

ノウハウ
&実践!

全2回

地域イベント出店 を成功させるコツ



売上や認知の獲得、テストマーケティング、地域貢献・CSR、地域との持続可能な関係づくり...
地域イベントへの出店を実現し、効果を最大化するポイントや手法を実践的に学びます。

第1回 ノウハウ編

9月8日(火) 15:00 ~ 17:00

地域イベント出店と一般的な展示会との違い、
メリット、目的に応じた企画の作り方・社
内稟議の通し方などについて、ワークを交え
て多角的な視点から学びます。

第2回 実践編

9月29日(火) 15:00 ~ 17:00

第1回の内容をもとに、事例を交えながら成
果の出るブース作りのコツやポイントをお伝
えます。その後、ワークショップ形式で具
体的な企画作り&ブラッシュアップに挑戦!



会場 川崎市役所本庁舎3階 304会議室

対象 川崎市内で出店・製品PRや地域イベント参加等を
希望/検討している事業者・団体・個人など

定員 20名程度(先着制)

参加費 無料



第1回の内容は終了後、ダイジェスト動画を受講者対象に期間限定で公開予定。

第2回は第1回をふまえた内容となりますので、復習ややむを得ず欠席された場合等に利用可能です。



ご希望の受講者には、講座を通して検討した企画を市内地域イベント等にご紹介し、
セミナー終了後、ご連絡させていただく場合があります。

講
師

なつはら かおり
夏原 馨氏

合同会社 Summerfield 代表社員
中小企業診断士

中小企業の売上UPやイベント販促支援で10年以上の実績を持つ専門家。
IT・人材活用から企画書・補助金申請まで実践的にサポート。川崎市商店
街課題対応事業審査アドバイザーとしての専門知識や地域と伴走してきた
商店街活動のノウハウを活かし、企業と地域の双方の成長を支援している。



参加のお申込み▶

右QRコード

リンク先の入力フォームから

※9月7日(月)17時まで



▶問合せ先

川崎市経済労働局観光・地域活力推進部

事業者支援担当 電話 044-200-2330

e-mail: nigiwai@kites.co.jp (事務局:株式会社カイト)



Colors, Future
いろいろって、未来。
川崎市