

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第360号（3月分）

令和8年5月25日

TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和8年3月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	合計	(前年同月比)
890	70	960	(2.0%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	987	991	1,030	1,135	984	979	1,064	908	1,044	1,036	906	960	12,024 前年同期比14.0%増
6年度	881	859	841	931	876	804	933	880	944	813	845	941	10,548

3 商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	不動産貸借	88	賃貸マンションのオーナーから来月の契約更新時から家賃を値上げするとショートメールで通知された。強引なやり方で、困惑。
2	商品一般	79	キャリア決済の不正利用でプリペイド式電子マネーを購入されていた。デジタルプラットフォームフォーマーも通信会社も返金に応じず、困惑。
3	役務その他サービス	59	退職する際の雇用保険の失業給付金申請をサポートしてくれる業者と契約し、翌日解約を申し出たら違約金を請求され、困惑。
4	工事・建築	31	訪問販売で分電盤交換工事の契約をしたが、電話でキャンセルを申し出て了承された。後からキャンセルされていないと言われ、困惑。
5	修理サービス	23	自宅のトイレが詰まったのでネットで探した業者に修理を依頼したら、高額な請求になった。不審。
6	基礎化粧品	22	SNSの広告を見て、シミやシワに効果があるという美容液の申し込みをしようと、名前や住所を入れた後に考え直し、入力を止めたが定期購入の商品が届いた。不審
6	インターネット 接続回線	22	電話勧誘で光回線を契約した。光テレビの工事費を別途現金で払う必要があることの説明がなかったため、解約したい。
8	医療サービス	19	クリニックで娘の脱毛契約をし、親が費用を払ったが、施術を1度も受けずにクリニックが倒産した。カードで一括払いしたが、返金してほしい。
9	他の健康食品	18	ネットの広告を見てダイエットサプリをお試しで注文。その後、勝手に定期コースにされて2回目の商品と請求書が送られている。返品したい。
10	他の内職・副業	17	スマホの広告を見て副業サポートの契約をし、借金をして高額なサポート料を支払った。解約して返金してほしい。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)	(用語)
店舗購入	164	174	155	105.8	◇訪問販売＝家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等 ◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの ◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法 ◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法 ◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」
店舗外購入(特殊販売)計	(490)	(476)	(494)	(99.2)	
訪問販売	83	72	91	91.2	
通信販売	336	336	328	102.4	
マルチ商法	3	6	3	100.0	
電話勧誘販売	53	46	58	91.4	
ネガティブ・オプション	4	4	1	400.0	
訪問購入	3	2	8	37.5	
その他無店舗	8	10	5	160.0	
不明・無関係	306	256	292	104.8	

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	16	23	20	80.0
20歳代	137	120	114	120.2
30歳代	105	99	102	102.9
40歳代	140	113	121	115.7
50歳代	129	162	130	99.2
60歳代	136	113	144	94.4
70歳以上	205	207	220	93.2
その他・不明	92	69	90	102.2

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
153	不動産貸借（20件）	役務その他サービス（11件）	エステティックサービス、商品一般（7件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	156	159	152	159	156	163	149	138	137	152	143	153	1,817
6年度	138	141	113	113	132	127	139	113	196	123	112	134	1,581

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
272	商品一般（26件）	役務その他サービス（24件）	基礎化粧品（15件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
7年度	277	315	299	333	243	265	296	279	302	296	269	272	3,446
6年度	251	246	227	283	269	215	296	253	255	237	237	299	3,068

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	407	435	405	100.5
自営・自由	55	52	48	114.6
家事従事者	101	89	111	91.0
学生	51	44	41	124.4
無職	229	208	229	100.0
団体	41	31	43	95.3
その他・不明	76	47	64	118.8



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。