

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第344号(11月分)

令和7年1月30日
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和6年11月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	要望	合計 (前年同月比)
815	65	0	880 (5.5%減)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
6年度	881	859	841	931	876	804	933	880					7,005 前年同期比7.8%減
5年度	962	892	937	945	945	979	1,004	931	882	817	803	914	11,011

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	商品一般	94	ハンドメイド作品の売買アプリ経由で届いたSMSにクレジットカード番号を入力したが、フィッシングメールだと気づき困惑。
2	不動産貸借	47	犬を飼っていたため、賃貸マンションを退去する際に高額な原状回復費用を請求され困惑。
3	役務その他サービス	44	「ガス給湯器の無料点検に行く」という電話があり了承したが不審なので断りたい。業者と連絡がつかず不安。
4	携帯電話サービス	32	携帯電話会社名で固定電話に電話があり「電話が使えなくなる」との音声の流れた後、問い合わせるために案内のあった9番を押したら覚えのない請求をされた。
5	工事・建築	29	屋根と外壁の塗装をしたが色むらができた。塗り直しを求めているが、事業者が応じない。
6	修理サービス	23	一昨日トイレが詰まり、ネットで検索した業者に修理をしてもらったが、作業内容に対して料金が高額で納得がいかない。減額してほしい。
7	他の健康食品	20	動画配信アプリ広告から、定期購入のダイエットサプリをネット注文した。初回商品受け取り後に解約を申し出ると高額な差額請求をされ困惑。
8	医療サービス	16	頬のリフトアップ手術をしようと思って出向いた美容クリニックで、高額な頬の脂肪吸引手術の契約をしたが、解約したい。
9	基礎化粧品	15	カタログを見て1週間分の基礎化粧品10点セットを購入したが内5品はお試し1回分だった。1週間分と表記しているのに不審。
9	ファンド型投資商品	15	マッチングアプリで知り合った女性から紹介され、暗号資産投資をしたが出金できない。詐欺に遭ったようだ。返金希望。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
店舗購入	159	150	167	95.2
店舗外購入(特殊販売)計	(442)	(491)	(516)	-
訪問販売	88	103	92	95.7
通信販売	299	305	348	85.9
マルチ商法	4	6	3	133.3
電話勧誘販売	39	58	62	62.9
ネガティブ・オプション	1	2	2	50.0
訪問購入	5	6	5	100.0
その他無店舗	6	11	4	150.0
不明・無関係	279	292	248	112.5

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	7	24	28	25.0
20歳代	106	115	128	82.8
30歳代	104	111	98	106.1
40歳代	125	107	107	116.8
50歳代	145	129	176	82.4
60歳代	120	128	116	103.4
70歳以上	198	239	212	93.4
その他・不明	75	80	66	113.6

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	
113	不動産貸借（14 件）	商品一般（8 件）	医療サービス（8 件）

(件)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
6 年度	138	141	113	112	132	127	139	113					1,015
5 年度	148	131	150	145	142	166	148	156	107	137	118	141	1,689

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
252	商品一般（31 件）	工事・建築（20 件）	携帯電話サービス（14 件）

(件)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
6 年度	251	246	227	283	269	215	296	252					2,039
5 年度	233	221	231	251	255	245	260	263	253	243	219	270	2,944

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	390	415	391	99.7
自営・自由	30	46	43	69.8
家事従事者	122	109	117	104.3
学生	20	30	51	39.2
無職	228	244	243	93.8
団体	24	24	21	114.3
その他・不明	66	65	65	101.5



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。