消費生活相談月報

川崎市消費者行政センター

第365号（8月分）

令和8年10月28日

TEL 044-200-2263

※本統計の数値は速報値です

1　令和８年８月分消費生活相談件数

（件）

苦情	問合せ	合　計　（前年同月比）
823	41	864　（12.2%減）

2　月別相談件数推移

（件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	1,063	935	1,048	1,059	864								4,969 前年同期比3.1%減
7年度	987	991	1,030	1,135	984	979	1,064	908	1,044	1,036	906	960	12,024

3　商品・役務（サービス）の上位品目

順位	商品・サービス	件数	事　例
1	不動産貸借	76	入居したばかりなのに賃貸マンションの家賃を値上げすると言われた。値上げの理由に納得できないのだが、話し合いに応じてもらえない。困惑。
2	商品一般	62	キャリア決済で心当たりのない請求をされた。請求元のプラットフォームに補償を申請したが不承認だった。返金希望。
3	他の健康食品	48	ネット広告を見てお試しのダイエットドリンク粉末を注文したら、２回目が届き定期購入だと気づいた。解約の電話がつながらない。
4	役務その他サービス	41	パソコンの警告音が鳴ったため、画面の電話番号に電話をかけ９万円で修理すると言われたが、失敗を繰り返し合計９０万円を支払った。詐欺だと思うので返金希望。
5	工事・建築	32	賃貸マンションのトイレのタンクから水漏れした。マグネット広告を見て業者を呼んだらトイレの交換を勧誘されたが断った。水漏れ修理代が高いので、不審。
6	基礎化粧品	26	ＳＮＳの広告を見て化粧クリームを申し込んだところ、定期コースだった。初回のみでの解約では通常価格との差額が必要と言われ、困惑。
7	医療サービス	25	オンライン診療を受けたら、２年分の薬を高額なローンで契約させられた。薬は未開封なので返品して、解約したい。
7	修理サービス	25	鍵を紛失したので、ネットで調べて「鍵あけ数千円～」と記載された業者を呼んで開けてもらいカードで支払ったが、高額なので、クーリング・オフ希望。
9	他の内職・副業	20	ネット広告で稼ぐ副業の勧誘を受けた。後日、電話で勧められサポート料金として１８０万円を消費者金融から借りるように言われ支払ったが、クーリング・オフ希望。
10	インターネット接続回線	17	電話勧誘で今より安くなると言われて、携帯電話と同じ事業者の光回線を申込んだが、調べたら安くならない。解約希望。
10	携帯電話サービス	17	ショップで高額なスマホに機種変更し、不要なオプションもたくさんつけられた。スマホを返品して、オプションも解約希望。

4　販売購入形態別相談件数

形　態	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
店舗購入	151	182	178	84.8
店舗外購入(特殊販売)計	(478)	(589)	(511)	(93.5)
訪問販売	81	114	75	108.0
通信販売	324	402	388	83.5
マルチ商法	7	4	1	700.0
電話勧誘販売	52	57	41	126.8
ﾈｶﾞﾃｨﾌﾞ･ｵﾌﾟｼｮﾝ	3	0	4	75.0
訪問購入	6	6	1	600.0
その他無店舗	5	6	1	500.0
不明･無関係	235	288	295	79.7

（用語）

◇訪問販売＝家庭・職場訪販、１日だけ開催する展示販売、ＳＦ商法、販売目的を隠した接触商法、キャッチセールス等

◇通信販売＝郵便、ファクシミリ、インターネット等を用いて契約するもの

◇マルチ商法・マルチまがい＝販売組織の加入者が次々に消費者を加入させ、ピラミッド式に組織を拡大していく商法

◇ネガティブ・オプション＝勝手に商品を送りつけ、代金を請求する商法

◇訪問購入＝消費者の自宅等を訪問し、物品を買い取るいわゆる「押し買い」

５　契約当事者年代別相談件数

年代	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
19歳以下	21	17	26	80.8
20歳代	111	139	130	85.4
30歳代	122	133	114	107.0
40歳代	111	141	129	86.0
50歳代	144	140	179	80.4
60歳代	118	156	133	88.7
70歳以上	175	256	186	94.1
その他･不明	62	77	87	71.3

※相談は、商品もしくは役務（サービス）を契約した当事者のほか、当事者の家族・友人など関係者からも受け付けていますが、統計上は、相談者ではなく、契約当事者を主体として集計を行っています。

※その他・不明には団体（法人・事業者）を含む

６　若者相談件数（２９歳以下）

件数（当月）	上位商品等		
	1位	2位	3位
132	他の内職・副業（14件）	不動産貸借（10件）	医療サービス（8件）

（件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	164	128	144	156	132								724
7年度	156	159	152	159	156	163	149	138	137	152	143	153	1,817

７　高齢者（６５歳以上）相談件数

件数（当月）	上位商品等		
	1位	2位	3位
225	商品一般（22件）	工事・建築（20件）	他の健康食品（15件）

（件）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
8年度	300	277	282	335	225								1,419
7年度	277	315	299	334	243	265	296	279	302	296	269	272	3,447

８　契約当事者職業別相談件数

区分	当月(件)	前月(件)	前年同月(件)	前年同月比(%)
給与生活者	464	487	480	96.7
自営･自由	38	61	51	74.5
家事従事者	60	90	91	65.9
学生	31	35	43	72.1
無職	196	270	226	86.7
団体	24	31	34	70.6
その他･不明	51	85	59	86.4

消費者ホットライン（全国統一電話番号）

局番なし　１８８　いやや！

※　本統計は、消費生活相談情報が蓄積されている「PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）のデータベースをもとに算出しています。