



# 4 全国都市緑化かわさきフェア 行催事等計画（骨子）

## コンセプト Green For All! でみどりのムーブメントを起こします

- 基本的事項**
- **名称** 第41回 全国都市緑化かわさきフェア
  - **主催者等** 主催者：川崎市、公益財団法人都市緑化機構  
実施主体：「かわさきフェア」の実行組織として実行委員会を設立
  - **開催期間** 令和6年10月15日～11月上旬（20日間程度）  
令和7年3月1日～3月末（30日間程度）
  - **入場者規模、概算事業費、愛称・シンボルマーク** 基本・実施計画において決定

- 会場計画**
- **会場設定の考え方**  
地域ごとに様々な顔を持つ川崎の多様なみどりを活用して、お互いの特色を知り、交流を育み、みんなで川崎の魅力と価値を高めていくため、「かわさきフェア」をきっかけとして、**川崎の多様なみどりを知り、活かす取組を全市的に展開**します。

- **全市展開**  
地域ごとの様々な**地域資源を活かした各区の個性的な取組・活動の場を会場**とし、それぞれの**魅力や強みを発信**する取組を展開します。
- **コア会場** 市内の南・中・北部それぞれに立地する総合公園を含む3つのエリアをコア会場とします。

- **北部：生田緑地周辺エリア…豊かな自然と歴史・文化・芸術のエリア**
  - ・市民協働の取組を全国に発信するとともに、**大学等と連携し、環境教育や保全活動等の体験学習**などを展開
  - ・豊かな**自然環境やバラ苑、歴史・文化・芸術**といった魅力に触れ、感じることでできるプログラムを展開
- **中部：等々力緑地周辺エリア…スポーツの聖地・緑と水のエリア**
  - ・多彩な**スポーツとみどり、水を活かした様々な体験型プログラム**などを展開
  - ・多様な主体とコラボレーションしながら、**豊かな自然や水辺環境等を知り、学び、体感**できる取組を展開
  - ・貴重な**都市農地**における取組を発信し、**生産者等と連携した農の魅力を知り、学び、体感**できる取組を展開
- **南部：富士見公園周辺エリア…緑とスポーツ・文化・レクリエーションのエリア**
  - ・川崎の**多様性や先進性あふれる様々な取組の発信**
  - ・富士見公園周辺の**施設との連携**を図り、各施設の特徴を行かした企画展示、体験型プログラムなどを展開
  - ・市民・地域の**団体が日頃取り組んできた成果を発信**する市民発信型プログラムを展開

- **協賛・連携会場等**（例）駅、商業施設、区役所、緑化推進重点地区、公園緑地 など
- ・市内の**オープンスペースを効果的に活用**して、多様な主体と連携した取組を市内全域で展開し、**取組を全市に波及**させます。
- ・市民一人ひとりが**暮らしの中でみどりととの関わりをもち、みどりに親しみ、その効果を実感**できる取組を展開
- ・先進技術を活用した**誰もが「かわさきフェア」を体感し、参加できる仕掛け**を検討

### <各区の主な特色など>

区	主な特色	主な協賛・連携会場イメージ
川崎	・富士見周辺地区におけるまちづくりの展開 ・臨海部の先端技術集積や魅力的なロケーションの活用	川崎駅周辺、臨海部（キングスカイフロント、工場地帯） 他
幸	・御幸公園における梅香事業の取組 ・夢見ヶ崎公園における地域コミュニティ形成	新川崎・鹿島田駅周辺、川崎駅西口、御幸公園、夢見ヶ崎公園 他
中原	・小杉駅周辺におけるエリアマネジメント ・等々力緑地におけるパークマネジメント	小杉駅周辺、多摩川緑地、特色ある商店街（プレーメン通り） 他
高津	・多摩川、二ヶ領用水といった水資源を活かした地域の魅力創出 ・歴史的文化的資源と一体となった自然環境の魅力発信	溝の口駅周辺、多摩川緑地、二ヶ領用水、橋樹官衙遺跡群 他
宮前	・生田緑地を拠点としたまちづくりの展開 ・緑と水と一体となった地域資源を活かしたまちづくり	宮前平・鷺沼駅周辺、菅生緑地、野川・有馬などの植木の里、平瀬川支川 他
多摩	・生田緑地を拠点としたまちづくりの展開 ・里地里山資源の発掘、普及促進	登戸・向ヶ丘遊園駅周辺、緑化センター 他
麻生	・保全緑地における保全と利活用の新たな取組 ・農ある風景の保全と農家・市民と連携した地域農業の活性化	新百合ヶ丘駅周辺、王禅寺ふるさと公園、王禅寺四ツ田緑地、黒川・早野・岡上などの里地里山、農地 他

- 基本方針**
- ・「かわさきフェア」の開催は、**川崎の強みや各地域の特色を活かして、各分野の取組と連携し、みどりが持つポテンシャルを発信**するとともに、**多様な主体がつながり、行動するきっかけとなる市民総参加型のフェア**となるよう、**取組を展開**していきます。
  - ・開催意義、基本理念、取組方針に加え、国土交通省が平成25年（2013）年度に提案した新たな要請に適應した、今後のフェアに求められる役割を踏まえ、次のとおり、全国都市緑化かわさきフェアの基本方針を設定しました。

かわさきの多様なみどりの“力”を感じるフェア	先端技術で新たな都市緑化の“形”をつくるフェア	多様なみどりでつなげる“行動”を生み出すフェア	環境・社会・経済的価値を同時に実現できる“社会”を示すフェア	かわさきらしい多様な文化を育むフェア
生物多様性や都市が抱える様々な課題の解決につながる <b>グリーンインフラの持つ多様な機能や効果の発信</b> など	フェアを通じて、 <b>川崎の持つ最先端の技術、アイデアによる新しい都市緑化の実現</b> など	<b>多様な主体がつながり、フェア開催後も、川崎のみどりの新たな価値を生み出していく仕組みづくり</b> など	これまで培ってきた川崎の強みを活かして、 <b>SDGsの達成や脱炭素社会の実現に向けた、川崎のみどりが持つポテンシャルの発信</b> など	地域への愛着を持った市民一人ひとりが、 <b>暮らしの中でみどりと関わりながら、地域性あふれる多様な文化を育む機会の創出</b> など

### 生田緑地周辺エリア

[イメージスケッチ]

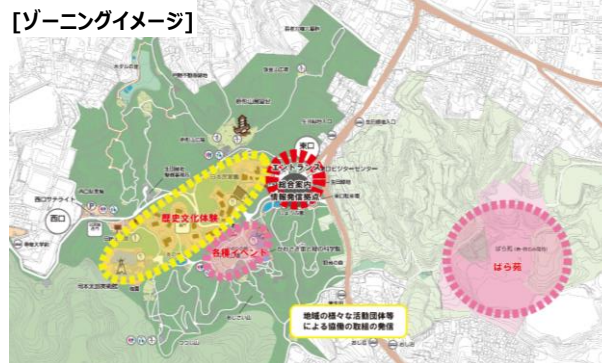


### 等々力緑地周辺エリア

[イメージスケッチ]



[ゾーニングイメージ]



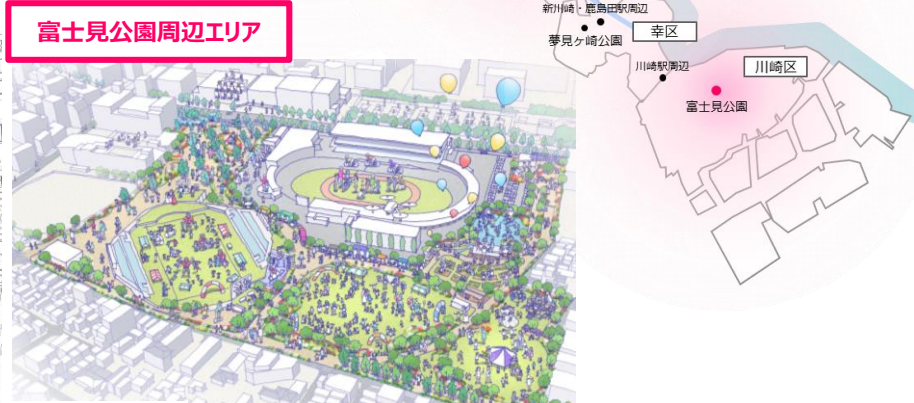
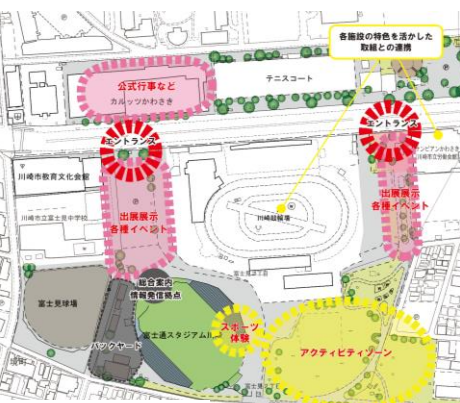
[ゾーニングイメージ]



[先進技術の活用]



### 富士見公園周辺エリア



[ゾーニングイメージ]

[イメージスケッチ]

# 4 全国都市緑化かわさきフェア 行催事等計画（骨子）

## ●協働推進

協働推進

- これまでの市民協働の取組も大切にしなが  
ら、**地域の活動団体と、子供たちや若  
者が出会い、新たなつながりを生み出し  
ます。**
- 企業、地域の団体等を巻き込み、**川崎  
ならではの新たな協働、共創による仕組み  
の構築**につなげていきます。

展開イメージ

- 市民や地域の様々な団体等と一緒に体験し、  
楽しみながら、新たな交流を生み出す場**の提供
- 市民、地域の活動団体、商店街、民間企業、  
教育機関、行政などが互いにつながる**ことによる、  
**持続可能な協働・共創の仕組みづくり**
- 自然や農と触れ合う体験学習プログラムなど、誰も  
が気軽に参加でき、フェア終了後も活動を継続・発  
展し、地域の文化となるような取組を展開 等



(例) 子どもたちによる緑化フェア  
に向けた花苗の育成

## ●広報宣伝

広報宣伝

- 川崎の多様性や魅力を全国に発信する  
とともに、**すべての世代に幅広く浸透させ  
るため、フェア開催前から広報を展開し、  
開催前から機運を高めます。**

展開イメージ

- 地域の**様々な情報媒体やSNS等の  
活用**による戦略的な広報
- 川崎の**農産物や名産品などをPR**する  
ことによる地域愛の醸成
- 会場の一体感を高めるため、**市内全域  
で展開される取組や活動のリアルタイ  
ムな情報発信** 等



(例) SNSを活用した広報宣伝  
(出典：富山市 amazing\_toyama)

## ●出展展示

出展展示

- 多様なみどりを活用し、**様々な分野の取  
組と連携**して、先進技術等の手法も駆使  
しながら、**本市の魅力や強みを発信**する  
取組を展開します。
- 市民の日常生活に溶け込んだ、**身近な  
みどりの魅力を体感**できるような**企画展  
示**を展開します。

展開イメージ

- 川崎の多様なみどりと、**環境、教育、  
文化、歴史、農、福祉、先進技術等  
の各分野と連携した未来の川崎の  
可能性を感じる機会**の創出
- 身近なみどりの価値を体感し、**暮らし  
の中にみどりを取り入れる楽しさ、心  
地よさを感じる展示** 等



(例) 川崎市出展花壇（第36回信州フェア）

## ●植物調達

植物調達

- 行催事や出展展示等において使用する  
花卉・植物について、**市場への影響にも  
考慮した植物調達体制を構築**します。
- 市内生産団体等と連携・協力して、地  
域で生産されている花卉植物を積極的に  
活用することで、認知度とブランド力を高め、  
**フェア終了後も需要が持続する取組を検  
討**します。

展開イメージ

- 地域の**生産者、造園業者や教育機関、企業等と  
連携・協力した計画的かつ安定的な生産・供給体  
制の構築**
- 各会場の既存の花卉植物等を活かした生物多様  
性や生態系に配慮した植物供給の検討
- フェア終了後の持続的な花卉植物需要の創出に  
向けた方策の検討**（花苗→枯れた後の堆肥化→  
新たな花苗への施肥のようなモデル等の展開） 等



(例) ロスフラワー活用

## ●行催事

行催事

- 市制100周年にあわせた記念事業など  
と連携した取組を推進します。
- 既存イベントや地域の取組と連携した  
**市民発信型の行催事をフェア開催前から  
展開**します。
- 「かわさきフェア」を**市内全域で体感**できる  
**取組**を推進します。

展開イメージ

- 市民、企業等とともに盛り上げ、市内、  
全国に発信するための公式行事の実施
- 市民、企業等による活動成果の発信  
するコンクール、シンポジウム**など
- 市内の**各会場を回遊し、各会場の取  
組を体感するプログラム**の展開 等



(例) わがまち花と緑のコンクール

## ●交通輸送

交通輸送

- 公共交通機関の利用を前提としつつ、多  
様な交通手段と連携し、**来場者の円滑  
な輸送手段を確保し、市内各会場間の  
回遊性の向上**を図ります。
- 環境に配慮した交通輸送を展開**します。

展開イメージ

- 利便性が高く**市内各会場への移動が楽しくな  
る仕掛け**の検討
- 温室効果ガスの抑制など**交通輸送時の環境  
負荷低減に向けた輸送計画**の検討
- 交通負荷の抑制や人流を分散する先進技術  
（MaaS等）の積極的な活用の検討
- A I などをを用いた交通対策による交通混雑の  
低減方策の検討 等



(例) 「しんゆりMaaS」実証実験  
(出典：小田急電鉄より)

## ●会場運営

会場運営

- 市民、地域の活動団体、NPO、学校、  
企業等の**多様な主体と連携・協働した  
運営手法を導入**し、安全面に配慮すると  
ともに、**誰もが快適に参加できるように、  
適切な会場運営**を行います。

展開イメージ

- 多様な主体との**連携・協力体制の構築**による、**効  
率的な会場運営**
- 地域の誇りや文化を育む、**市民総参加型の会場運営**
- 既存施設を効果的に活用**するなど、環境に配慮した  
会場整備
- 市内の企業、団体等の参画促進のため、多様な協賛  
形態の構築、募集の実施
- A I をを用いた人流分析、評価による混雑対策の検討 等



(例) 夢見ヶ崎動物公園  
花壇の花植え活動

## ●飲食・物販

飲食・物販

- 地域の特産物等を使用した飲食・物販  
サービスを提供**します。
- 民間事業者や生産者等と連携・協力し  
て、川崎の魅力として発信します。

展開イメージ

- 飲食事業者や生産者等と連携した、**市内特産  
物等を使用した料理や川崎ならではの食文化  
の発信**につながるご当地グルメ等の提供
- 地域の商店街や飲食店等をめぐりながら川崎  
の食の魅力を体感**できるプログラムの提供
- 身近な農とのふれあいが展開される取組**の検討  
等



(例) 市内農産物を活かした  
食の提供

## ●推進体制

### ア 実行委員会の設置

かわさきフェアの円滑な事業推進や市制  
100周年にあわせて行われる記念事業など  
との連携を目的に、主催者、学識経験者、各  
分野の関係団体等により構成する実行委員会  
を設置します。

### イ 実行委員会幹事会（事務局）の設置

かわさきフェアの実施にあたり、実行委員  
会の事務処理等を行うため、市制100周年  
にあわせて行われる記念事業などとの連携を  
踏まえて、実行委員会事務局を設置します。

