

川崎駅北口通路の天井等を活用した公共空間利活用の取組を実施します！

1 概要

川崎駅北口通路の天井等を活用し、川崎市内のサッカークラブチームや川崎駅北口通路の壁面広告事業者である川崎フロンターレと連携し、ユニフォームの合同展示によるスポーツを通じた地域活力の活性化の取組を公共空間利活用の一環として実施いたします。

2 公共空間利活用について

川崎駅周辺地区では、公共空間を有効に活用することで、まちの賑わい創出や駅周辺の更なる商業活性を図るとともに、広告事業等の規制緩和により生まれた新たな財源を施設の維持管理やまちづくりに還元・再投資することで、地域の魅力を高める取組を推進しています。

川崎の地域経済活性化の一助に向けて、開催中は、コロナウィルス感染症の対策を図りながら、さまざまな時間帯の公共空間の有効活用方法の可能性などについて、市民の方々のニーズ把握のための調査等を実施させていただきます。



[展示イメージ]

[場 所]

J R川崎駅北口通路

[期 間]

令和2年9月1日（火）～9月末日

（予定）

[主 催]

川崎市まちづくり局拠点整備推進室

【問合せ先】

川崎市まちづくり局 拠点整備推進室

担当：沖山、市橋 電話 044-200-2752