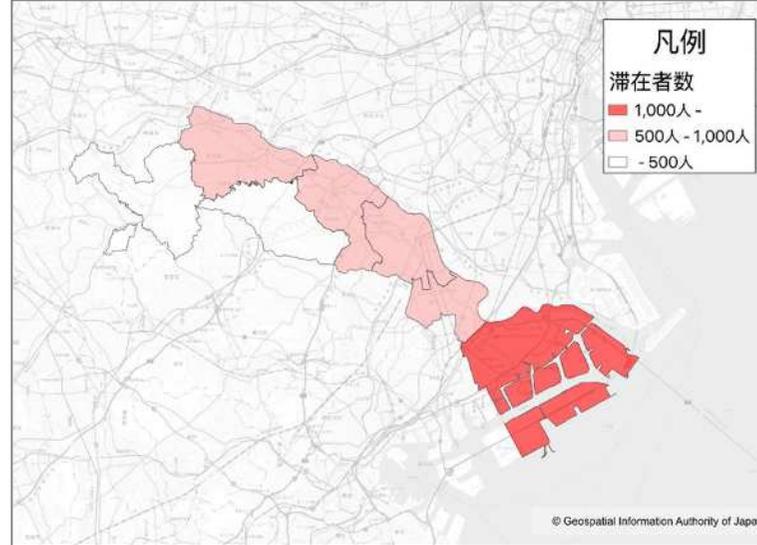
## 6-2. 人流ビッグデータ×評価

本ページでは来訪者と魅力的な観光資源から、今後集客を強化すべきコンテンツや施設を導き出すため来訪者数と投稿件数を軸に分析を実施。

来訪者数の多さと投稿件数の多さを行政区で比較し、順位づけした結果から各行政区での現状を整理する。

行政区	順位比較	現状	施策提案
川崎区、宮前区	人数=Googleマップレビュー件数	人数相応の投稿件数がある	川崎区は最も滞在がある行政区のため、川崎区を軸として市全域へ滞在を広げる流入口としての立ち位置が期待される。宮前区は滞在者数相応の投稿数のため、その中でも投稿されている場所から施策を検討する。
幸区、中原区	人数>Googleマップレビュー件数	滞在者数は多いが投稿件数は少ない	投稿が行われる施設数が少ないことが考えられるため滞在があるエリア内で投稿が行われるような施設を把握し、そこで投稿数を伸ばすような施策を実施することでエリア全体の活性化につながると思われる。
高津区、多摩区、麻生区	人数<Googleマップレビュー件数	滞在者数は少ないが投稿件数は多い	人数が少ないが投稿数が多い地点を把握、その施設と施設があるエリアを訪問者により訴求するような施策を検討することで区の滞在も増加し、より投稿件数が増加するという相乗効果を発揮することが考えられる。

	人数	Googleマップレビュー件数(件)	人数順位	Googleマップレビュー件数順位
川崎区	1,911	149,045	1	1
幸区	903	54,070	2	4
中原区	782	39,127	3	7
高津区	669	67,732	4	3
宮前区	400	44,822	6	6
多摩区	617	81,341	5	2
麻生区	223	53,986	7	5
平均	786	70,018		



## 6-3. 消費×評価

本ページは地域の注目コンテンツが消費に結びついているか相関性を評価するため、Googleのクチコミのカテゴリ別の投稿件数と業種別消費を軸に分析を実施。

来訪者数の多さと投稿件数の多さを行政区で比較し、順位づけした結果から各行政区での現状を整理する。

業種	Googleマップ レビュー 件数	決済 件数	決済 単価	現状	施策提案
ショッピング	多	多	低	投稿も多く使用件数としても高いが、単価は低い	単価は宿泊よりは低いですが、使用頻度は高い。決済によっては高額の決済が発生していることが考えられるため、どこで何を買われているかを把握して施策を検討する。
飲食	多	多	低	投稿も多く使用件数としても高いが、単価は低い	単価が低いものは使用頻度が下がるため業種内でも小項目ごとで把握し、どのタイミングで使用されているかを把握し、店舗やエリアについて把握し施策に繋げる。
観光	少	少	低	投稿、使用件数が少なく、単価も低い	観光施設で使う頻度自体が少ないことが考えられる。施設ごとに投稿内容を確認、何を目的に訪れているか消費に繋げるような施策を実施する。
宿泊	少	少	高	投稿、使用件数は少ないが、単価が高い	宿泊での使用機会が多いがJCBカードの特性上アジア圏からの来訪者が多く、宿泊日数が少ないことが考えられる。宿泊に対して付加価値をつける等施策が検討される。

業種	Googleマップ レビュー件数 (件)	カード決済データ			
	投稿数	決済件数 (件)	決済単価 (円)	決済総額 (円)	投稿何件あたりに1回、 カードで決済 されているか？ (レビュー数/決済件数)
ショッピング	179,465件	16,488件	9,776円 / 人	85,831,228円	10.9件
飲食	201,249件	5,898件	5,772円 / 人	23,006,483円	34.1件
観光	63,629件	573件	5,703円 / 人	2,423,841円	111.0件
宿泊	45,908件	930件	37,225円 / 人	24,977,701円	49.4件

※決済単価について JCBの統計加工データを使用。「観光、ショッピング、飲食、宿泊に関わる消費」のみの合計金額を、決済人数で除算。

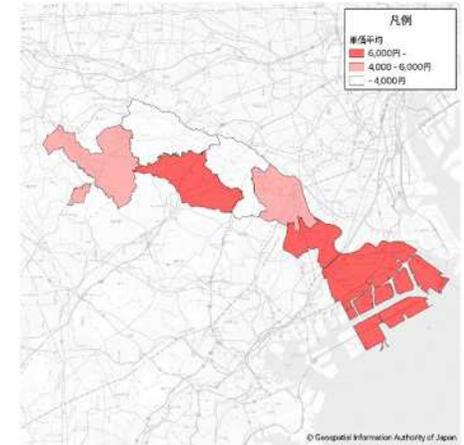
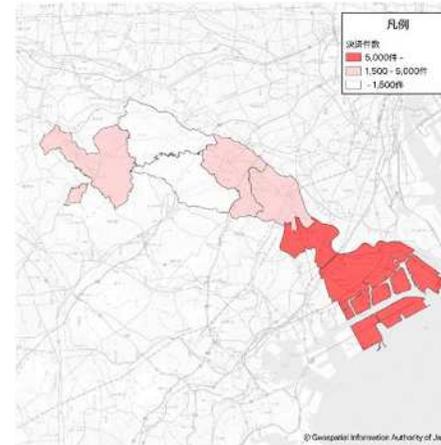
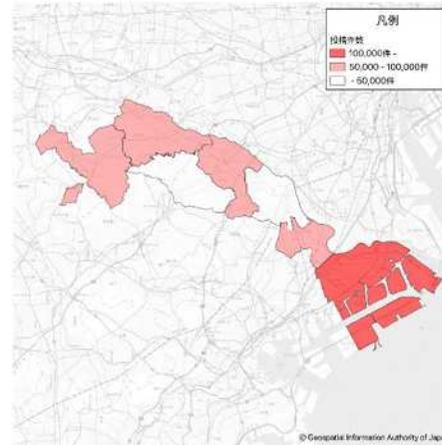
### 6-3. 消費×評価

本ページは地域での注目コンテンツが消費に結びついているか相関性を評価するため、Googleの口コミの投稿件数と消費単価を軸に分析を実施。

消費単価の高さと投稿件数の多さを行政区で比較し、順位づけした結果から各行政区での現状を整理する。

行政区	Googleマップレビュー件数	決済件数	決済単価	現状	施策提案
川崎区	高	多	高	決済単価が高く、決済件数や投稿件数も多い	駅や観光名所があり投稿件数も多く単価も高い。どのような場所で投稿があり高単価消費が行われているか把握することで、訪日外国人旅行者が川崎市に求めることを確認し市全体の方向性を検討することができる。
幸区、中原区	低	多	高	決済単価が高く、決済件数も多いが投稿件数が少ない	「どのような消費をすることができるか」「どのような魅力的なものがあるのか」を発信するような機会を設けることで、投稿件数が増加し、来訪者の増加にも効果を発揮すると考えられる。
宮前区、麻生区	低	少	高	決済件数や投稿件数は少ないが、決済単価が高い	
高津区、多摩区	高	少	低	決済件数が少なく、決済単価も低い、投稿件数が多い	投稿件数が多いということはすでに魅力的なコンテンツがあると考えられるため、何を魅力と捉えているかを把握し、それをより高単価な消費に結びつけていくことが施策の方向性として考えられる。

	Googleマップレビュー件数	決済件数	決済単価※	投稿件数順位	決済件数順位	決済単価順位
川崎区	149,045	9,137	11,573	1	1	1
幸区	54,070	5,102	11,339	4	2	2
中原区	39,127	4,485	8,909	7	3	3
高津区	67,732	1,841	5,597	3	4	6
宮前区	44,822	457	8,242	6	7	4
多摩区	81,341	1,344	4,279	2	6	7
麻生区	53,986	1,523	7,474	5	5	5
<b>平均</b>	<b>70,018</b>	<b>3,413</b>	<b>8,202</b>			



※決済単価について JCBの統計加工データを使用。「観光、ショッピング、飲食、宿泊に関わる消費」のみの合計金額を、決済人数で除算。

## 7. 公的統計データ分析

---

## 7-1. 補完分析 RESAS国・地域別来訪者数（県単位）

人流

SNS/Google

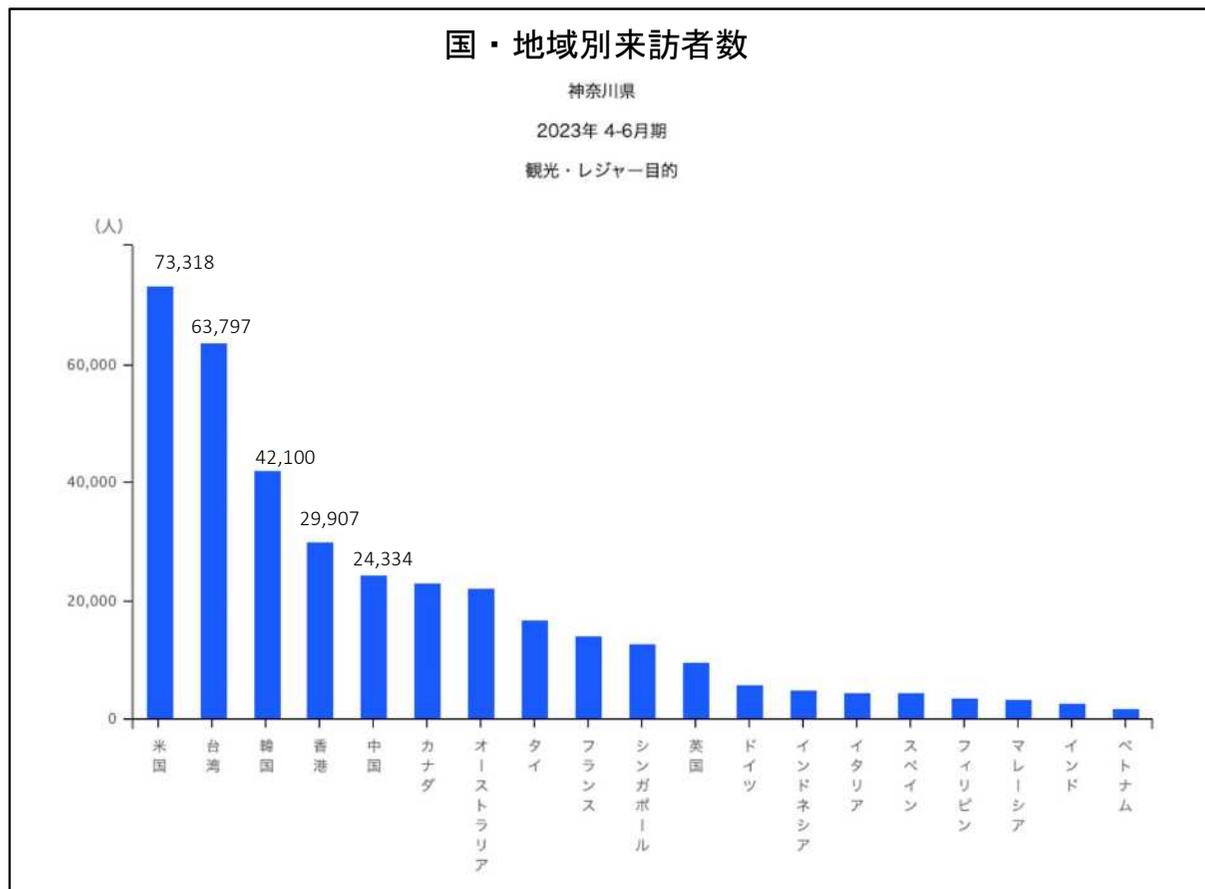
消費

公的統計



神奈川県では、2023年4～6月の間に約57万人の外国人観光客が訪れている。

国・地域別に見ると、川崎市と同様に米国籍の観光客が最も多い。



出典：「RESAS 外国人訪問分析」（2023年5-6月期）

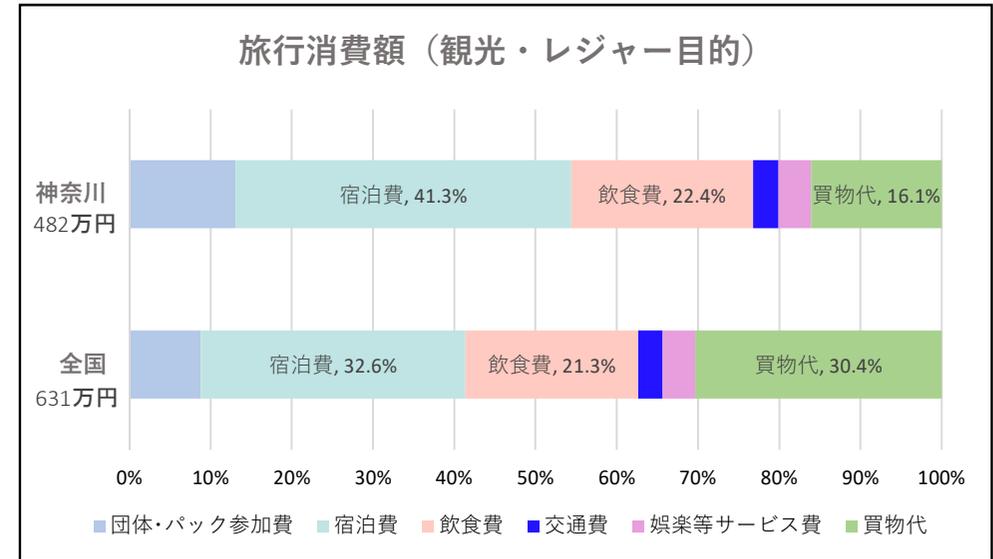
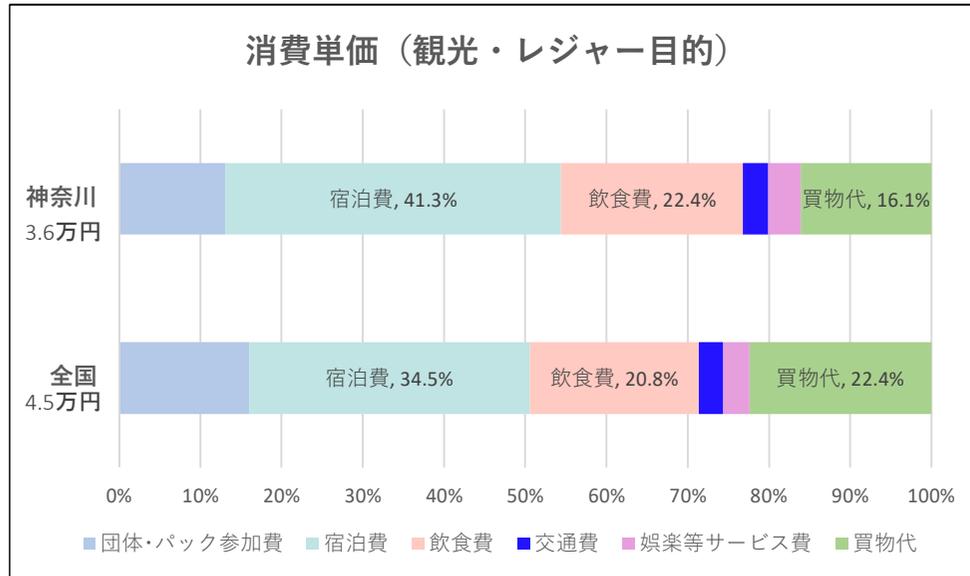
## 7-1. 補完分析 訪日外国人消費消費動向調査分析

神奈川県は観光客一人当たりの消費単価、旅行消費額ともに全国平均より少ない。

消費単価は宿泊費の占める割合が全国平均と比べて高い一方、買物代の占める割合は全国平均と比べて低くなっている。

旅行消費額は団体・パック参加費・宿泊費の占める割合が全国平均と比べて高い一方、買物代の割合は全国平均の約半分となっている。

### 費目(7区分)別利用金額分析



出典：「訪日外国人消費動向調査」（2023年）

## 7-1. 補完分析 RESAS外国人経路分析

川崎駅は平日・休日ともに同じ出発地から多く流入している。

川崎駅は品川駅がある港区や東京駅がある千代田区、羽田空港がある大田区から流入している外国人観光客が多い。

平日		休日	
出発地	回数	出発地	回数
東京都港区	26,375	東京都港区	12,175
東京都千代田区	16,193	東京都千代田区	8,423
東京都大田区	13,825	東京都大田区	7,622
神奈川県横浜市西区	11,251	神奈川県横浜市西区	7,044
東京都台東区	10,495	東京都台東区	5,971
神奈川県横浜市中区	10,296	神奈川県横浜市中区	5,643
東京都新宿区	7,528	東京都新宿区	4,496
神奈川県横浜市鶴見区	6,946	神奈川県横浜市鶴見区	4,427
東京都豊島区	6,838	東京都豊島区	3,867
埼玉県川口市	5,472	埼玉県川口市	3,430

【集計対象者】  
 インバウンド向け乗換案内「Japan Transit Planner」※で  
 ルートの検索を実施した外国人観光客  
 ※Japan Transit Planner  
 ジョルダン株式会社が日本を訪れる外国人に向けて提供  
 している多言語の乗換案内サービス

出典：「RESAS 外国人経路分析」（2023年）

## 7-1. 補完分析 RESAS外国人出入国空港分析（県単位）

人流

SNS/Google

消費

公的統計



神奈川県は成田国際空港から入国し、帰国する外国人観光客数の割合が6割を超えている。

入国/出国空港	人数	構成比
成田国際空港/成田国際空港	94,147	61.51%
羽田空港/羽田空港	31,459	20.55%
成田国際空港/羽田空港	7,074	4.62%
羽田空港/成田国際空港	5,671	3.71%
成田国際空港/関西国際空港	4,072	2.62%
関西国際空港/成田国際空港	2,971	1.94%
その他空港/成田国際空港	1,723	1.13%
関西国際空港/関西国際空港	1,630	1.07%
羽田空港/関西国際空港	1,520	0.99%
その他空港/羽田空港	804	0.53%

出典：「RESAS 外国人出入国空港分析」（2022年）  
※観光・レジャーを目的としている人を対象

## 7-1. 補完分析 RESAS外国人滞在分析（市単位）

人流

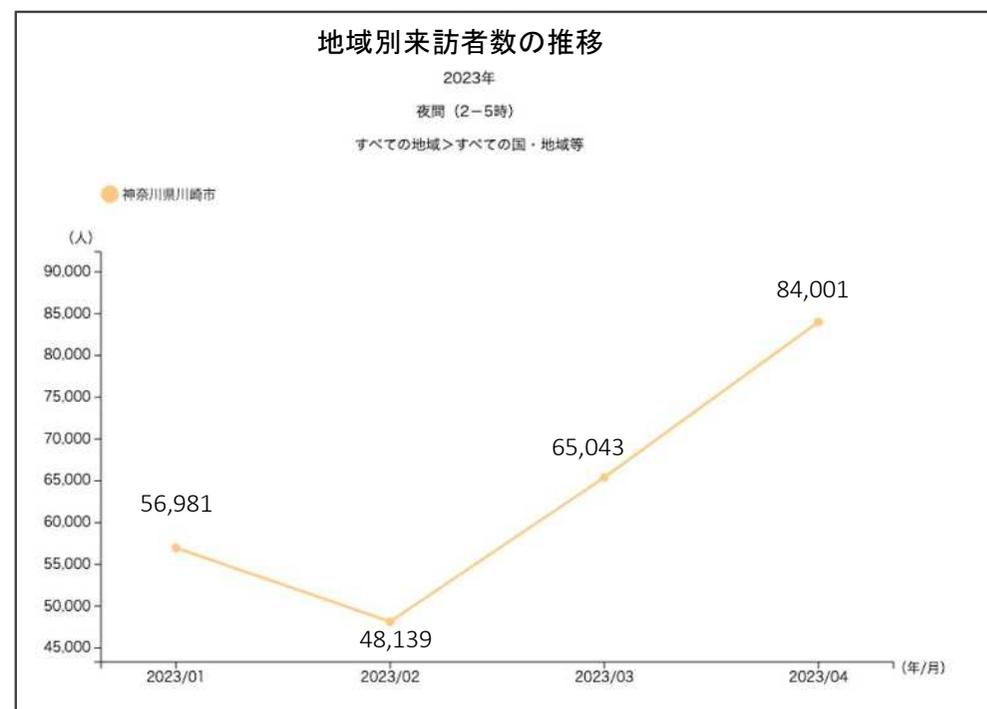
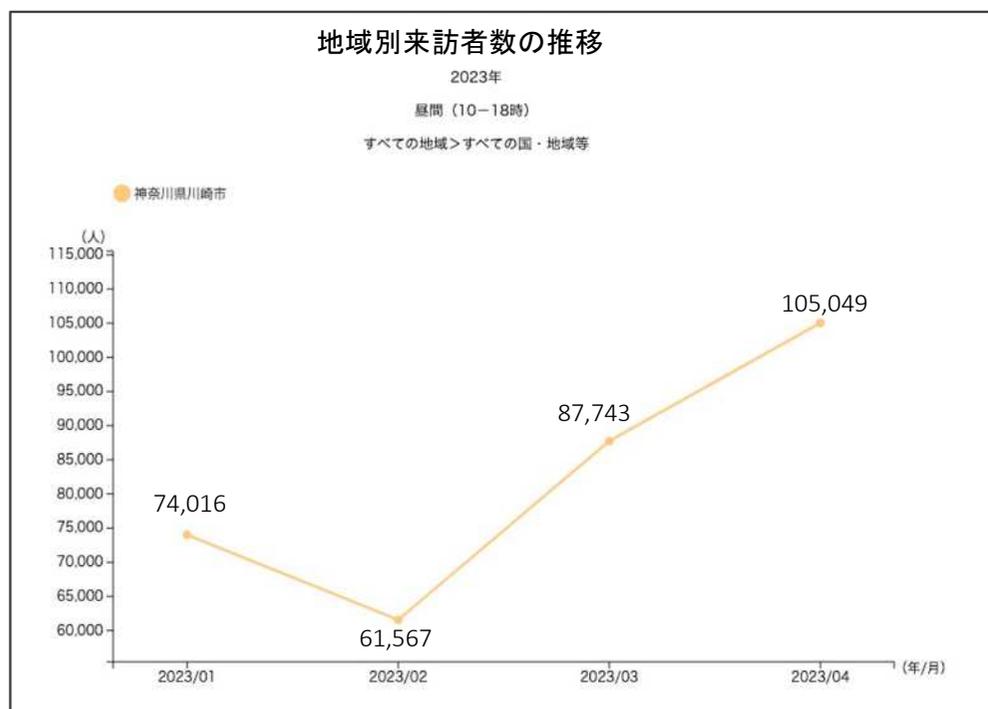
SNS/Google

消費

公的統計



川崎市は2月に外国人滞在者数が減少しているものの、その後回復している。  
川崎市の月毎の滞在者数の推移は、時間帯に関わらず概ね同じような変化をしている。  
また、どの月でも夜間より昼間の方が滞在している外国人観光客の数が多い。



出典：「RESAS 外国人滞在分析」（2023年1月～4月）

## 7-2. ベンチマーク分析 RESAS国・地域別来訪者数（福岡県）

人流

SNS/Google

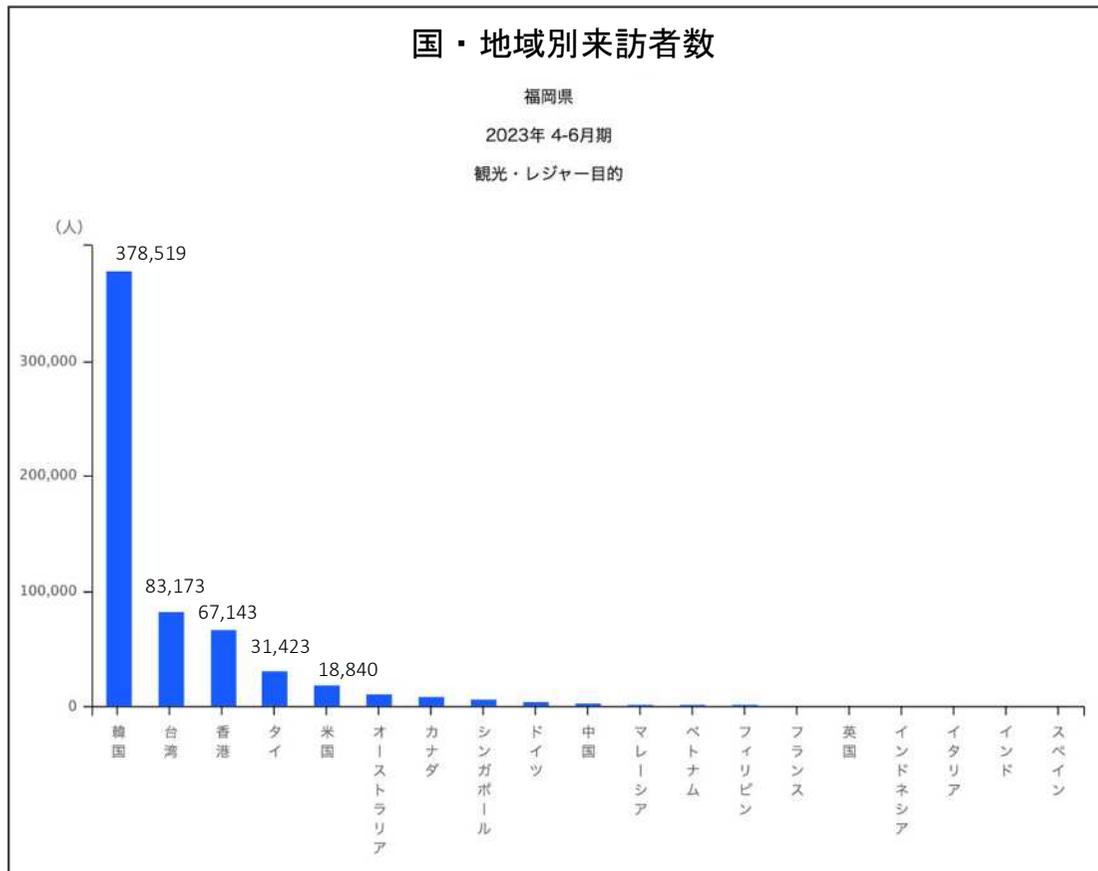
消費

公的統計



福岡県は、神奈川県よりも観光・レジャー目的で訪れた観光客数が多い。

国・地域別に見ると、韓国籍の外国人観光客の割合が高くなっている。



出典：「RESAS 外国人訪問分析」（2023年5-6月期）

## 7-2. ベンチマーク分析 RESAS国・地域別来訪者数（大阪府）

人流

SNS/Google

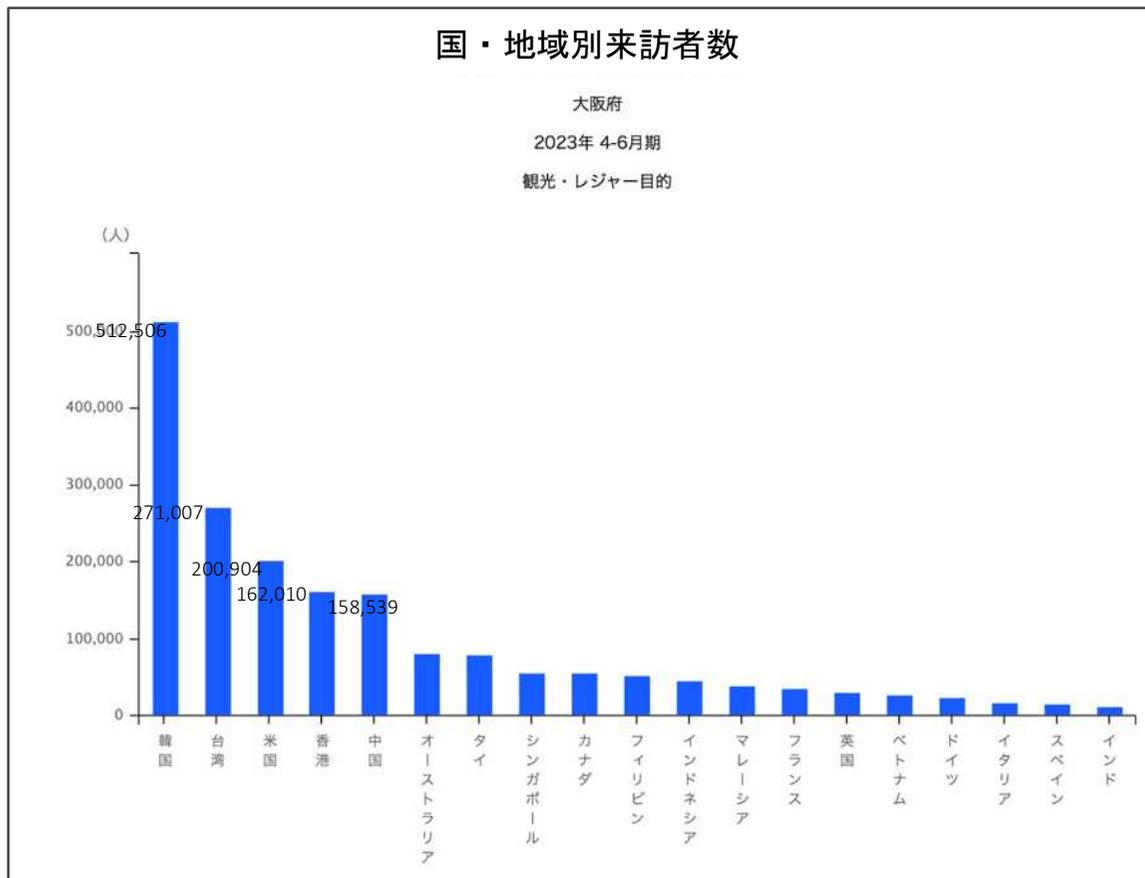
消費

公的統計



大阪府は、神奈川県よりも観光・レジャー目的で訪れた外国人観光客が多い。

国・地域別に見ると、神奈川県とは異なり韓国や台湾など東アジア国籍の観光客が多い。



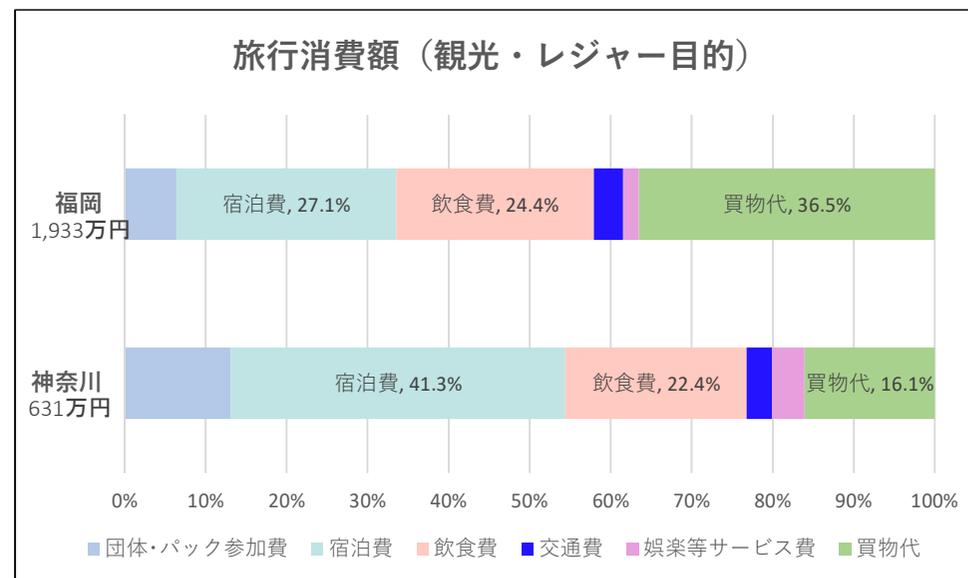
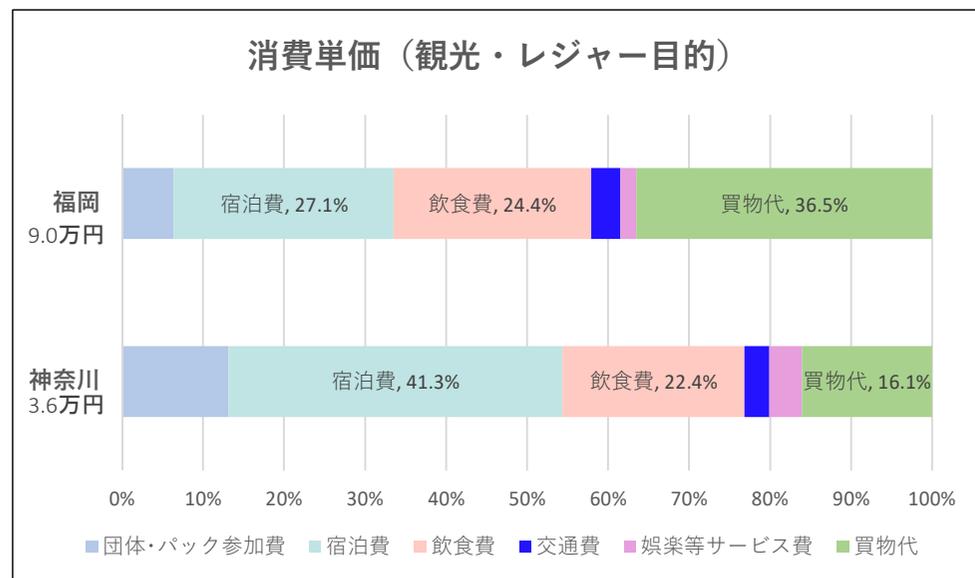
出典：「RESAS 外国人訪問分析」（2023年5-6月期）

## 7-2. ベンチマーク分析 訪日外国人消費動向調査分析（福岡県）

福岡県は観光客一人当たりの消費単価、旅行消費額ともに神奈川県約3倍となっている。

消費単価・旅行消費額共に、買物代・飲食費の占める割合が神奈川県と比べて高い一方、宿泊費の占める割合は神奈川県と比べて低くなっている。

### 費目(7区分)別利用金額分析

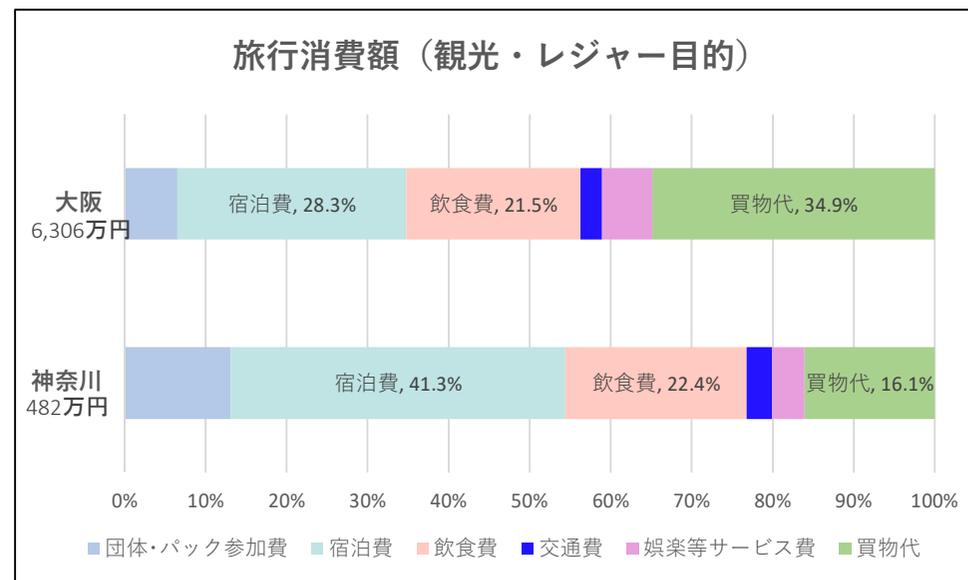
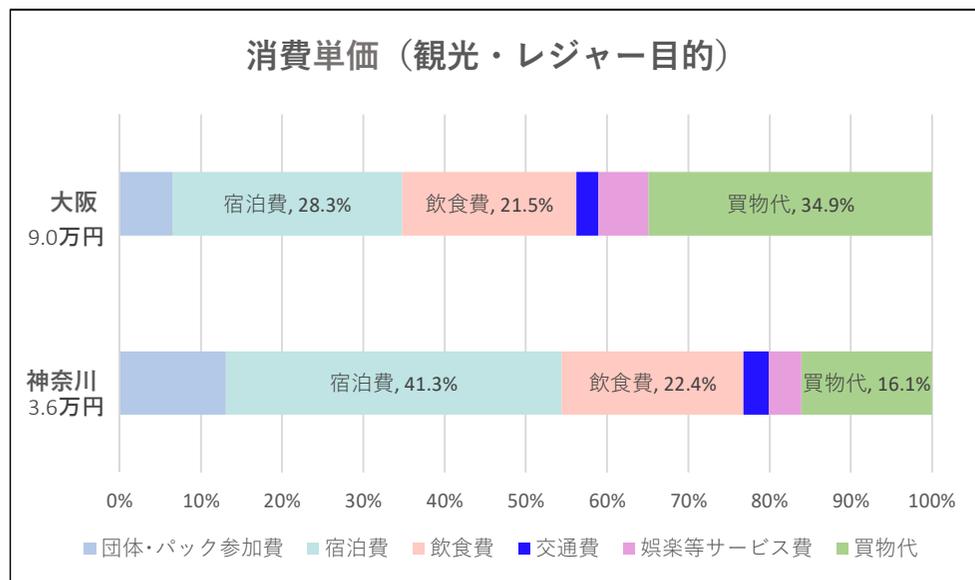


出典：「RESAS 外国人訪問分析」（2023年5-6月期）

大阪府は観光客一人当たりの消費単価が神奈川県約3倍、旅行消費額が神奈川県の約13倍となっている。

消費単価・旅行消費額共に、買物代の占める割合が神奈川県と比べて高い一方、宿泊費の占める割合は神奈川県と比べて低くなっている。

費目(7区分)別利用金額分析



出典：「訪日外国人消費動向調査」（2023年）

## 7-2. ベンチマーク分析 RESAS外国人経路分析（横浜駅）

人流

SNS/Google

消費

公的統計



横浜駅は東京都台東区や千代田区、港区から流入した外国人観光客が多い。

横浜駅は川崎駅と比較して成田国際空港がある千葉県成田市から流入した外国人観光客が多い。

平日		休日	
出発地	回数	出発地	回数
東京都台東区	34,999	東京都台東区	20,520
東京都千代田区	32,739	東京都千代田区	18,559
東京都港区	30,805	東京都新宿区	16,480
東京都大田区	27,462	東京都港区	16,013
東京都新宿区	27,295	東京都大田区	14,945
神奈川県横浜市中区	23,153	神奈川県横浜市中区	14,853
東京都渋谷区	17,765	東京都豊島区	10,582
東京都豊島区	16,625	東京都渋谷区	10,249
千葉県成田市	15,250	神奈川県川崎市川崎区	8,377
神奈川県川崎市川崎区	13,985	千葉県成田市	7,559

出典：「RESAS外国人経路分析」（2023年）

## 7-2. ベンチマーク分析 RESAS外国人経路分析（博多駅）

人流

SNS/Google

消費

公的統計



博多駅は平日に大分県由布市や別府市などから訪れる外国人観光客が確認されている。  
博多駅は川崎駅とは異なり、比較的遠方の観光地から出発している外国人観光客が多い。

平日		休日	
出発地	回数	出発地	回数
熊本県熊本市西区	38,102	福岡県北九州市小倉北区	24,309
福岡県北九州市小倉北区	31,505	熊本県熊本市西区	19,696
大分県由布市	29,720	福岡県福岡市博多区	16,301
福岡県福岡市博多区	26,791	福岡県福岡市東区	13,399
大分県別府市	21,501	福岡県北九州市門司区	11,367
長崎県佐世保市	19,672	佐賀県鳥栖市	10,532
福岡県福岡市東区	19,093	福岡県久留米市	9,675
福岡県福岡市東区	18,223	大分県由布市	9,277
大阪府大阪市淀川区	14,989	長崎県長崎市	8,620
福岡県北九州市門司区	14,424	長崎県佐世保市	8,199

出典：「RESAS外国人経路分析」（2023年）

堺駅は川崎駅と比較して外国人観光客による流入数が少ない。  
堺駅は大阪府内から訪れた外国人観光客が中心となっている。

平日		休日	
出発地	回数	出発地	回数
大阪府大阪市中央区	4,133	大阪府大阪市中央区	2,923
大阪府大阪市浪速区	1,973	大阪府大阪市浪速区	1,397
大阪府田尻町	1,276	大阪府大阪市西成区	716
大阪府大阪市西成区	1,116	大阪府田尻町	635
大阪府泉大津市	955	大阪府堺市堺区	559
大阪府大阪市住之江区	799	大阪府大阪市北区	517
大阪府大阪市北区	763	大阪府泉大津市	432
大阪府堺市堺区	747	大阪府大阪市住之江区	420
大阪府大阪市住吉区	632	大阪府泉佐野市	405
大阪府泉佐野市	626	大阪府大阪市住吉区	353

出典：「RESAS外国人経路分析」（2023年）

福岡県は福岡空港から入国し、帰国する外国人観光客数の割合が9割を超えている。

福岡県は関西国際空港や成田国際空港、羽田空港から入国・出国し、旅程の中で立ち寄るといったことがほとんどない。

入国/出国空港	人数	構成比
福岡空港/福岡空港	423,006	94.20%
福岡空港/関西国際空港	6,432	1.43%
成田国際空港/成田国際空港	4,338	0.97%
羽田空港/羽田空港	3,461	0.77%
関西国際空港/関西国際空港	2,690	0.60%
成田国際空港/福岡空港	2,144	0.48%
福岡空港/成田国際空港	1,576	0.35%
関西国際空港/福岡空港	1,196	0.27%
その他空港/福岡空港	1,064	0.24%
福岡空港/那覇空港	727	0.16%

出典：「RESAS 外国人出入国空港分析」（2022年）  
※観光・レジャーを目的としている人を対象

大阪府は関西国際空港から入国し、帰国する外国人観光客数の割合が7割を超えている。

大阪府を訪問する外国人観光客は、神奈川県や福岡県と比較して最寄りの空港以外の空港から入国・出国する割合が高い。

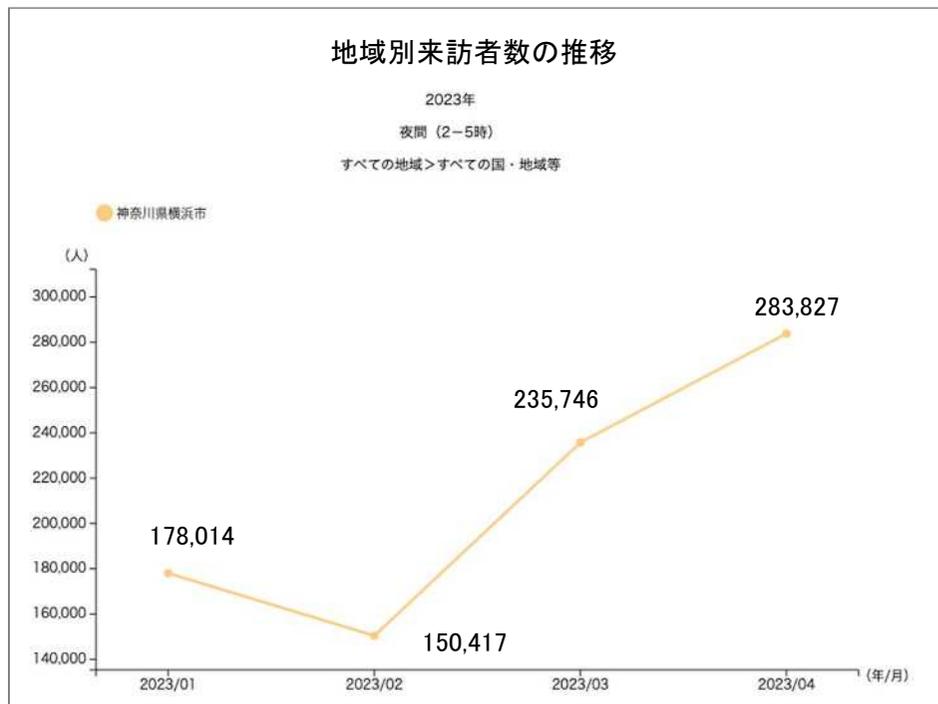
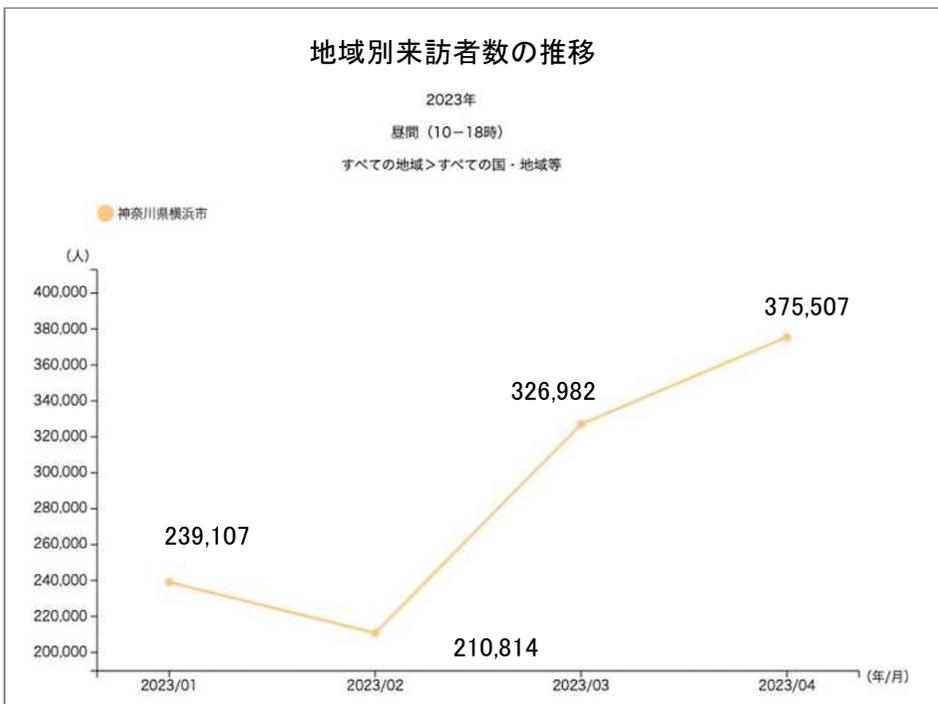
入国/出国空港	人数	構成比
関西国際空港/関西国際空港	497,064	71.28%
成田国際空港/成田国際空港	49,469	7.09%
羽田空港/羽田空港	39,775	5.70%
成田国際空港/関西国際空港	36,082	5.17%
関西国際空港/成田国際空港	22,412	3.21%
羽田空港/関西国際空港	12,700	1.82%
福岡空港/関西国際空港	6,090	0.87%
成田国際空港/羽田空港	5,473	0.78%
関西国際空港/羽田空港	5,196	0.75%
羽田空港/成田国際空港	4,987	0.72%

出典：「RESAS外国人出入国空港分析」（2022年）  
※観光・レジャーを目的としている人を対象

7-2. ベンチマーク分析 RESAS外国人滞在分析（横浜市）

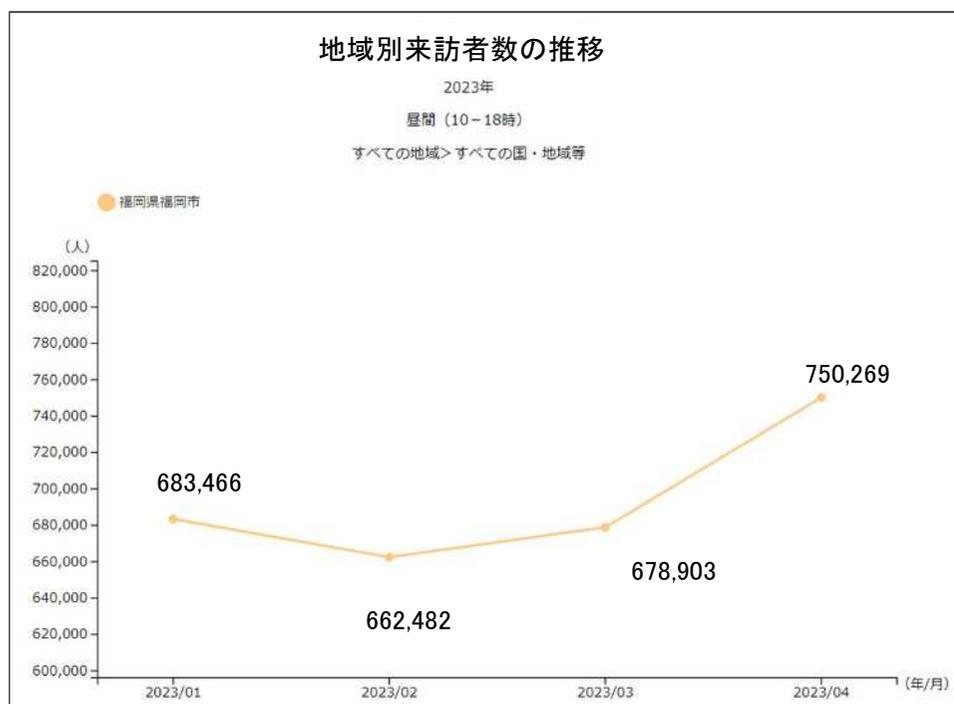


横浜市の滞在分析は、川崎市と同様、2月に外国人滞在者数が減少しているものの、その後上昇している。  
横浜市の月毎の滞在者数の推移は時間帯に関わらず概ね同じような変化をしている。



出典：「RESAS 外国人滞在分析」（2023年1月～4月）

福岡市、川崎市と同様2月に外国人滞在者数が減少しているものの、その後上昇している。  
 福岡市の月毎の滞在者数の推移は、時間帯に関わらず概ね同じような変化をしている。  
 また、どの月についても、昼間と夜間を比較した際に、夜間より昼間の方が17万人程度多い。

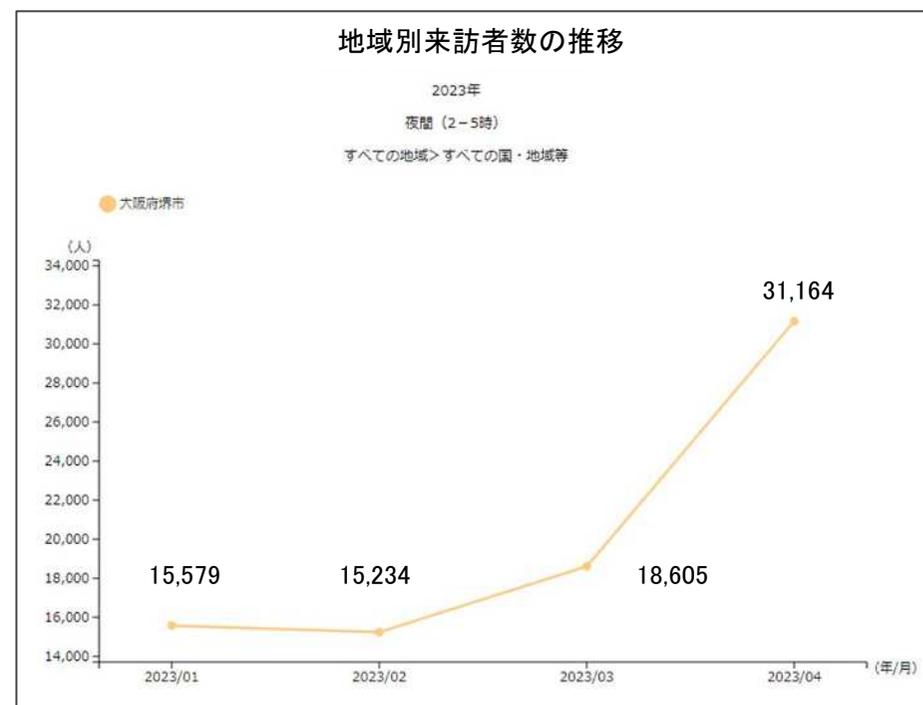
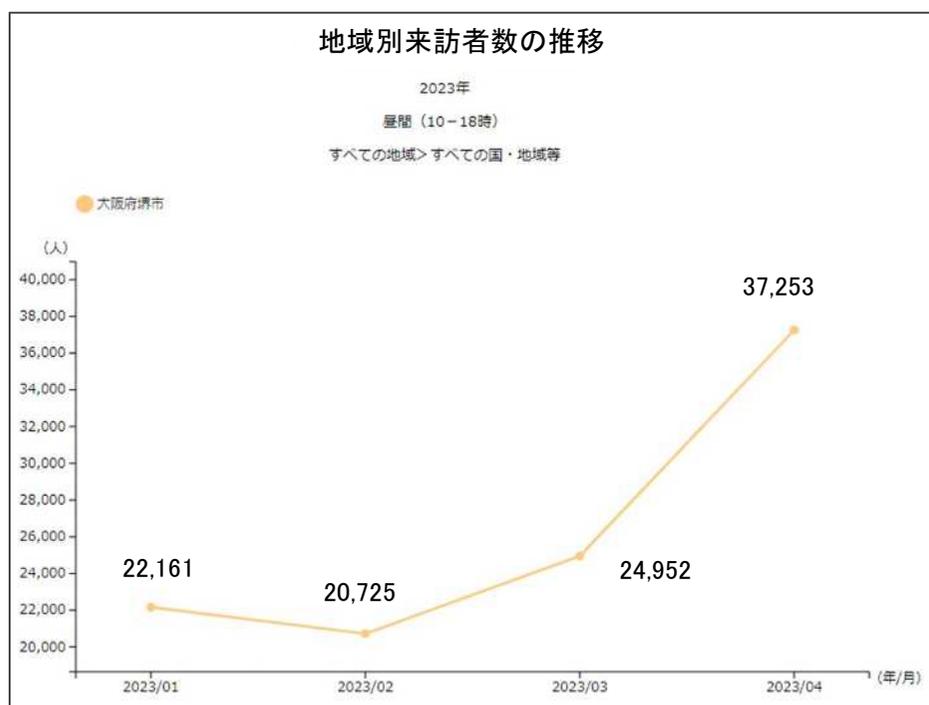


出典：「RESAS 外国人滞在分析」（2023年1月～4月）

堺市、川崎市と同様2月に外国人滞在者数が減少しその後上昇しているが、1月と2月の夜間滞在者数の変化はほぼない。

堺市の月毎の滞在者数の推移は、時間帯に関わらず概ね同じような変化をしている。

また、の月についても、昼間と夜間を比較した際に、夜間より昼間の方が6千人程度多い。



出典：「RESAS 外国人滞在分析」（2023年1月～4月）



---

ロケーションビッグデータとテクノロジーの可能性に挑戦し、  
すべての事業者/消費者が当たり前データを活用する世界を創る

**株式会社ナイトレイ** Nightley.jp

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-11 南平台野坂ビル4F