

事業計画書（川崎競輪場 売店使用許可申請エントリーシート）

※受付日及び受付番号については記入しないでください。

申請日	

受付日		受付番号	
-----	--	------	--

0. 基礎項目

○応募者	住所	〒	
	氏名又は法人の名称及び代表者名	ふりがな	
	生年月日		
	創業年月日		
	連絡先	電 話	
		F A X	
		携帯電話	
		E-mail	
		HPアドレス	
○応募事業内容			
○開業に必要な資格等			
○応募動機			
○事業の実績			

○本事業における 経営方針	*本事業における経営方針をお書きください。 ※法人の場合は会社概要（パンフレット等で可）がございましたら、添付してください。
------------------	--

1. 店舗運営の体制・形態等（評価のウェイト20）

○運営形態	直 営		フランチャイズ	
○資金計画	年 間 収 支 計 画			
	項 目		金額（単位：千円）	明 細
	売上高			
	原材料費（売上原価）			
	運 営 経 費	人件費		
		光熱水費		
		使用料		
		小計		
	合計			
	初 期 設 備 投 資			
	項 目		金額（単位：千円）	明 細
	店舗改装費			
	設備費			
	合計			
	資 金 調 達			
	項 目		金額（単位：千円）	明 細
	自己資金			
	借入金			
	補助金等			
	合計			
今後の収支見込（損益が見込まれる場合はその回収計画等）				

○運営体制	*経営ノウハウの取得に関する実績及び支援体制、資金・商品・物流等の管理システム導入状況、雇用する人材の募集方法等についてお書きください。
○従業員の配置体制等	*管理責任者の配置など指揮命令系統の確立や、お客様の利便性を考慮した上で過重労働等としないための労働環境の整備状況、従業員の教育・訓練・配置等についてお書きください。
○安全管理・食品衛生	*防犯・防災等安全管理の状況、食品衛生・品質管理等の状況、事故等発生時の対応等についてお書きください。
○お客様対応	*お客様からのクレームや要望への対応についてお書きください。

○環境への配慮	* 廃棄物の回収・処理方法、その他の環境活動への取組実績や工夫についてお書きください。
---------	---

2. 競輪事業の活性化策及び富士見公園との調和の視点（評価のウエイト40）

○事業とのマッチング	* 競輪場内売店としての役割とそれに対する施策及び戦略等をお書きください。 * 富士見公園内売店としての役割とそれに対する施策及び戦略等をお書きください。※イベント開催時における開店等の事業協力を含む。
○集客力アップに向けた取組み	* 若者や女性客をターゲットとした取組など集客力アップに向けた施策及び戦略等についてお書きください。

○他の売店との協調に対する考え方	*他の売店との協調に対する考え方や提案等についてお書きください。
------------------	----------------------------------

3. 商品・サービスの内容（評価のウエイト20）

※予定価格については、消費税等（10%）を加算した金額をお書きください。

主な取扱商品	予定価格	主な取扱商品	予定価格

○お勧め商品	*お勧め商品のPR、注目度等についてお書きください。
○今後予定するサービス等	*その他今後予定するサービスやキャンペーン等についてお書きください。

○地域への貢献	*地域に関連する取組があればお書きください。
----------------	-------------------------------

4. その他、当該売店の独自性、アピール事項、優位性のあるもの等（評価のウエイト20）

○営業に対する自由提案等	*独自の提案（アピールポイント）等があればお書きください。
---------------------	--------------------------------------