

## 第1号様式

(第1面)

## 事業活動地球温暖化対策計画書

(あて先) 川崎市長

郵便番号 〒102-8455

住 所 東京都千代田区二番町8番地8

氏 名 株式会社セブン-イレブン・ジャパン

代表取締役社長 古屋 一樹 印

(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)

川崎市地球温暖化対策の推進に関する条例第9条第1項（同条第4項において読み替えて準用する場合を含む。）の規定により、次のとおり提出します。

事業者の氏名 又は名称	株式会社セブン-イレブン・ジャパン		
主たる事務所又は 事業所の所在地	川崎市川崎区宮前町8番地20（セブン-イレブン川崎法務局前店）		
該当する事業者 の要件	<input type="checkbox"/> 規則第4条第1号該当事業者		
	<input checked="" type="checkbox"/> 規則第4条第2号該当事業者		
	<input type="checkbox"/> 規則第4条第3号該当事業者		
	<input type="checkbox"/> 規則第4条第4号該当事業者		
	<input type="checkbox"/> 上記以外の事業者（任意提出事業者）		
主たる事業種 の業種	大分類	I	卸売業、小売業
	中分類	58	飲食料品小売業
主たる事業 の内容	フランチャイズ方式によるコンビニエンスストア「セブン-イレブン」の展開		
事業者の規模	<input checked="" type="checkbox"/> 原油換算エネルギー使用量		8,125 kJ
	<input type="checkbox"/> 自動車の台数		台
	<input type="checkbox"/> エネルギー起源の二酸化炭素 以外の温室効果ガスの排出の量		t-CO <sub>2</sub>
連絡先	担当部署	担当部署名	建築設備本部 管理部
		所在地	東京都千代田区二番町8番地8
	電話番号		03-6238-3707
	FAX番号		03-3261-2447
	メールアドレス		

※受付欄		※特記事項	※事業者番号	

計画期間	平成28年度～平成30年度
温室効果ガスの排出の量の削減を図るための基本方針	別添 指針様式第1号のとおり
温室効果ガスの排出の量の削減に向けた組織体制	別添 指針様式第1号のとおり
温室効果ガスの排出の量の削減目標及び温室効果ガスの排出の量	別添 指針様式第1号のとおり
温室効果ガスの排出の量の削減目標を達成するための措置の内容に係る事項	別添 指針様式第1号のとおり
他の者の温室効果ガスの排出の抑制等に寄与する措置に係る事項	別添 指針様式第1号のとおり
その他地球温暖化対策の推進への貢献に係る事項	別添 指針様式第1号のとおり
備考	当社の環境・地球温暖化対策の取り組みについては、下記ホームページにて公表しています。 <a href="http://c.sej.co.jp/corp/social/">http://c.sej.co.jp/corp/social/</a>

- 備考 1 欄内にすべてを記載できない場合は、別紙により提出してください。
- 2 □のある欄は、該当する□内にレ印を記載してください。
- 3 計画書には、事業活動地球温暖化対策指針に定める資料を添付してください。
- 4 ※印の欄は記入しないでください。
- 5 氏名（法人にあっては、その代表者）を記載し、押印することに代えて、本人（法人にあっては、その代表者）が署名することができます。

## 事業活動地球温暖化対策計画

### 1 温室効果ガスの排出の量の削減を図るための基本方針

セブン-イレブン・ジャパンでは、下記のような方針・目標を策定し、事業活動全般の環境負荷削減に努めており、2008年からはグループ全体でより一層の省エネ・環境活動に取り組んでいる。

○環境・地球温暖化に対する方針・目標等

平成6年度：セブン-イレブン・ジャパンとして「環境指針」「環境規約」を制定  
 平成20年度：セブン&アイとして「環境宣言」「地球温暖化防止に関する基本方針」を発表  
 平成24年度：セブン&アイグループとして平成29年度までのCO<sub>2</sub>排出の削減目標を設定

当社の温室効果ガスの排出は店舗営業によるものが大半を占め、本計画期間中も新規出店が継続されるため、総排出量は増加傾向。フランチャイズでの加盟店と本部の役割分担に基づき、下記の対策を通じて店舗運営の省エネ化、原単位当たりの省エネを行っていく。

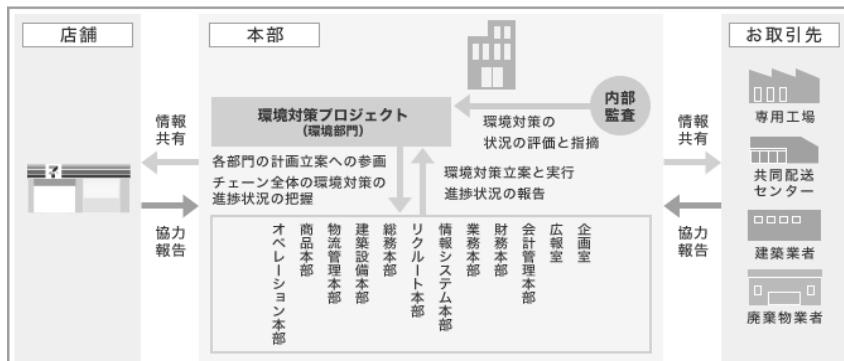
- ①店舗ハード面の対策として、電気使用量の大きいショーケース・空調機・照明等の省エネ設備の開発及び導入・更新（新店及び該当店）により、店舗運営の省エネ化を行う。（主に本部）
- ②店舗ソフト面の対策として、加盟店オーナー・従業員を対象に省エネ啓発による理解と定着を図る。

### 2 温室効果ガスの排出の量の削減に向けた組織体制

セブン-イレブン・ジャパンでは、コンビニエンスストア事業に関わる環境負荷を低減するため、各部門を横断する「環境対策プロジェクト」を発足。環境方針を決定するほか、各部門における環境対策の進捗状況などを確認している。また、セブン&アイHLDGS. の「CSR推進委員会」の専門部会である「環境マネジメント部会」にも参加し、グループ全体の環境に対する理念・具体的な施策について共有している。

上記1にも記載の通り、エネルギー使用量の大半が店舗の営業に伴って発生することから、

- ①建築設備本部にて店舗のエネルギー使用量把握に努めるとともに、省エネ型店舗設備の開発・導入を行う
- ②店舗営業時における清掃・メンテナンス、省エネに関する諸啓発をオペレーション本部で実施
- ③企業全体の取りまとめについては建築設備本部・環境部門で連携して推進する。



## 3 温室効果ガスの排出の量の削減目標等（第1号、第2号、第4号該当者等）

## (1) 温室効果ガスの排出の量の削減目標及び温室効果ガスの排出の量

## ア 基準排出量と目標排出量

基 準 年 度	平成27 年度	目 標 年 度	平成30 年度
基 準 排 出 量	(実) 15,736 t-CO <sub>2</sub> (調) 15,452	目 標 排 出 量	(実) 17,477 t-CO <sub>2</sub> (調) 17,160
削 減 率	(実) -11.1 % (調) -11.1	削 減 量	(実) -1,741 t-CO <sub>2</sub> (調) -1,708

## イ 基準排出量原単位等と目標排出量原単位等

原 单 位 の 活 動 量	床面積当たり	单 位	t-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>
基 準 年 度 の 値	0.3855	目 標 年 度 の 値	0.3739
削 減 率	3.0 %		
延床面積、生産数量以外の原単位を使用した場合の理由			

## ウ 目標設定に関する考え方

今後3年間において、新規開店による店舗数増加が見込まれるため、総量削減は困難な状況。したがって、店舗及び地区事務所の床面積当たりのCO<sub>2</sub>排出量を原単位に定め、原単位当たりの省エネ（効率改善…1年1%改善）を削減目標として設定した。

## (2) 温室効果ガスの排出の量の削減目標（全社目標）

事業者全体としては、省エネ法で求められる原単位あたり1%のエネルギー使用効率の改善を達成できるよう取り組みを進める。

## 5 温室効果ガスの排出の量の削減目標を達成するための措置の内容に係る事項

## (1) 温室効果ガスの排出の量の削減のための措置の内容

事業所等に係る温室効果ガスの排出の量の削減を達成するための具体的措置  (第1号、第2号、第4号該当者等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○空気調和設備・換気設備               <ul style="list-style-type: none"> <li>・更新期限をむかえる空調機・設備機器を省エネ型に更新（該当店）</li> <li>・空調機の点検・清掃の徹底（設定温度の見直し・中間期の空調機の停止）</li> <li>・ウォークインカーテンによるエネルギーの回避</li> </ul> </li> <li>○再生可能エネルギーの導入               <ul style="list-style-type: none"> <li>・立地環境を勘案した上で店舗屋上に太陽光パネルを設置</li> </ul> </li> <li>○啓発活動               <ul style="list-style-type: none"> <li>・加盟店及び本部社員向けの環境教育</li> </ul> </li> <li>○新店での取組               <ul style="list-style-type: none"> <li>第2計画期間までで実施した対策のうち</li> <li>・店頭看板・サインポール・売場照明等のLED化は標準仕様化（継続）</li> <li>・排熱給湯も導入可能な店舗では導入（継続）</li> </ul> </li> </ul>
自動車に係る温室効果ガスの排出の量の削減を達成するための具体的措置  (第3号該当者等)	

## (2) 再生可能エネルギー源等の利用計画及び前年度末における利用実績

## ア 再生可能エネルギー源等の利用に係る考え方

セブン-イレブンでは、創エネを目的に、設置可能な店舗は太陽光発電パネルの設置を実施。発電分を全量自家消費している。  
今後は、立地・発電見込み量等を考慮し、導入等を検討する。

## イ 再生可能エネルギー源等の利用計画及び利用実績

設備等の種類	概要(規模、導入場所、性能等)	導入年度	備考
太陽光発電パネル	市内61店に太陽光発電パネルを設置(5kWないし10kW)し、自家消費中。	平成23～27年度	

## ウ 再生可能エネルギー源等の価値の保有計画及び保有実績

種類	概要(規模、場所等)	保有年度	備考

## (3) 基準年度の末日までに完了した主な対策内容

前述以外に節電・省エネ対応として以下の対策を実施している

- ・店内照明・看板・サインポール等のLED化（新店・既存店）
- ・電気の見える化による省エネを目的として「スマートセンサー」を導入し、店舗運営の省エネに取り組み中
- ・夏期期間中のポロシャツ型ユニフォーム着用により空調負荷の低減を図る

## 6 他の者の温室効果ガスの排出の抑制等に寄与する措置に係る事項

- 委託先の協力により、商品配送に伴う環境負荷の低減
  - ・配送車輌に環境配慮型車輌を導入  
(CNG車・ディーゼルハイブリッド車等の導入を継続する)

## 7 その他地球温暖化対策の推進への貢献に係る事項

- 新店建設時における、建築資材の梱包簡素化による廃棄物削減  
設備什器の共同配送化による環境負荷の低減
- プラスチック原料の使用・廃棄の削減のため、レジ袋の使用削減活動を実施
- 容器包装の環境配慮を実施（間伐材・再生材の利用）
- おにぎりのパッケージの印刷を、環境に優しい植物性インキを使用したものに変更
- COOL CHOICEの普及・推進活動のため、環境負荷の軽減につながる商品に「COOL CHOICE」ロゴを表示
- セブン-イレブン記念財団(セブン-イレブンみどりの基金)を通じた環境市民団体への助成活動
- CSRレポートやホームページによる環境情報の発信

## 様式第1号

(第7面)

## 8 前年度の温室効果ガスの排出の量等の実績

## (1) 事業者単位

## ア 第1号、第2号、第4号該当者等

(実)	15,736	t-CO <sub>2</sub>
(調)	15,452	

## イ 第3号該当者等

(実)	t-CO <sub>2</sub>
(調)	

## (2) 事業所等単位(第1号、第2号該当者等)

## ア 年間の原油換算エネルギー使用量が1,500kL以上 の事業所の一覧

事業所の名称	事業所の所在地	日本標準産業分類 細分類番号	事業所に係る 事業の名称	温室効果ガス の排出の量
セブン-イレブン川崎法務局前店(他、237店)	川崎市川崎区宮前町8-20			15,736 t-CO <sub>2</sub>
				t-CO <sub>2</sub>
				t-CO <sub>2</sub>
				t-CO <sub>2</sub>

## イ 年間の原油換算エネルギー使用量が原油換算で500kL以上1,500kL未満の事業所の一覧

事業所の名称	事業所の所在地	日本標準産業分類 細分類番号	事業所に係る 事業の名称	温室効果ガス の排出の量
				t-CO <sub>2</sub>

## ウ 年間の原油換算エネルギー使用量が原油換算で500kL未満の事業所の一覧

エネルギー使用量の規模	事業所数
400～500kL未満	
300～400kL未満	
200～300kL未満	
100～200kL未満	
100kL未満	238

## (3) 事業所等単位(第4号該当者等)

## ア 物質ごとの年間の温室効果ガスの排出の量(二酸化炭素換算)が3,000t以上(二酸化炭素の場合はエネルギー使用に伴い排出したものと除く。)の事業所の一覧

事業所の名称	事業所の所在地	日本標準産業分類 細分類番号	事業所に係る 事業の名称	温室効果ガス の排出の量
				t-CO <sub>2</sub>

## イ 物質ごとの年間の温室効果ガスの排出の量(二酸化炭素換算)が3,000t未満(二酸化炭素の場合はエネルギー使用に伴い排出したものと除く。)の事業所の数

事業所数	
------	--