

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第354号（9月分）

令和7年11月27日

TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和7年9月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	合計 (前年同月比)
927	52	979 (21.8%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	987	991	1,030	1,135	984	979							6,106 前年同期比17.6%増
6年度	881	859	841	931	876	804	933	880	944	813	845	941	10,548

3 商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	不動産貸借	76	賃貸マンションの契約更新の書面が貸主から届き、更新後に家賃を値上げすると記載があったが、値上げ額に不納得。応じる必要があるか。
2	商品一般	70	スマホのキャリア決済にプラットフォームからの請求があった。不正利用なのにキャリアもプラットフォームも取消に応じない。請求を取り消してほしい。
3	基礎化粧品	34	定期購入で申し込んだクレンジングと洗顔料のセットを初回限りで解約したかったが、違約金が発生すると言われ、困惑。
4	役務その他サービス	31	車のバッテリーが上がってしまい、ネットで検索した事業者を呼んだところ、高額請求された。返金してほしい。
5	工事・建築	29	母が給湯器の交換工事後に点検に来た業者に水漏れを指摘され、高額のリフォーム工事の契約をしていた。解約したい。
5	医療サービス	29	医療脱毛クリニックで、無料体験後に勧められて全身・全顔の医療脱毛コースの契約をしたが、支払い金額が高額なので、解約したい。
7	他の健康食品	26	SNSの広告で整腸サプリを1回限りのつもりで注文したら定期購入だった。初回のみで解約を申し出たところ、解約料を請求され、不満。
8	インターネット 接続回線	20	光回線業者の代理店から「モデムを交換するだけで光回線料金が安くなる」との電話があり話を聞いたが、契約はしていないのに、その後、工事の連絡があり、困惑。
9	メイクアップ 化粧品	18	ネット広告を見て定期購入のファンデーションを注文したが、初回限りで解約する場合は通常価格との差額負担が必要と言われ、困惑。
9	修理サービス	18	鍵を紛失したのでネットで見つけた業者を呼んで開けてもらった。一部支払済だが、事前に聞いた金額より高額なので、クーリング・オフしたい。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)	(用語)
店舗購入	172	178	128	134.4	◇訪問販売＝家庭・職場訪販、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等
店舗外購入(特殊販売)計	(534)	(511)	(424)	(125.9)	◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの
訪問販売	97	75	85	114.1	◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法
通信販売	376	388	276	136.2	◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法
マルチ商法	5	1	0	－	◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」
電話勧誘販売	36	41	40	90.0	
ネガティブ・オプション	3	4	4	75.0	
訪問購入	6	1	7	85.7	
その他無店舗	11	1	12	91.7	
不明・無関係	273	295	252	108.3	

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	21	26	12	175.0
20歳代	142	130	115	123.5
30歳代	124	114	105	118.1
40歳代	136	129	106	128.3
50歳代	151	179	122	123.8
60歳代	140	133	118	118.6
70歳以上	200	186	160	125.0
その他・不明	65	87	66	98.5

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
163	不動産貸借（18 件）	エステティックサービス（14 件）	医療サービス（13 件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7 年度	156	159	152	159	156	163							945
6 年度	138	141	113	113	132	127	139	113	196	123	112	134	1,581

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1 位	2 位	3 位
265	商品一般（20 件）	工事・建築（20 件）	基礎化粧品（14 件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7 年度	277	315	299	333	243	265							1,732
6 年度	251	246	227	283	269	215	296	253	255	237	237	299	3,068

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	476	480	396	120.2
自営・自由	49	51	35	140.0
家事従事者	105	91	84	125.0
学生	47	43	26	180.8
無職	225	226	181	124.3
団体	22	34	24	91.7
その他・不明	55	59	58	94.8



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや！

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。