

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第347号（2月分）

令和7年4月21日
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和7年2月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
797	48	0	845 (5.2%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
6年度	881	859	841	931	876	804	933	880	944	813	845		9,607 前年同期比4.9%減
5年度	962	892	937	945	945	979	1,004	931	882	817	803	914	11,011

3 商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	商品一般	92	電気代の督促だと勘違いし、フィッシングメールにクレジットカード番号を入力してしまったと気づき、困惑。
2	役務その他サービス	59	パソコンを使っていた際に、ウイルスに感染したという警告が出た。遠隔操作で駆除してもらったが、不安。
3	不動産貸借	51	賃貸マンションを退去するが、先代の大家と約束したことが、現在の大家に伝わっておらず、原状回復費用を請求されそうで、困っている。
4	工事・建築	40	分電盤の無料点検に来た事業者から勧められ、分電盤取換工事の契約をしたが、クーリング・オフしたい。
5	修理サービス	26	バイクのエンジンがかからず、ネットで調べた業者に依頼し、対応してもらったところ高額な請求を受けた。クーリング・オフしたい。
5	医療サービス	26	AGAクリニックに行って契約したが、値段が高いし不審な点があるのでやめたい。クーリング・オフは可能か。
7	インターネット 接続回線	21	「光回線が安くなるので契約変更しないか」と電話があり承諾した。再度電話すると言われたが、キャンセルしたい。
8	他の健康食品	15	未成年者だが、注文していないダイエットサプリが届いた。保護者が業者に連絡し初回のみ支払えばよいとなったのに、また届いた。
9	基礎化粧品	12	ネット広告から美容液とクレンジングのセットを一回限りと思い、購入したら定期購入だった。解約料を支払ったが不満だ。
10	ファンド型 投資商品	11	友人から勧められて暗号資産の勉強会に参加し、その後、投資資金を振り込んでいる。儲からないので返金してほしい。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
店舗購入	132	144	111	118.9
店舗外購入(特殊販売)計	(453)	(432)	(482)	-
訪問販売	81	70	112	72.3
通信販売	294	284	309	95.1
マルチ商法	8	6	3	266.7
電話勧誘販売	56	56	49	114.3
ネガティブ・オプション	3	4	0	-
訪問購入	3	6	6	50.0
その他無店舗	8	6	3	266.7
不明・無関係	260	237	210	123.8

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	12	20	14	85.7
20歳代	100	103	104	96.2
30歳代	99	85	78	126.9
40歳代	114	115	126	90.5
50歳代	141	124	139	101.4
60歳代	124	105	105	118.1
70歳以上	181	186	171	105.8
その他・不明	74	75	66	112.1

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
112	不動産貸借（13 件）	医療サービス（11 件）	役務その他サービス（10 件）

(件)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
6 年度	138	141	113	112	132	127	139	113	196	123	112		1,446
5 年度	148	131	150	145	142	166	148	156	107	137	118	141	1,689

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
237	商品一般（32 件）	役務その他サービス（22 件）	工事・建築（20 件）

(件)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
6 年度	251	246	227	283	269	215	296	252	255	237	237		2,768
5 年度	233	221	231	251	255	245	260	263	253	243	219	270	2,944

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	393	360	358	109.8
自営・自由	43	42	35	122.9
家事従事者	94	108	96	97.9
学生	32	33	27	118.5
無職	196	174	208	94.2
団体	29	26	26	111.5
その他・不明	58	70	53	109.4



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。