

全国都市緑化かわさきフェアの取組状況について

1. 観客誘致・広報宣伝の実施状況
2. プレイベントの実施状況
3. その他



川崎市市制100周年記念事業
・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
(建設緑政局緑化フェア推進室)

1. 観客誘致・広報宣伝の実施状況

STEP 1

認知・周知

STEP 2

興味・関心

STEP 3

行動



秋・春の
キービジュアル



フェア内容
コンテンツの魅力

ロゴ・名称を大きく配置し
シンプルに開催を情報発信
(目的：認知向上)

パッと見て目を引く
アイキャッチとして発信

実際にフェアへの参加や
来場という行動につなげる
(目的：参加・来場促進)

ビジュアル
が果たす役割

コンテンツ
が果たす役割

- 花とみどりにフォーカスし、様々な花をぎゅっと集めたインパクトのあるデザインに！
- 人の写真も入れて、自分が参加していることを想像できるように。
- “川崎らしさ”を表現するため、花以外にもミュージアや柿、様々なアイテムを散りばめています。

小松菜
(かわさき育ち)

多摩川



藍染
(生田展示)



全国都市緑化かわさきフェア

秋 2024年 10月19日(土) ~ 11月17日(日)

旧



新



新しいキービジュアルに合わせて、**ポスターを一新**します！

※旧ポスターは、そのまま活用いただけます。

JR川崎駅



新しいキービジュアル
を活用して、まちを
かわさきフェア色に
染めていきます！

溝の口駅 連絡通路



登戸駅 連絡通路



「かわさきフェアって
何するの？」の疑問
にお答えしするチラシ
を作成！

皆様ぜひ活用くださ
い！

- 配布先(予定)
- ・各区役所、出張所
- ・市民館・図書館
- ・行政サービスコーナー
など

- A4 二つ折りサイズ
(見開きA3サイズ)

※チラシデータは、フェア
公式WEBサイトから
ダウンロードが可能です！

フェア前 Action!!

みどりで、つなげる。みんなが、つながる。

かわさきフェアは、市民総参加として、
市民、地域の団体、企業等の皆さんと一緒に、会場を作っています。

キッズランド京急川崎保育園 (東野公園)
中原保育園 (分志公園)
ボランティア (向ヶ丘遊園駅前花壇)
ボランティア (ハマダイコンプロジェクト)
市立川崎高校 (壁面緑化協働プロジェクト)
フローラ川崎と周辺企業の皆さん (川崎駅)
さいわい加瀬山の会 (夢見ヶ崎動物公園)
共創プロジェクトコミュニティ菜園 (橋公園)
土橋園芸クラブ (東名花壇)

たくさんの方が
カウントダウンで
つながっています！

■全国都市緑化かわさきフェア150日前イベントin生田緑地ばら苑
(2024年5月19日(日)開催)

■全国都市緑化かわさきフェア開催100日前イベント
(2024年7月20日(土)開催)

お問い合わせ 川崎市建設緑政局緑化フェア推進室
(川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局)
TEL:044-200-1736 (平日 8:30~17:15) FAX:044-200-3973
E-mail:53grfair@city.kawasaki.jp
URL:https://green-for-all-kawasaki2024.jp/

Green For All KAWASAKI 2024

全国都市緑化 かわさきフェア

秋 2024年10月19日(土)~11月17日(日)
春 2025年3月22日(土)~4月13日(日)

会場 | 富士見公園・等々力緑地・生田緑地ほか

かわさきフェアって
何するの？

そんなギモンに
お答えします!!

大切な人と
行きたいスポット
盛りだくさん！

大人も子どもも
触れて感じて
楽しもう！

自然の中で
食べると
2倍美味しい

1日遊べて
大満足！

主催 | 川崎市・公益財団法人都市緑化機構 | 実施主体 | 川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

川崎の未来づくりを、さあいっしょに。

Green For All
KAWASAKI
2024

全国都市緑化かわさきフェア

秋 2024年10月19日(土)～11月17日(日)

春 2025年3月22日(土)～4月13日(日)

3つのコア会場である、富士見公園、等々力緑地、生田緑地を中心に、南部から北部まで、地域の魅力を発信します！メインガーデンに加え、ガーデンコンテスト、様々なグルメ、コンサート、オリジナルグッズの販売などを行います！ぜひ各会場にお越しください！！

生田緑地

川崎市多摩区枳形7-1-4
[アクセス] 向ヶ丘遊園駅または登戸駅から徒歩

「歴史・文化」
×
みどり



ばら苑特別展示(秋)



色鮮やかに咲く625品種
約2,900株の秋のバラをお
楽しみいただけます。
360度の緑のパノラマと
清涼な空気を感じる「秘密
の花園」へお越しください。

メタセコイア林の特別演出



高さ30mを超えるメタセ
コイアの林は生田緑地
の人気スポットです。
霧や藍染めの布で包ま
れた幻想的な空間をお
楽しみいただけます。

自然を知って好きになる展示



生田緑地内の植物を細部
まで精密に描いた植物画
(ボタニカルアート)の展示
や生田緑地で活躍する様々
な団体の紹介、ワークショップ
などが体験できます。

等々力緑地

川崎市中原区等々力1-1
[アクセス] 武蔵小杉駅からバス



「体験・体感」
×
みどり

メインガーデン「Active Garden」



見て、嗅いで、触って、
聞いて、味わう、「緑」
を楽しむガーデンで
す。大学生や企業の
皆さんと一緒に作り
上げました。

ロングボーダーガーデン



池のほとりに約100m
の花壇が出来上がり、秋
と春には、約4万5千株
もの花々が咲き誇りま
す。「花カフェ」で買った
お茶を飲みながらのんび
り眺めてみませんか。

自然体験の森



森の中で『木のプラン
コ』で掘れてみたり、
薪割りや火起こしの
体験をしてみたり、
大人も子どももワクワク
する体験が、みな
さんを待っています。

かわさきには、3つのコア会場以外にも
“みどり”を感じることができる場所がたくさんあります。



夢見ヶ崎動物公園



橋公園



県立東高根森林公園



王禅寺ふるさと公園

富士見公園

「多様性」
×
みどり

川崎市川崎区富士見1-1-6
[アクセス] JR川崎駅から徒歩またはバス



2024.10.19 リニューアルオープン

メインガーデン

カラーズ フューチャー ガーデン
「Colors, Future Garden」

工場モチーフが緑に包まれていき、
波紋のように広がる幸福の花畑が
出現します。
壮大なスケールの大花壇をゆっくり
と時間をかけてお楽しみください。



垂直花壇

富士見球技場の壁面に、最新技術を用いて、最大高さ8mの緑化展示を行います。
市内高校生がデザインした壁面緑化もぜひご覧ください。



出展花壇

ハンギングバスケットやコンテナ
ガーデンのコンテスト作品のほか、
みどりを身近に取り入れた新しい
ライフスタイルの庭園が並びます。



2. プレイベントの実施状況

< 参考 >

■ 目的

様々なターゲットに対して、協働・広報・会場・行催事などの観点から、多彩で多様な取組を、1年前から始まる一連のストーリー性を意識しながら、柔軟かつ機動的にプレ事業として展開することで、フェア開催に向けた認知度の向上や機運醸成を図る

■ 取組の視点

- ・「参加」：様々なActionを通じてかわさきフェアに出会うキッカケを提供することで、多くの人に知って、関わってもらい、その方々にとってもフェア本番をハレの日としたい。
- ・「予告」：かわさきフェアで実施予定の魅力的なコンテンツをすこしだけ見せることで、期待感を高め、来場促進に繋げる。
- ・「祝い」：全てのActionに参加してくれた方々への感謝と、みどり×(かける)〇〇で、市制100周年を祝う。

■ 企画の立案・実施にあたって

- ・節目（カウントダウン）を意識しつつ、秋開催までに取組を次々に展開
- ・「参加」のカウントアップについて、今後具体的な目標も設定する
- ・ターゲットごと、地域、時期などのバランスに留意 ※特に地域については、各区の取組に留意
具体例）わんぱくの森との連携など
- ・フェア後のレガシーとして、持続可能なより良い取組となるよう「試行錯誤」を重ねる

■ 実施状況

- ・200日前イベント、150日前イベント、100日前イベントそれぞれで、本番に向けた一部のコンテンツを披露することで、来場促進に向けた期待感を高めた。

これまでとこれからの取組

協働

会場

行催事

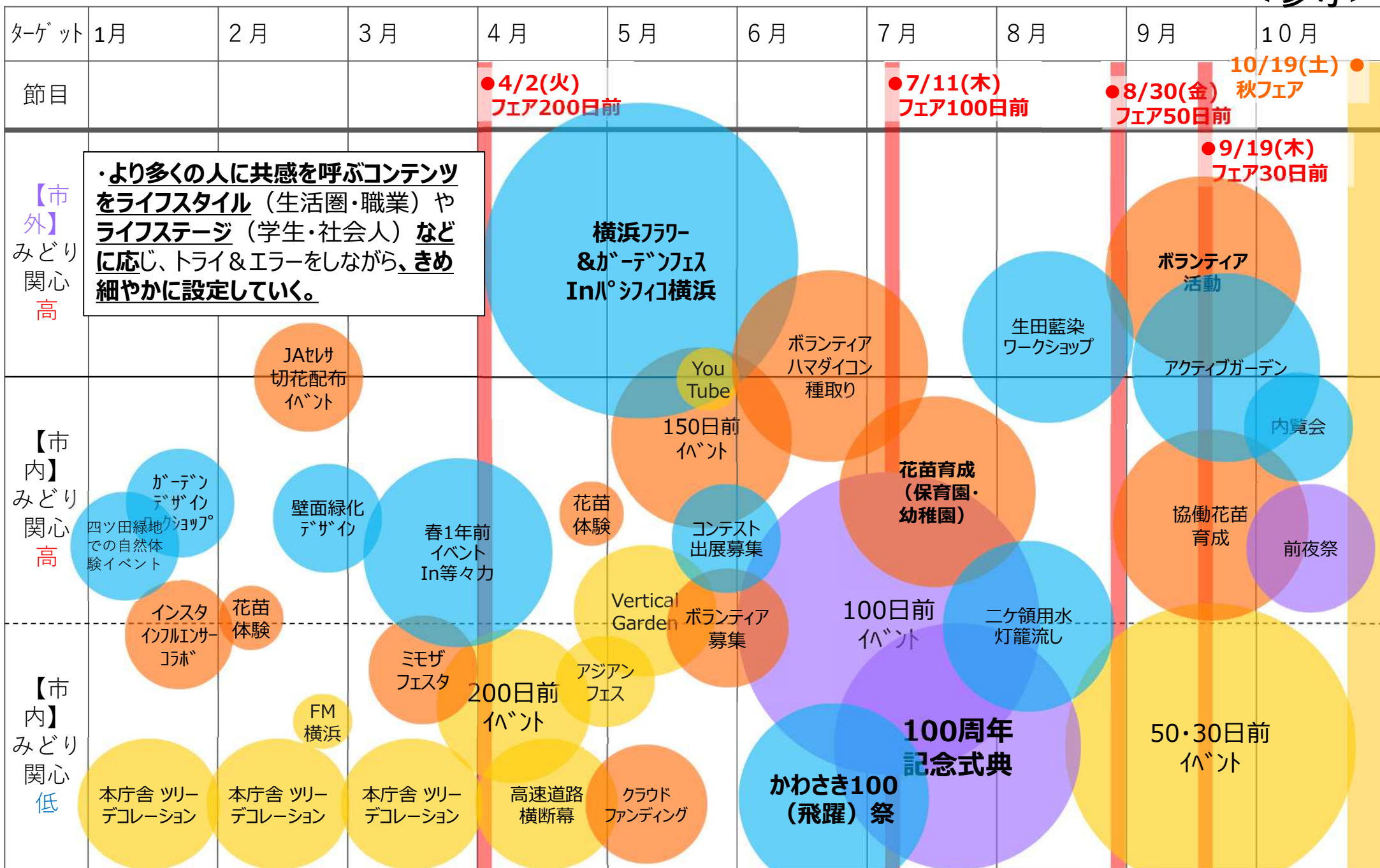
広報

※円の大きさは対象
人数の数に比例



10

<参考>



プレイベントの実施状況（令和6年3月23日・200日前）



開催200日前イベントとして、
等々力緑地にて「休日大満喫FES～in等々
力緑地～」を開催いたしました。
かわさきフェア本番で予定している展示や催し
物を実験的に実施しました。

●日時

令和6年3月23日（土）9：30-17：00

●場所

等々力緑地

●実施内容

■展示

ACTIVE GARDEN（アクティブガーデン）
みどりの共創プロジェクト・トラックガーデン など

■催し

やさちいきのひろば
プレイグリーンパーク
わんぱくの森
ステージパフォーマンス
キッチンカー

など

プレイベントの実施状況（令和6年3月23日・200日前）

■ ACTIVE GARDEN「プレ実験」

学生・企業等との協働により「五感を刺激するみどり」をテーマに本番に向けたプレ制作を実施



■ みどりの共創プロジェクト・トラックガーデン

みどりのガーデンや物販等を企業・団体との協働により実施



プレイベントの実施状況（令和6年3月23日・200日前）

■ 催し物広場・多目的広場・ふるさとの森 子どもたちが楽しめる積み木やおもちゃ、ブランコなどを設置



■ ステージパフォーマンス・グルメ 川崎市ゆかりの団体・チームのパフォーマンスと地元のキッチンカーを配置



プレイベントの実施状況（令和6年5月19日・150日前）

全国都市緑化かわさきフェア
Green For All KAWASAKI 2024
150日前イベント in 生田緑地ばら苑

全国都市緑化かわさきフェアは生田緑地ばら苑、春の一般公開期間中に開催150日前を迎えます。秋のかわさきフェア開催期間中に生田緑地ばら苑はコア会場の一部として特別展示を行います。一足先に美しいバラを堪能しませんか？

つるバラを見るなら春がチャンス！

5月9日(木)～12日(日)、5月18日(土)～20日(月)

スペシャル演出
ばら苑内に可愛い休憩フォトスポットが出現！ばらに囲まれたまるで異国のローズガーデンで優雅な時間を過ごすような雰囲気のある特別な演出をいたします。ぜひ写真撮影や、存分にゆっくりいであげ、楽しいひと時をお過ごしください。
※天候等の状況より実施しない場合がございます。

スペシャル演出 イメージ

5月19日(日) スペシャルトークショー ～バラを楽しむ～

第1回 10:00-11:00 第2回 13:00-14:00

- 講師 三上真史（みかみまさし）
- 会場 生田緑地ばら苑内
- 参加費 無料
- お申込み 不要・定員なし（座席先着30名）
※混雑状況により規制をかける場合がございます。
- 内容 バラの育て方、寄せ植え実演ほか
※第1回と第2回は同じ内容です。

三上真史（みかみまさし）
園芸デザイナー
NHK趣味の園芸で司会を10年務め、同番組、あさイチなどで講師を行っている。YouTube「三上真史の趣味は園芸チャンネル」は登録者数19万人。

全国都市緑化かわさきフェアについて
全国都市緑化かわさきフェアの詳細については公式ホームページをご覧ください。
<https://green-for-all-kawasaki2024.jp/>

会場
● 富士見公園 ● 等々力緑地 ● 生田緑地

開催期間
秋 2024 (令和6年) 10.19 (土) ▶ 11.17 (日)
春 2025 (令和7年) 3.22 (土) ▶ 4.13 (日)

Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
TEL: 044-200-1206

開催150日前イベントとして、春のばら苑の会期中に、フォトスポットにもなるスペシャル演出と、バラをより楽しむためのスペシャルトークショーを実施しました。

●日時

令和6年5月 9日（木）～12日（日）
18日（土）～20日（月）

※スペシャルトークショーは、19日（日）に実施

●場所

生田緑地ばら苑内

●実施内容

- スペシャル演出（フォトスポット設置）
- スペシャルトークショー（解説と実演）

プレイベントの実施状況（令和6年5月19日・150日前）

■スペシャル演出（フォトスポット設置）

ばら苑内に、異国のローズガーデンで優雅な時間を過ごす雰囲気演出するフォトスポットを設置



プレイベントの実施状況（令和6年5月19日・150日前）

■スペシャルトークショー（解説と実演）

園芸デザイナーの三上真史さんを講師に迎え、
バラの育て方の解説と、バラの寄せ植えを実演





映像とチェンバーオーケストラによる花と緑への誘い

Encount

tribute 花と緑

2024 全国都市緑化かわさきフェア開催100日前イベント

7/20 SAT 18:00~20:00

※荒天中止 無料（招待席＋自由観覧）

会場 ラゾーナ川崎プラザ ルーファ広場
JR川崎駅直通徒歩1分・京急川崎駅徒歩7分

主催 川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

第1部 チェンバーオーケストラによる演奏と映像体験
出演: Beyond Boundary Chamber Orchestra

第2部 全国都市緑化かわさきフェア開催100日前トークセッション
開催100日前記念スタンプセレモニー

お問い合わせ Tribute Kawasaki 合弁会社
トビラ株式会社 044-400-1069

MC 敦士

スペシャルゲスト 本田 望結

川崎駅直結のラゾーナ川崎プラザ・ルーファ広場で、空の色が変わる夕方から夜の時間帯にかけて実施

●日時

令和6年7月20日（土）18：00～20：00

●場所

ラゾーナ川崎プラザ・ルーファ広場

●実施内容

- ステージの緑化装飾とオーケストラの生演奏
- 花と緑がテーマの特別ゲストによるクロストーク
- 招待状を模したレイヤースタンプカード配布
- ドレスコードの「深緑色」着用で、生花贈呈

タイムテーブル

- 18：00～18：15 オープニング
- 18：15～19：05 チェンバーオーケストラ生演奏
- 19：15～19：35 スペシャルトーク
- 19：40～19：45 フォトセッション

※降雨により、スペシャルトーク後のスタンプセレモニーは中止し、フォトセッションのみ実施。

プレイベントの実施状況（令和6年7月20日・100日前）

■ステージの緑化装飾とオーケストラの生演奏



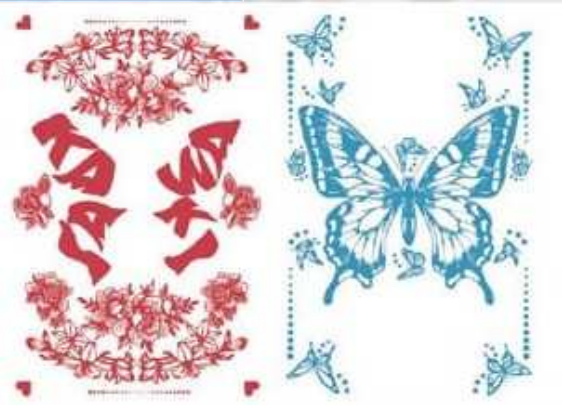
■ 花と緑がテーマの特別ゲストによるクロストーク

俳優・モデルの敦士さんがMCを務め、女優・フィギュアスケーターの本田望結さんがスペシャルゲストとして登場。かわさきフェアの内容や楽しみ方などを紹介



プレイベントの実施状況（令和6年7月20日・100日前）

- 招待状を模したレイヤースタンプカード配布
- ドレスコードの「深緑色」着用で、生花贈呈

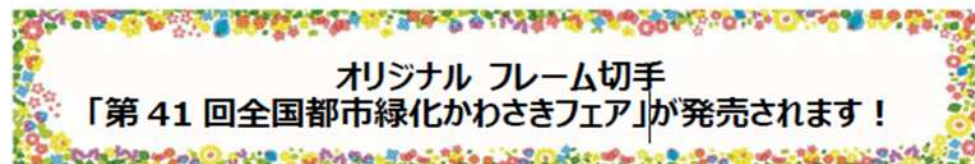


3. その他

オリジナルフレーム切手



令和 6 年 8 月 23 日
報 道 発 表 資 料
川 崎 市 (建 設 緑 政 局)



令和 6 (2024) 年、川崎市は市制 100 周年。市制 100 周年記念事業の象徴的事業である「全国都市緑化かわさきフェア」を今年秋と来年春に開催します。

このたび、かわさきフェア開催を記念して、オリジナル フレーム切手「第 41 回全国都市緑化かわさきフェア」が販売されます。デザインは、コア会場となる等々力緑地、生田緑地をはじめとした、美しい川崎の風景をお楽しみいただける 1 枚となっています。

発売日は開催 50 日前である 8 月 30 日 (金) となっており、同日、贈呈式を実施します。

1 販売概要

名 称	オリジナル フレーム切手「第 41 回全国都市緑化かわさきフェア」
販 売 開 始 日	2024 年 8 月 30 日 (金)
販 売 部 数	500 シート
販 売 場 所 等	【8 月 30 日 (金) 〜】 川崎市内郵便局 (計 95 局 ※簡易郵便局は除く) 【9 月 5 日 (木) 〜】 日本郵便株式会社 Web サイト「郵便局のネットショップ」 (http://www.shop.post.japanpost.jp/) ※なお、「郵便局のネットショップ」でお取り扱いする本フレーム切手には販売価格 (1,220 円) のほかに郵送料などが加算されます。 ※本フレーム切手のお申し込みにあたっては、「郵便局のネットショップ」の会員登録が必要です。 【10 月 19 日 (土) 〜】 全国都市緑化かわさきフェア コア会場 (富士見公園・等々力緑地・生田緑地) グッズ販売ブース (販売期間 10 月 19 日 (土) 〜11 月 17 日 (日) 予定) ※売り切れ次第販売終了
商 品 構 成	フレーム切手 1 シート (63 円切手×10 枚)
販 売 価 格	1 シート 1,220 円 (税込)

2 贈呈式

実 施 日 時	2024 年 8 月 30 日 (金) 11:20~11:40
場 所	川崎市役所本庁舎 7 階 市長応接室 (予定) 〒210-8577 神奈川県川崎市川崎区宮本町 1 番地

受 贈 者 等	受贈者：川崎市市制 100 周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア 実行委員会 会長 福田 紀彦 (ふくだ のりひこ) 贈呈者：川崎裾ヶ谷郵便局長 村田 謙一 (むらた けんいち) 様
---------	---

全国都市緑化かわさきフェア
公式ウェブサイト ⇒



問合せ先

川崎市建設緑政局緑化フェア推進室 岸
電話 044-200-1735

オリジナルフレーム切手



Green For All
KAWASAKI
2024

第41回 全国都市緑化 かわさきフェア



秋 2024年10月19日(土)～11月17日(日)

春 2025年3月22日(土)～4月13日(日)

| 会場 | 富士見公園 | 等々力緑地 | 生田緑地 | 他



あどりで、つなげる。
みんなが、つながる。



 富士見公園	 多摩川スカイブリッジ	 等々力緑地	 生田緑地	 多摩川花火大会
 文庫の緑	 等々力公園	 生田緑地	 生田緑地	 Green For All KAWASAKI 2024

※ 郵便局では、切手として利用いただけません。
※ 郵便料金の賦付のためこの切手を2枚以上の場合は、郵便料金が別途かかることがあります。

協賛状況について（8月1日時点）

●協賛の申込状況

※8月1日時点

協賛等種別	金額(税抜き)	内 訳	
		協賛ランク	件数
資金協賛 ※申込締切 令和6(2024)年8月31日	【134先】 119,115,000円	プラチナパートナー (500万円～)	15
		ゴールドパートナー (300万円～)	2
		シルバーパートナー (100万円～)	27
		ブロンズパートナー (10万円～)	81
		オフィシャルサポーター (1万円～)	9
物品等協賛	【42先】 83,476,208円	ゴールドサプライヤー (100万円相当額～)	33
		サプライヤー (10万円相当額～)	9
広告協賛	【16先】 62,869,814円	ゴールドメディアパートナー (100万円相当額～)	14
		メディアパートナー (10万円相当額～)	2
寄附	29,240円	-	-
合計	265,490,262円		

フェアSNS運用レポート 2024.3~7

X（旧Twitter）

Instagram

Facebook

X (旧Twitter)

X フォロワー推移

862フォロワー → 2,392フォロワー

3月のフォロワー数は2,392人の着地となり、1,530人増加した。

3月15日～3月23日に実施したプレゼントキャンペーン期間中で1,480人のフォロワーを獲得し、大きく伸ばすことができた。1月のキャンペーンから賞品を変更したこと、広告配信を実施したことで新規ユーザー層にリーチしたと考えられ、これまでのキャンペーン結果を大きく上回る数値を獲得した。



X インプレッション / エンゲージメント

- 休日大満喫FES開催日の3月23日にインプレッションが大きく増加。当日、引用リポストなども含めて16投稿を発信し、数値が高まった。また、開催日前日までに、各出店者やエリア紹介などの投稿も多く発信していたため、当日参加される方が閲覧したと考えられる。
- 3月15日からキャンペーンを開始し、当日までの期間でインプレッションが高まっていることから、イベントの認知拡大にも寄与できたと考えられる。



X 反応の良かった投稿

休日大満喫FES開催告知



33,905インプレッションを獲得し、キャンペーン投稿を超える数値となった。要因として、イベント関連情報を発信する投稿に引用リポストしたことで、様々な投稿でのインプレッション数が伸びたことが挙げられる。イベントの認知・拡大に繋がることができた。

<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/1767369925373648982>

当日の開催状況のお知らせ



休日大満喫FES当日の投稿が12,671インプレッションを獲得。ステージに出演する方の引用リポストが複数あったことで、投稿が拡散された。

<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/171335166126178772>

本庁舎ライトアップ



本庁舎ライトアップの投稿が10,134インプレッションを獲得。シティプロモーションの引用リポストがあり、川崎周辺のユーザーへ拡散されたと考えられる。

<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/1770668161152815567>

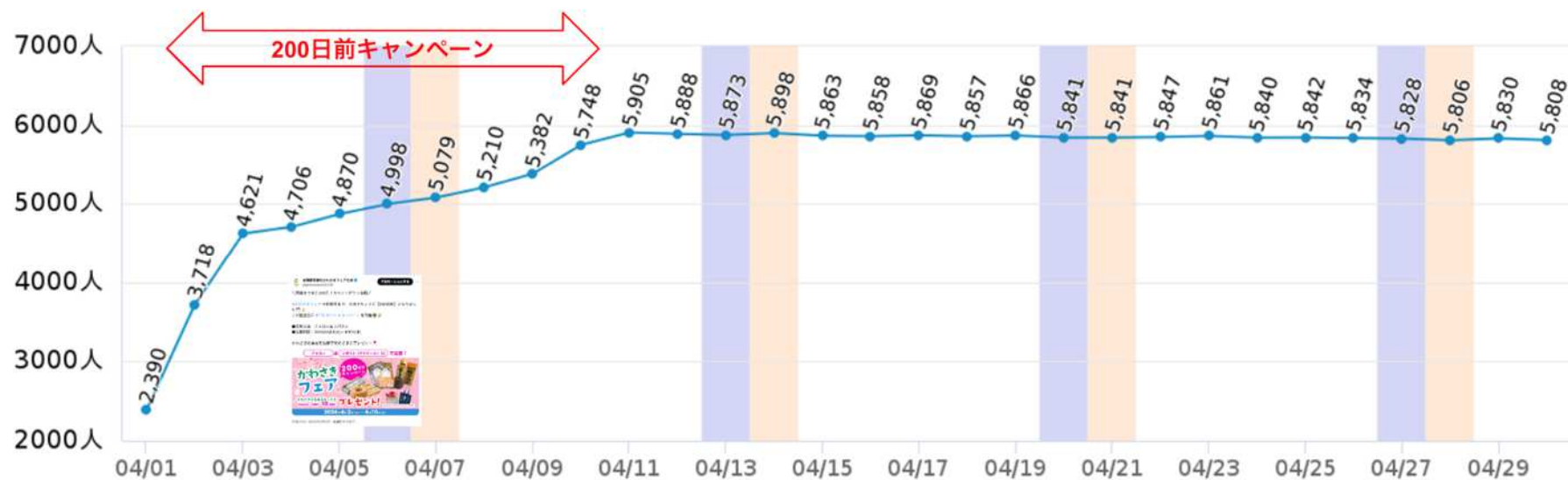
X フォロワー推移

2,392フォロワー → 5,808フォロワー

4月のフォロワー数は5,808人まで伸び、+3,416人と大きく増加した。

要因は、4月2日～4月10日で実施した200日前キャンペーン。キャンペーン終了後のフォロワー離脱も5,905人から5,808人へ-97人（1.65%）の減少に抑えられた。

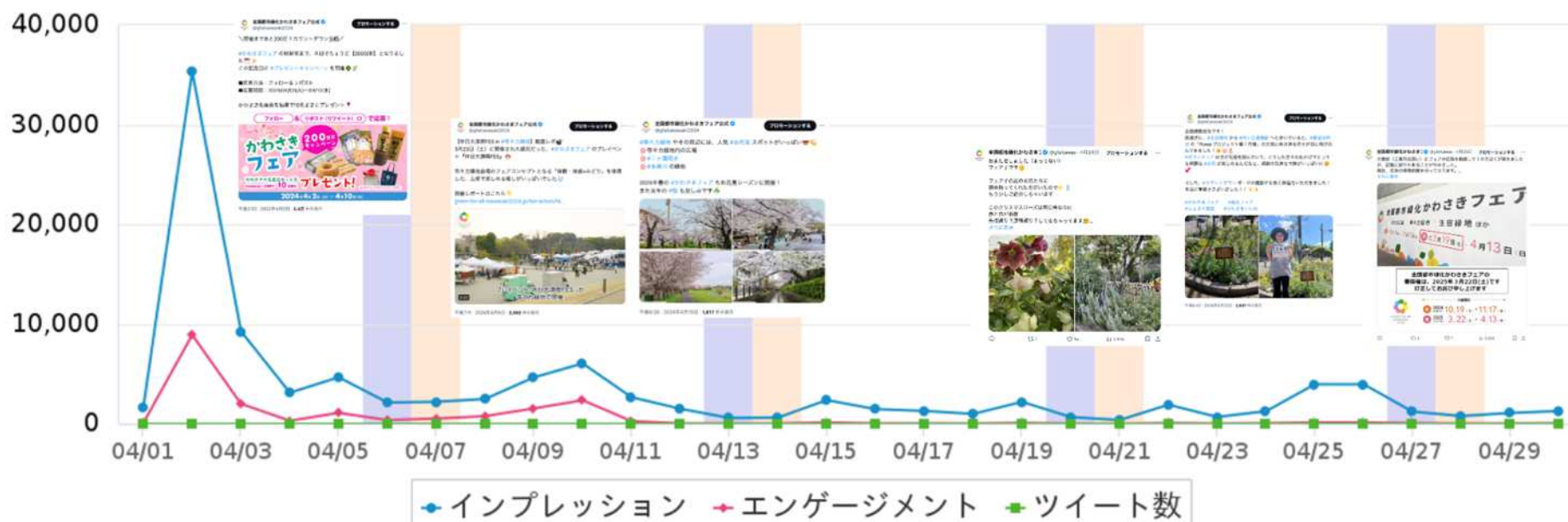
プレゼントキャンペーンは回数をこなすごとに、単体でのフォロワー増加数は縮小していく傾向にあるが、現時点ではそのような兆候はみられていない（キャンペーンにてフォロワー獲得できる段階）。



◆ 全国都市緑化かわさきフェア公式(@gfaKawasaki2024)

X インプレッション / エンゲージメント

- 4月2日はキャンペーン投稿によりインプレッションが大きく高まっている。
- 4月9日に休日大満喫FESの動画レポを投稿し、動画が2,000回以上再生されたことで10日にかけてインプレッションが高まっている。
- 4月25日周辺でインプレッションが高まっている要因として、Flowerプロジェクト第1花壇のボランティアについての投稿が寄与していると考えられる。



X 反応の良かった投稿

Flowerプロジェクト第1花壇



2,633インプレッション、176エンゲージメントを獲得している。ボランティアに感謝する内容で、生田緑地からのリポストもあり、みどり好きなユーザーに届き反応を得られたと考えられる。

<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/1783431255184580973>

ZOE N2024」ナイト庭園イベント



1,296インプレッションを獲得し、106エンゲージメントを獲得。4月のキャンペーン参加者 (@_nonono_n) がリポストしインプレッション獲得し、エンゲージメントにも寄与したと考えられる。

<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/1778238524850045351>

休日大満喫FES 動画レポ



2060回の動画再生と92エンゲージメントを獲得。とどろきパーク公式からのリポストもあり、投稿が拡散されたと考えられる。

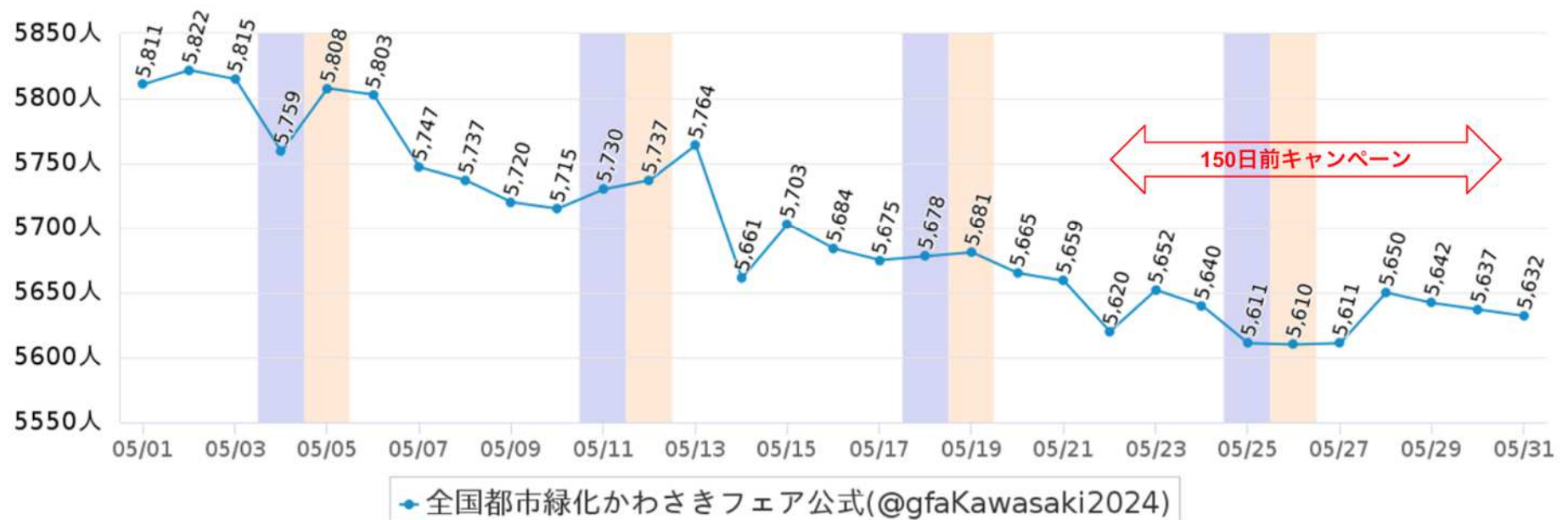
<https://twitter.com/gfaKawasaki2024/status/1777640507654676731>

5月

X フォロワー推移

5,808フォロワー → 5,632フォロワー

- 5月のフォロワー数は5,632人となり、4月から-176人と減少した。
これは3月、4月に開催したプレゼントキャンペーンで獲得したユーザーが自然離脱しているため。自然離脱するユーザーはかわさきフェアとの親和性が薄いユーザーであるため致し方ないが、アカウント全体におけるフォロワー数の減少は防ぎたい。
5月のキャンペーンはリポストが応募条件でなかったため、過去2回のような拡散は見られずフォロワー獲得には繋がらなかった。6月以降の同様のキャンペーンではInstagram側が好調なことからXでも広告配信を検討したい。

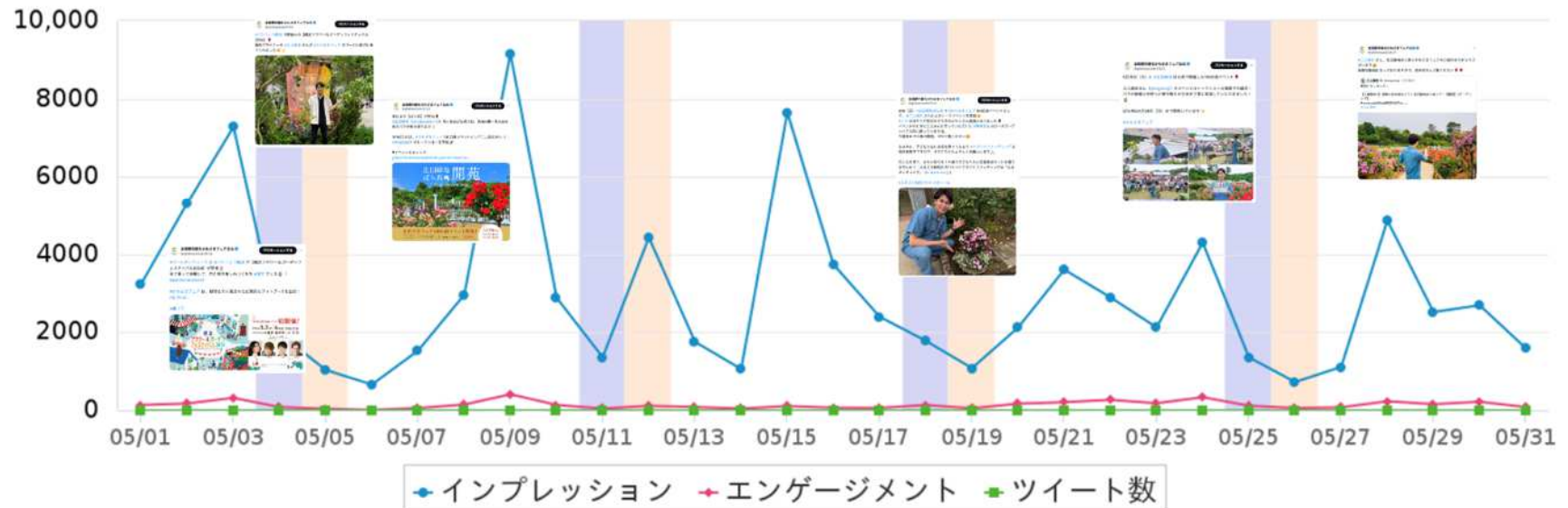


X インプレッション / エンゲージメント

三上さんが積極的にかわさきフェアの投稿をリポスト等したタイミングでインプレッション数が増加した。

下記は三上さん関連を抜粋したもの。

- 5月3日は三上さんの [横浜フラ来場投稿](#) で、三上さんのリポストもあり高いインプレッションを獲得。
- 5月9日は5投稿したことと、[ばら苑開苑投稿](#) が高いインプレッションを獲得した。
- 5月15日にフォロワーが増加している要因としては、[ばら苑開苑投稿](#) を三上さんが [引用リポスト](#) したことが寄与していると考えられる。
- [5月21日](#)、[5月24日](#) はばら苑イベントの実施報告投稿でインプレッションが増加。いずれも三上さんの訴求がある。
- 5月28日も三上さん投稿を引用リポストした[三上さんYouTube紹介投稿](#)が高インプレッションとなっている。



X 反応の良かった投稿

5/9 ばら苑開苑・150日前イベント告知

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 5月9日

本日より【ばら苑】が開苑🌸
#生田緑地 (@ikutaryokuchi) 内にあるばら苑では、約800種・約3,300株のバラが咲き誇ります🌺
5/19(日)には、#かわさきフェア 150日前イベントとして三...

63 23 0

インプレッション数 ① 18,606
エンゲージメント ② 414
詳細のクリック数 ③ 67

インプレッション数、エンゲージメント数ともに5月で最も高い数値を獲得。
23件のリポストを獲得し、投稿が大きく拡散された。前日に本ページ右の投稿と同じ内容だが、画像の視認性が強く高反応につながった。

<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1788405490084667762>

5/24 ばら苑事後投稿

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 5月24日

5月19日(日)に #生田緑地 ばら苑で開催した150日前イベント🌸
三上真史さん (@engeiouji) のスペシャルトークショーは満員で大盛況！バラの鉢植えを使った寄せ植えの方法を丁...

70 13 2

インプレッション数 ① 3,764
エンゲージメント ② 376
詳細のクリック数 ③ 22

ばら苑イベントの撮影素材を使用した事後投稿が5月二番目に高エンゲージメントの投稿。
レタッチをしきれいな画像を使用したこと、イベント後、期間をあけずに投稿できたことによる。

<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1793839349097730075>

5/8 ばら苑開苑・150日前イベント告知

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 5月8日

協働班です🌿 #生田緑地ばら苑🌸が明日5月9日から26日まで一般開放されます！なんと入苑無料🆓期間中には#かわさきフェア 開催150日前 #イベント ということでスペシャル演出🎤やトークショー🍷、ワークショップなどを行います！#ボランティア...

59 17 0

インプレッション数 ① 7,269
エンゲージメント ② 329
詳細のクリック数 ③ 37

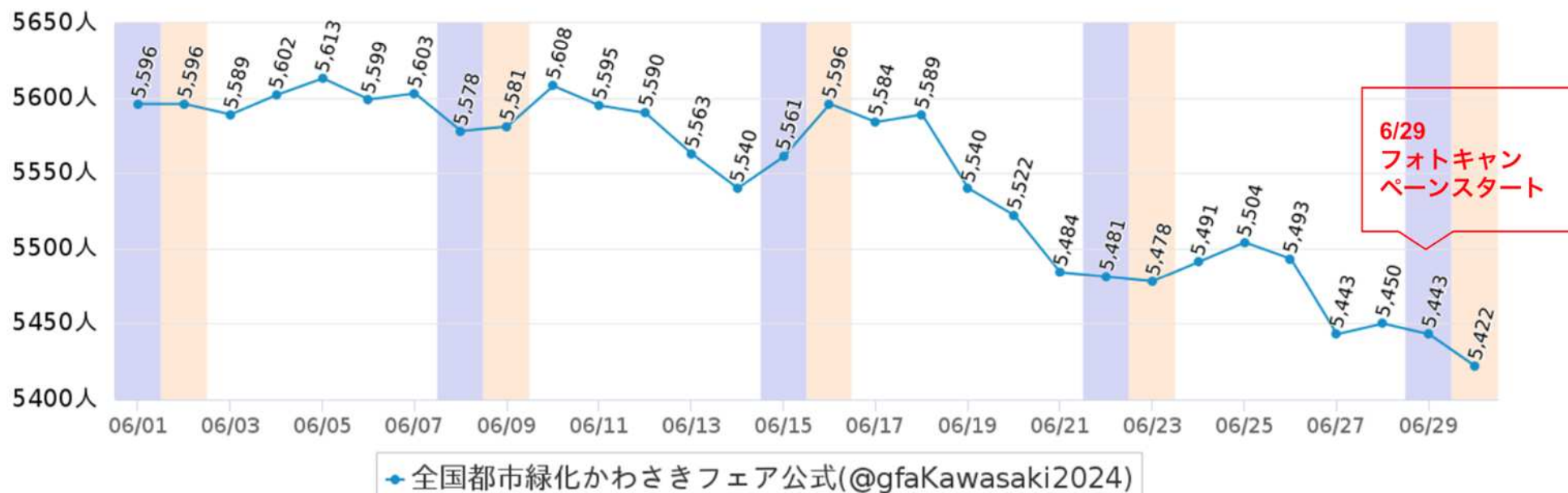
川崎市様によるばら苑開苑と150日前イベント告知の投稿も高インプレッションを獲得している。三上さんのリポストがあり、反応を伸ばすことができた。

<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1788016601725567194>

X フォロワー推移

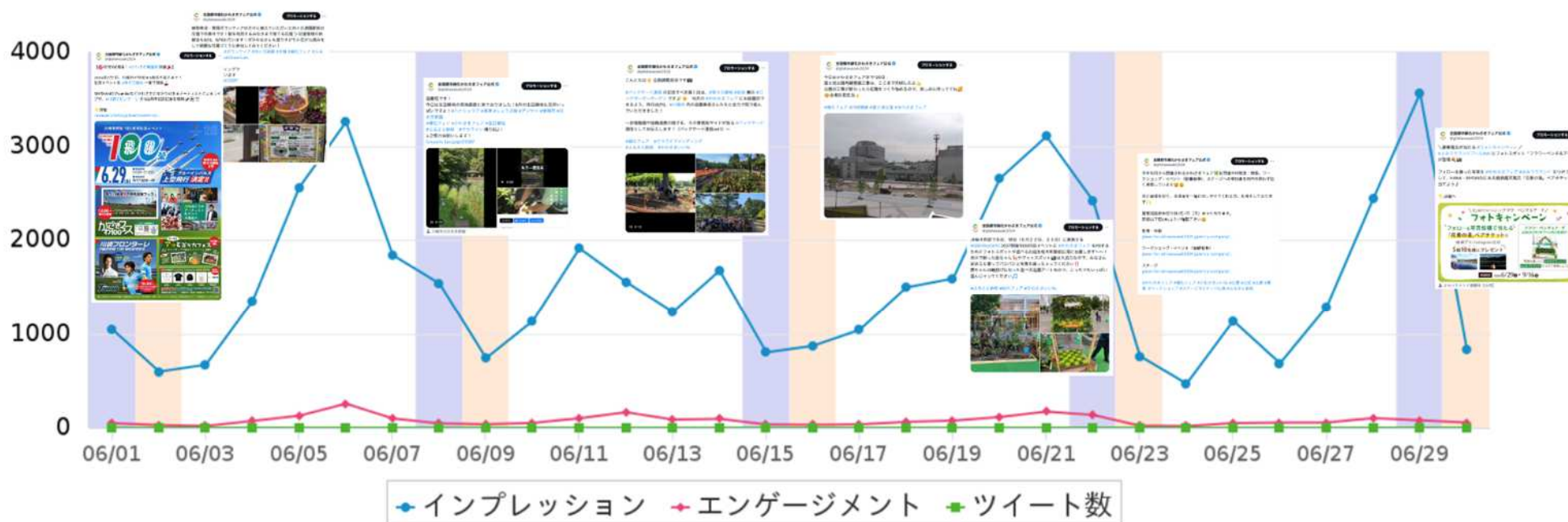
5,632フォロワー → 5,422フォロワー

- 6月のフォロワー数は5,422人となり、5月から210人減少した。
6月キャンペーンは、参加条件がよみうりランドプールWAIへの来場が必要となり、通常のフォロワー増加施策として実施しているキャンペーンとは異なる。キャンペーンはプールWAIオープンに合わせた6月29日スタートであったが、ハードルの高いキャンペーンであるため初速を得られず参加者もいなかったため、フォロワー増加には繋がっていない。
- 過去に開催したプレゼントキャンペーンで獲得したユーザーが自然離脱しているためフォロワー数が減少しているが、7月の100日前キャンペーンで新規ファン層を獲得し、認知拡大を狙う。



X インプレッション / エンゲージメント

- 6月6日付近では向ヶ丘遊園駅前の花壇での作業風景、かわさき飛躍祭の投稿でインプレッション数が高まっている。
- 6月11日付近での高インプレッションは、生田緑地の現地調査や等々力緑地ロングボーダーガーデンの投稿が寄与していると考えられる。
- 6月21日付近では、富士見公園再編工事やGREEN×EXPO1000日前イベントの投稿が高反応だった。
- 秋開催の参加募集の投稿は、6,536と高インプレッションを獲得している。
- 6月29日のキャンペーンはエンゲージメントは低いものの、インプレッションは7,711を獲得し多くのユーザーに閲覧されている。



X 反応の良かった投稿

等々力緑地 ロングボーダーガーデン



14



2



1

インプレッション数 ①

1,342

エンゲージメント ①

174

詳細のクリック数 ①

17

エンゲージメント数が171で6月で最も高い数値となった。写真とともに動画を投稿したことで、ユーザーの興味をひき反応が上がったと考えられる。

<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1800768825727828428>

向ヶ丘遊園 花壇での作業風景



21



1



0

インプレッション数 ①

1,433

エンゲージメント ①

165

詳細のクリック数 ①

13

エンゲージメント数164を獲得している。ロングボーダーガーデン同様、動画をつけて投稿したことで数値が上がったと考えられる。

<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1798506647457034541>

生田緑地の現地調査



13



1



0

インプレッション数 ①

2,357

エンゲージメント ①

118

詳細のクリック数 ①

2

同じく動画をつけた生田緑地・現地調査の投稿で、高反応を獲得。[日本民家園アカウント](#)にタグ付けしたことも反応が高まった要因と考えられる。

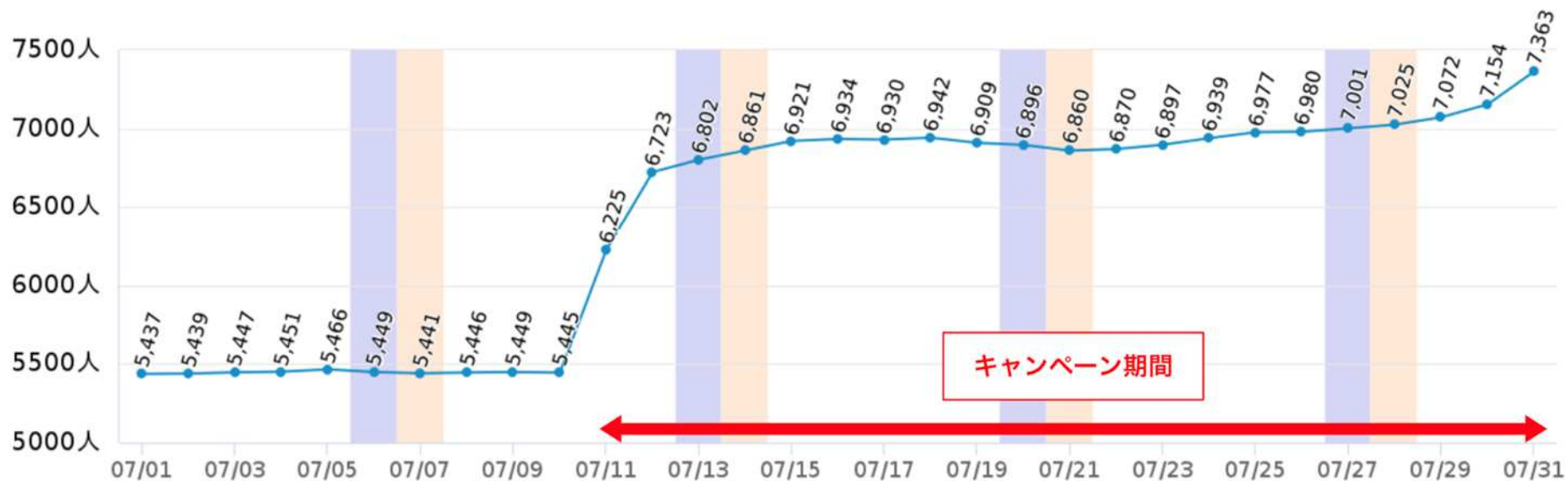
<https://x.com/gfaKawasaki2024/status/1800368993481687497>

7月

X フォロワー推移

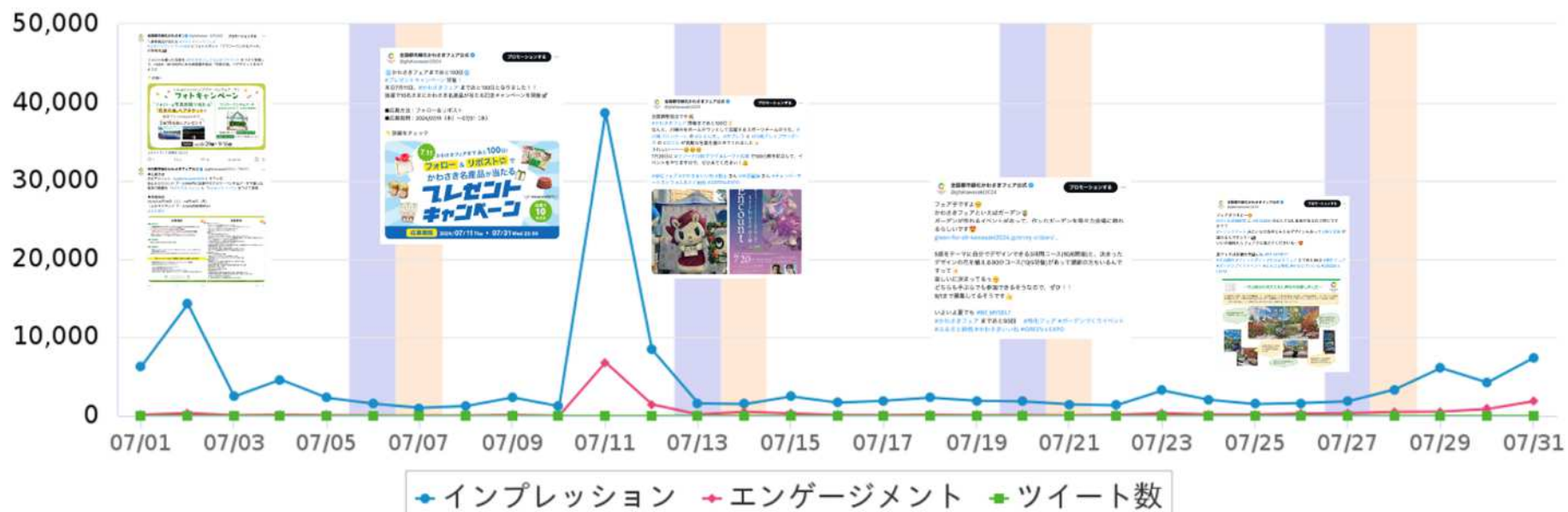
5,422フォロワー → 7,363フォロワー

- 7月のフォロワー数は7,363人となり、6月から1,941人増加した。
7月11日～31日にかけて100日前キャンペーンを開催し、翌日までで1,278人の新規フォロワーを獲得。期間中に+1,918人となり、大きくフォロワーを伸ばすことができた。



X インプレッション / エンゲージメント

- 7月11日のキャンペーン投稿で、インプレッション・エンゲージメントが大きく伸びていることが分かる。
- 7月2日にインプレッションが上がっている要因としては、[プールWAIフォトキャンペーン](#)のリプライ投稿を行ったため、そのキャンペーン投稿のインプレッション数が伸びたことが要因の一つと考えられる。



X 反応の良かった投稿

ふろん太 カブレラ ロウル

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 7月11日
企画調整担当です🌱
#かわさきフェア 開催まであと100日🌟
なんと、川崎市をホームタウンとして活躍するスポーツチームのうち、#川崎フロンターレ の #ふろん太、 #カブレラ と #川崎ブレイブサンダース の #ロウル が素敵な写真を撮...



116



31



0

インプレッション数 ①

11,887

エンゲージメント ①

454

詳細のクリック数 ①

51

新しいフォロワー数 ①

2

プロフィールへのアクセス数 ①

32

エンゲージメント数453を獲得し、7月で最も高い数値となった。マスコットキャラの写真を掲載したことで、ファンが反応し投稿が拡散された。

100日前イベント開催風景

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 7月23日
先日、#ラゾーナ川崎プラザ にて、かわさきフェア100日前イベントを実施しました🌸
当日は、花と緑をテーマにした🎵#チェンバーオーケストラの生演奏の迫力に圧倒されました🌟
敦士さん (@atsushi188cm) と本田望結さん...



25



8



0

インプレッション数 ①

2,152

エンゲージメント ①

135

詳細のクリック数 ①

17

新しいフォロワー数 ①

0

プロフィールへのアクセス数 ①

12

エンゲージメント数136を獲得。出演者が写った写真とメンションを含めて投稿したことで、反応が高まったと考えられる。

等々力緑地ガーデン作りイベント

全国都市緑化かわさきフェア公式 @gfaKawasaki2024 · 7月18日
フェア子ですよ🌱
かわさきフェアといえばガーデン🌿
ガーデンが作れるイベントがあって、作ったガーデンを等々力会場に飾れるらしいです🌟
[green-for-all-kawasaki2024.jp/entry-citizen/...](https://green-for-all-kawasaki2024.jp/entry-citizen/)



21



4



1

インプレッション数 ①

5,760

エンゲージメント ①

116

詳細のクリック数 ①

37

新しいフォロワー数 ①

1

プロフィールへのアクセス数 ①

18

エンゲージメント数114を獲得。コア会場のガーデン作りという、フェアならではの内容に興味を持つフォロワーが反応したと考えられる。画像をリポストでなく本投稿に添付し、画質などを改善することでさらに反応数が高まった可能性がある。

Instagram

Instagram フォロワー推移

1,250フォロワー → 2,541フォロワー

3月のフォロワー数は2,541人の着地となり、1,291人増加した。

3月15日～3月23日の期間で実施したプレゼントキャンペーンで大きくフォロワーを獲得することができ、期間中に1,131人増加。これまでのキャンペーン結果を大きく上回る数値となっている。キャンペーン賞品を変更したことや、広告配信の実施により新規ユーザー層へリーチできたと考えられる。

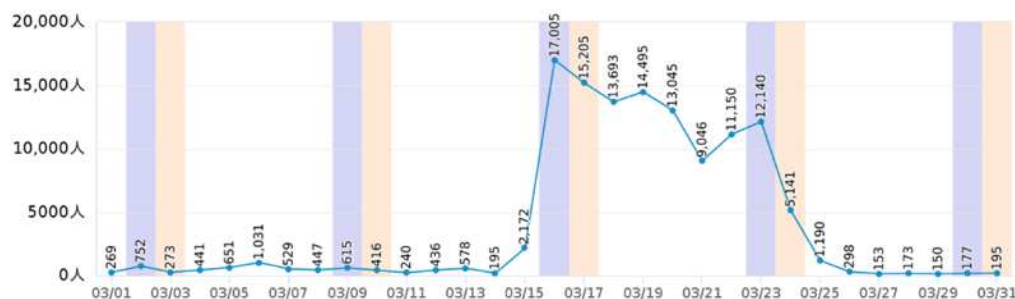
またキャンペーンでフォロワーを多く獲得した場合、キャンペーン終了後にフォロワー離脱が発生するが、現状そのような動きはみられていない。



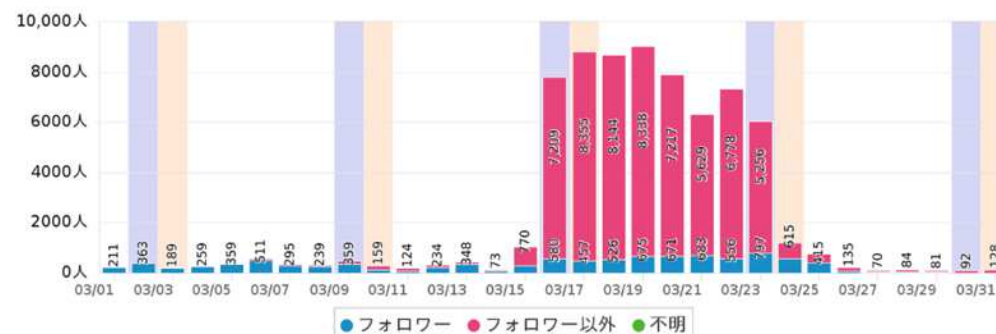
Instagram インプレッション、エンゲージメント

- インプレッション数・リーチ数・プロフィール閲覧数は、広告配信を実施した3月15日～3月23日に高まっている。フォロワー以外のアカウントからのリーチが大多数となっており、新規ユーザーへのインプレッションを獲得できている。
- エンゲージメント数も広告配信期間で高まっていることが分かる。キャンペーン応募条件のいいねだけでなく、保存やコメントも獲得している。

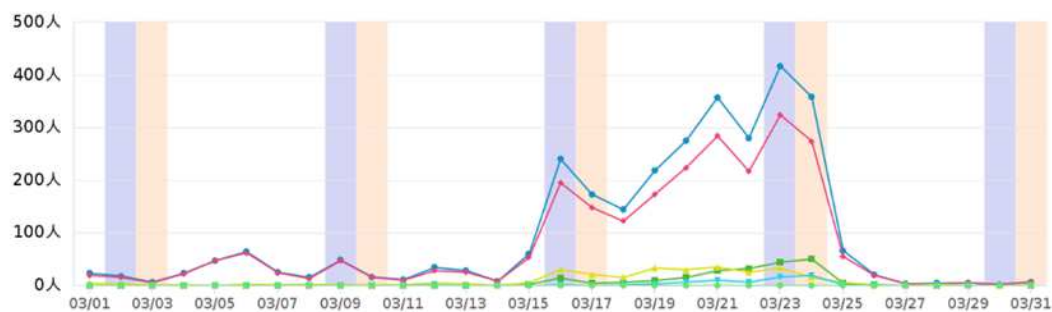
【インプレッション数】



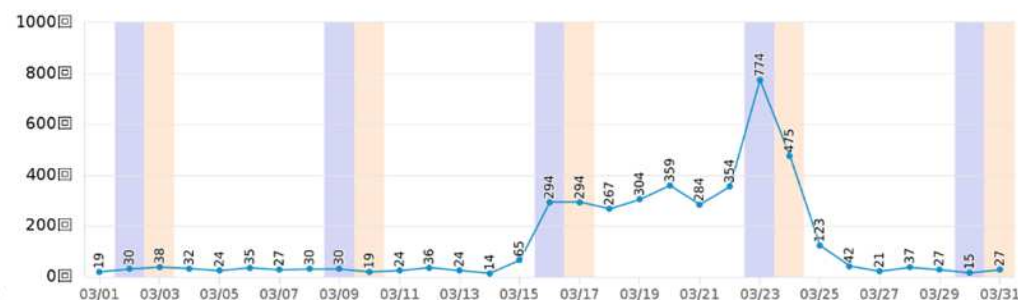
【リーチ数】



【エンゲージメント数】



【プロフィール閲覧数】



Instagram 反応の良かった投稿

フィード



休日大満喫FES開催告知がインプレッション数2,794、エンゲージメント数232と3月で最も高い数値を獲得。フォロワーや川崎周辺ユーザーへしっかりとイベント告知できた。



市内のお花見スポット紹介が2番目に高いインプレッション・エンゲージメントを獲得。5箇所をまとめて紹介したことで、お花見情報を探しているユーザーにリーチし反応に至ったと考えられる。

リール



取材を行った市立川崎高校ワークショップ投稿が高い動画再生回数を獲得。「素敵な活動」とのコメントも付き、フォロワーや緑化活動に興味のあるユーザーの関心を引いた。



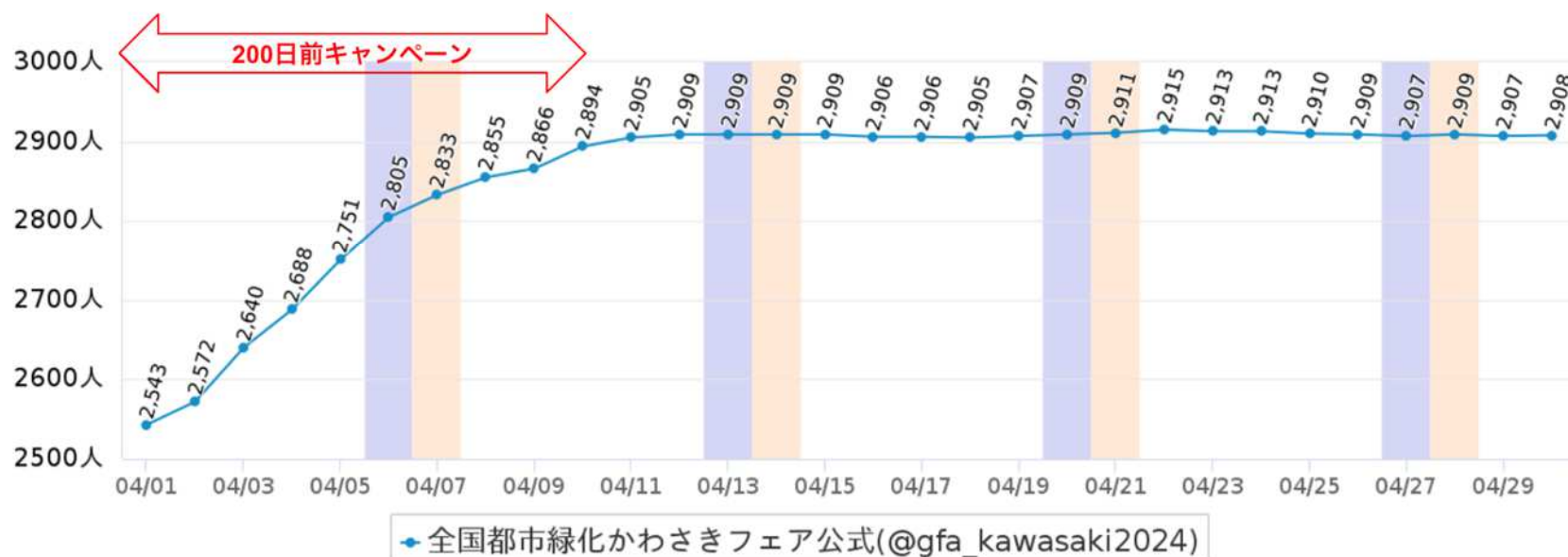
ミモザフェス投稿では、いいねを86獲得。高いエンゲージメント数を獲得。約半数がフォロワー外からのリーチで、かわさきフェアの取組みの拡散に繋がった。

Instagram フォロワー推移

2,541フォロワー → 2,908フォロワー

4月のフォロワー数は2,908人の着地となり、367人増加した。

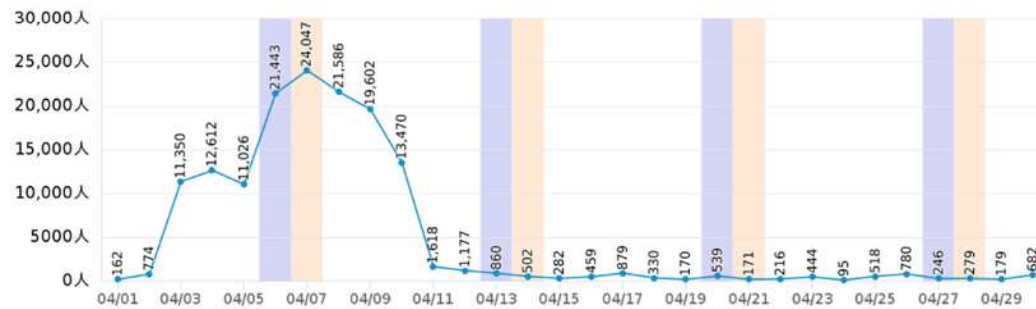
X同様に、4月2日～4月10日の期間でプレゼントキャンペーンを実施し、その期間で新規フォロワーを獲得することができた。3月の休日第満喫FESキャンペーン時にはフォロワーが1,000人以上増加したため、4月キャンペーンの増加率は減少している。要因として、3月キャンペーンではイベントに合わせたターゲット設定（アウトドアレジャー、イベントの興味関心を追加）を加えたが、4月はイベントに絡まないキャンペーンであったため、リーチしたユーザーからフォロワー獲得率が落ちた可能性が考えられる。5月キャンペーンでは「写真」「カメラ」「アウトドア」要素をターゲット設定に加えて実施する。



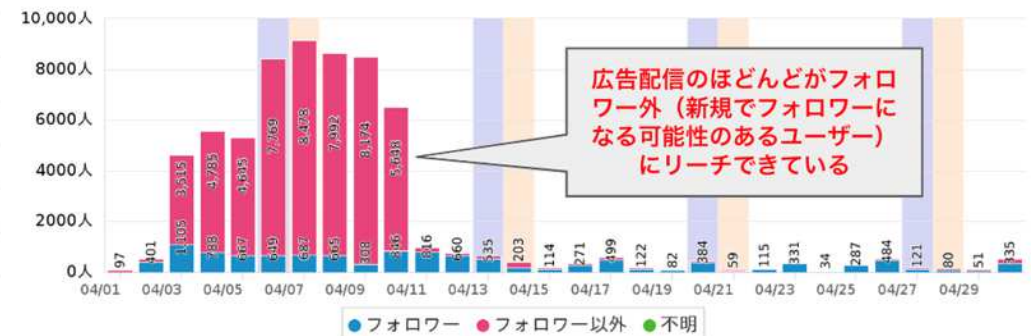
Instagram インプレッション、エンゲージメント

- インプレッション数、リーチ数、プロフィール閲覧数とも広告配信を実施したキャンペーン期間（4月2日～4月10日）で高まっている。
- 広告配信のほとんどが既存フォロワー以外にリーチできており、新規フォロワー獲得という目的のために上手く機能している。

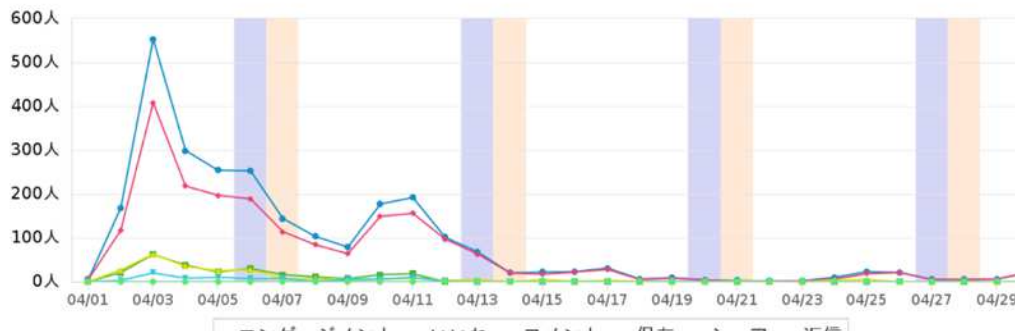
【インプレッション数】



【リーチ数】



【エンゲージメント数】



【プロフィール閲覧数】



Instagram 反応の良かった投稿

フィード



インプレッション	1,638	投稿でのインタラクション	--
ホーム	1,312	「いいね!」の数	108
プロフィール	140	保存数	4
その他	48	コメント数	0
発見から	33	シェア数	--

こすぎ公園春まつりレポが1,516インプレッション、エンゲージメント数100を超える数値を獲得。発見タブにも表示され、インプレッションが伸びたことが要因と考えられる。



インプレッション	1,412	投稿でのインタラクション	--
ホーム	1,227	「いいね!」の数	108
プロフィール	101	保存数	1
その他	57	コメント数	0
ハッシュタグ	27	シェア数	--

等々力緑地周辺の桜を紹介した投稿で高い反応を得た。季節に合った内容であったため、好評だったと考えられる。

リール



再生数	2,548
初回の再生	1,748
リプレイ	800
再生時間	4時間47分45秒
平均再生時間	9秒

4月イベント情報の投稿が最も高い再生数を獲得。毎月定番の内容のため、これまで反応したユーザーにリーチできていると考えられる。



再生数	2,039
初回の再生	1,416
リプレイ	623
再生時間	5時間19分49秒
平均再生時間	13秒

休日大満喫FESレポも高い動画再生数となり、111いいねを獲得。動画でのイベントレポでユーザーにとって分かりやすく感じたのではないかと考えられる。

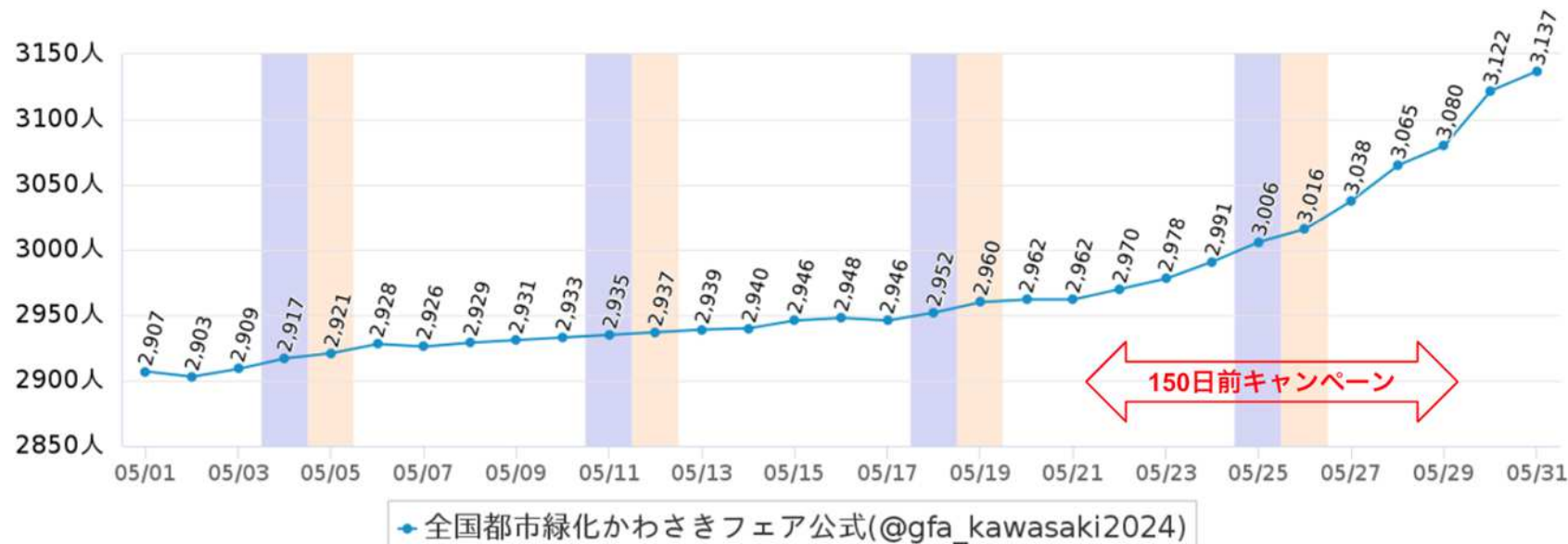
Instagram フォロワー推移

2,908フォロワー → 3,137フォロワー

5月のフォロワー数は3,137人となり、4月から229人増加した。

Instagramはキャンペーンがない状態でもフォロワーは増加できており、着実にファンを増やしている。

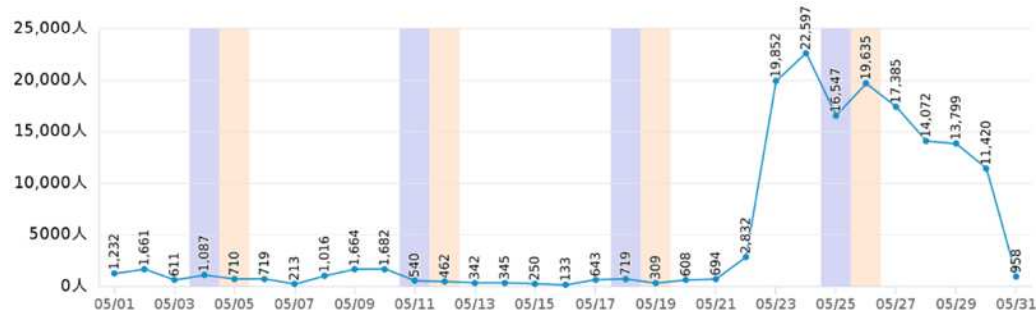
キャンペーンによってフォロワー増加を加速させられており、良好なバランスでアカウントの成長が進んでいるといえる。5月22日からの150日前プレゼントキャンペーンでフォロワー数3,000人を突破した。



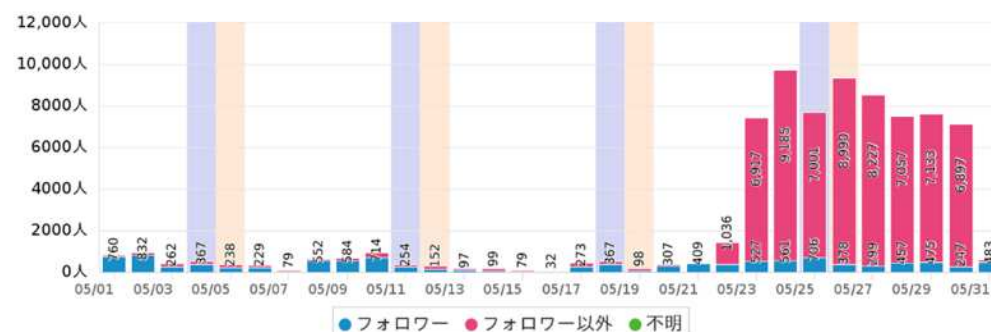
Instagram インプレッション、エンゲージメント

- インプレッション数、リーチ数、プロフィール閲覧数とも広告配信を実施したキャンペーン期間（5月22日～5月30日）で高まっている。
- ばら苑開園のタイミングは広告配信をしていないにもかかわらず、広告配信期間中と同等のエンゲージメントを獲得した。

【インプレッション数】



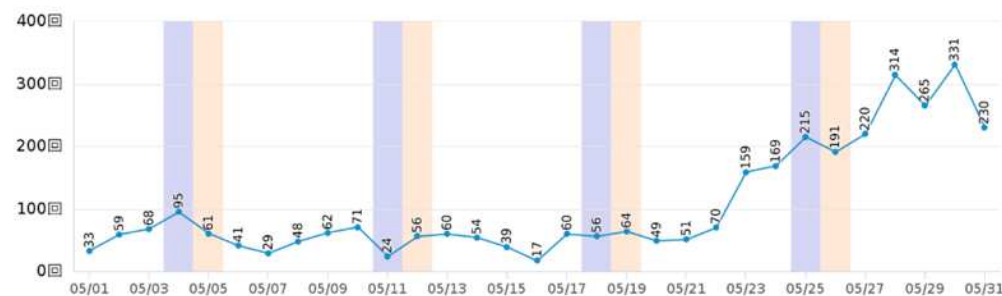
【リーチ数】



【エンゲージメント数】



【プロフィール閲覧数】



Instagram 反応の良かった投稿

フィード



ばら苑開園とフェアイベント紹介の投稿でインプレッション数1,848、エンゲージメント数137を獲得。5月で最も高い数値を獲得している。



ばら苑での150日前イベント報告も高数値となり、開苑投稿と並び最もいいね数を獲得した。季節にあったばらのトピックがフォロワーやファン層にマッチしていたと考えられる。

リール



ばら苑紹介と開苑情報の動画が5月で最も高いエンゲージメント数123を獲得。フィードと同じく、ばら苑に関するトピックが人気だった。



毎月人気のあるイベント紹介のトピックが、今月も高反応だった。動画再生数が1,633と5月で最も高かった。

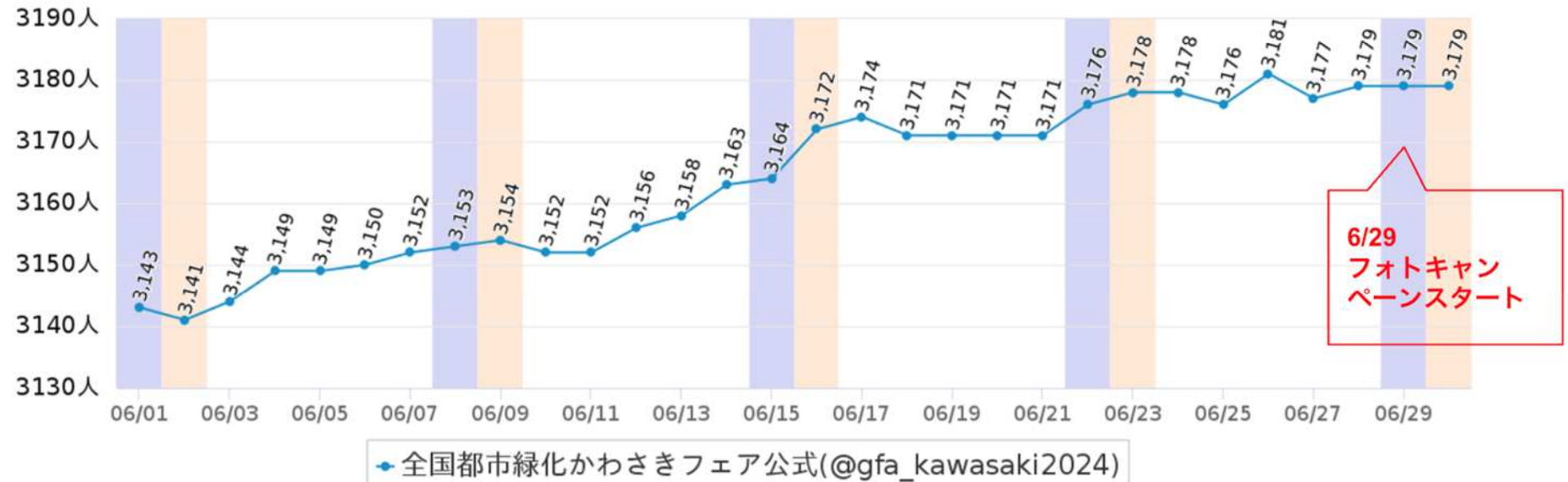
6月

Instagram フォロワー推移

3,137フォロワー → 3,179フォロワー

6月のフォロワー数は3,179人となり、5月から42人増加。

6月はキャンペーンや広告配信に頼らずオーガニック投稿のみで着実にフォロワーを増やしている。



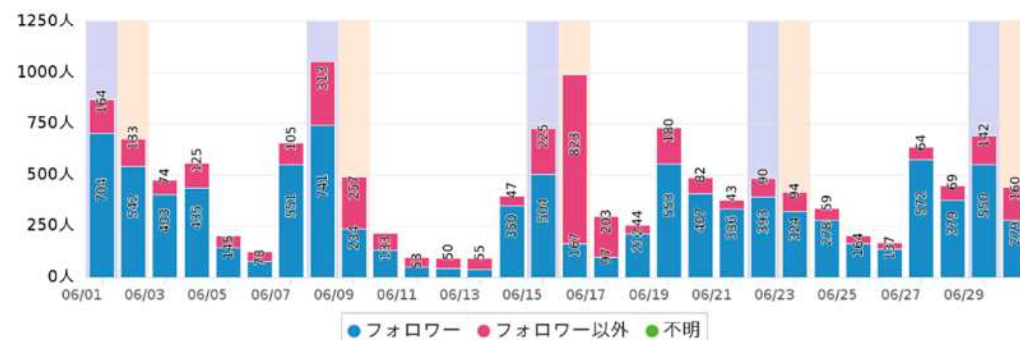
Instagram インプレッション、エンゲージメント

- 投稿があったタイミングで、反応数が増えている。リーチやエンゲージメントが高い地点ではプロフィール閲覧数も上昇しており、アカウントに興味を持っているユーザーがアクセスしたと考えられる。

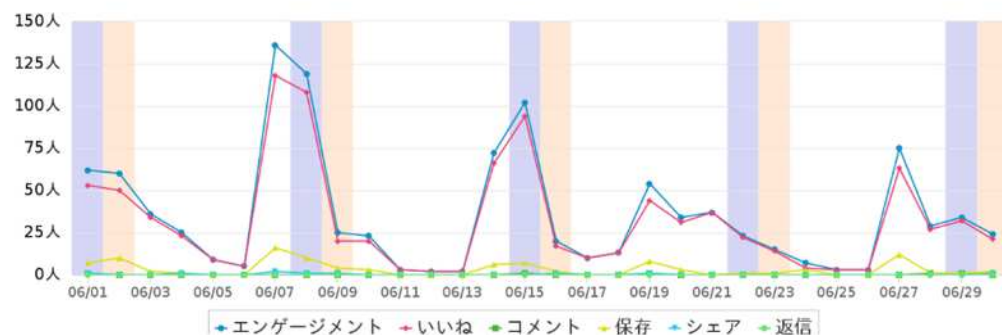
【インプレッション数】



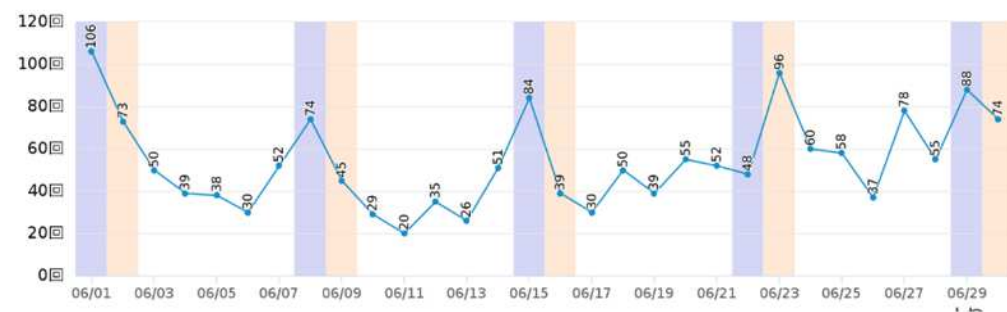
【リーチ数】



【エンゲージメント数】



【プロフィール閲覧数】



Instagram 反応の良かった投稿

フィード



インプレッション数2,500、エンゲージメント数187を獲得し、6月で一番高い数値となっている。発見タブに表示されたことや出演者のファン層が反応したことが高反応の要因と考えられる。



インプレッション数1,541、エンゲージメント数91を獲得。深町貴子さんや伊藤彩華さんなど影響力の強いアカウントから、いいねを得られている。

リール



再生数2,993、エンゲージメント数128を獲得。季節にマッチした内容であること、人気スポット（昨年も高エンゲージメント獲得）であることが高反応の要因と考えられる。



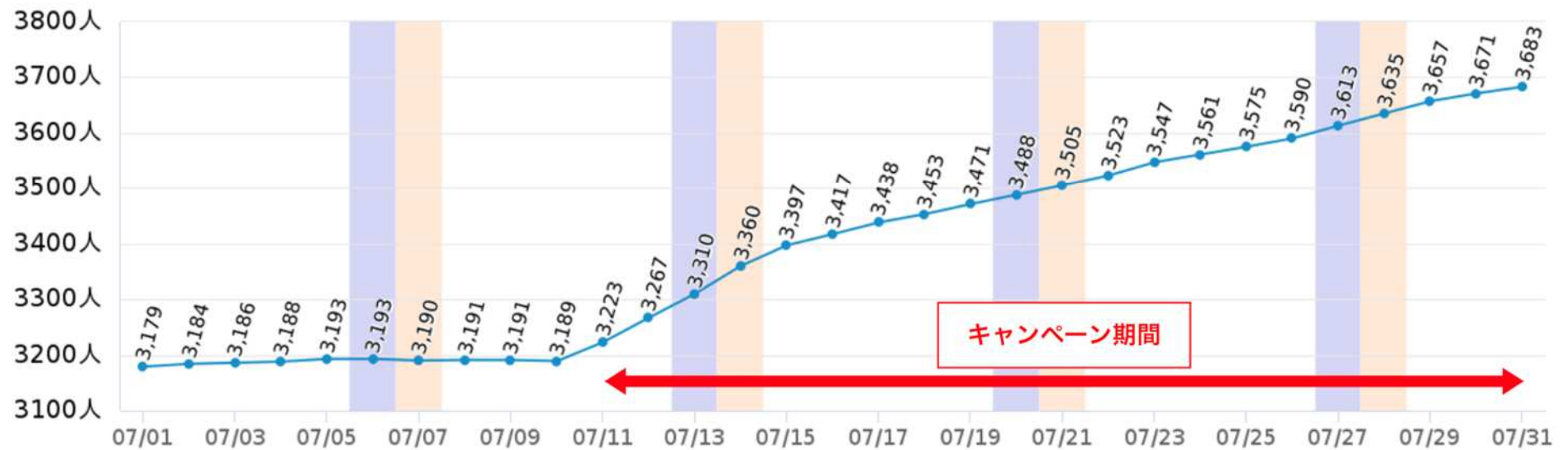
インプレッション数2,357、エンゲージメント数90を獲得。毎月手堅くエンゲージメントを獲得できており、ユーザーの定期訪問にも寄与していると推測できる。

Instagram フォロワー推移

3,179フォロワー → 3,683フォロワー

7月のフォロワー数は3,683人となり、6月から504人増加。

7月11日から31日にかけて100日前キャンペーンを実施し、その期間で順調に新規フォロワーを獲得することができている。

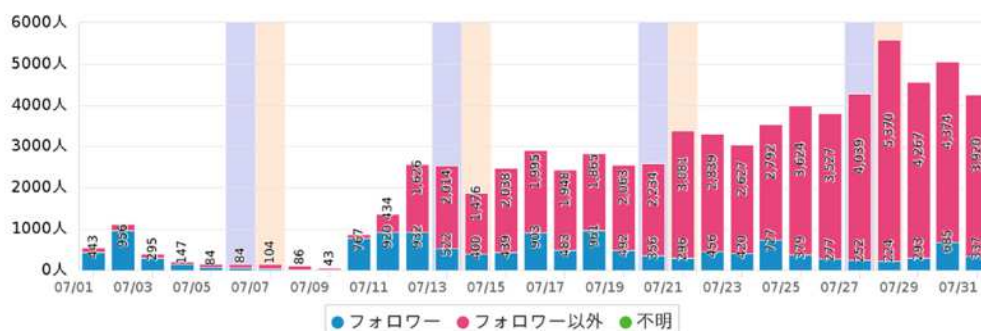


Instagram インプレッション、エンゲージメント

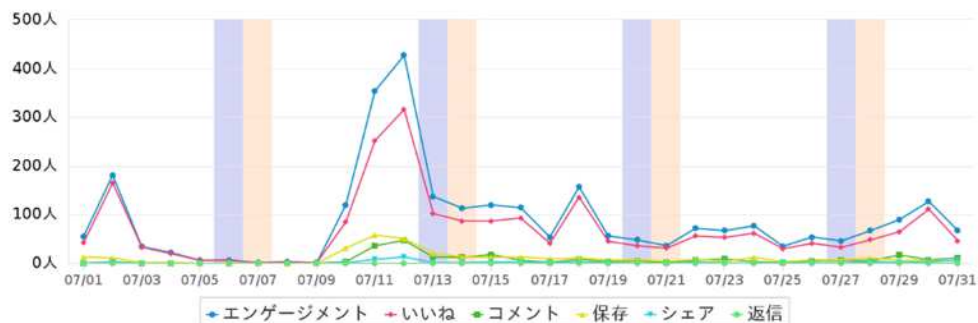
【インプレッション数】



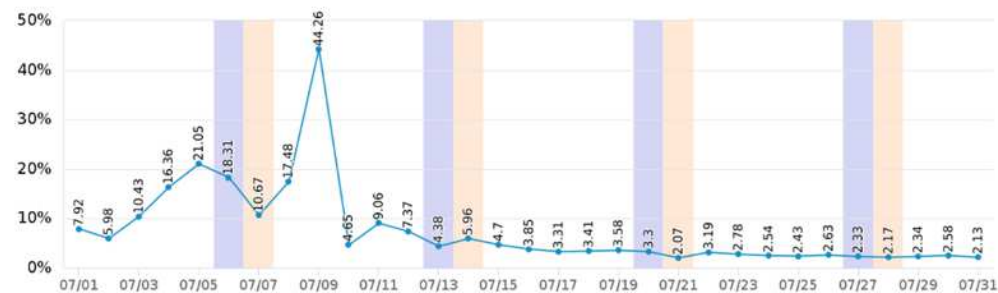
【リーチ数】



【エンゲージメント数】

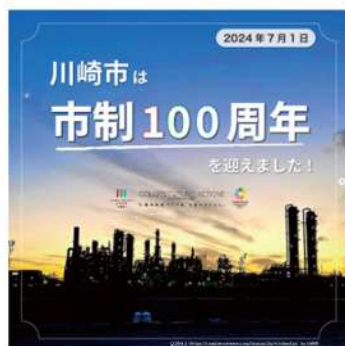


【プロフィール閲覧数】



Instagram 反応の良かった投稿

フィード



リーチ数 ①	エンゲージメント ②
リーチしたアカウント数	1560
フォロワー	82.4%
フォロワー以外	17.6%
インプレッション数	1986
ホーム	1381
プロフィール	251
その他	44
投稿でのインタラクション	0
いいね!	191
保存数	10
コメント	3
シェア数	0

インプレッション数1,975、エンゲージメント数204を獲得。エンゲージメント数は7月で最も高い数値となった。100周年記念を祝うコメントも3件つき、祝福の目的で反応したユーザーが多かったと考えられる。



リーチ数 ①	エンゲージメント ②
リーチしたアカウント数	1870
フォロワー	82.6%
フォロワー以外	17.4%
インプレッション数	2188
ホーム	1365
プロフィール	186
その他	144
投稿でのインタラクション	0
いいね!	99
保存数	51
コメント	3
シェア数	0

インプレッション数2,182、エンゲージメント数153を獲得。保存数が51となり、水遊びスポットの情報を探していたユーザーが反応に至ったと考えられる。

リール



リーチ数 ①	インタラクション ②
リーチしたアカウント数	1305
フォロワー	76.5%
フォロワー以外	23.5%
再生数	2520
初回の再生	1545
リプレイ	975
再生時間	5時間24分57秒
平均再生時間	12秒
リールでのインタラクション	0
いいね!	0
コメント	0
保存数	15
シェア数	0

再生数2,505、エンゲージメント数113を獲得。7月イベント情報をまとめた投稿で、これまでと同じく高い反応を得ている。



リーチ数 ①	インタラクション ②
リーチしたアカウント数	1014
フォロワー	82.1%
フォロワー以外	17.9%
再生数	1597
初回の再生	1161
リプレイ	436
再生時間	2時間7分4秒
平均再生時間	6秒
リールでのインタラクション	0
いいね!	0
コメント	0
保存数	15
シェア数	0

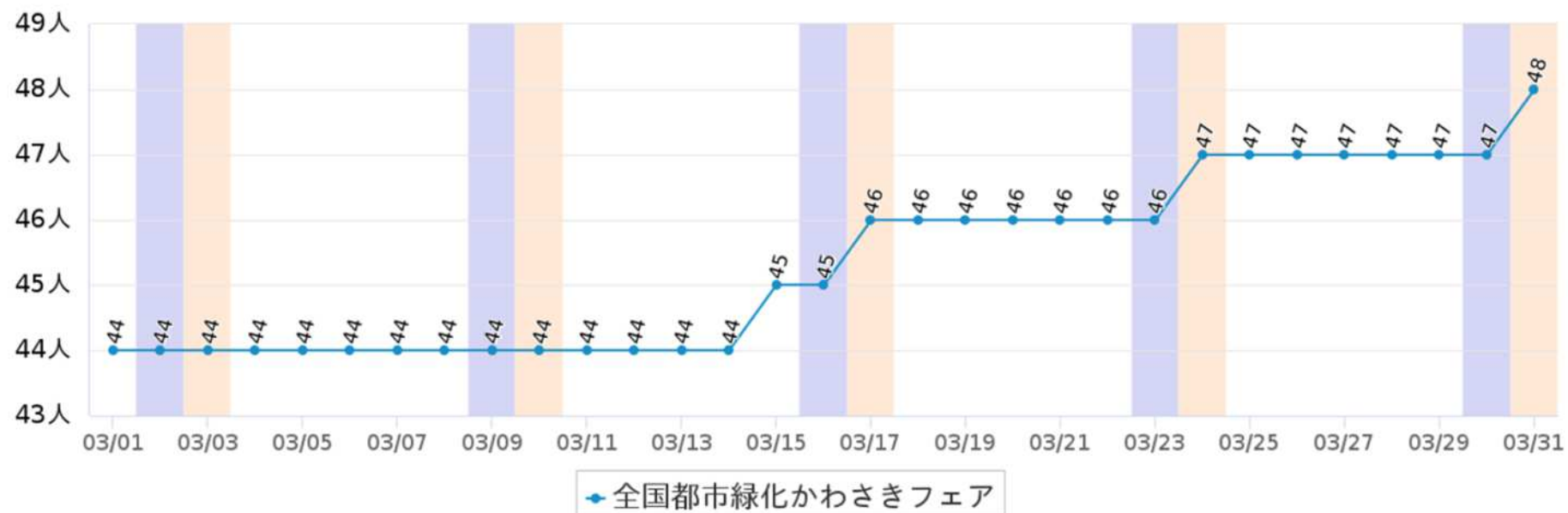
インプレッション数1,597、エンゲージメント数72を獲得。7月で2番目に高いエンゲージメント数となり、ボランティア活動に興味があるユーザーが反応したと考えられる。

Facebook

3月

facebook ファン数推移

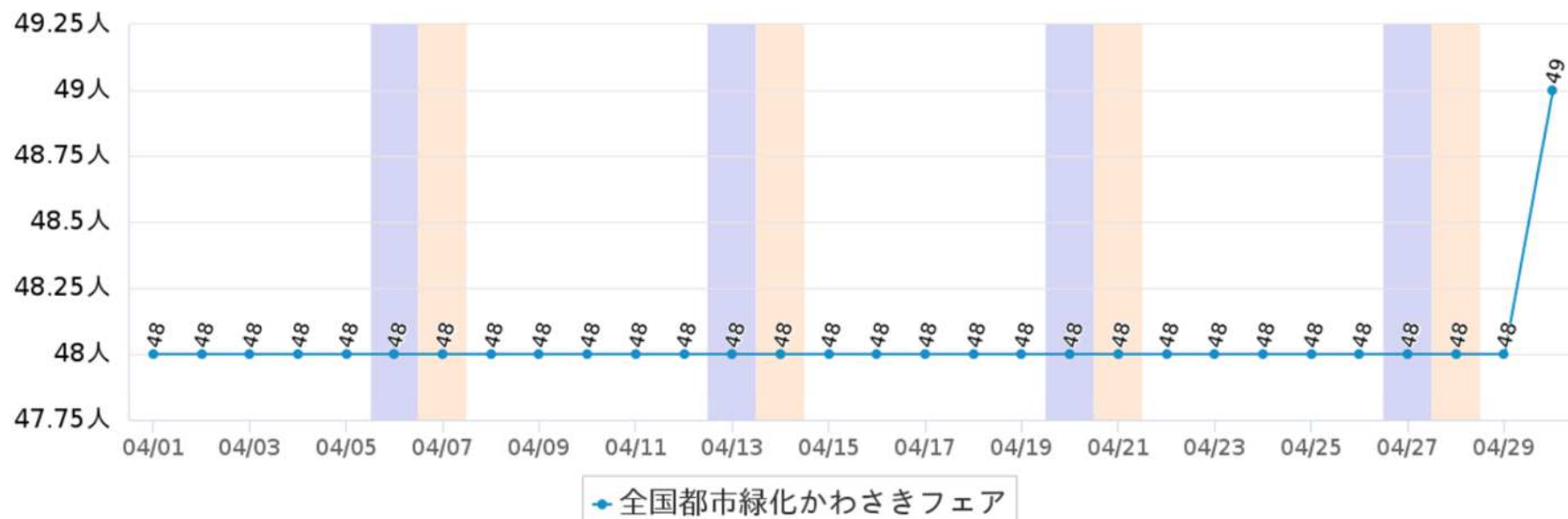
- 3月のファン数は、44人→48人に推移。



4月

facebook ファン数推移

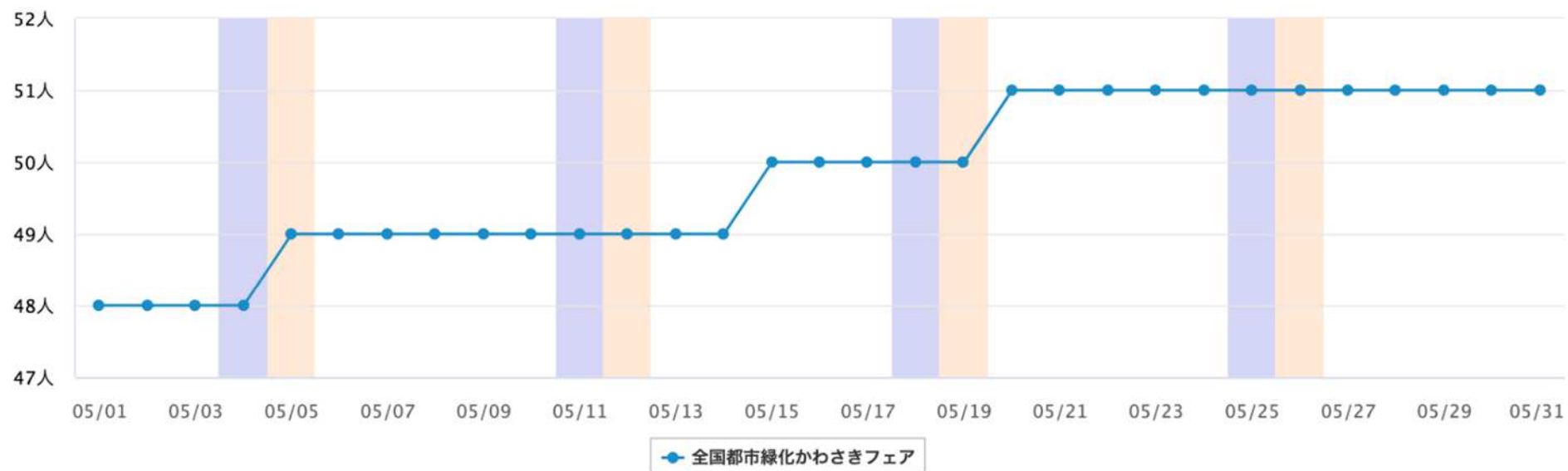
- 4月のファン数は、48人→49人に推移。



5月

facebook ファン数推移

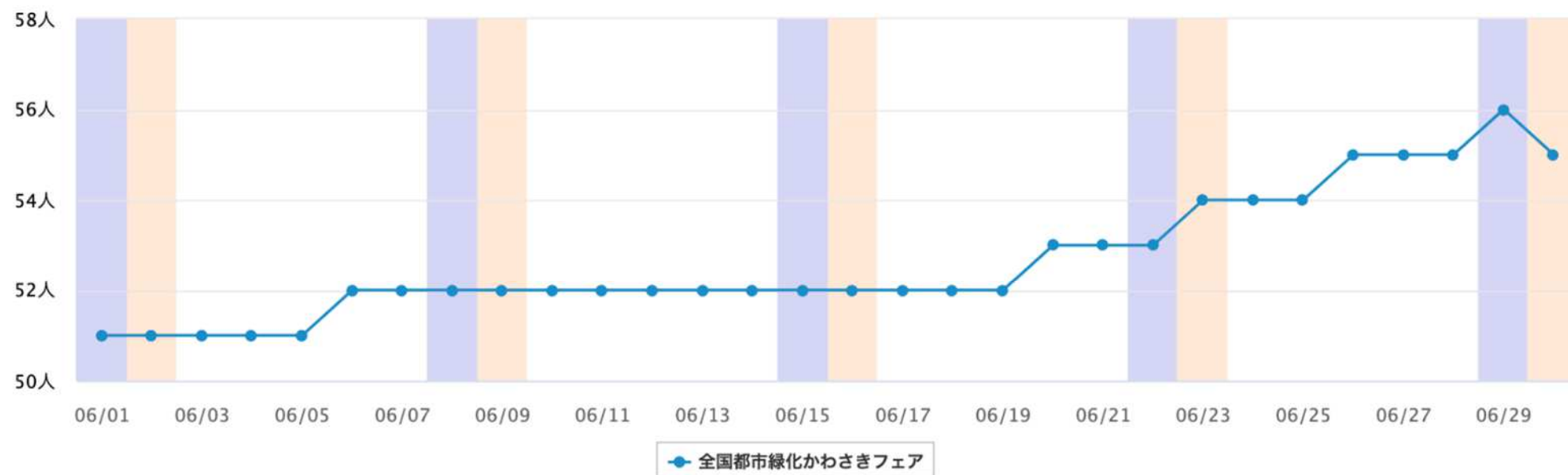
- 5月のファン数は、49人→51人に推移。



6月

facebook ファン数推移

- 6月のファン数は、49人 → 55人に推移。



7月

facebook ファン数推移

- 7月のファン数は、56人 → 58人に推移。

