



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

公共空間を有効活用した広告事業を拡大します

川崎市では、川崎駅周辺の公共空間を有効活用し、駅周辺の更なる商業活性やまちの賑わいの創出を図るとともに、規制緩和等の活用により生まれた新たな財源を施設の維持管理や周辺のまちづくりに還元・再投資することでスパイラルアップによる川崎駅周辺地区の価値の向上や効果的な市政情報等の発信に取り組んでいます。

この取組の一環として、広告塔を川崎駅東口駅前広場等に設置（10基）してきたところですが、この度、その取組の拡大として、次のとおり、市役所通り・新川通り等に新たに広告塔設置（10基）の取組を進めてまいります。

1 新たに設置する広告物の内容

広告塔（紙ポスター型、デジタルサイネージ型 10基20面）

※デジタルサイネージ型の広告塔では災害時の緊急情報の発信や放映時間の10%を

公共情報枠とし川崎の魅力発信・イベント情報などの動画を放映しています。

また、広告事業者により市役所通り・新川通りの清掃も実施します。

2 場所 川崎駅東口 市役所通り、新川通りなど

3 広告事業者 エムシードウコー株式会社

4 スケジュール

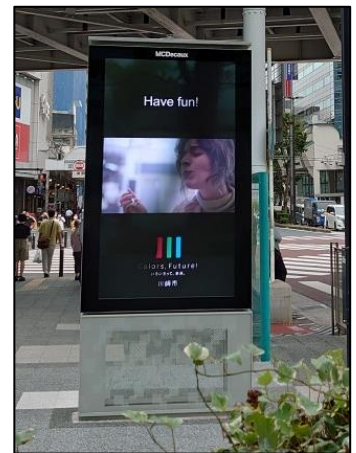
令和3年11月～ 広告塔設置工事・順次運用開始

令和4年 4月～ 効果測定（アンケートなど）・検証

（以下、検証の結果、本格実施に移行する場合）

令和4年度～ 所要の事務手続き※

※都市再生整備計画変更、特例道路占用区域指定など



広告塔のイメージ
(デジタルサイネージ型)



拡大実施する主な場所