

売店使用者選定における評価項目

項 目	ウエイト
1 店舗運営の体制・形態等 (1) 店舗の運営方法 ・安定性 ・資金、人材、運営体制、ノウハウ等 ・資金、商品、物流管理等のシステム ・従業員の配置体制・教育等 (2) 安全管理・食品衛生 ・防犯、防災、食品衛生等の安全管理 ・事故防止体制、事故発生時の対応 (3) お客様対応 ・クレーム、要望等への対応 (4) 環境への配慮 ・廃棄物の回収・処理 ・その他の環境活動への取組実績や工夫	20
2 競輪事業の活性化策及び富士見公園との調和の視点 (1) 競輪場内売店としての役割 (2) 富士見公園内売店としての役割 (3) 集客力アップ ・若者や女性客の増加に向けた取組 (4) 他の売店との協調	40
3 商品・サービスの内容 (1) 品揃え、商品構成 (2) お勧め商品の注目度 (3) 新たなサービス ・競輪場、公園利用者のニーズの考慮 ・今後予定するサービス等の種類・機能 (4) 地域への貢献	20
4 その他、当該売店の独自性、アピール事項、優位性のあるもの等 (1) アピールポイント (2) 店内イメージ (3) 企画の実現性 (4) プレゼンテーションの態度、熱意	20

※一定の合計点を超えた者を選考の対象とします。

※すべての評価項目について、いずれか1つでも著しく低い点数がつけられた場合には、その応募者を対象から外す場合があります。