

消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第361号(4月分)

令和8年6月23日

TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1 令和8年4月分消費生活相談件数 (件)

苦情	問合せ	合計 (前年同月比)
1,007	56	1,063 (7.7%増)

2 月別相談件数推移 (件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	1,063												1,063 前年同期比7.7%増
7年度	987	991	1,030	1,135	984	979	1,064	908	1,044	1,036	906	960	12,024

3 商品・役務(サービス)の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事例
1	不動産貸借	99	賃貸マンションの更新で事前に家賃値上げを予告されたが、実際はそれ以上の値上げだった。不納得。
2	商品一般	86	銀行から「遠方で貴方名義の口座が作られ詐欺に使われた可能性があるので警察に電話をしたほうがいい」と電話があった。不審。
3	役務その他サービス	70	来訪した事業者からガス給湯器の無料点検に勧誘され応じたが、不審。断りたいが、電話が繋がらない。
4	基礎化粧品	49	ネットで化粧クリームを注文した。1回限り1本のみのつもりだったが、定期購入だったため、2回目の商品が3本届き高額な代金を請求された。解約希望。
5	工事・建築	32	点検に来た業者に強引に勧められてトイレ、洗面台、分電盤等の交換工事契約をした。クーリング・オフ期間を過ぎていたが解約したい。
6	他の健康食品	26	ネット通販のダイエットサプリを購入後、サイトから電話があり、定期コースを契約した。解約しようとしたら1年間の購入が必要と言われ、困惑。
6	インターネット接続回線	26	業者から「Wi-Fiルーターを交換する」という電話があり手続きしたら、新規契約になっていた。負担なく契約解除したい。
8	携帯電話サービス	19	携帯ショップで機種変更した。かけ放題プランを申し込んだのに契約がされておらず、高額な通話料が発生してしまった。不納得。
8	医療サービス	19	新聞広告やテレビ番組を見て腰痛専門クリニックを受診した。高額な治療費を支払ったのに注射1本だけの治療で効果がなく、不満。
10	修理サービス	17	自宅の台所の流しが詰まりネットで調べた業者を呼んだ。広告より高額な代金を請求されたので途中で作業を断った。クーリング・オフ希望。

4 販売購入形態別相談件数

形態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)	(用語)
店舗購入	202	164	187	108.0	◇訪問販売=家庭・職場訪問、1日だけ開催する展示販売、SF商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等 ◇通信販売=郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの ◇マルチ商法・マルチまがい=販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法 ◇ネガティブ・オプション=勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法 ◇訪問購入=消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」
店舗外購入(特殊販売)計	(547)	(490)	(498)	(109.8)	
訪問販売	93	83	80	116.3	
通信販売	379	336	325	116.6	
マルチ商法	4	3	7	57.1	
電話勧誘販売	53	53	64	82.8	
ネガティブ・オプション	4	4	7	57.1	
訪問購入	7	3	5	140.0	
その他無店舗	7	8	10	70.0	
不明・無関係	314	306	302	104.0	

5 契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	21	16	21	100.0
20歳代	143	137	135	105.9
30歳代	130	105	107	121.5
40歳代	122	140	113	108.0
50歳代	164	129	184	89.1
60歳代	168	136	126	133.3
70歳以上	221	205	219	100.9
その他・不明	94	92	82	114.6

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

6 若者相談件数（29歳以下）

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
164	不動産貸借（24件）	役務その他サービス（11件）	商品一般（8件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	164												164
7年度	156	159	152	159	156	163	149	138	137	152	143	153	1,817

7 高齢者（65歳以上）相談件数

件数 (当月)	上位商品等		
	1位	2位	3位
300	役務その他サービス（29件）	基礎化粧品（26件）	商品一般（22件）

(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	300												300
7年度	277	315	299	334	243	265	296	279	302	296	269	272	3,447

8 契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	500	407	476	105.0
自営・自由	62	55	33	187.9
家事従事者	114	101	122	93.4
学生	38	51	42	90.5
無職	231	229	221	104.5
団体	41	41	37	110.8
その他・不明	77	76	56	137.5



消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし 188 いやや!

※ 本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）」のデータベースをもとに算出しています。