

地域子ども・子育て活動支援助成事業 実施報告書（別紙2）

団体名	特定非営利活動法人 ワーカーズ・コレクティブ キャンディ
-----	------------------------------

取組の名称	まちづくり事業
実施場所	学童クラブどれみキッズ、川崎認可保育所すきっぷ保育園、川崎認可保育所すきっぷドレミ園、生活クラブ高津センター、こうしん坂公園、青少年の家中庭
対象地域	宮崎台周辺地域
対象地域の特色・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅街で高齢世帯とともに子育て世帯が多い。 ・核家族が多く、共働きが増えている。転勤等での転入家庭も多く、地域とのつながりが希薄になりがちな特徴があります。
取組の趣旨・目的	<p>「まちづくり事業」を立ち上げ、豊かなコミュニティを目指して「参加型子育て」を進めるしくみを作ります。</p> <p>「体験、学び、出会い、居場所づくり」をテーマに、地域の人と人をつなぐ取り組みを行います。「みやぎきだいこどもカレッジ」講師、参加者は皆この地域に住む方々です。</p> <p>親子ヨガ・ベビーマッサージ・離乳食講座・ふれあい広場など、赤ちゃん向けの講座を行う事で、産後の切れ目ない支援を目指します。</p>
実施内容・実施スケジュール	<ol style="list-style-type: none"> ① 「絵本」 1回 ② 「保育」 2回 ③ 「公園遊び」 9回 ④ 「食育」 2回 ⑤ 「ハンドメイド」 2回 ⑥ 「離乳食講座」・「ベビーマッサージ」 11回 ⑦ 「親子ヨガ」「親子リトミック」各1回 ⑧ アイシングクッキー 2回 ⑨ 「ガチャポンヘッドフォン作り」 1回 ⑩ 「プログラミング」 1回

	<ul style="list-style-type: none"> ⑪ 「星空ウォッチング」開催無し ⑫ 「親と子のふれあい広場」 ⑬ 「子ども食堂」23回 ⑭ 「お下がり会」5回 ⑮ 「ダンボール図書館」常設 ⑯ 「学習支援と高学年の居場所」43回 ⑰ 「講演会」1回 ⑱ 「映画鑑賞会」1回 ⑲ 「親子ヨガ、リトミック」1回 ⑳ 「クリスマスコンサート」1回 ㉑ 「和楽器コンサート」1回 		
<p style="text-align: center;">参加者の年代</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 乳幼児 ② 乳幼児 ③ 乳幼児 ④ 乳幼児 ⑤ 小学生 ⑥ 乳幼児。大人 ⑦ 乳幼児。大人 ⑧ 幼児～小学生 ⑨ 小学生 ⑩ 幼児～小学生 ⑪ 年長児～大人 ⑫ 乳幼児～大人 ⑬ 乳幼児～大人 ⑭ どなたでも ⑮ どなたでも ⑯ 小3年生以上 ⑰ 大人 ⑱ 年長～大人 ⑲ 乳幼児、大人 ⑳ 乳幼児、大人 ㉑ 乳幼児、大人 	<p style="text-align: center;">定員 (1回あたり)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 無し ② 無し ③ 無し ④ 無し ⑤ 10組 ⑥ 各回5組 ⑦ 各回5組 ⑧ 20組 ⑨ 10組 ⑩ 12人 ⑪ 30組 ⑫ 無し ⑬ 40人 ⑭ 無し ⑮ 無し ⑯ 無し ⑰ 無し ⑱ 無し ⑲ 5組 ⑳ 20組 ㉑ 無し
<p style="text-align: center;">実施頻度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・①⑩⑰⑱⑲⑳㉑ =年1回 ・②④⑤⑧ 	<p style="text-align: center;">活動日数 (年間)</p>	<p style="text-align: center;">106日</p>

	<p>=年 2 回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ⑭ =年 5 回 ・ ③ =年 9 回 ・ ⑥ =年 11 回 ・ ⑬ =23 回 ・ ⑯ =43 回 		
スタッフ体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ ラボ・講座では、地域講師のもと、保育士や職員が取りまとめや当日のサポートを行って来ました。 ・ 子ども食堂は職員 1～2 名に加え、ボランティアが 1～2 名の方が毎回参加していました。 ・ 外部講師の講座では、申し込みの集約、当日の場所の準備、受付などをサポートしてきました。 		
連携する団体・ 連携の手法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「生活クラブ」 生活クラブ高津センターを開催場所とする講座やイベントも多く、子どもフェスでは生活クラブと連携した各種団体と地域が参加して、子ども達と一緒に盛り上がり、そして共に楽しめるお祭り開催します。 ・ 「大塚町内会 子ども会」 町内会役員・子ども会役員との情報共有を、担当者が行っています。回覧板に、こどもカレッジのチラシを組み込んでいくことによって、地域の方へ知ってもらう事へつながります。 ・ ホームページや宮前社会福祉協議会、生協組合員むけにチラシを配布し情報発信していきます。 ・ いろんな団体とつながりを持つことで、支援を必要としている人の目に留まりやすく、また気付いてもらえる。 <p>一度つながりを持つことでいろんなイベントへ参加してもらい、さらには困っていることを話しやすい関係を築いていける</p>		
取組実施により 見込まれた効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ まちづくり事業として一本化し、積極的に PR することで、地域の子育て家庭の方々と接する機会を増やします。保育園・学童という事業で培ったノウハウを活かして支援を行って来ました。 ・ 宮崎台近辺の子育てにまつわるコミュニティが活性化することにより、子ども達の成長を地域が見守るという風土が養成されます。「講演会」では生活クラブまちづくり助成を活用しチラシを作成し、生活クラブ組合員にチラシを配布。関心のある組合員 4 名が参加。キャンディ 44 名の参加。小宮先生の熱い思いや学習支援を応援する周囲の人々、ボランティアの姿、子どもたちの 		

成長ぶりを「つばめ」になぞらえたつばめ立ちが巣立つ活動が全国で広がる意義を共有できました。「映画鑑賞会」では、さかなクンの自伝を映画化した子どもから大人まで心温まる内容の映画を鑑賞した。子どもの気持ち、個性、多様性を認め合える社会でありたいと思える内容だった。

・「こども食堂スペシャルデー」では、「性のついて」の絵本読み聞かせを行い、子ども達と性について考える時間を設けた。

・「焼き芋」や「クリスマスコンサート」は毎年恒例のイベントになっていてお友達を誘っての参加も増えてきた。普段経験できない環境を親子で体験できる、また交流も出来るとあって好評。