

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第356号(11月分)

令和8年1月23日
TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和7年11月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	合計 (前年同月比)
862	46	908 (3.2%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	987	991	1,030	1,135	984	979	1,064	908					8,078 前年同期比15.3%増
6年度	881	859	841	931	876	804	933	880	944	813	845	941	10,548

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	商品一般	70	自宅の固定電話に、国の公的機関を騙って「あなたの保険証が利用されて、睡眠薬が買われた。警察に届ける必要がある。」という電話がかかってきて、不審。
2	不動産賃借	63	ペットを飼っていた賃貸マンションを退去した。原状回復費用が高額になり、不納得。
3	役務その他サービス	46	クレジットカードの利用明細を見たところ、質問サイトの請求があった。解約して返金してほしい。
4	工事・建築	40	近所で工事をしているという業者が挨拶に来て、外壁工事の見積もりを勧められ、今日契約なら値引きと言われ契約したが、不安になった。クーリング・オフ希望。
5	基礎化粧品	37	動画共有SNSで「定期縛りなし」の広告を見てクリームを注文したら定期購入だった。2回目から解約したい。
6	医療サービス	31	薄毛治療クリニックで長時間の勧誘を受け、断り切れずに高額の契約をしてしまったので解約したい。
7	他の健康食品	25	動画共有SNSの広告を見て、サプリメントを購入した。1回限りだと思ったら、2回目を受け取るか、定価との差額の支払いが必要と言われ、不納得。
8	メイクアップ化粧品	21	ネットの広告を見てファンデーションを注文したら定期購入だった。2回目を返品したところ、通常価格との差額を請求されて、不満。
8	インターネット接続回線	21	光回線業者の代理店を名乗る電話で乗り換えの勧誘を受け、契約後にキャッシュバックがあると口頭で言われ契約したが、キャッシュバックがされず、困惑。
10	他の内職・副業	18	マッチングアプリで知り合った人に、人を誘うと報酬が得られるような副業を誘われて契約し、暗号資産で支払った。クーリング・オフしたが返金されるか、不安。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)	(用語)
店舗購入	148	197	159	93.1	◇訪問販売=家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、S F商法、販売目的を隠した接触商法、キヤッセールス等
店舗外購入(特殊販売)計	(506)	(533)	(442)	(114.5)	◇通信販売=郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの
訪問販売	87	76	88	98.9	◇マルチ商法・マルチまがい=販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法
通信販売	348	381	299	116.4	◇ネガティブ・オプション=勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法
マルチ商法	5	3	4	125.0	◇訪問購入=消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」
電話勧誘販売	55	53	39	141.0	
カティグ・オプション	4	2	1	400.0	
訪問購入	3	10	5	60.0	
その他無店舗	4	8	6	66.7	
不明・無関係	254	334	279	91.0	

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	19	20	7	271.4
20歳代	119	129	106	112.3
30歳代	107	136	104	102.9
40歳代	108	141	125	86.4
50歳代	133	191	145	91.7
60歳代	133	146	120	110.8
70歳以上	216	221	199	108.5
その他・不明	73	80	74	98.6

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
138	不動産賃借（15件）	医療サービス（12件）	電気（10件）

（件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	156	159	152	159	156	163	149	138					1,232
6年度	138	141	113	113	132	127	139	113	196	123	112	134	1,581

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
279	工事・建築（23件）	商品一般（19件）	役務その他サービス（19件）

（件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	277	315	299	333	243	265	296	279					2,307
6年度	251	246	227	283	269	215	296	253	255	237	237	299	3,068

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	421	517	390	107.9
自営・自由	41	68	30	136.7
家事従事者	91	97	122	74.6
学生	31	34	20	155.0
無職	238	255	229	103.9
団体	29	26	24	120.8
その他・不明	57	67	65	87.7



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや！

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。