



Colors, Future!  
いろいろって、未来。  
川崎市

平成 30 年 11 月 6 日

市長記者会見資料

民間のノウハウを最大限活用し、等々力緑地の魅力向上の取組を加速化します！

輝く等々力に！愛される等々力へ！

～民間事業者のアイデアをお聞かせください～

等々力緑地の「マーケットサウンディング」を実施

## 1 目的

本市では、都市公園法の一部改正の趣旨を踏まえ、等々力緑地において、陸上競技場第2期整備、公募設置管理制度等の活用、公園内施設の一体的・横断的な維持管理・利活用を対象として、公園のさらなる魅力向上に向けた検討を行っています。

今後、等々力緑地のパークマネジメントの推進に向けて、どのような魅力向上や公園内施設の効果的・効率的な整備及び維持管理・利活用が可能であるか、民間事業者の柔軟な発想に基づく幅広い事業アイデア等を把握する必要があることから、川崎市の都市公園で初めて公募による「マーケットサウンディング」を実施します。

## 2 求める提案内容について

- ・緑地内の一体的・横断的な管理運営手法等について
- ・等々力陸上競技場第2期整備やその他の公園施設の整備等について
- ・民間収益事業の事業内容等について
- ・提案を実現するための事業費（概算）について
- ・提案にあたっての課題や市に対する要望事項等について

## 3 スケジュール

平成 30 年 11 月 6 日(火)	実施要領の公表、提案書の受付開始
平成 30 年 11 月 14 日(水)	事業者説明会の開催
平成 30 年 12 月 5 日(水)	提案書の受付締切
平成 30 年 12 月頃	個別対話の実施
平成 31 年 1 月頃	提案結果のとりまとめ、公表

「マーケットサウンディング」とは？

民間事業者から広く意見、提案を求めるものであり、等々力緑地の利活用の方向性、市場性の有無、市場性を確保するためのアイデアを得るために行うものです。

問合せ先

川崎市建設緑政局等々力緑地再編整備室 沼田  
TEL044-200-2417