(第1面)

事業活動地球温暖化対策結果報告書

(あて先) 川崎市長

郵便番号 210-0832

住 所 神奈川県川崎市川崎区池上新町3-1-4 氏 名 コストコホールセールジャパン株式会社 代表取締役 ケン テリオ

(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)

川崎市地球温暖化対策の推進に関する条例第10条第1項の規定により、次のとおり提出します。

	畸巾地塚温	碳化	对.	兼の推進に	対する多	除例第10条第	31頃(り規定により、次のと	おり提出します。
事又	業 者 の は 名		名 称	コストコホールセールシ	シ゛ャハ゜ン木	朱式会社			
主 又に	たる事は事業所の	務 所在	所地	川崎市川崎[区池上新	新町3-1-	4		
				☑ 規則第	4条第	1 号該当事業	者		
				□ 規則第	4条第2	2号該当事業	者		
該りの	当 す る 事 要		者 件	□ 規則第	4条第	3号該当事業	者		
				□ 規則第	□ 規則第4条第4号該当事業者				
				□ 上記以	外の事	業者(任意提	出事業	者)	
主			業	大分類	I	卸売業,小売	業		
の	業		種	中分類	56	各種商品小売	業		
主の	た る 内	事	業容	会員制 総合	合スー	· %—			
				☑ 原油換算	算エネル	ルギー使用量		1, 700	k 1
事	業者の	規	模	□ 自動車	の台数				台
				エネル 以外の	/ギー走 温室効	湿源の二酸イ □果ガスの排∤	公炭素 出の量		t -CO ₂
				担当部署	担 当	部署名			
					所	在地	ī		
連	絡		先		電話番	号			
				I	F A X 🕯	等号			
				メー	ールアト	ドレス			
						※事業者看	5号		
※ 受					<u>※</u> 特				
受付					記事				
欄					項				

(第2面)

計画期間及び報告年度	2019 年)	变 ~	2021	年度	(報告年度	2020	年度分)
温室効果ガスの排出の量の 削減目標の達成状況及び温 室効果ガスの排出の量		忧第2号	のとおり				
温室効果ガスの排出の量の 削減目標を達成するための 措置の実施状況		북第2号	のとおり				
他の者の温室効果ガスの排 出の抑制等に寄与する措置 の実施状況		忧第2号∘	のとおり				
その他地球温暖化対策の推 進への貢献に係る事項	別添 指針様式	忧第2号·	のとおり				
備考							

- 備考 1 欄内にすべてを記載できない場合は、別紙により提出してください。
 - 2 □のある欄は、該当する□内にレ印を記載してください。
 - 3 報告書には、事業活動地球温暖化対策指針に定める資料を添付してください。

 - 4 ※印の欄は記入しないでください。 5 氏名(法人にあっては、その代表者)を記載し、押印することに代えて、本人(法人にあっては、その代表者)が署名することができます。

事業活動地球温暖化対策結果報告

- 1 温室効果ガスの排出の量の削減目標の達成状況(第1、2、4号該当者等)
- (1) 計画期間における温室効果ガスの排出の量等の状況

ア 温室効果ガスの排出の量

		基準年度	F		第1年原	F		第2年原	芝		第3年度	目	標排	出量
	(2018	年度)	(2019	年度)	(2020	年度)	(年度)		DJ. D1	
排 出 量	(実)	3, 400		(実)	3, 082		(実)	3, 084		(実)		(実)	3, 298	
(t -CO2)	(調)	3, 327		(調)	3, 016		(調)	3,008		(調)		(調)	3, 292	
削減率				(実)	9. 4	%	(実)	9. 3	%	(実)	%	(実)	3. 0	%
削減率				(調)	9. 3	%	(調)	9. 6	%	(調)	%	(調)	1. 1	%

イ 温室効果ガスの排出の量に係る原単位等の値(任意記載)

原 単 位 🕯	等の活動量	延べり	· 卡面積	原単位等の単位	t-CO2/m2
	基準年度 (2018 年度)	第1年度 (2019 年度)	第2年度 (2020 年度)	第3年度	目標とした値
排出量原単位 等 の 値		0. 1031	0. 1031	120	0. 1103
活動量の値	29890	29890	29890		-
排出量原単位 等 の 削 減 率		9.3 %	9.3 %	%	3. 0 %

ウ 計画期間の温室効果ガスの排出の量の状況等についての説明

第1年度	2018年12月に当社が管理する照明のLED化 スケジュールを見直した。その結果排出輩	が完了し、2019年度は管轄外の売場の水銀灯の点滅 量は基準年度に比べて9.4%削減した。
第2年度	駐車場のLED化が完了し、電気使用量は下は増加した。結果排出量は昨年度と同等で	がったがコロナ禍での売り上げ増によりガス使用量 で基準年度に比べて9.3%の削減となった
第3年度		
計區	画期間における排出量増減等の評価 (第3年度の報告時に記載)	
_	上記評価を踏まえた改善対策など (第3年度の報告時に記載)	

(2) 温室効果ガスの排出の量の状況(全社目標)(任意記載)

- 3 温室効果ガスの排出の量の削減目標を達成するための措置の実施状況
- (1) 措置の実施状況

(各年度において、計画に記載がない装置を実施した場合は、実施した内容の最後に(追加実施)と記載してください。)

一大人において、計画に	- 山戦がない 衣担で大心した物目は、大心した引行が取扱に(足加大心)と山戦して、たび、。)
計 画	(1)空調機、照明のスケジュールを定期的に見直す
第1年度	2018年12月に照明のLED化が完了した。2019年度は売場照明の点滅スケジュールを見直した。また空調の設定温度を季節により変更するよう見直した。
第2年度	2000年9月に駐車場の蛍光灯をLED化したため電気使用量は下がったが、コロナ禍での営業で厨房機器の稼働が増しガス使用量は上がった。
第3年度	
計画期間にお(第3年度の	ける取組の評価 報告時に記載)

(2) 再生可能エネルギー源等の利用等

ア 前年度における再生可能エネルギー源等の利用に係る検討状況

(追加検討を実施した場合は「○」、追加の検討を実施していない場合は「×」を記載してください。また、追加検討を実施した場合はその結果を記載してください。)

再生可能エネルギー源 等 の 種 類	追加検討の 有無	検 討 結 果
太陽光	×	
風力	×	
バイオマス	×	
未利用エネルギー	×	
その他 ()		
その他()		

イ 再生可能エネルギー源等を利用した設備の導入状況・計画及び再生可能エネルギー源等の 価値の保有状況・計画

種類	概要(規模、場所など)	導入(保有)年度
_		

(3) 前年度に実施したエネルギーの効率的な利用を図るための設備等の導入状況 (追加導入がある場合は「○」、追加導入がない場合は「×」を記載してください。)

設備等の種類	追加導入の有 無	設備等の種類	追加導入の有無
電気自動車等への充電設備		エネルギー管理システム (FEMS、BEMS等)	
電気自動車等から建物等への給電 設備		その他()	
EV、PHV、FCV		その他()	

4 他の者の温室効果ガスの排出の抑制等に寄与する措置の実施状況

(各年度において、計画に記載がない措置を実施した場合、実施した内容の最後に(追加実施)と記載してください。)

	特になし
計画	
第1年度	特になし
第2年度	特になし
第3年度	

5 その他、地球温暖化対策の推進への貢献の実施状況

(各年度において、計画に記載がない措置を実施した場合、実施した内容の最後に(追加実施)と記載してください。)

計画	(1) レジ袋にかわり繰り返し使える買い物バックの販売 (2) 段ボール、鉄などのリサイクル (3) フードバンクなどへの食品の寄付
第1年度	(1) レジ袋にかわり繰り返し使える買い物バックの販売 (2) 段ボール、鉄などのリサイクル (3) フードバンクなどへの食品の寄付
第2年度	(1) レジ袋にかわり繰り返し使える買い物バックの販売 (2) 段ボール、鉄などのリサイクル (3) フードバンクなどへの食品の寄付

6 基準年度からのエネルギー起源CO₂の排出の量等の推移(1、2号該当者等)

(1) 事業者単位

	基準年度	第1年度	第2年度	第3年度
エネルギー起源 CO ₂ 排出量	3, 400 t-CO ₂	3 , 082 t-CO ₂	3,084 t-CO ₂	t-CO ₂
原油換算エネルギー 使用量	1,823 KL	1,671 KL	1,700 KL	KL
事業所の数	1	1	1	

(2) 事業所等単位

ア 基準年における年間の原油換算エネルギー使用量が 1.500kl 以上の事業所

ク 産中年におりる中間の原面疾鼻エイルマー使用重が 1,000kl 以上の事業別						
事業所の名称	事業所の所在地	エネルギー起源CO ₂ の排出量(t-CO ₂)				
		基準年度	第1年度	第2年度	第3年度	
コストコ川崎倉庫店	川崎市川崎区池上新町3-1-4	3, 400	3, 082	3, 084		

イ 基準年における年間の原油換算エネルギー使用量が 500kl 以上 1,500kl 未満の事業所

事業所の名称	事業所の所在地	エネルギー起源CO ₂ の排出量(t-CO ₂)				
		基準年度	第1年度	第2年度	第3年度	