

# 消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第341号（8月分）

令和6年10月22日  
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

## 1 令和6年8月分消費生活相談件数 (件)

| 苦情  | 問合せ | 要望 | 合計 (前年同月比)  |
|-----|-----|----|-------------|
| 827 | 49  | 0  | 876 (7.3%減) |

## 2 月別相談件数推移 (件)

|     | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月   | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 累計                  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| 6年度 | 881 | 859 | 841 | 931 | 876 |     |       |     |     |     |     |     | 4,388<br>前年同期比6.3%減 |
| 5年度 | 962 | 892 | 937 | 945 | 945 | 979 | 1,004 | 931 | 882 | 817 | 803 | 914 | 11,011              |

## 3 商品・役務（サービス）の上位品目

| 順位 | 商品・サービス         | 件数 | 事例                                                                     |
|----|-----------------|----|------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 商品一般            | 68 | SNSで「お金を渡す」という書き込みを見て連絡を取り相手に後払いサービスのアカウント情報を教えたらず不正利用された。取り消し希望。      |
| 2  | 役務その他サービス       | 58 | パソコンに「ウイルスに感染した」と表示が出たので表示されている電話番号に電話をしたらず、ウイルスを除去するために遠隔操作で作業をされ心配だ。 |
| 3  | 不動産貸借           | 50 | 今年2月に4年間住んだ賃貸アパートを退去した。管理会社から原状回復費用の請求書が届いたが高額で不満。                     |
| 4  | 他の健康食品          | 33 | 高齢で目が悪いので、スマホで見つけた目に効く健康食品を初回980円で申込をした。2回目から解約したいが電話が繋がらず連絡できない。      |
| 5  | 工事・建築           | 32 | 「分電盤の点検に行く」と電話があり、昨日業者が実家に来訪した。分電盤交換工事を勧められ母が契約したが不審だ。クーリング・オフ希望。      |
| 6  | 医療サービス          | 23 | SNSでアートメイク施術の予約を取った。キャンセルしたらキャンセル料を請求されたが、聞いておらず困惑。                    |
| 7  | インターネット<br>接続回線 | 19 | 「光回線が今より安くなる」と電話勧誘を受けて申込みをしてしまったが、不審なのでキャンセルしたい。                       |
| 8  | 基礎化粧品           | 18 | ネット広告を見て美容液を注文したら定期購入だった。初回商品が届いた後で解約しようとしたら解約料を請求された。返品したい。           |
| 9  | 修理サービス          | 16 | 鍵をなくしたのでネットで調べて「鍵開錠3,000円～」と記載された業者を呼んで作業をしてもらったらず9万6,000円と高額請求され不満。   |
| 9  | 携帯電話<br>サービス    | 16 | スマホを契約したが8日以内に解約した。料金はかからないと聞いていたのに請求されていて困惑。                          |
| 9  | 駆除サービス          | 16 | 室内にゴキブリが出たので駆除サービスを依頼した。サイトの表示よりもはるかに高額なのでクーリング・オフ希望。                  |

## 4 販売購入形態別相談件数

| 形態           | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------------|-------|-------|---------|----------|
| 店舗購入         | 153   | 165   | 173     | 88.4     |
| 店舗外購入(特殊販売)計 | (477) | (482) | (517)   | -        |
| 訪問販売         | 111   | 99    | 93      | 119.4    |
| 通信販売         | 294   | 304   | 371     | 79.2     |
| マルチ商法        | 2     | 7     | 4       | 50.0     |
| 電話勧誘販売       | 52    | 55    | 37      | 140.5    |
| ネガティブ・オプション  | 6     | 1     | 3       | 200.0    |
| 訪問購入         | 6     | 5     | 6       | 100.0    |
| その他無店舗       | 6     | 11    | 3       | 200.0    |
| 不明・無関係       | 246   | 284   | 255     | 96.5     |

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

## 5 契約当事者年代別相談件数

| 年代     | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------|-------|-------|---------|----------|
| 19歳以下  | 19    | 15    | 21      | 90.5     |
| 20歳代   | 113   | 97    | 121     | 93.4     |
| 30歳代   | 95    | 128   | 97      | 97.9     |
| 40歳代   | 102   | 96    | 146     | 69.9     |
| 50歳代   | 132   | 159   | 161     | 82.0     |
| 60歳代   | 127   | 126   | 134     | 94.8     |
| 70歳以上  | 203   | 220   | 203     | 100.0    |
| その他・不明 | 85    | 90    | 62      | 137.1    |

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

## 6 若者相談件数（29歳以下）

| 件数<br>(当月) | 上位商品等       |                  |             |
|------------|-------------|------------------|-------------|
|            | 1 位         | 2 位              |             |
| 132        | 不動産貸借（10 件） | エステティックサービス（8 件） | 駆除サービス（8 件） |

(件)

|      | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 累計    |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-------|
| 6 年度 | 138 | 141 | 113 | 112 | 132 |     |      |      |      |     |     |     | 636   |
| 5 年度 | 148 | 131 | 150 | 145 | 142 | 166 | 148  | 156  | 107  | 137 | 118 | 141 | 1,689 |

## 7 高齢者（65歳以上）相談件数

| 件数<br>(当月) | 上位商品等           |            |             |
|------------|-----------------|------------|-------------|
|            | 1 位             | 2 位        | 3 位         |
| 269        | 役務その他サービス（30 件） | 商品一般（25 件） | 工事・建築（20 件） |

(件)

|      | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 累計    |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-------|
| 6 年度 | 251 | 246 | 227 | 283 | 269 |     |      |      |      |     |     |     | 1,276 |
| 5 年度 | 233 | 221 | 231 | 251 | 255 | 245 | 260  | 263  | 253  | 243 | 219 | 270 | 2,944 |

## 8 契約当事者職業別相談件数

| 区分     | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------|-------|-------|---------|----------|
| 給与生活者  | 381   | 387   | 467     | 81.6     |
| 自営・自由  | 42    | 38    | 50      | 84.0     |
| 家事従事者  | 101   | 115   | 112     | 90.2     |
| 学生     | 36    | 35    | 33      | 109.1    |
| 無職     | 228   | 245   | 210     | 108.6    |
| 団体     | 34    | 39    | 32      | 106.3    |
| その他・不明 | 54    | 72    | 41      | 131.7    |



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。