

「川崎駅東口駅前広場における広告物社会実験」 の実施候補者が決定いたしました

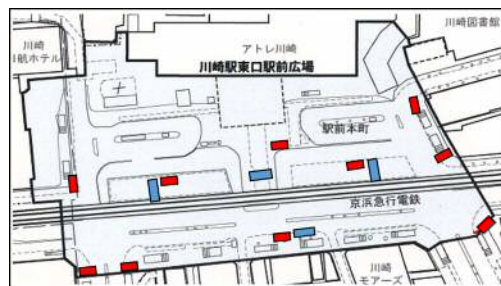
「川崎駅東口駅前広場における広告物社会実験」を実施する事業者を平成31年2月15日より募集したところ2社から応募があり、庁内事業者選定委員会により、エムシードゥコー株式会社を事業実施候補者として選定いたしました。



1 公募概要

(1) 対象エリア：川崎駅東口駅前広場
(川崎市川崎区駅前本町)

(2) 募集方法：公募型プロポーザルによる
事業者選定

(3) 主な業務内容：①広告塔等の設置
②広告塔の維持管理
③実験結果の報告
④広告塔の撤去（実験結果に応じて）



	広告塔(両面)設置提案箇所	…10箇所
	案内サインへの広告添架提案箇所	…4箇所

2 選定結果

種類	決定した実施候補者
(a) 広告塔	エムシードゥコー株式会社
(b) 案内サインへの広告添架	エムシードゥコー株式会社

3 社会実験によりもたらされる効果等

(1) 本事業によりもたらされる効果

- ・ 広告収入による財政負担の軽減、賑わい創出・環境美化の取組推進
- ・ 近隣事業者等の広告が掲載されることによる地域経済の活性化
- ・ 映像装置導入の場合には、駅利用者に対し、災害時に災害情報等が提供可能

(2) 広告物が及ぼす影響や効果の検証

社会実験の実施にあたっては、アンケート調査・流動調査などを通じて、「周辺の景観形成」、「歩行者等の安全・安心」、「事業性」の3つの観点から、その効果及び影響の検証を行い、その結果を踏まえて、本格実施への移行について検討します。



広告塔のイメージ(案)

4 今後のスケジュール（予定）

- 平成31年 5月 調整・契約締結
 - " 6月～ 広告塔等設置工事
 - " 9月 社会実験の実施
- ～平成32年3月31日

【問合せ先】 川崎市まちづくり局拠点整備推進室(沖山)
電話 044-200-2752