

# 第6章 消費者行政推進計画の進行管理

## 1 計画の推進

- 「消費者行政推進計画」の推進にあたっては、総合的かつ円滑な施行を確保するため、関係部署との連携を深め、施策体系図の各具体的施策を総合的に調整及び円滑に実施します。
- 「消費者行政推進計画」に位置づけられた事業が的確に実施されているかどうかを点検し、その事業の成果・効果について評価し、その結果を今後の事業の取組に活かしていくことが重要です。本計画の進行管理を行うとともに、前年度の事業実施状況やその実績について公表します。
- 計画の進捗状況については、附属機関である「川崎市消費者行政推進委員会」に報告し、意見を求めます。

## 2 計画の指標

施策を実施する上での視点を踏まえ、「消費者行政推進計画」を推進していくことにより、「めざすべき姿」を実現していきます。取組の達成状況を客観的に確認するため、以下を指標として設定します。

### 消費者行政推進計画の指標

| 主な施策の方向性  | 指標                              | 基準値                    | 目標値            |
|-----------|---------------------------------|------------------------|----------------|
| 消費生活相談の推進 | 年度内に受けた消費生活相談のうち2か月以内に完了した案件の割合 | 97%<br>(令和6(2024)年度実績) | 97%以上<br>(毎年度) |
| 消費者教育の推進  | 消費者教育に関する講座等の実施回数               | 22回<br>(令和6(2024)年度実績) | 22回以上<br>(毎年度) |

# 第6章 消費者行政推進計画の進行管理

## 3 施策体系図

| 柱                                 | 事業番号 | 消費者行政推進計画における事業名            | 所管局                | 担当部署                              |
|-----------------------------------|------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| <b>I 安全の確保</b>                    |      |                             |                    |                                   |
| 施策1 商品・サービスの安全性確保                 |      |                             |                    |                                   |
| 1                                 | 1-1  | 商品に関する各法に基づく立入検査や商品テスト      | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 2                                 | 1-2  | 家庭用品安全対策及び健康リビング対策          | 健康福祉局              | 生活衛生課・区役所                         |
| 施策2 食・環境の安全性確保                    |      |                             |                    |                                   |
| 3                                 | 2-1  | 農作物の安全性確保                   | 経済労働局              | 農業技術支援センター                        |
| 4                                 | 2-2  | 食品衛生に関する監視指導                | 健康福祉局              | 生活衛生課・区役所<br>中央卸売市場食品衛生検査所        |
| 5                                 | 2-3  | 学校・保育園給食の安全性確保              | 教育委員会事務局<br>こども未来局 | 健康教育課・健康給食推進室<br>保育・子育て推進部        |
| 6                                 | 2-4  | 水道水の安全性確保                   | 上下水道局              | 水管理センター                           |
| 7                                 | 2-5  | 環境衛生に関する監視指導                | 健康福祉局              | 生活衛生課・区役所                         |
| 施策3 商品廃棄に係る汚染防止                   |      |                             |                    |                                   |
| 8                                 | 3-1  | 適正処理の推進                     | 環境局                | 廃棄物政策担当                           |
| <b>II 表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止</b> |      |                             |                    |                                   |
| 施策1 表示・包装の適正化                     |      |                             |                    |                                   |
| 9                                 | 1-1  | 食品表示の適正化の推進                 | 健康福祉局              | 健康増進課・生活衛生課・中央卸売市場<br>食品衛生検査所・区役所 |
| 10                                | 1-2  | 表示、包装及びアフターサービスの適正化         | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 11                                | 1-3  | 家庭用品の品質表示の適正化の推進            | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 施策2 計量の適正化                        |      |                             |                    |                                   |
| 12                                | 2-1  | 特定計量器(はかり・分銅等)の定期検査         | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 13                                | 2-2  | 特定計量器(はかり・各種メーター類)の調査及び立入検査 | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 14                                | 2-3  | 商品量目立入検査                    | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 15                                | 2-4  | 商品量目試買検査                    | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 16                                | 2-5  | 適正計量の普及・啓発                  | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 施策3 不適正な取引行為の禁止                   |      |                             |                    |                                   |
| 17                                | 3-1  | 事業者との情報交換                   | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |
| 18                                | 3-2  | 広域的な被害拡大防止及び未然防止            | 経済労働局              | 消費者行政センター                         |

# 第6章 消費者行政推進計画の進行管理

## 3 施策体系図

| 柱  | 事業番号 | 消費者行政推進計画における事業名                   | 所管局      | 担当部署      |
|--|------|------------------------------------|----------|-----------|
| <b>Ⅲ 生活必需物資の確保及び価格の安定</b>                  |      |                                    |          |           |
| 施策1 生活必需物資の確保                              |      |                                    |          |           |
| 19   | 1-1  | 生活必需物資の確保                          | 経済労働局    | 北部市場業務課   |
| 20   | 1-2  | 市内産農産物の地産地消の推進                     | 経済労働局    | 農業振興課     |
| 21   | 1-3  | 価格動向等の調査                           | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 施策2 災害緊急対策                                 |      |                                    |          |           |
| 22   | 2-1  | 災害時における協定に基づく生活必需物資の供給             | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 23   | 2-2  | 災害時における飲料水の供給                      | 上下水道局    | 水道管理課     |
| 24   | 2-3  | 備蓄物資等の整備及び防災の啓発                    | 危機管理本部   | 危機対策部     |
| <b>Ⅳ 苦情の処理及び被害の救済</b>                      |      |                                    |          |           |
| 施策1 消費生活相談機能の充実                            |      |                                    |          |           |
| 25   | 1-1  | 相談の実施                              | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 26   | 1-2  | 相談体制の推進                            | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 27   | 1-3  | 特別相談の実施                            | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 28   | 1-4  | 消費生活相談のデジタル化の推進                    | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 施策2 被害の救済                                  |      |                                    |          |           |
| 29   | 2-1  | 苦情処理のあっせん・調停等                      | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 30   | 2-2  | 消費者訴訟の援助                           | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 31   | 2-3  | 被害救済に向けた関係機関との連携                   | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| <b>Ⅴ 消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の推進【消費者教育推進計画】</b> |      |                                    |          |           |
| 施策1 市民への効果的な情報発信                           |      |                                    |          |           |
| 32   | 1-1  | 消費生活に関する情報提供                       | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 33   | 1-2  | 地域社会における地球温暖化対策等の啓発                | 環境局      | 脱炭素戦略推進室  |
| 34   | 1-3  | 健康な食のあり方を学ぶ機会・情報の提供                | 健康福祉局    | 健康増進課・区役所 |
| 35   | 1-4  | 消防に関する情報の提供                        | 消防局      | 予防課・査察課   |
| 36   | 1-5  | 住宅に関する情報の提供                        | まちづくり局   | 住宅整備推進課   |
| 37   | 1-6  | 市場体験による食育・花育の実施                    | 経済労働局    | 北部市場業務課   |
| 施策2 全世代におけるライフステージに応じた教育・啓発の推進             |      |                                    |          |           |
| 38   | 2-1  | 学校・若年者に向けた消費者教育                    |          |           |
|  |      | ア 小学校・中学校・高等学校・特別支援学校等との連携による消費者教育 | 教育委員会事務局 | 総合教育センター  |
|  |      |                                    | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 39   |      | イ 大学・専門学校等との連携による消費者教育             | 経済労働局    | 消費者行政センター |
| 40   |      | ウ その他の若年者向け消費者教育                   | 経済労働局    | 消費者行政センター |
|  |      |                                    | 環境局      | 減量推進課     |

# 第6章 消費者行政推進計画の進行管理

## 3 施策体系図

| 柱  | 事業番号 | 消費者行政推進計画における事業名                      | 所管局      | 担当部署          |
|--|------|---------------------------------------|----------|---------------|
| <b>V 消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の推進【消費者教育推進計画】</b> |      |                                       |          |               |
| <b>施策2 全世代におけるライフステージに応じた教育・啓発の推進</b>      |      |                                       |          |               |
| 41   | 2-2  | 家庭における消費者教育                           | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
|  | 2-3  | 地域社会における消費者教育                         |          |               |
| 42   | ア    | 消費生活全般に関する消費者教育                       | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 43   | イ    | 廃棄物の排出抑制等、3R+Renewableの推進に向けた普及啓発     | 環境局      | 減量推進課         |
| 44   | ウ    | 地域の特性に応じた火災予防対策と普及啓発                  | 消防局      | 予防課           |
| 45   | エ    | 高齢者及び障害者に対する消費者被害防止                   | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
|  | 2-4  | 職域における消費者教育                           |          |               |
| 46   | ア    | 市内事業者の従業員等への消費者教育                     | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 47   | イ    | 市内事業者向けの事業活動における地球温暖化対策               | 環境局      | 地域環境共創課・減量推進課 |
| <b>施策3 多様な主体との連携による消費者行政の推進</b>            |      |                                       |          |               |
|  | 3-1  | 消費者教育の担い手の育成                          |          |               |
| 48   | ア    | 地域における見守り等を行う消費者教育の担い手の育成             | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 49   | イ    | 相談体制の推進(再掲)                           | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 50   | ウ    | 学校における消費者教育の担い手の育成                    | 教育委員会事務局 | 総合教育センター      |
| 51   | エ    | 環境教育の担い手の育成・支援                        | 環境局      | 企画課・減量推進課     |
| 52   | オ    | 食育推進の担い手の育成                           | 健康福祉局    | 健康増進課・区役所     |
|  | 3-2  | 多様な主体との連携及び育成                         |          |               |
| 53   | ア    | 消費者団体等の育成及び連携の推進                      | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 54   | イ    | 多様な主体との連携による出前講座やイベント等による、地球温暖化対策等の啓発 | 環境局      | 脱炭素戦略推進室      |
| 55   | ウ    | 食の安全に関する情報提供                          | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 56   | エ    | 関係団体等とのネットワークの構築                      | 健康福祉局    | 健康増進課・区役所     |
| 57   | オ    | 資源集団回収の推進に向けた連携                       | 環境局      | 減量推進課         |
| <b>VI 消費者支援協定</b>                          |      |                                       |          |               |
| <b>施策1 消費者支援協定の締結</b>                      |      |                                       |          |               |
| 58   | 1-1  | 消費者支援協定の締結                            | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| <b>VII 施策推進のための行政体制の充実</b>                 |      |                                       |          |               |
| <b>施策1 消費者意見の反映</b>                        |      |                                       |          |               |
| 59   | 1-1  | 消費者行政推進委員会における審議                      | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 60   | 1-2  | 川崎市食の安全確保対策懇談会における協議                  | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| <b>施策2 消費者行政の円滑な推進</b>                     |      |                                       |          |               |
| 61   | 2-1  | 消費者行政連絡調整会議等の開催                       | 経済労働局    | 消費者行政センター     |
| 62   | 2-2  | 国や関係機関、消費者団体等との連携                     | 経済労働局    | 消費者行政センター     |