

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第346号（1月分）

令和7年3月24日
Tel 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和7年1月分消費生活相談件数 (件)

| 苦情 | 問合せ | 要望 | 合計 (前年同月比) |
|-----|-----|----|-------------|
| 752 | 61 | 0 | 813 (0.5%減) |

2 月別相談件数推移 (件)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------|
| 6年度 | 881 | 859 | 841 | 931 | 876 | 804 | 933 | 880 | 944 | 813 | | | 8,762 前年同期比5.7%減 |
| 5年度 | 962 | 892 | 937 | 945 | 945 | 979 | 1,004 | 931 | 882 | 817 | 803 | 914 | 11,011 |

3 商品・役務（サービス）の上位品目

| 順位 | 商品・サービス | 件数 | 事例 |
|----|-------------|----|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 商品一般 | 70 | 妻のクレジットカードが不正利用され、交通系電子マネーのチャージに使われていたので請求を取り消してほしい。 |
| 2 | 役務その他サービス | 64 | 給湯器の無料点検に行くと電話があり、本日の訪問を了承してしまったが断わりたい。電話番号が分からないがどうしたらいいか。 |
| 3 | 不動産貸借 | 60 | 賃貸マンションの管理会社から、来月の更新時に家賃を値上げするというメールが来た。一方的な通知なので不納得。 |
| 4 | 工事・建築 | 34 | 洗面所の下排水管から水漏れがしたので、折り込み広告を見て事業者を呼んだら、高額な水栓交換工事の契約をした。解約したい。 |
| 5 | 修理サービス | 18 | シャツの袖口を短くする修理に出したら、注文した長さより短かった。再度修理したらつぎはぎにされて不満だ。 |
| 6 | 他の健康食品 | 17 | 口臭が無くなるタブレットが500円とSNSに出ていた。1回限りのお試しと思って注文したら2回目に4袋も届いて困惑。 |
| 7 | 携帯電話サービス | 15 | イベント会場でくじ引きに誘われ、当選したので特典があるからとスマホの機種変更と通信の契約をした。解約希望。 |
| 8 | レンタルサービス | 13 | 息子が入院中にパジャマ等のレンタルをしていたが、毎日ではなく週2回しか交換されていなかった。当初の説明と違う上に30日分の請求書が届き不満。 |
| 9 | インターネット接続回線 | 12 | 電話勧誘で契約した据置型Wi-Fiルータの解約を申し出た。端末が分割払いになっていて残債を請求されそうだが、不満だ。 |
| 10 | 異性交際関連サービス | 11 | SNSでフォローされて出会い系サイトに誘導された。電子マネーで課金したが、得点を得るために登録した個人情報が悪用されそうで不安。 |
| 10 | 医療サービス | 11 | 2年前に契約した脱毛クリニックが倒産した。未施術分があるのに分割支払いが続いているが、支払わなければならないか。 |

4 販売購入形態別相談件数

| 形態 | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------------|-------|-------|---------|----------|
| 店舗購入 | 144 | 230 | 130 | 110.8 |
| 店舗外購入(特殊販売)計 | (432) | (481) | (488) | - |
| 訪問販売 | 70 | 71 | 77 | 90.9 |
| 通信販売 | 284 | 340 | 341 | 83.3 |
| マルチ商法 | 6 | 5 | 5 | 120.0 |
| 電話勧誘販売 | 56 | 46 | 49 | 114.3 |
| ネガティブ・オプション | 4 | 2 | 2 | 200.0 |
| 訪問購入 | 6 | 6 | 10 | 60.0 |
| その他無店舗 | 6 | 11 | 4 | 150.0 |
| 不明・無関係 | 237 | 233 | 199 | 119.1 |

(用語)

◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

5 契約当事者年代別相談件数

| 年代 | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------|-------|-------|---------|----------|
| 19歳以下 | 20 | 28 | 24 | 83.3 |
| 20歳代 | 103 | 168 | 113 | 91.2 |
| 30歳代 | 85 | 127 | 83 | 102.4 |
| 40歳代 | 115 | 103 | 100 | 115.0 |
| 50歳代 | 124 | 125 | 140 | 88.6 |
| 60歳代 | 105 | 123 | 124 | 84.7 |
| 70歳以上 | 186 | 198 | 185 | 100.5 |
| その他・不明 | 75 | 72 | 48 | 156.3 |

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

| 件数 (当月) | 上位商品等 | | |
|------------|------------|----------|---------------------|
| | 1位 | 2位 | 3位 |
| 123 | 不動産貸借（14件） | 商品一般（7件） | インターネット 接続回線（6件） |

(件)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 6年度 | 138 | 141 | 113 | 112 | 132 | 127 | 139 | 113 | 196 | 123 | | | 1,334 |
| 5年度 | 148 | 131 | 150 | 145 | 142 | 166 | 148 | 156 | 107 | 137 | 118 | 141 | 1,689 |

7 高齢者（65歳以上）相談件数

| 件数 (当月) | 上位商品等 | | |
|------------|----------------|-----------|------------|
| | 1位 | 2位 | 3位 |
| 237 | 役務その他サービス（33件） | 商品一般（17件） | 工事・建築（13件） |

(件)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 6年度 | 251 | 246 | 227 | 283 | 269 | 215 | 296 | 252 | 255 | 237 | | | 2,531 |
| 5年度 | 233 | 221 | 231 | 251 | 255 | 245 | 260 | 263 | 253 | 243 | 219 | 270 | 2,944 |

8 契約当事者職業別相談件数

| 区分 | 当月(件) | 前月(件) | 前年同月(件) | 前年同月比(%) |
|--------|-------|-------|---------|----------|
| 給与生活者 | 360 | 439 | 364 | 98.9 |
| 自営・自由 | 42 | 42 | 37 | 113.5 |
| 家事従事者 | 108 | 109 | 106 | 101.9 |
| 学生 | 33 | 59 | 42 | 78.6 |
| 無職 | 174 | 207 | 201 | 86.6 |
| 団体 | 26 | 30 | 13 | 200.0 |
| その他・不明 | 70 | 58 | 54 | 129.6 |



消費者ホットライン（全国統一電話番号）
局番なし 188 いやや！

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。