

平成27年11月30日(月)  
川崎市総務局情報管理部 ICT推進課

# かわさきアプリ (スマートフォンアプリ) を活用した情報発信の取組

## 1 背景

- スマートフォンやタブレットの普及
- 情報通信環境の充実と変化
- 利用者・目的・状況に応じた様々な情報発信手段が存在

## 2 情報発信に関する市民ニーズ

- 必要とする情報が、どこで入手するのかわからない
- 情報が多すぎて必要な情報が探せない
- 行政が発信する情報だけでなく地域の様々な情報も知りたい

## 3 行政側の課題

- 的確な情報発信ができていない
- 団体等からの情報発信要望に対応できていない
- 行政や民間の情報も含めた地域情報としての発信が少ない

## スマホアプリを活用した情報発信の検討

- 麻生区で子育て情報発信の実証実験 (H27.1月)
  - ・子どもの年齢に応じた情報を的確かつタイムリーに配信
  - ・授乳やオムツ替え施設など位置情報と連動した誘導
- 利用者の声
  - ・便利で継続して利用したい
  - ・イベント情報の入手機会が増えた
  - ・イベント参加や公園等のおでかけスポット利用が増加



## 4 スマートフォン及びアプリの特徴

- 常に携帯でき、いつでもインターネットに接続が可能
- 利用者が必要とする情報を必要なタイミングで的確に提供が可能
- 緊急情報などは自動で利用者に情報発信 (プッシュ型配信)
- 位置情報と連動した誘導 (目的地案内) が可能
- 様々なサービスやスマホ機能との連動が可能

## かわさきアプリの構築

## 5 かわさきアプリの目的と取組

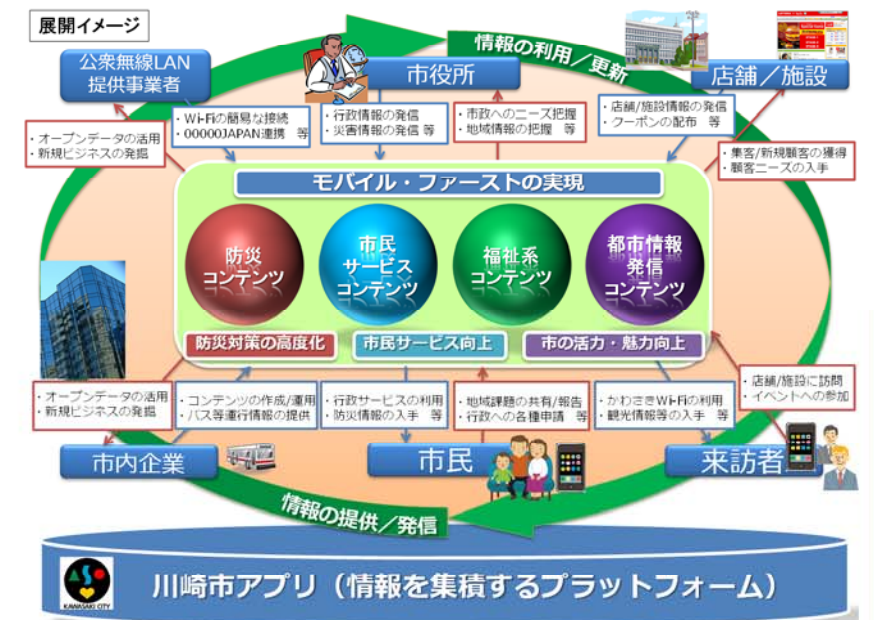
- 川崎市に関する情報が集積するプラットフォームとして位置づけ
- 多様な主体からの情報発信を可能とする仕組みを構築
- 利用者が必要な情報を必要なタイミングで的確に提供
- 市民・団体・事業者・行政が連携した新たなサービス提供

〔平成27年度開発〕・・・平成28年4月から運用開始予定

- ・ポータルアプリ (アプリやWebサイトへのメニュー表示等)
- ・防災アプリ
- ・子育てアプリ

## 6 掲載内容及び情報発信手法

- 掲載内容は子ども及び親が参加できるイベント情報が中心 (広く地域の子育て中の方に参加いただきたいイベント)
- Web上で情報登録画面を提供 (登録者のみにIDとPWを付与)
- 広告掲載機能も搭載 (広告掲載基準や運用手法は検討中)



## 画面イメージ



※情報掲載の希望や御相談等がありましたら下記まで御連絡ください。

かわさきアプリ開発業務担当部署  
川崎市総務局情報管理部 ICT推進課  
電話：044(200)2079  
e-mail：16ictsui@city.kawasaki.jp