

ファンを作るための写真の撮り方・使い方

令和 7 年 10 月 23 日(木)19:00～21:00

丹精込めて育てた農産物のリピーターや新規顧客の開拓のため、ファン作りの視点で、プロの写真家・コンサルタントから写真撮影のコツ、SNS やチラシの使い方などを学ぶ研修会を開催します。

お手持ちのスマートフォンやカメラをご持参いただき写真を撮るなど、学んだことをその場で実践できます。直売所や予約販売、観光農園など、日々の農業経営に活用しやすい内容となっています。

ぜひ、ご参加ください。



講師 吉田 貴洋 氏

株式会社コルプ 代表取締役 フォトグラファー

大手製造企業に約 9 年勤務後、独立して株式会社コルプを設立。プロのフォトグラファーとして企業・団体広報用素材の写真/映像の撮影、商品 PR 用素材の写真/映像の撮影、イベント記録用写真の撮影等を行っている。川崎市産業振興財団「越境 EC 車座セミナー」、川崎市「【越境 EC セミナー】プロから学ぶ！商品写真レベルアップセミナー」などで、個人事業主や中小企業が実践しやすい内容で好評を得ている。

日時 令和 7 年 10 月 23 日(木)19:00～21:00

場所 川崎市都市農業振興センター3 階会議室（川崎市高津区梶ヶ谷 2-1-7）

受付 18:45 開始

持ち物 ①普段お使いのカメラやスマートフォン、②撮影したい農産物・加工品

定員・対象者 約 20 名、市内農業者、無料

申込期限 令和 7 年 10 月 16 日(木)17:00

申込方法 市ホームページやメール、FAX にて裏面の内容をお申込みください。

※応募多数時は抽選を行い、落選者のみ 10 月 17 日（金）にお知らせします。

主催 かわさき地産地消推進協議会

【問合せ先】かわさき地産地消推進協議会 事務局

川崎市都市農業振興センター 農業振興課 担い手向け研修会担当

住所：高津区梶ヶ谷 2-1-7 J A セレサ梶ヶ谷ビル 2 階

E メール:28nogyo@city.kawasaki.jp FAX:044-860-2464 電話:044-860-2462