

目次

第1章 川崎市消費者行政推進計画の策定にあたって

- 1 川崎市消費者行政推進計画の趣旨と位置づけ ……2
- 2 消費者行政推進計画の期間 ……3
- 3 本市における消費者行政施策の基本理念と7つの施策の柱 ……3

第2章 消費生活を取り巻く現状

- 1 消費生活を取り巻く環境の変化
 - (1) 消費生活におけるデジタルの浸透・拡大 ……4
 - (2) 高齢化の進行と高齢者単独世帯の増加 ……5
 - (3) 持続可能な社会の実現に向けた機運の高まり ……6
- 2 消費生活相談等の状況
 - (1) 相談件数の推移 ……7
 - (2) 相談内容 ……8
 - (3) 販売購入形態別の相談件数 ……9
 - (4) 年代ごとの相談件数 ……10
 - (5) デジタル取引の普及による消費者問題の複雑化・深刻化 ……11
 - (6) 点検商法等に関する相談の状況 ……12
- 3 消費者行政に関する国の動向
 - (1) 国が定める消費者基本計画 ……13
 - (2) 関係法令の主な改正等 ……13

第3章 消費者行政推進計画の主な取組と課題

- 1 7つの施策の柱における主な取組 ……14
- 2 目標(成果指標)の達成状況 ……15

- 3 取り組むべき課題 ……16

第4章 消費者行政推進計画における視点

- 1 基本的な考え方 ……17
- 2 施策を実施する上での視点 ……17
- 3 施策の柱と取組 ……18

第5章 消費者行政推進のための施策

- I 安全の確保 ……19
- II 表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止 ……21
- III 生活必需物資の確保及び価格の安定 ……23
- IV 苦情の処理及び被害の救済 ……25
- V 消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の推進 ……27
- VI 消費者支援協定 ……31
- VII 施策推進のための行政体制の充実 ……32

第6章 消費者行政推進計画の進行管理

- 1 計画の推進 ……33
- 2 計画の指標 ……33
- 3 施策体系図 ……34

(参考資料)

- 1 川崎市消費者の利益の擁護及び増進に関する条例 ……37
- 2 川崎市消費生活センター条例 ……45
- 3 川崎市消費者行政の沿革 ……46