

— 10月は食品ロス削減月間 —

食品ロス削減に向け「てまえどり」キャンペーンを行います

川崎市は、市内のセブン・イレブン店舗と連携し、おにぎり等の陳列された商品を手前からとることで食品ロス削減につなげようとする「てまえどり」のキャンペーンを実施します。

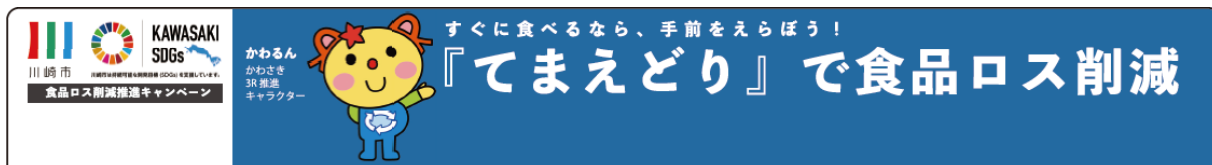
1 背景

消費者の日頃の買物の中で、購入してすぐに食べる場合に、商品棚の手前にある商品等、販売期限の迫った商品を積極的に選ぶという「てまえどり」については、販売期限が過ぎて廃棄されることによる食品ロスを削減する効果が期待されます。

2 内容

てまえどりキャンペーン専用のポップを、市内のセブン・イレブン店舗（約250箇所）の食品陳列棚に掲示し、消費者に対して「てまえどり」の呼びかけを行います。併せて、川崎市のホームページで取組の紹介を行います。

3 ポップイメージ



4 キャンペーン開始

令和3年10月11日（月）から該当店舗にてポップを掲示

5 参考

食品ロス削減に関する川崎市のホームページ

<https://www.city.kawasaki.jp/kurashi/category/24-1-23-2-3-11-0-0-0-0.html>



問合せ先

川崎市環境局生活環境部減量推進課
内田
電話：044-200-2562