(第1面)

事業活動地球温暖化対策計画書

(あて先) 川崎市長

郵便番号 105-7317

住 所 東京都港区東新橋1-9-1 氏 名 ソフトバンク株式会社 代表取締役社長兼CE0

印

宮内 謙

(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)

川崎市地球温暖化対策の推進に関する条例第9条第1項(同条第4項において読み替えて準用する場合を含む。)の規定により、次のとおり提出します

| 場合 | を含む | ß。) | の夫 | 見定 | により、次の | のとおり | り提出 | しま | す。 | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|--------|-----------|---------|------|----------|----|----------|----------------|----------|--------------------|
| 事 | 業 者 は | の 名 | 氏 | 名 称 | ソフトバン | ク株式: | 会社 | | | | | | |
| 主た事業 | : る事 後所 | 務別の形 | 新 又 f 在 | は地 | * * * * * | | | | | | | | |
| | | | | | ☑ 規則第 | 4条第 | 1 号該 | 当事 | 業者 | ŕ | | | |
| | | | | | □ 規則第 | 4条第 | 2 号該 | 当事 | 業者 | ŕ | | | |
| 該 当の | 当す | る 事 要 | 業 | 者 件 | □ 規則第 | 4条第 | 3 号該 | 当事 | 業者 | <u>,</u> | | | |
| | | | | | □ 規則第 | 4条第 | 4 号該 | 当事 | 業者 | ŕ | | | |
| | | | | | □ 上記以 | 外の事 | 業者(| 任意 | 提出 | 事業 | 者) | | |
| 主 | た | る | 事 | 業 | 大分類 | G | 情報道 | 通信業 | ŧ | | | | |
| 0 | | 業 | | 種 | 中分類 | 37 | 通信 | 業 | | | | | |
| 主 の | | る 内 | 事 | 業容 | 電気通信事 | 業等 | | | | | | | |
| | | | | | ☑ 原油換 | 算エネ | ルギー | 使用 | 量 | | 7, 78 | 1 | k l |
| 事 | 業 者 | \mathcal{O} | 規 | 模 | □ 自動車 | の台数 | | | | | | | 台 |
| | | | | | □ エネル 以外の | | | | | | | | t -CO ₂ |
| | | | | | 担当部署 | 担当 | 部 | 署 | 名 | CSR推 | | | |
| | | | | | 担当即省 | 所 | 在 | | 地 | 東京都 階 | 『港区東新橋1− | 9-1東京汐 | '留ビルディング13 |
| 連 | j | 絡 | | 先 | | 電話番 | :号 | | | 080–4 | 889-2115 | | |
| | | | | | - | F A X ₹ | 番号 | | | 03–68 | 889-6603 | | |
| | | | | | メ | ールア | ドレス | | | SBMGI | RP-energy@g. s | oftbank. | .co.jp |
| | | | | | | | * | 事業 | 者番 | 号 | | | |
| ※ 受付 | | | | | | 特 | : | | | | | | |
| 付欄 | | | | | | 記事 | : | | | | | | |
| ניאוו | 1 | | | | | 項 | | | | | | | |

| 計 | 画 | 期 | 間 | 平成28年度 ~ 平成30年度 |
|----|-------------------------|------|----|--|
| | 効果ガスの を図るため | | | 別添 指針様式第1号のとおり |
| | 効果ガスの に向けた組 | | 量の | 別添 指針様式第1号のとおり |
| 削減 | 効果ガスの 目標及び 出の量 | | | |
| 削減 | 効果ガスの 活標を達成 の内容に係 | 戊するた | | |
| 出の | 者の温室ダ 抑制等に等 る事項 | | | 別添 指針様式第1号のとおり |
| | 他地球温暖の貢献に係 | | で推 | 別添 指針様式第1号のとおり |
| | 備 | 考 | | 環境および地球温暖化への取り組みについて下記のホームページにて 公表しております http://www.softbank.jp/corp/csr/future/ |

- 備考 1 欄内にすべてを記載できない場合は、別紙により提出してください。

 - 2 □のある欄は、該当する□内にレ印を記載してください。 3 計画書には、事業活動地球温暖化対策指針に定める資料を添付してください。

 - 4 ※印の欄は記入しないでください。 5 氏名(法人にあっては、その代表者)を記載し、押印することに代えて、本人(法人にあっては、その代表者)が署名することができます。

事業活動地球温暖化対策計画

1 温室効果ガスの排出の量の削減を図るための基本方針

川崎市内の事業所は、全社方針に従う。全社方針は以下である。

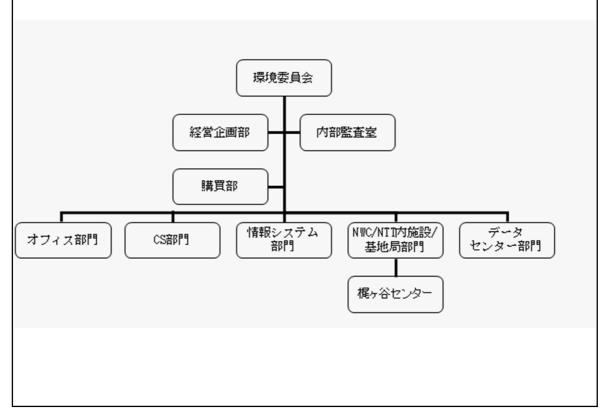
「私たちは、地球環境の保全が世界共通の重要課題であると同時に、企業市民としてのソフトバンクと、それを構成する私たち社員一人ひとりの責務でもあると考えています。 こうした認識のもと、2004年6月に「環境行動指針」を定め、環境保全への体系的な取り組みを 推進しています。

- ・ソフトバンク株式会社(以下「弊社」という)は、事業活動を通して、地球環境の維持・保全に積極的に取り組み、持続可能な社会の継続的発展に貢献します。
- ・弊社は、事業活動の推進において、環境保全に関する諸法規及びその他の要求事項を遵守します。
- ・弊社は、環境マネジメントシステムにより、事業活動における環境負荷を低減していくため、 省エネルギー、省資源、廃棄物削減等について環境目標を設定し、継続的な改善に努めます。
- ・弊社は、事業用機器や物品の調達に当たり、環境にやさしいグリーン調達を推進します。
- ・弊社は、環境負荷低減に資するネットワーキング技術の開発やネットワーキングサービスの提供に努め、社会全体の省エネルギー化に貢献します。
- ・弊社は、社員への環境教育に努めるとともに、弊社の環境に関する情報を社内外へ公表しコ ミュニケーションを図ります。
- 2 温室効果ガスの排出の量の削減に向けた組織体制

全社横断組織として環境委員会を設置し、これを核としてCO2 削減のみならず環境問題全般に関して継続的改善(PDCAサイクル)を推進する体制を設けている。

またIS014001 を取得している。

川崎市内における当社排出CO2の大半を占める梶ヶ谷センターはネットワークセンターであり、 ネットワークセンター部門の一員としてCO2排出削減に取り組んでいる。



- 3 温室効果ガスの排出の量の削減目標等(第1号、第2号、第4号該当者等)
- (1) 温室効果ガスの排出の量の削減目標及び温室効果ガスの排出の量
 - ア 基準排出量と目標排出量

| 基 | 準 | 4 | 年 | 度 | | 平成27 | 年度 | 目 | 標 | . 4 | 年 | 度 | | 平成30 | 年度 |
|---------|-----|---|---|---|------------|--------------------|-------------------|----|---|-----|---|----|------------|--------------------|-------------------|
| 基 | 準 技 | 非 | 出 | 量 | (実) | 15, 158 15, 023 | t-CO ₂ | 目 | 標 | 排 | 出 | 量 | (実) (調) | 15, 614 15, 469 | t-CO ₂ |
| 本山 - | Sir | | | 率 | (調) (実) | -3. 0 | 0/ | 水山 | | 446 | | ₽. | (実) | -456 | + 00 |
| 削 | 101 | 咸 | | 半 | (調) | -3. 0 | % | 削 | | 減 | | 量 | (調) | -446 | t-CO ₂ |

イ 基準排出量原単位等と目標排出量原単位等

| | 227 VI PH | ==//J\ - | | | |
|---|-------------------------|-------------|------------------------------|--------|--------|
| 原 | 単位の活 | 5動量 | - | 単位 | _ |
| 基 | 準 年 度 | の値 | 100.0 | 目標年度の値 | 99. 16 |
| 削 | 減 | 率 | 0.8 % | | |
| 以 | 床面積、生 外の原単位 た場合の理 | を使用 | 原単位分母として、梶ヶ名 クセンターでは延べ床面積 | | |

ウ 目標設定に関する考え方

川崎市における排出量の大部分を梶ヶ谷センターが占めている。梶ヶ谷センターでは、使用していないフロアの一部をデータセンターとして活用し、このサービスは今後も微増させていく計画である。このサービスには専用の高効率UPS及び空調設備を設置し、エネルギー使用量の増加を最小限にする工夫を取っている。その他、老朽した空調設備や通信電源設備の機器更新、サービス停止による通信設備機器の撤去を順次進めていくことで全体としてCO2排出を抑制する。

(2) 涅室効果ガスの排出の量の削減日標 (全社日標)

| (| 2) 温至効果ガスの排出の重の削減日標(全社日標) |
|---|---------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

- 5 温室効果ガスの排出の量の削減目標を達成するための措置の内容に係る事項
- (1) 温室効果ガスの排出の量の削減のための措置の内容

| 事業所等に係る | ・環境保全に関する社員啓発活動の実施(Eラーニング、ペーパーレスの実 |
|---------|---------------------------------------|
| 温室効果ガスの | (施) |
| 排出の量の削減 | ・室内照明の適切な減灯によるエネルギー削減 |
| を達成するため | ┃・OA用パソコンのシンクライアント化・エネルギー効率の高い設備への更新と |
| | 新設の推進 |
| の具体的措置 | ・管理標準の制定とそれに基づく運用 |
| | 日本は一つ間に至ってたが |
| (第1号、第2 | |
| | |
| 号、第4号該当 | |
| 者等) | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| 自動車に係る温 | |
| 室効果ガスの排 | |
| 出の量の削減を | |
| | |
| 達成するための | |
| 具体的措置 | |
| | |
| (第3号該当者 | |
| | |
| 等) | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| 1 | |

(2) 再生可能エネルギー源等の利用計画及び前年度末における利用実績

ア 再生可能エネルギー源等の利用に係る考え方

まずは自らの努力によってCO2排出量を削減することに取り組み、再生可能エネルギーに関して は今後検討する。

イ 再生可能エネルギー源等の利用計画及び利用実績

| 設備等の種類 | 概要(規模、導入場所、性能等) | 導入年度 | 備考 |
|--------|-----------------|------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ウ 再生可能エネルギー源等の価値の保有計画及び保有実績

| 種 類 | 概要(規模、場所等) | 保有年度 | 備考 |
|-----|------------|------|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

(3) 基準年度の末日までに完了した主な対策内容

| 梶ヶ谷センタ- | ーではすでにISC |)14001を取得 | 引しており、 | CO2削減のみな | らず、 | 環境課題全般 | にわた |
|---------|------------|-----------|--------|----------------------|-----|---------|------|
| り継続的改善 | (PDCAサイクル) | を推進し、 | 環境に負荷 | iのかからない ^っ | ネット | ワークセンタ- | ーの運営 |
| に注力してき | ている | | | | | | |
| | | | | | | | |

また、OA用パソコンのシンクライアント化や「チャレンジ25キャンペーン」の社員への案内およびクールビズ、ウォームビズの推奨実施とその継続を呼びかけている

| | 他の者の温室効果ガスの排出の抑制等に寄与する措置に係る事項 |
|---|---|
| | ・なし |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| 7 | その他地球温暖化対策の推進への貢献に係る事項 |
| | ・ICT機器についての調達基準の設定 |
| | TOT機即についての部法共進と記点! 「TOTA取にわけてテーロジーギノバニノン切業人」の |
| | ICT機器についての調達基準を設定し、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」の |
| | TOT機器についての調達基準を設定し、「TOT分野におけるエコロシーガイトライン協議会」の 定めるICTエコマーク取得。 |
| | |
| | 定めるICTエコマーク取得。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 ・ペーパーレス推進 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 ・ペーパーレス推進 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 ・ペーパーレス推進 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 ・ペーパーレス推進 |
| | 定めるICTエコマーク取得。 ・グリーン購入の推進 事務用品の調達において基本的に100%グリーン購入を継続実施する。 ・廃棄物の減量化・分別化の推進 分別することによって再資源化に取り組んでいく。 ・紙資源のリサイクル 不要になった紙については、再生可能な形での廃棄を継続する。 ・企業にクラウドコンピューティングを活用した、新しいワークスタイルを提案し、これにより、ビジネス上の利点に加え、省エネルギーにも寄与していく。 ・ペーパーレス推進 |

- 8 前年度の温室効果ガスの排出の量等の実績
- (1) 事業者単位

ア 第1号、第2号、第4号該当者等

| Г | (実) | 15, 158 | ٦ |
|---|-----|---------|---|
| | (調) | 15, 023 | |

イ 第3号該当者等

| (実) | +-00 |
|-----|--------------------|
| (調) | \mathcal{C}_{02} |

(2) 事業所等単位(第1号、第2号該当者等)

ア 年間の原油換算エネルキー使用量が 1,500kl 以上の事業所の一覧

| 事業所の名称 | 事業所の所在地 | 日本標準産業分類 細分類番号 | 事業所に係る 事業の名称 | 温室効果ガス の排出の量 |
|---------|-----------|-------------------|-----------------|--|
| 梶ケ谷センター | * * * * * | 3712 | 長距離電気通信業 | 12 , 590 t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |

イ 年間の原油換算エネルギー使用量が原油換算で 500kl 以上 1,500kl 未満の事業所の一覧

| 事業所の名称 | 事業所の所在地 | 日本標準産業分類 細分類番号 | 事業所に係る 事業の名称 | 温室効果ガス の排出の量 |
|---------|---------|-------------------|-----------------|---|
| 基地局_川崎市 | | 3721 | 移動電気通信業 | 1 , 973 t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |
| | | | | t-CO ₂ |

ウ 年間の原油換算エネルギー使用量が原油換算で 500k1 未満の事業所の一覧

| エネルギー使用量の規模 | 事業所数 |
|--------------|------|
| 400~500k1 未満 | |
| 300~400k1 未満 | |
| 200~300k1 未満 | 1 |
| 100~200k1 未満 | |
| 100kl 未満 | 2 |

(3) 事業所等単位(第4号該当者等)

ア 物質ごとの年間の温室効果ガスの排出の量(二酸化炭素換算)が 3,000 t 以上(二酸化炭素の場合はエネルギー使用に伴い排出したものを除く。)の事業所の一覧

| 事業所の名称 | 事業所の所在地 | 日本標準産業分類 細分類番号 | 事業所に係る 事業の名称 | 温室効果ガス の排出の量 |
|--------|---------|----------------|-----------------|-------------------|
| | | | | t-CO ₂ |

イ 物質ごとの年間の温室効果ガスの排出の量(二酸化炭素換算)が 3,000 t 未満(二酸化炭素の場合はエネルギー使用に伴い排出したものを除く。)の事業所の数

| 事業所数 | |
|-------------------|--|
| 3 / / (// / / /// | |