

令和5年度「脱炭素アクションみぞのくち」PR業務委託 公募型プロポーザル実施要領

1 プロポーザルに付する事項

(1) 件名

令和5年度「脱炭素アクションみぞのくち」PR業務委託

(2) 履行場所

川崎市内 他

(3) 履行期間

契約締結日～令和6年3月31日

(4) 業務概要

ア 業務目的

本市の脱炭素モデル地区「脱炭素アクションみぞのくち」は、脱炭素化に資する身近な取組や先進的な取組を集中的に実施し、取組の効果や利便性を実感してもらうことで、市民一人ひとりの環境配慮型のライフスタイルへの行動変容を促進し、脱炭素社会の実現を目指す取組である。令和4年4月には、この取組などが評価され、国の「脱炭素先行地域」に選定されている。

事業者による取組の展開や市民の行動変容を促進していくためには、市民・事業者に「自分たちも脱炭素の取組に関わっている」と実感させることが重要となる。

そこで、「みぞのくちでの生活の中で何気なく脱炭素に貢献している」という事実を一連のストーリーとして描くことで当事者意識を喚起し、ストーリーに沿った広報やアクションを起こすことで情報が拡散し、自然と話題になっていくことを目指す。また、話題性を高めることでモデル地区から脱炭素のムーブメントを起こし、他地域に波及させることを目指す。

このような方向性を実現するためには、モデル地区で活躍する事業者の強みや面白い取組などの「資源」の掘り起こしを行った上で、それらを一体のものとしてストーリー立てすることで付加価値を生み出し、戦略的に広報を進めていく必要がある。

本業務は、脱炭素アクションみぞのくちの戦略的広報を進めるにあたり、企画立案、様々な媒体を活用した市内外への情報発信、ブランドアクションづくり等について、業務を委託するものである。

イ 業務概要

- (ア) 戦略的広報活動の企画立案及び支援業務
- (イ) 脱炭素アクションみぞのくちに関するPR業務
- (ウ) ブランドアクションの実施
- (エ) 効果測定、分析

ウ 委託金額の上限

総額 20,500,000 円（消費税相当額含む）

エ その他

本要領及び仕様書に定めるもののほか、本業務の基本的な方向性や考え方については別紙「脱炭素モデル地区のPRの考え方」を参照のこと。

2 プロポーザル参加資格

このプロポーザルに参加を希望する事業者は、次の条件を全て満たす必要があります。

- (1) 川崎市契約規則第2条の規定に基づく資格停止期間中でないこと。
- (2) 川崎市競争入札参加資格者指名停止等要綱による指名停止期間中でないこと
- (3) 評価委員会実施時に、令和3・4年度川崎市業務委託有資格業者名簿に「99 その他業務 広告代理店 (99-08)」で登録されていること。
- (4) 令和5・6年度業者登録が継続申請済であり、令和5年4月1日時点で、令和5・6年度川崎市業務委託有資格業者名簿に「99 その他業務 広告代理店 (99-08)」で登録される見込みであること。
- (5) 過去5年間で、川崎市及び他官庁並びに民間のいずれかにおいて、本業務と類似する広報戦略の策定、PR等に係る業務の契約実績を有すること。

3 契約締結までのスケジュール（予定）

項目	月日
募集開始	1月25日（水）
参加意向申出書の提出期限	2月 3日（金）午後5時 <u>必着</u>
参加資格確認結果の通知	2月 7日（火）
質問書の提出期限	2月10日（金）午後3時 <u>必着</u>
質問回答	2月17日（金）
企画提案書の提出期限	3月 3日（金）午後3時 <u>必着</u>
評価委員会の開催	3月14日（火）
契約締結	4月 1日（土）

4 実施事務手順

(1) 参加意向申出書の配布及び提出

このプロポーザルに参加を希望する場合は、次により参加意向申出書（様式1）及び類似業務の契約実績を証する書類を提出してください。

ア 配布・提出場所及び問い合わせ先

〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地 川崎市役所第3庁舎17階
川崎市環境局脱炭素戦略推進室
担当：戸井田、萩原
午前9時～午後5時（閉庁日及び正午～午後1時を除く）
電話：044-200-3871（直通）
FAX：044-200-3921
電子メール：30dtanso@city.kawasaki.jp

参加意向申出書（様式1）は上記窓口で配布するほか、川崎市ホームページからのダウンロードも可能です。なお、類似業務の契約実績を証する書類については、様式の定めはありません。

イ 配布期間

令和5年1月25日（水）～令和5年2月3日（金）

ウ 提出方法

持参または郵送（書留郵便等の配達記録が残る方法に限る）

エ 提出期限

令和5年2月3日（金）午後5時

ただし、郵送の場合は令和5年2月3日（金）午後5時**必着**とします。

※令和5年2月3日（金）午後5時を過ぎて提出されたものについては、受け付けません。

(2) 提案資格確認結果通知書の交付

参加意向申出書（様式1）を提出した者には、令和5年2月7日（火）までに提案資格確認結果通知書を電子メールにて送付します。ただし、電子メールアドレスを登録していない場合は、上記「4（1）ア」まで直接受け取りに来るようお願いいたします。

(3) 質問の受付

委託内容等に関する質問を受け付けます。

ア 質問方法

質問書（様式2）を持参または電子メールにて提出してください。電子メールアドレスや担当者は、上記「4（1）ア」に記載のとおりです。

※電話、FAXによる質問は受け付けません。

イ 受付期間

令和5年1月25日（水）～令和5年2月10日（金）午後3時

※受付期間を過ぎた質問については回答しませんのでご注意ください。

ウ 回答方法

令和5年2月17日（金）までに、全社に電子メールにて回答を送付します。ただし、電子メールアドレスを登録していない場合は、上記「4（1）ア」まで直接受け取りに来るようお願いいたします。

（4）企画提案書等の提出

企画提案書、見積書、業務実績及び担当者の経験等を示す書類を次のとおり提出してください。

ア 提出書類

（ア）企画提案書

- ・書式は任意とする。
- ・大きさ及び枚数は、A4 サイズで、片面 10 枚以内（表紙は含まず）とする。
- ・部数は、正 1 部と副 9 部の計 10 部を提出すること。
（正のみ社名を記載し、副には社名を記載しないこと。）

（イ）企画提案内容

- ・当該事業に対する企画提案者の考え方、取組の基本姿勢及び基本方針
- ・脱炭素アクションみぞのくちのブランド化に向けた広報戦略の方向性
- ・広報戦略に沿った PR のアイデア・手法等
- ・広報戦略に沿ったブランドアクションのアイデア・手法等
- ・事業スケジュール
- ・業務全般の実施体制
- ・その他提案者が必要と認める事項

（ウ）見積書

- ・書式は任意とする。
- ・見積額とその積算の根拠を示すこと。
- ・大きさ及び枚数は、A4 サイズで、枚数は任意とする。
- ・部数は、正 1 部と副 9 部の計 10 部を提出すること。
（正のみ社名を記載し、副には社名を記載しないこと。）

（エ）業務実績及び担当者の経験等を示す書類

- ・書式は任意とする。
- ・大きさ及び枚数は、A4 サイズで、枚数は任意とする。
- ・部数は、正 1 部と副 9 部の計 10 部を提出すること。
（正のみ社名を記載し、副には社名を記載しないこと。）

（オ）上記書類のデータを入れた CD-R

- 1 枚提出すること。

イ 提出方法

持参または郵送（書留郵便等の配達記録が残る方法に限る）。（窓口については上記「4（1）ア」

参照)

ウ 提出期限

令和5年3月3日(金)午後3時

ただし、郵送の場合は令和5年3月3日(金)午後3時**必着**とします。

※令和5年3月3日(金)午後3時を過ぎて提出されたものについては、受け付けません。

(5) 評価委員会の開催

令和5年度「脱炭素アクションみぞのくち」PR業務委託に係る企画提案書評価委員会(以下「評価委員会」という。)において、次の「評価の着眼点」に基づき、提案内容の審査及び評価を行い、受託者を特定します。

評価委員会では、企画提案書を使用し、持ち時間20分間でプレゼンテーションを行っていただき、その後10分間の質疑を行います。

なお、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、オンラインでの開催等に変更する場合があります。

ア 開催日時・場所

(ア) 開催日時 令和5年3月14日(火)の発注者が指定する時間

(イ) 開催場所 発注者が指定する場所

各社の開始時刻及び開催場所は、決定次第通知します。

イ 評価項目・配点

評価区分	評価項目	評価の着眼点
取組姿勢	①目的等の理解度	本業務の目的を理解し、本市の方向性と合致した提案であるか
	②付加価値の創出	これまでの脱炭素アクションみぞのくちの取組を活かしながら、付加価値を生み出す提案となっているか
	③地域資源の活用	脱炭素アクションみぞのくち推進会議事業者の取組など、地域資源の活用につながる提案が示されているか
広報戦略	④ターゲット・ペルソナ	ターゲット・ペルソナ設定の方向性が具体的に示されているか
	⑤ストーリー・ブランドイメージ	市民・事業者の当事者意識の喚起を促すストーリーやブランドイメージについて、魅力的な提案が示されているか
PR業務	⑥PRのアイデア・手法等	PRについて、創意工夫を凝らした魅力的な提案が示されているか
ブランドアクション	⑦ブランドアクションのアイデア・手法等	ブランドアクションについて、創意工夫を凝らした魅力的かつニュースバリューを有する提案が示されているか
	⑧ストーリーとの関連性	ブランドアクションについて、ストーリーと合致した提案が示されているか
実施体制	⑨専門的知識・人員配置	本業務の遂行にあたり専門的な知見等を有しており、安定かつ確実に業務を遂行できる人員配置となっているか
見積	⑩提案内容と見積書の整合性	提案内容と見積額とのバランスは取れているか

評価項目ごとに5点満点とし、絶対評価による客観的採点を行います。

ウ 順位の決定方法

各評価委員の採点を集計し、合計点により順位を決定します。基準点を満点の6割以上とし、基準点を超えた提案者について適正と判断します。

なお、同点の企画提案が複数あった場合には、委員の協議により順位を決定します。

エ 注意事項

(ア) 当日は、事務局で用意するモニターを使用できます。ただし、端末（パソコン等）は各自で持参してください。

(イ) 新型コロナウイルス感染症の拡大状況により開催方法を変更する場合は、別途連絡します。

(6) 審査結果の通知

評価委員会における審査結果を電子メールにてお知らせします。ただし、電子メールアドレスを登録していない場合は、上記「4（1）ア」まで直接受け取りに来るようお願いいたします。

(7) 契約締結

評価委員会において受託者として特定された者と、本業務にかかる契約締結の協議を行い、契約を

締結します。なお、受託者は契約書を作成する必要があります。

契約保証金については、川崎市契約規則第 33 条各号に該当する場合は免除となりますが、それ以外の場合は契約金額の 10 パーセントを納付する必要があります。

5 その他

(1) 提出書類の変更の禁止

提出された書類の内容を変更することはできません。

(2) 応募の辞退

参加資格確認結果通知書交付後に、応募を辞退することになった場合には、辞退届（様式 3）を令和 5 年 3 月 3 日（金）午後 3 時まで以上記「4（1）ア」に持参または郵送（書留郵便等の配達記録が残る方法に限る）してください。

ただし、郵送の場合は令和 5 年 3 月 3 日（金）午後 3 時**必着**とします。

(3) 虚偽の記載をした場合

提出書類に虚偽の記載があった場合には、失格とします。

(4) 提出書類の取扱い

提出書類は理由の如何を問わず返却しません。

(5) 費用負担

応募に関して必要となる費用は応募者の負担とします。

(6) その他

ア 川崎市が必要と認める場合には、追加資料の提出を求めることがあります。

イ 応募が 1 社の場合でも評価委員会を開催し、受託者としての適否を判断します。

ウ 手続において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限ります。

エ 当該入札に関しては、事情により入札を取りやめる場合があります。

オ 当該落札決定の効果は、川崎市議会定例会における、本調達に係る予算の議決（令和 5 年 3 月頃）を要します。

6 各種書類提出先・問い合わせ先

担 当：川崎市環境局脱炭素戦略推進室 戸井田、萩原

住 所：〒210-8577 川崎市川崎区宮本町 1 番地 川崎市役所第 3 庁舎 17 階

電 話：044-200-3871

F A X：044-200-3921

メール：30dtanso@city.kawasaki.jp