

川崎駅北口通路に広告を掲出する事業予定者が決定しました

川崎駅北口通路は、多くの利用者がある広告価値の高い空間であることから、通路に広告掲出を行う事業者を平成30年8月8日より募集したところ、株式会社川崎フロンターレを広告事業予定者として決定いたしました。

今後、平成30年9月中旬頃に同社と契約を締結する予定です。

1 公募の概要

(1) 対象箇所：川崎駅北口通路壁面広告（全23面）

① 非内照式仕様：大きさ 約12㎡（3m×4m）6面

② LED内照式仕様：大きさB0サイズ 17面

(2) 募集期間：平成30年8月8日～8月29日

(3) 入札日時：平成30年8月30日（木）10時



【位置図】

2 公募の結果

決定した事業予定者	決定金額（年額）	応募参加数
株式会社川崎フロンターレ	6,000千円	2社

3 事業予定者の決定方法

広告掲載申込書及び他提出書類の審査後、本市が設定した使用料以上の額を提示した者のうち最高額を提示した者を、広告事業予定者として決定。

4 主な契約要件

① 使用料

・年額6,000千円

② 契約期間

・平成30年10月1日から平成31年9月30日（12か月間）まで。

5 今後のスケジュール

○平成30年9月中旬 契約締結

○平成30年10月1日 本格実施

【対象箇所図】

