

地域子ども・子育て活動支援助成事業 実施報告書（別紙2）

団体名	特定非営利活動法人 ワーカーズ・コレクティブ キャンディ
-----	---------------------------------

取組の名称	まちづくり事業
実施場所	学童クラブどれみキッズ、川崎認可保育所すきっぷ保育園、認定 保育園すきっぷドレミ園、企業主導型保育すきっぷソラ園、生活 クラブ高津センター
対象地域	宮崎台周辺地域
対象地域の 特色・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅街で高齢世帯とともに子育て世帯が多い ・核家族が多く、共働きが増えている。転勤等での転入家庭も多く、地域とのつながりが希薄になりがちな特徴があります。
取組の趣旨・目的	<p>「まちづくり事業」を立ち上げ、豊かなコミュニティを目指して「参加型子育て」を進めるしくみを作ります。</p> <p>「体験、学び、出会い、居場所づくり」をテーマに、地域の人と人をつなぐ取り組みを行います。「みやざきだいこどもカレッジ」講師、参加者は皆この地域に住む方々です。</p>
実施内容・実施スケジュール	<p>*ラボからの企画</p> <p>キャンディの各種ラボから提案し、講座の企画・開催をしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 「絵本」 2回 ② 「保育」 2回 ③ 「公園遊び」 9回 ④ 「食育」 2回 ⑤ 「ハンドメイド」 2回 <p>*講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑥ 「離乳食講座」・「ベビーマッサージ」 16回

	<p>⑦「親子ヨガ」「親子リトミック」各12回 ⑧アイシングクッキー 2回 ⑨「夢のおうち作り」1回 ⑩「ガチャポンヘッドフォン作り」1回 ⑪「プログラミング」1回 ⑫「星空ウォッチング」2回 ⑬「大人のセルフケア3講座」5回</p> <p>*居場所・サロンづくり</p> <p>⑭「親と子のふれあい広場」 ⑮「子ども食堂」24回 ⑯「お下がり会」5回 ⑰「ダンボール図書館」 常設 ⑱20周年記念映画観賞会 1回 ⑳環境 クリーニング・段ボールコンポスト 2回</p>		
<p>参加者の年代</p>	<p>① 乳幼児 ② 乳幼児 ③ 乳幼児 ④ 乳幼児 ⑤ 小学生 ⑥ 乳幼児 ⑦ 乳幼児。大人 ⑧ 乳幼児～小学生 ⑨ 小学生 ⑩ 小学生 ⑪ 小学生 ⑫ 乳幼児～大人 ⑬ 大人 ⑭ 乳幼児 ⑮ 乳幼児～大人 ⑯ 乳幼児～大人 ⑰ 乳幼児～大人 ⑱ 乳幼児～大人</p>	<p>定員 (1回あたり)</p>	<p>① 無し ② 無し ③ 無し ④ 無し ⑤ 10組 ⑥ 各回5組 ⑦ 5組 ⑧ 20組 ⑨ 12人 ⑩ 10組 ⑪ 10人 ⑫ 30家族 ⑬ 5人 ⑭ 無し ⑮ 40人 ⑯ 無し ⑰ 無し ⑱ 無し</p>
<p>実施頻度</p>	<p>・①②④⑤⑧⑪=年2回 ・⑨⑩⑬=年1回 ・③=年9回</p>	<p>活動日数 (年間)</p>	<p>92日</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ・⑦=年 10 回 ・⑨⑩=年 1 回 (夏休み) ・⑫6 回 ・⑬毎月 2 回 ・⑭年 5 回 ・⑮常設 ・⑰7 月に 1 回 		
スタッフ体制	<p>・ラボ・講座では、地域講師のもと、保育士や職員が取りまとめや当日のサポートを行った。</p> <p>子ども食堂は職員 2～3 名</p>		
連携する団体・ 連携の手法	<ul style="list-style-type: none"> ・「生活クラブ」 生活クラブ高津センターを開催場所とする講座やイベントも多く、子どもフェスでは生活クラブと連携した各種団体と地域が参加して、子ども達と一緒に盛り上がり、そして共に楽しめるお祭り開催します。 ・「大塚町内会 子ども会」 町内会役員・子ども会役員との情報共有を、担当者が行っています。回覧板にこどもカレッジのチラシを組み込んでいきます。子ども会のイベント時におさがり交換会を行う。 ・ホームページや宮前社会福祉協議会、生協組合員むけにチラシを配布します。 		
取組実施により 見込まれた効果	<p>従来キャンディで個々に行っていたイベントや、新規に始める講座などをまちづくり事業として一本化し、積極的に PR して、地域の子育て家庭の方々と接する機会を増やします。保育園・学童という事業で培ったノウハウを活かして支援を行って来ました。</p> <p>年間通して行う、「公園遊びの会」「親子リトミック・親子ヨガ」「ベビーマッサージ・離乳食講座」では、同じ世代の親子がそれぞれのイベントで交流し繋がりがでてきている。また誘い合って他のイベントに参加する姿も見られてきた。</p> <p>夏のイベントでは、小学生向けの「プログラミング」「ガチャポンヘッドホンづくり」「夢のお家作り」が好評で、お友だちを誘っての参加も見られた。</p> <p>またそれらの講師には地域の方々がたくさん参加しています。</p>		

このように、家族で各種講座に参加することで、子育てに関して学ぶ機会を得られ、核家族が増えてきた昨今では得難い知恵やネットワークを身につけることにつながってきているように感じます

また、おさがり交換会は、生活クラブイベント、町内会イベントと一緒にやる事で、たくさんの方に広まってきている。常におさがり会を意識している方が増えて来て、開催時には用意している時から待っている人も出てきた。必要な方の手に届くことが狙いなのでこのまま続けていきたい。

このように、私達が目指している、発信していきたい地域の人々の発掘と、つながりを求めている人々とがつながる地域、安心して子育てできる地域づくりに、私達の「まちづくり事業」が貢献できているように感じる。