

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会

第5回 市制100周年幹事会

2023.8.2(水)10時00分～
川崎信用金庫 登戸支店

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



第5回 市制100周年幹事会 アジェンダ



1 開会

○令和5年度 市制100周年記念事業スケジュール(案) (資料1)

2 報告

報告第1号:市制100周年・緑化フェアの一体的な広報展開の考え方について (資料2)

報告第2号:市制100周年記念事業ウェブサイトのバージョンアップについて(資料3)

報告第3号:新規参画団体について (資料4)

報告第4号:実行委員会第3回総会について (資料5)

報告第5号:市制100周年式典の概要について (資料6)

3 議事

○実行委員会主催事業について(案) (資料7)

・かわさき みどりの共創プロジェクトの概要について(資料8)

議案第1号:Colors,Future!Actionsフェス&カンファレンス2023企画内容について(資料9)

議案第2号:「脱炭素」プロジェクトについて(資料10)

議案第3号:公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト(資料11)

議案第4号:提案型募集事業について(資料12)

議案第5号:実行委員会参画団体主催事業・パートナー主催事業の概要及び機運醸成について(資料13)

議案第6号:協賛計画(案)について (資料14)

議案第7号:令和4年度事業報告(案)及び収支決算(案)について (資料15)

4 その他

○今後のスケジュール (資料16)

5 閉会

市制100周年幹事会 幹事名簿

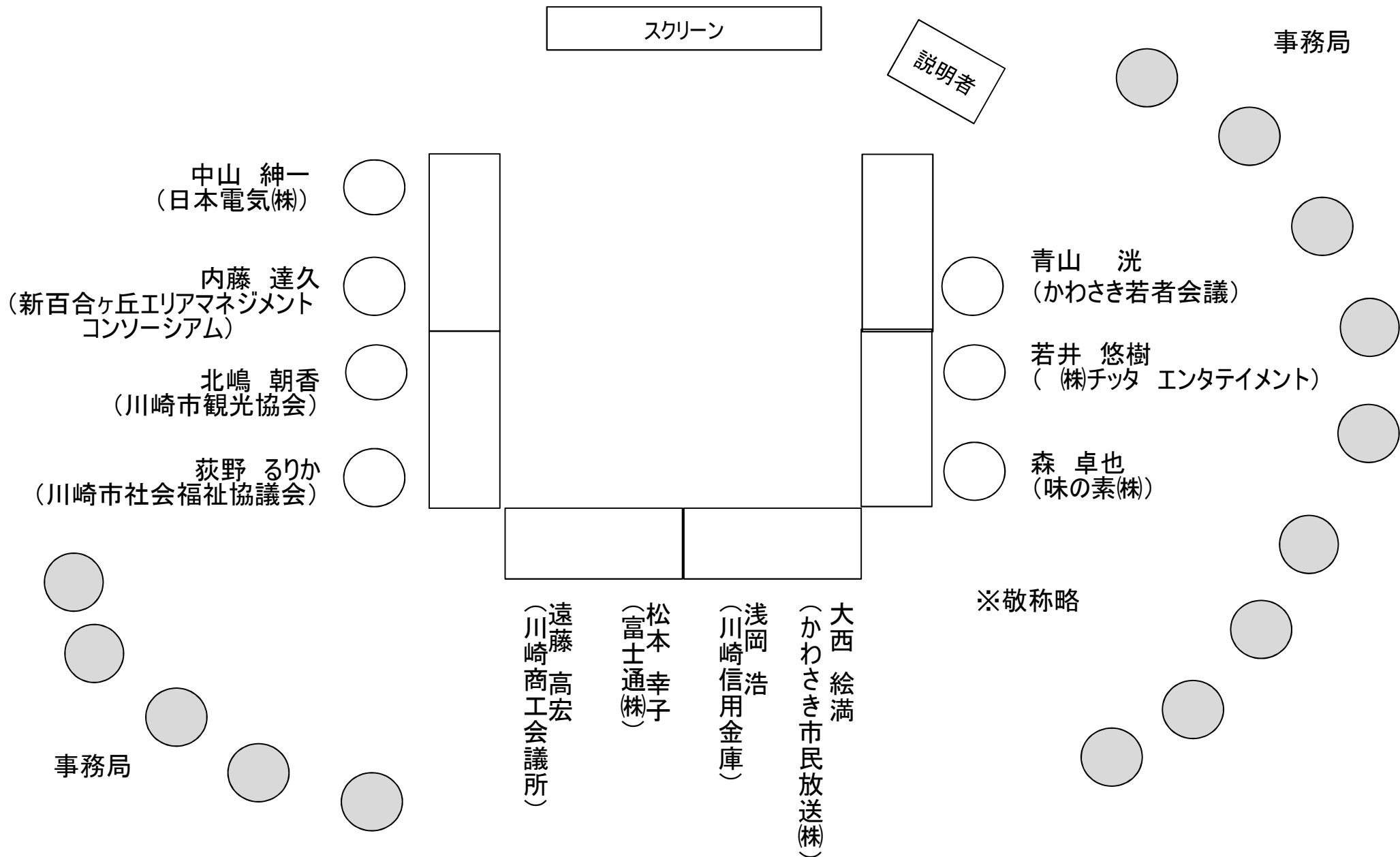


(順不同・敬称略)

	氏名	団体・所属名
1	◎ 浅岡 浩	川崎信用金庫 総合企画部 部長
2	向田 泰彦	川崎商工会議所 総務部総務課 課長
3	若井 悠樹	株式会社 チッタ エンタテインメント 広報宣伝室 係長
4	青山 洸	かわさき若者会議
5	舘 勇紀	川崎市PTA連絡協議会 会長
6	大西 絵満	かわさき市民放送株式会社 代表取締役社長
7	荻野 るりか	社会福祉法人川崎市社会福祉協議会 総合研修センター課長
8	北嶋 朝香	一般社団法人川崎市観光協会 広報担当主任
9	内藤 達久	新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム 事務局長
10	○ 松本 幸子	富士通株式会社川崎工場 総務部 シニアマネージャー
11	中山 紳一	日本電気株式会社玉川事業場 玉川総務部 主幹
12	森 卓也	味の素株式会社 川崎事業所 次長

◎:幹事長 ○:副幹事長

第5回 市制100周年幹事会 座席表



第5回 市制100周年幹事会 配布資料



- ・幹事名簿
- ・座席表
- ・資料1 令和5年度 市制100周年記念事業スケジュール(案)
- ・資料2 市制100周年・緑化フェアの一体的な広報展開の考え方について
- ・資料3 市制100周年記念事業ウェブサイトのバージョンアップについて
- ・資料4 新規参画団体について
- ・資料5 実行委員会第3回総会について
- ・資料6 市制100周年式典の概要
- ・資料7 実行委員会主催事業について(案)
- ・資料8 かわさき みどりの共創プロジェクトの概要
- ・資料9 Colors,Future!Actionsフェス&カンファレンス2023企画内容について
- ・資料10 「脱炭素」プロジェクトについて
- ・資料11 公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト
- ・資料12 提案型募集事業について
- ・資料13 実行委員会参画団体主催事業・パートナー主催事業の概要及び機運醸成について
- ・資料14 協賛計画(案)について
- ・資料15 令和4年度事業報告(案)及び収支決算(案)について
- ・資料16 今後のスケジュール

令和5年度 市制100周年記念事業スケジュール

資料1

項目	R5											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
実行委員会	[100周年] [緑化フェア]		●幹事会④	幹事会⑤ ●	第3回 総会 8/29		●幹事会⑥		●幹事会⑦		幹事会⑧ ●	第4回 総会
① 実行委員会 主催事業	共同事務局と中心に事業検討					「プレ事業」実施						
	参画団体からの事業提案制度の検討					提案事業の募集・選定						
						「R6記念事業」の検討						
フェス& カンファレンス	PJメンバー募集		製作委員会による事業検討					フェスティバル 11/10~26 カンファレンス 11/17・18		R6本格開催/R7以降の継続開催に向けた検討		
			●製作委員会設立総会		スポンサー募集・ブース等の調整							
② 市主催事業	100周年記念プレ事業の実施											
	R6事業実施に向けた調整											
③ 参画団体 主催事業	参画団体主催事業募集に向けた検討					提案事業の募集・実施						
	機運醸成に向けたセミナー・交流イベント等の開催											
④ パートナー 主催事業	パートナー事業登録制度の検討					パートナー事業の随時受付・登録						
協賛金	制度設計					協賛金募集						
広報	●実行委員会ウェブサイトリニューアル											
	各種広報物（ポスター、PR動画、特別冊子等）の制作・活用											
	イベント等に出向いてのブース設置											
庁内の機運醸成	取組の検討・実施											
記念式典	式典内容の検討調整											

100周年記念事業実施計画 改訂

市制100周年・緑化フェアの 一体的な広報について



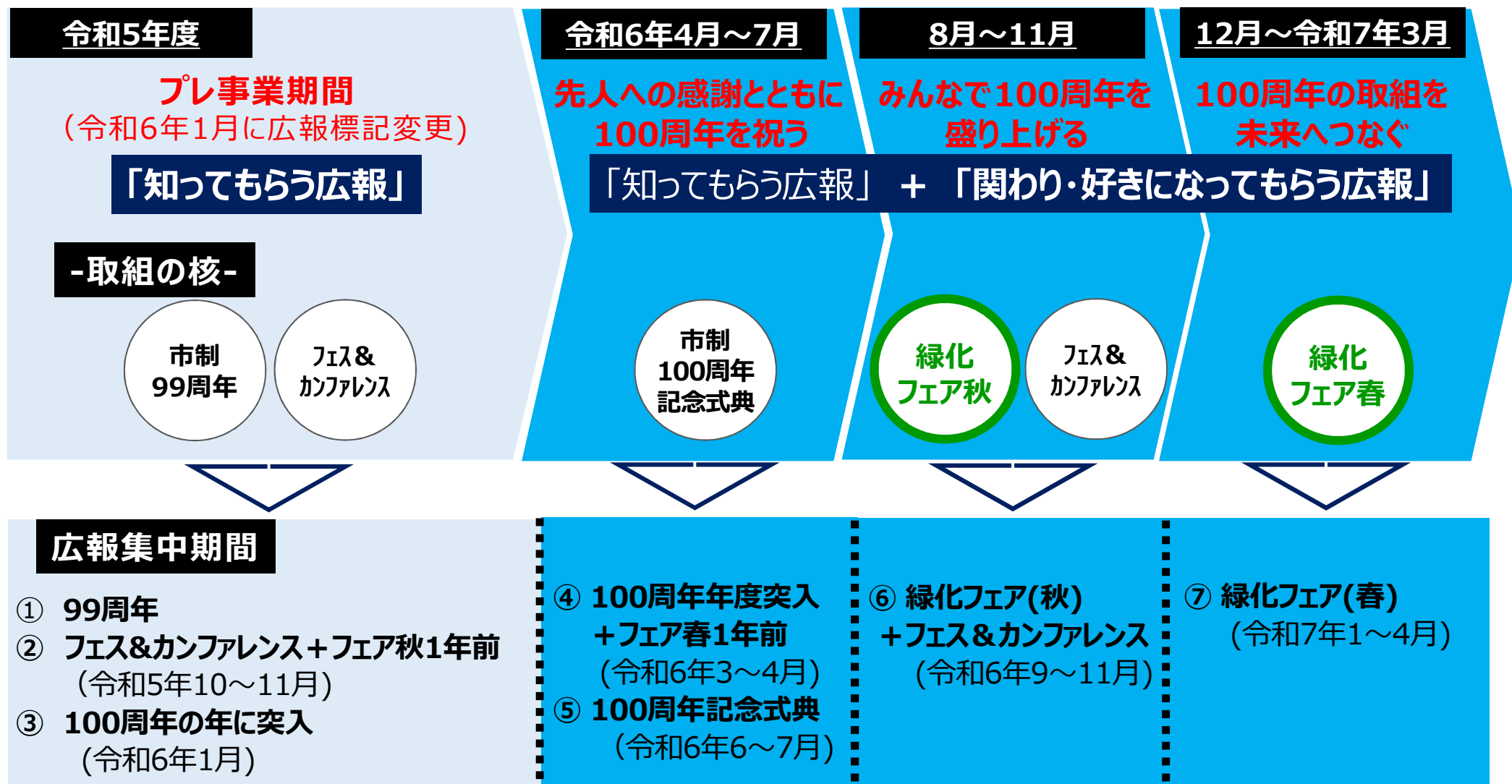
川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



①取組の核と連動した広報集中期間の設定

- 市制100周年と緑化フェアを「知ってもらう広報」とAction発信による「関わり・好きになってもらう広報」を展開
- 令和5年度は「知ってもらう広報」、令和6年度は知ってもらう広報を継続しながら「関わり・好きになってもらう広報」を中心に展開
- 展開にあたっては、記念事業各期の「取組の核」等と連動し**広報集中期間を設定**し、最適な広報手法を検討



②通年及び集中期間における広報

- さまざまなメディアを活用して、市制100周年・緑化フェアの広報を展開
- 通年における広報の旗艦はバージョンアップした「**市制100周年記念事業公式WEBサイト**」⇔ 緑化フェア・市のサイトと連携
- 令和6年度以降(一部は令和6年1月～)**主要駅ジャック広告等**により、**人やまちの記憶に残るおもてなし感を醸成**
- **実行委員会参画団体・パートナーとの連携**や**市各局区のリソース活用**により多角的に広報を展開

令和5年度			令和6年度		
7月	10月	1月	4月	10月	1月
広報集中期間					
① 99周年			④ 100周年年度突入 +フェア春1年前 (令和6年3～4月)	⑥ 緑化フェア(秋) +フェス&カンファレンス (令和6年9～11月)	⑦ 緑化フェア(春) (令和7年1～4月)
② フェス&カンファレンス+フェア秋1年前 (令和5年10～11月)					
③ 100周年の年に突入 (令和6年1月)			⑤ 100周年記念式典 (令和6年6～7月)		
主な広報ツール					※赤字のものは別に詳細資料あり
バージョンアップした 実行委員会WEBサイト により多彩なActionを情報提供					
従来の市公式Twitterに加え、Instagram(100・緑)等を新規に立ち上げ、SNSによるActionの情報提供を充実					
各種紙媒体(市政だより、市勢要覧・記念誌、ニュースレター等) ※「知ってもらう広報」から「関わり・好きになってもらう広報」へ					
ポスター・チラシ	ポスター・チラシ(※ キャッチコピー・キービジュアルを変更)				
Out Of Home広告開始	駅ジャック 主要駅ジャックの本格化(集中期間中心)				
ノベルティ	ノベルティ(第2弾)	ノベルティ(第3弾以降)			
PR動画	PR動画(第2弾以降)				
市各局区が有するリソースの活用(懸垂幕、横断幕、サインージ、車両、ラッピングバスなど)					
実行委員会参画団体・パートナーとの連携による多角的な広報の充実					
スペシャルサポーター(ワークショップ等)			スペシャルサポーター(本格的なコラボ事業の実施)		
イベントブースへの出展、パブリシティ施策・メディア展開の強化等					

③令和6年1月(100周年の年突入)からのキャッチコピー等



- 現在の「2024年、川崎市は市制100周年をむかえます」に代わる**新たなキャッチコピー**を令和6年1月から使用
- あわせてキービジュアルを制作し、各種広告媒体、ポスター、動画、広報物等に使用し、100周年への機運を醸成

キャッチコピー

“2024年、川崎市は市制100周年をむかえます。”に代わるものとして、**100周年イヤーであることが直感的に伝わるシンプルなコピー**を制作

キービジュアル

ロゴマークを前面に使用したデザインのコンセプトを維持しながら、**より「市制100周年」「好きがあふれるまち」のイメージが表現できるビジュアル**を制作



画像はイメージです

④主要駅ジャック広告

- 主要駅での広報により、**川崎に暮らす人が100周年・緑化フェアを知り、誇りに感じられる彩り**を施す
(川崎駅／京急川崎駅、武蔵小杉駅、武蔵溝ノ口駅／溝の口駅、登戸駅、新百合ヶ丘駅)
- 主要駅ジャック広告は、令和6年4月から本格的に実施（※令和6年1月から一部実施）



* 画像はすべてイメージです

令和6年4月から5駅を中心に、**天井吊りフラッグ**、**フロアラッピング**、**階段ラッピング**などを展開。インパクトのあるデザインと露出量により、人やまちの記憶に残るおもてなし感を醸成
* 一部のジャック広告は令和6年1月に開始



⑤ 実行委員会参画団体・パートナーとの連携による多角的な広報

- 実行委員会参画団体やパートナーの協力を得ながら、川崎市全域で市制100周年を感じられるような広報・広告掲出を行う



協力団体・施設でのポスター・動画掲出
* 画像はイメージです



商店街・商業施設と連携した広告掲出



実行委員会参画団体との広報連携



ロゴマークを活用した商品開発



花壇の装飾（花植え活動案内）



フォトスポット・カウントダウンボードの設置

市制100周年記念事業ウェブサイトの バージョンアップについて

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



公式ウェブサイトをバージョンアップしました



2023年7月31日 に公式ウェブサイトのバージョンアップ版をリリースしました。

実際の画面を操作しながら紹介しますので、

お手持ちのデバイスから御確認いただくか、前方のスクリーンを御覧ください。



公式ウェブサイトURL
<https://kawasakicity100.jp>



新規参画団体について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



新規参画団体について



● 前回幹事会（6/9）以降に参画した団体

役職	団体名等
委員	神奈川県東部ヤクルト販売(株)
委員	川崎重工業株式会社
委員	日本航空株式会社 総合政策センター調査研究部
委員	株式会社QDLレーザ
委員	特定非営利活動法人KAWASAKIアーツ
委員	株式会社KEY CORPORATION

新規参画
6団体

参画団体数
332団体
(7/27時点)

(順不同・敬称略)

実行委員会第3回総会について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会第3回総会



●開催概要（案）

会議名：川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会 第3回総会

日時：令和5年8月29日（火）14時30分～16時00分（予定）（開場：14時00分）

開催方法：ハイブリッド形式（対面開催、オンライン併用）

場所：川崎商工会議所 KCCIホール

（川崎区川崎区駅前本町11-2 川崎フロンティアビル）

次第（案）：

14:30 開会

挨拶（会長、副会長、来賓）

報告事項（市制100周年記念事業、全国都市緑化かわさきフェアに向けた取組 等）

議事（全国都市緑化かわさきフェア基本・実施計画（案）、R4年度収支決算（案））

16:00 終了



市制100周年記念式典の概要

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



市制100周年記念式典の概要



●開催概要

日程：令和6（2024）年7月1日（月）午後（予定） 所要時間：2時間程度

場所：ミュージア川崎シンフォニーホール（幸区大宮町1310）

来場者数：約1500名

主催：川崎市、川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会



参考：川崎市制90周年式典の様子

市制100周年記念式典の概要



●式典のコンセプト

市制100周年記念事業のコンセプトである「Colors,Future! いろいろって、未来。」を体現するものとして、式典自体を「Color,Future ! Actions」のひとつの取組として開催する。

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



ACTION 01
グリーン・コミュニティ



ACTION 04
ネクストジェネレーション



ACTION 06
チアアップ



ACTION 09
イベント・祭



ACTION 11
グローバル



ACTION 12
アート&ミュージック

市制100周年記念式典の概要



●構成コンテンツ（案）

- 主催者（川崎市市長）挨拶
- 来賓祝辞・紹介
- 国歌・市歌の斉唱
- 市制100周年表彰式
- 音楽コンテンツ

「多様性が可能性」であることを体現し、みんなで作りあげる音楽
(混声合唱＋混成オーケストラ)

●会場展示

本市のあゆみ、市の魅力、市制100周年に向けた取組、緑化フェアの期待感を醸成させる展示を行う。

●連携イベント

市制記念日の前後を含めて、市制100周年を祝い機運を醸成する取組を全市で展開

実行委員会主催事業について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会主催事業の創出

共同事務局では、実施計画の「基本方針」、「市制100周年記念事業に取り組む視点」に基づき、実行委員会主催事業を創出します。

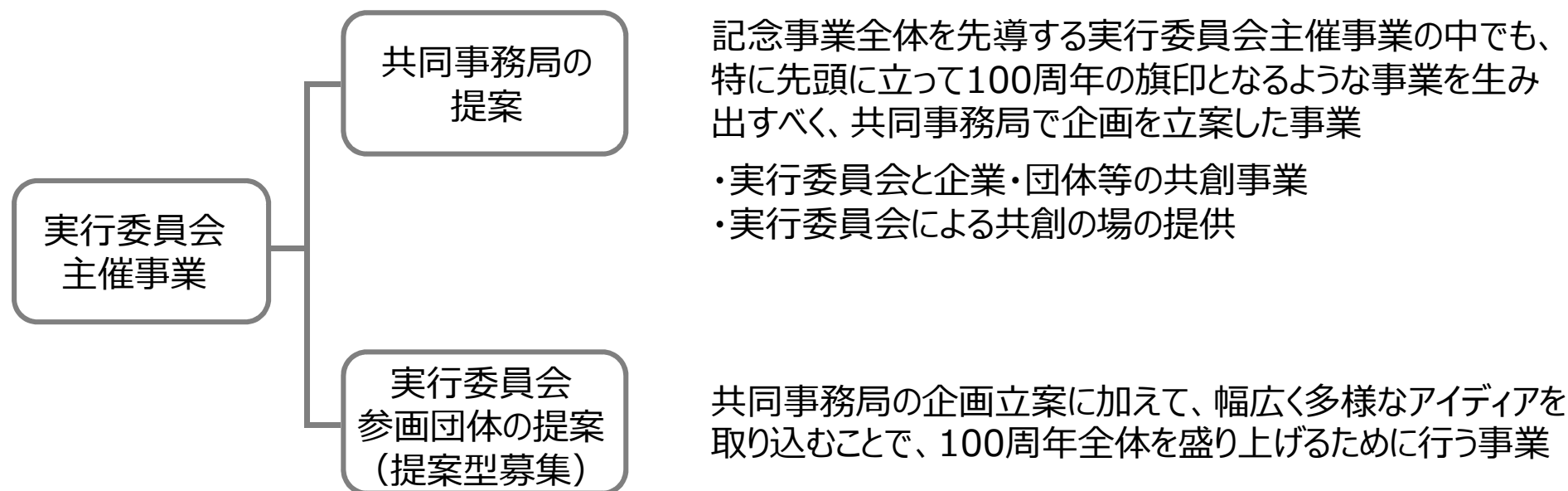
○ 実行委員会主催事業の役割

実行委員会主催事業（①事業）は、市主催事業（②事業）・実行委員会参画団体事業（③事業）・パートナー事業（④事業）を先導し、さまざまな主体を巻き込みながら、未来に向けた活力のある「あたらしい川崎」を生み出していくきっかけとなる事業として展開していきます。



実行委員会主催事業の分類

- 実行委員会主催事業は、次のように分類されます。
 - ・共同事務局が企画を立案する「共同事務局の提案」
 - ・事業アイデアを募る「実行委員会参画団体の提案（提案型募集）」
- また、共同事務局の企画提案は、次の2パターンが想定されます。
 - ・実行委員会と企業・団体等が共創して事業を実施するパターン
 - ・実行委員会が共創の場を提供するパターン



支出負担の考え方

- 事業費の支出負担については、実行委員会主催事業が令和7年度以降の事業継続を目指していることから、事業の自走に向けて、事業費の1/2を負担することとします。
- 但し、実行委員会が企業・団体等と共創して事業を実施するのではなく、実行委員会が共創の場を提供する場合は、例外として事業費を負担します。

事業実施主体	負担の範囲	支出方法
原則 実行委員会と企業等が共創により事業を実施する場合	予算の範囲内で想定事業費の1/2を負担する	負担金
例外 実行委員会が共創の場を提供する場合	予算の範囲内で、事業費を負担する	直接支出 (委託等)

※負担金の対象とならない経費の例

- ・他の補助金、助成金等が充てられている費用（二重給付の防止）
- ・事務所維持費、事務機器・備品の購入費（リース代）、施設整備費などの固定資産に係る費用
- ・交際費、接待費、航空や列車等の特別料金、タクシー料金、各種手数料（振込手数料、代引手数料など）

実行委員会主催事業の概要

現在、実行委員会主催事業では、「フェス&カンファレンス」、「道路公共空間」、「脱炭素」、「みどりの共創プロジェクト」がそれぞれ検討を進めています。

プロジェクト名	事業概要	議題内容
<p>フェス&カンファレンス</p>	<ul style="list-style-type: none"> フェスティバルでは、既存のイベントとも連携しながら、生み出されたさまざまな事業を一体的に展開し誰もが楽しめるイベントを実施する。カンファレンスでは、「あたらしい川崎」を考えるきっかけとして「"好き"をあつめ、かけ合わせてゆく(仮)」をテーマに発表やトークセッション、ワークショップ、ブース出展などを実施する。(R5年はフェス11/5(日)～11/26(日)、カンファレンス11/17(金)～11/18(土)の日程で開催) 	<p>企画内容の承認</p>
<p>道路公共空間</p>	<ul style="list-style-type: none"> 将来的な公共空間の効果的かつ持続的な活用を目指し、市民まつり等の周辺イベントと連携しながら、市役所通りを活用し、川崎市のコンテンツ(アート、スポーツ、音楽など)やみどりを活かした賑わい創出のイベントを実施する。(R5年は11/5(日)にて確定) 	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクト案の承認 事業費の承認
<p>脱炭素</p>	<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素アクションにつながる新たなライフスタイルを市民に提案し、市制100周年をきっかけに溝の口発で新しい文化を創っていくという事業のコンセプトに基づき、脱炭素を加速したい事業者や、環境配慮型ライフスタイルに価値提供したい事業者との共創を実現し、誰もが積極的に脱炭素アクションに取り組める仕組みを構築する。 	<p>プロジェクト案の承認</p>
<p>みどりの共創プロジェクト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「みどりでつなげる暮らしやすく、住み続けたいまち、かわさき」の創出を目的に、ICT×みどり、脱炭素×みどり、体験・学習×みどり、健康・スポーツ×みどり、コミュニティ×みどり、という5つのテーマの中から文化として根づくムーブメントとなる取組、将来的な自走化に向けた事業展開をめざす。 	<p>報告</p>

実行委員会主催事業のスケジュール概要



		令和5年度		令和6年度		令和7年度～	
		8月・9月	10月～3月	4月～9月	10月～3月		
全体スケジュール		● 第3回総会 (8/29)	● 第4回総会 (日程未定)	★ 記念式典 (7/1) ● 第5回総会 (日程未定)	● 第6回総会 (日程未定)	● 第6回総会 (日程未定)	
実行委員会主催事業		R5年度プレ事業、R6年度事業に向けた検討継続					
参画団体・パートナー事業		● 説明会	参画団体主催事業、パートナー主催事業実施				
共同事務局の提案	フェス & カンファレンス	企画制作	R5プレ事業 ● (11/5～11/26)	会員・協賛社募集	R6事業 ●		
	道路公共空間	企画調整	R5プレ事業 ● (11/5)	R6年度開催企画調整	R6事業 ●		
	脱炭素	事業者との連携調整、市民への発信・プロモーション、共創モデルの構築など					
		プレ事業の検討・調整	R5プレ事業 ● (予定)	事業実施			
	みどりの共創プロジェクト	プレ事業の検討・調整	R5プレ事業 ● (予定)	R6年度開催企画調整	R6事業 ●		
実行委員会参画団体の提案(募集)	提案型募集	要綱策定	募集	審査・決定	事業実施		

あたらしい組織体等による取組の継続・発展

かわさき みどりの共創プロジェクト2023

～概要～

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



1. かわさきフェアの背景と目的



川崎市は、令和6（2024）年7月に市制100周年を迎えます。

豊富な水資源を背景に、臨海部を中心に工業が発展するとともに、徐々に北部に向かって都市が開発がされ、多くの樹林地が失われましたが、それと引き換えに利便性の高い都市が生まれてきました。

今、川崎市では、環境先進都市として持続的な発展を目指し、積極的にSDGsの達成や脱炭素社会の実現に寄与する取組を進めています。

また、近年では社会状況や市民のライフスタイルの変化に伴い、暮らしの中にみどりを取り入れる動きが広がるなど、みどりの価値が大きく見直されています。これまでの川崎の100年を振り返り、これからの川崎をどのようなまちにしていくのか？川崎だからできることって何なのか？

そして、みどりが持つ力を使って、川崎らしく、次の100年により豊かな環境をどうつないでいくのか？

みどりの共創プロジェクトでは、こうした川崎のみどりの歴史、資源、強みなどを活かし、改めてみどりについて市民の皆さまと一緒に考え行動することで、川崎の新たなみどりの文化を醸成し、誰もが住み続けたいまちへとつなげていく、そのための大きなチャンスであると考えます。

高度に都市化が進んだ川崎市で開催することで、“川崎らしいみどり”を全国に向けて発信していきます。



<かわさきフェア開催の意義>

- 1 市民が暮らしの中で、積極的にみどりを取り入れるためのきっかけをつくること
- 2 みどりに関する機運を高め、市民の行動につなげていく契機とすること
- 3 市民の行動が新しい川崎のみどりの文化を育み、誰もが住み続けたいまちにつなげていくこと

2. みどりのまちづくりに向けて



緑には、環境保全、レクリエーション、防災、景観形成などの主要な機能や効果がある他、自然環境教育、中心市街地活性化、観光、産業振興、健康福祉、子育て・情報交換等の場としての多様なポテンシャルがあります。

多発する自然災害や新型コロナウイルス感染症の影響など社会状況が大きく変化する中で、緑とオープンスペースにおいては、従来のコミュニティ活動の場やグリーンインフラ、人々のストレス緩和や運動不足の解消など健康的に過ごせる場としてだけでなく、テレワーカーの作業場所やフィットネス利用、キッチンカーの配置による賑わいの創出など、利用形態の多様化や柔軟な活用に対するニーズが高まっています。

こうしたことから、緑を取り巻く社会状況の変化や市民ニーズの多様化に柔軟に対応しながら、緑の機能を十分に発揮させるとともに、その多様な効果を実感できるようにする必要があります。

かわさきフェアでは、生物多様性がもたらす水や空気の浄化、食料や資源の供給、暑熱化の緩和、人々の心を豊かにして安心感をもたらすといった、多様な機能と効果を含めて「みどり」として捉えています。

みどりが持つ多様なポテンシャルを、川崎の共有の財産として認識するとともに、みどりが持つポテンシャルを最大限に活用して、みどりの多様な効果が実感でき、人々が暮らしやすく住み続けたいまちとするため、市民や企業、行政などの多様な主体が将来像を共有しながら、みどりのまちづくりに取り組んでいくことが重要です。

みどりのまちづくりに取り組むにあたっては、一人ひとりが持続可能なまちづくりなどのSDGsの趣旨を十分に理解しつつ、目指すべき将来像を描きながら取組を進める必要があります。

また、市民や企業、団体など多様な主体との連携を図りながら、経済・社会・環境の三側面の調和や統合的な向上を目指した取組を推進することが重要です。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2. みどりのまちづくりに向けて



● 取組姿勢・目指すべき将来像

将来像

みどりでつなげる、暮らしやすく住み続けたいまち

昨今の社会状況の変化等を踏まえ、かわさきフェアを契機として、みどりが持つポテンシャルを最大限に活用して、ウェルビーイング※を実現し、住み続けたいと思われ続けるようなまちをつくるため、目指すべき将来像を設定します。その将来像の実現を目指し、かわさきフェア開催以降にもつなげる様々な取組を、かわさきフェア開催前から展開していきます。

※ウェルビーイング

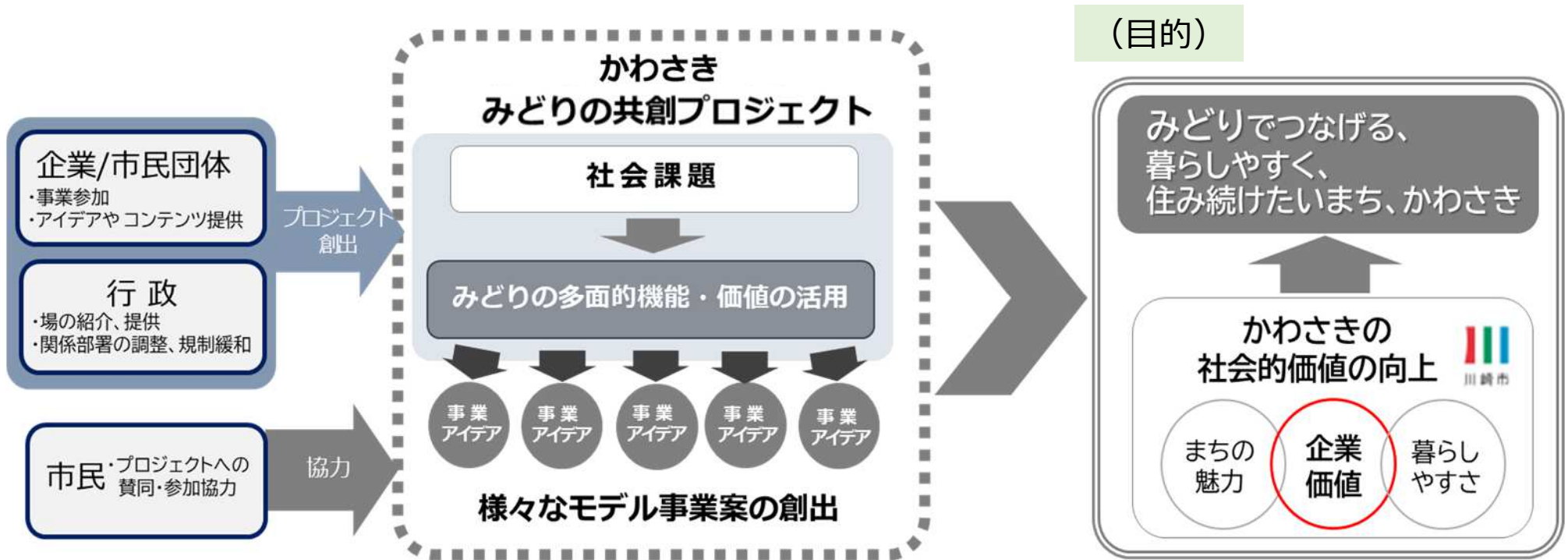
現代的ソーシャルサービス(社会福祉事業)の達成目標として、個人の権利や自己実現が保障され、身体的、精神的、社会的に良好な状態にあることを意味する概念。昭和21(1946)年の世界保健機関(WHO)憲章草案において、「健康」を定義する記述の中で「良好な状態(well-being)」として用いられた。最低限度の生活保障のサービスだけでなく、人間的に豊かな生活の実現を支援し、人権を保障するための多様なソーシャルサービスで達成される。(出典:「知恵蔵」(株)朝日新聞出版発行)

3. みどりの共創プロジェクトの概要



「みどりでつなげる暮らしやすく、住み続けたいまち、かわさき」を目的に、
新たな100年に向けて、文化として根付くムーブメントとなる取組を行う。

共創プロジェクトの目的とプロセス



- ・多様な主体が、互いの知見を持ち寄ることで生み出される、**柔軟な発想をもとにしたこれまでにない事業案を提案**
- ・行政職員も検討過程に加わり、関連分野の**最新の動向や制度を踏まえる**ことで、**社会実装の可能性を向上**
- ・生み出されたアイデアは、**既存事業の見直しや加速化、新規事業のアクセントとしても活用**

Colors,Future!Actions フェス&カンファレンス2023 企画内容について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



製作委員会の設立について



○ 製作委員会プロジェクトメンバー

第2回総会后（3/24）に会費300万円のプロジェクトメンバーの募集を開始したところ、7社の参画が決定。「フェス&カンファレンス2023製作委員会」を5月に設立し、企画・制作が始動。

＜フェス&カンファレンス2023 プロジェクトメンバー＞



(※左から参画表明順)

No.	役職	種別	所属	氏名	備考
1	会長	正会員	株式会社ホリプロ	須之部 為師	事務局コアメンバー
2	副会長	正会員	味の素株式会社	内山 剛志	事務局コアメンバー
3	監事	正会員	NTT東日本	青木 正宏	参加表明第1位
4		正会員	東急不動産HD株式会社		
5		正会員	学校法人 昭和大学		
6		正会員	株式会社EVERY DAY IS THE DAY		
7		正会員	富士通株式会社		事務局コアメンバー
8		会員	市制100周年実行委員会事務局		
9	会計監査人	---	渡部淳一公認会計士事務所	渡部 淳一	事務局アドバイザー

フェス&カンファレンスの目的

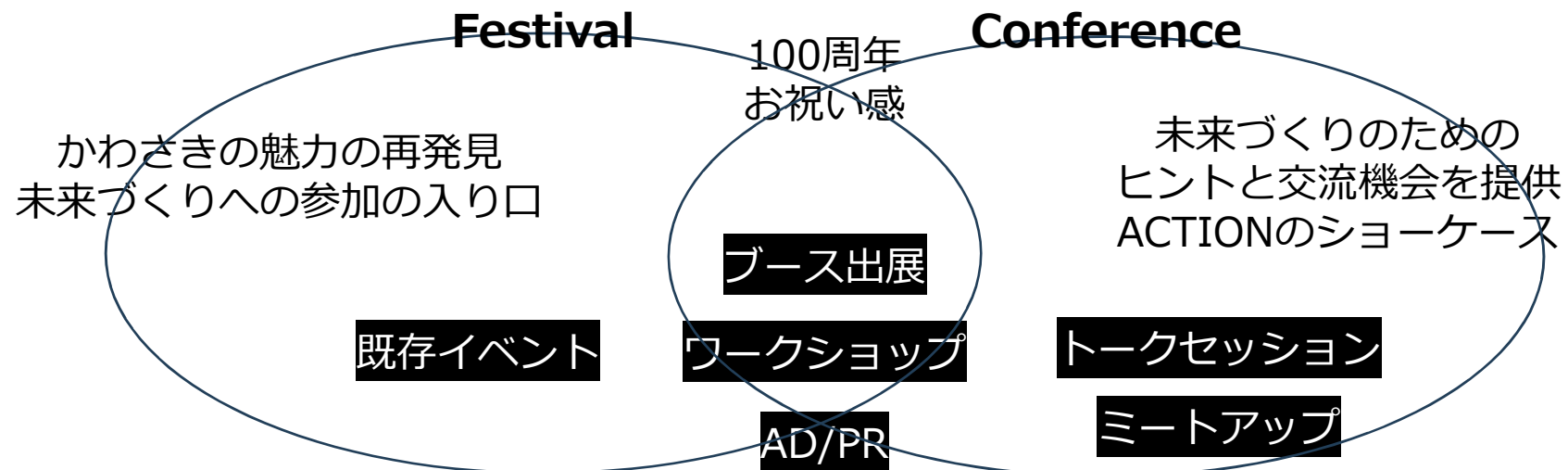


COLORS,FUTURE!ACTIONS

一人ひとりの市民、関係する企業、団体が、川崎市と共に
未来のかわさきを考え、創っていくための、活動、プラットフォーム。
みんなが主役となって、力をかけ合わせながら多彩なACTIONを生み出していく。

Fes & Conference

これまでの100年で培われたかわさきの魅力を再発見し、
これからの100年を生み出すACTIONづくりのきっかけ、ショーケースにする。



コンセプト



Colors, Future! Summit 好きがあふれる川崎へ

あなたの好きなまちは、どんなまちですか？
あなたの好きな場所は、どんなところですか？

自然、産業、音楽、アート、食、スポーツ。
川崎のまちにひろがるさまざまな可能性に、
あなたの好きをつなぎ、かけ合わせていこう。

大通りで、毎週ライブイベントが開かれる川崎。
世界中の食が集まり、食べ歩きができる川崎。
アイデアを交わして、いろいろな未来を描いていこう。

多様な魅力に満ちた川崎だからこそ、
つくれる未来があるから。

好きをあつめ、形にしていくまちづくりイベント。
Colors, Future! Summit

好きがあふれる川崎へ
さあいっしょに。

テーマ設定



2023 テーマ

“好き”をあつめ、かけ合わせていく

Colors, Future! Summit 2023

2024年に市制100周年を迎える川崎。

2023年の Colors, Future! Summit は、

2024年からの大きなスタートに向けた、いわば第0回目です。

これからの活動を大きく花開かせるための、

出発点づくりとなるようなスタートにしていきます。

カンファレンスの目的



1

Incubation

まちの未来づくりのための
ヒントと交流機会を提供し、
ここから数々のACTIONを
創出していく

2

Showcase

創出されたACTIONの進捗を
積極的に発信し、
共創エコシステムを育む

カンファレンスのコンセプト



トークセッションの設計ルール

①テーマ

15のラベルを対象として
誰もが聞いてみたい
参加しやすいテーマ設定



Diversity&Inclusion

公共空間

若者のまち

次世代リーダー育成

東京従属→自立都市

都市緑化

Diversity in Carbon Neutrality

etc...

②登壇者

かわさきピープル
市民、企業、団体、行政
かわさきが好き

×

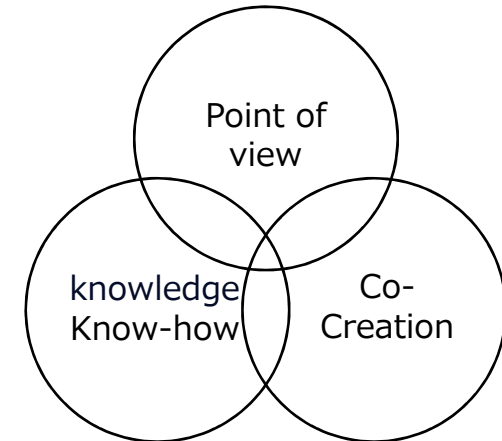
有識者・専門家
視野の広さと深さ
川崎の未来づくりへの
ヒント・アドバイス

×

ファシリテーター
まちの未来づくりを導く
調整・進行役

③フィジビリティ

川崎のまちの未来づくり
につながり、
ここからACTIONが生まれる



会場①「市役所新本庁舎」

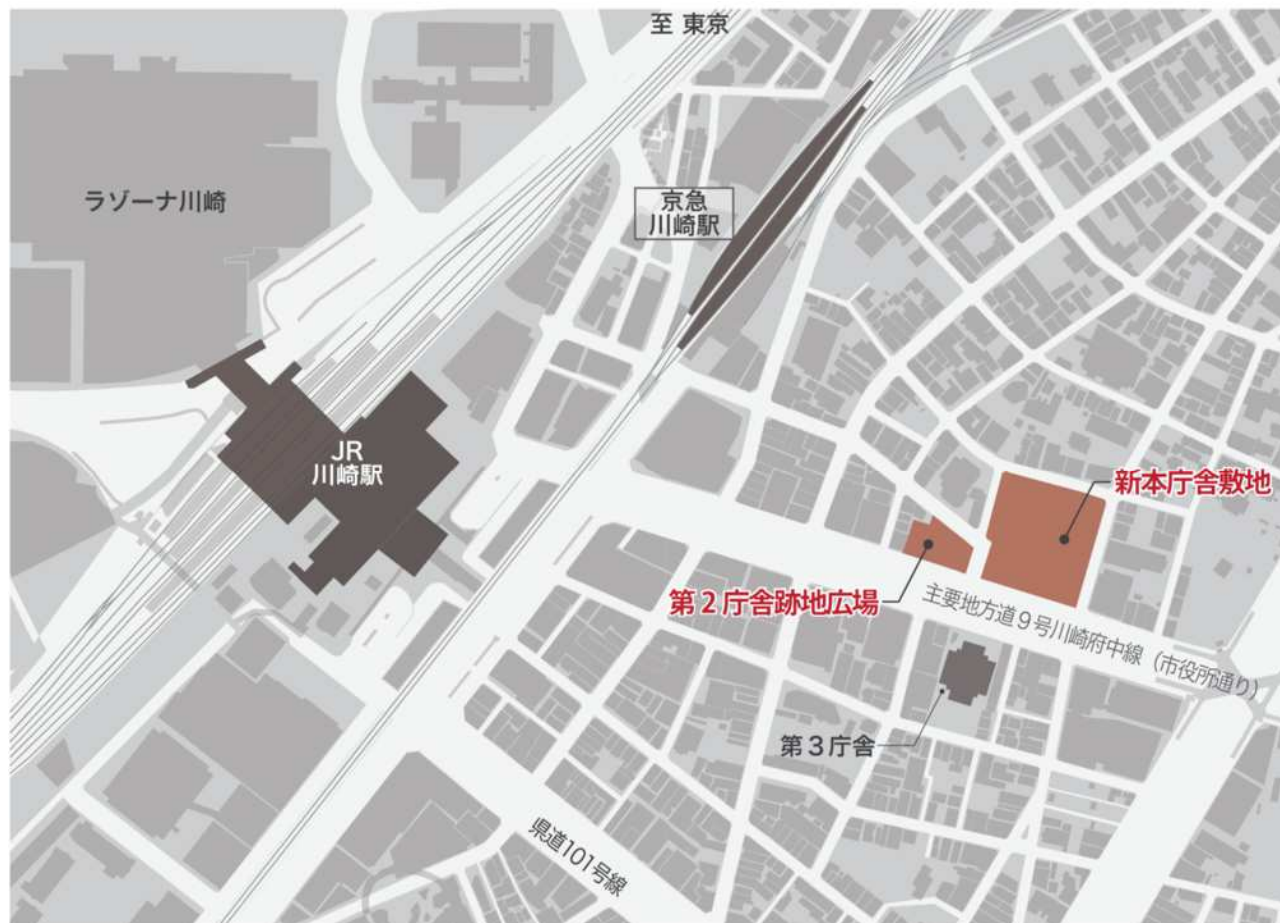


川崎市新本庁舎【2階 研修大会議室】

所在地 川崎区宮本町1番地 : JR川崎駅より徒歩6分、京急川崎駅より徒歩3分

収容人数 200人

駐車場 有り (有料)



会場②「SUPERNOVA KAWASAKI」



SUPERNOVA KAWASAKI【1階 HALL】

所在地 幸区大宮町1-13：JR川崎駅中央改札からペDESTリアンデッキ経由徒歩3分

収容人数 200名：ステージ美術造作により収容数変更あり

駐車場 講演者用駐車場×1 障害者来場用駐車スペース×1 ※来場者駐車場なし



会場③「昭和音楽大学 北校舎」



昭和音楽大学 北校舎【5階 ラ・サーラ・スカラ】

所在地	麻生区万福寺1-16-6：新百合ヶ丘駅から徒歩1分
収容人数	184名（常設席）
駐車場	講演者用駐車場×1 ※来場者駐車場なし



カンファレンスキャスト DAY 1 (11/17金)



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

<オープニングセッション>
川崎市
10:15-11:45

A-1 <ビジネス×スポーツ>
12:45-14:00

A-2 <ビジネス×ブランディング>
14:15-15:30

A-3 <インフラ (NTT東日本) >
16:00-17:15
調整中

ビジネス交流会
17:30-18:30

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

- ・桃色プログラム：決定 (市長登壇) プログラム
- ・橙色プログラム：決定プログラム
- ・プログラム赤枠：ラゾーナビジョン配信プログラム (予定)
- ・講演者青字：登壇者スケジュール確定

B-1 <教育>
13:00-14:30

B-2 <脱炭素 (富士通) >
14:45-16:15

B-3 <音楽／演奏>
16:45-18:00

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-1 <エンタメ×グルメ>
13:00-14:30

C-2 <テーマ調整中>
14:45-16:15

カンファレンスキャスト DAY 2 (11/18土)



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-4 <食文化 (味の素)>

10:30-11:45

調整中

A-5 <スタートアップ>

12:15-13:30

調整中

A-6 <グリーンボンド (川崎市)>

14:00-15:30

A-7 <生物多様性 (東急不動産)>

15:45-17:00

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-4 <都市緑化>

10:00-11:30

B-5 <女性活躍>

12:30-13:45

B-6 <健康 (昭和大学)>

14:00-15:15

調整中

B-7 <音楽>

15:45-17:15

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-4 <テーマ調整中>

13:00-14:30

<アート シンポジウム>

15:00-15:45

<アート パネルディスカッション>

川崎市

16:00-17:30

アートコミュニティ交流会

17:30-18:00

※会場1階「ホワイエ」

フェスティバル連携（デジタルスタンプラリー）

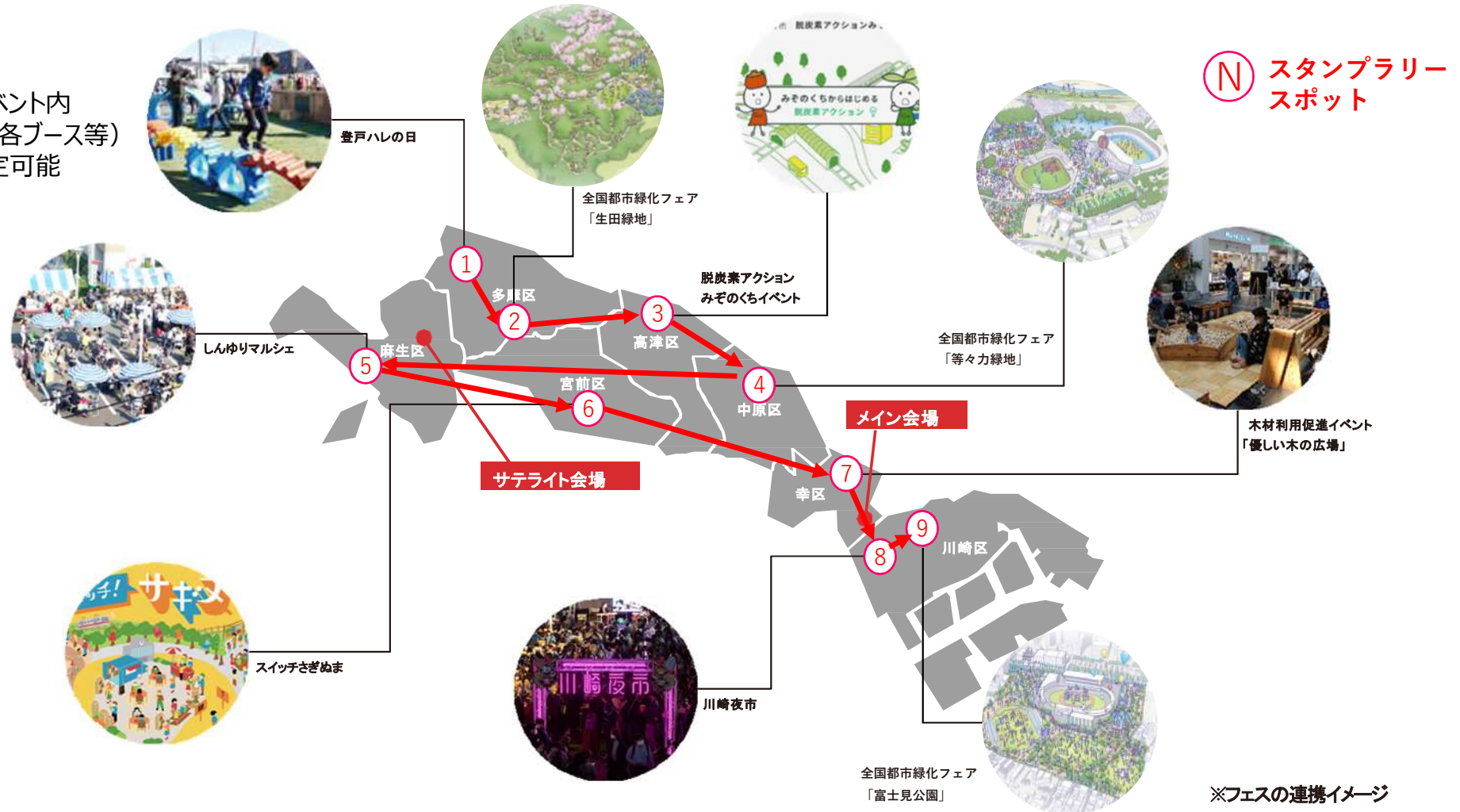


◆ 各イベント回遊イメージ（案） ※各イベントとは今後連携協議予定

100周年のイベント実施場所を含む、川崎市内全体で同時期に開催される様々なイベント会場や緑地、集客施設等をデジタルスタンプラリーのスポットとすることで、**各イベント等を繋げ一体感を作り出し、参加者の回遊を促進。**

⇒区を跨った移動を促進させることも狙いで、**市民が川崎のまちの魅力的な場所（“好き”になる場所）**を見つけてもらうことで、これからの未来にも**持続的にその場所へ足を運んでもらうきっかけを作る**ことを目的とする。

※特定イベント内
（ラゾーナ各ブース等）
で更に設定可能



※フェスの連携イメージ

デジタルスタンプラリー



- 川崎エリアのデジタルマップを作成し、デジタルマップ上にスポットとなる各イベント会場や店舗、集客施設等の情報（フロア図やクーポン含む）を掲載。
- ユーザはスマホのWeb上でマップにあるスポットを探索しラリーを開始。スポットにてQRコードを読み取ることでスタンプを獲得。獲得したスタンプ数やクーポン等景品の情報も閲覧可能。
⇒これらの機能を全てWeb上で実現しアプリのインストールが不要、
また、紙での集計、管理が不要でスマホ等での非接触型のスタンプラリーを実現。
- ラリー後の回遊データを取得し、データに基づいた今後のイベント実施計画、集客施設等のマーケット分析に活用可能。



ラゾーナ川崎プラザ展開案



2階「ルーフア広場」

<ブース出展展開>

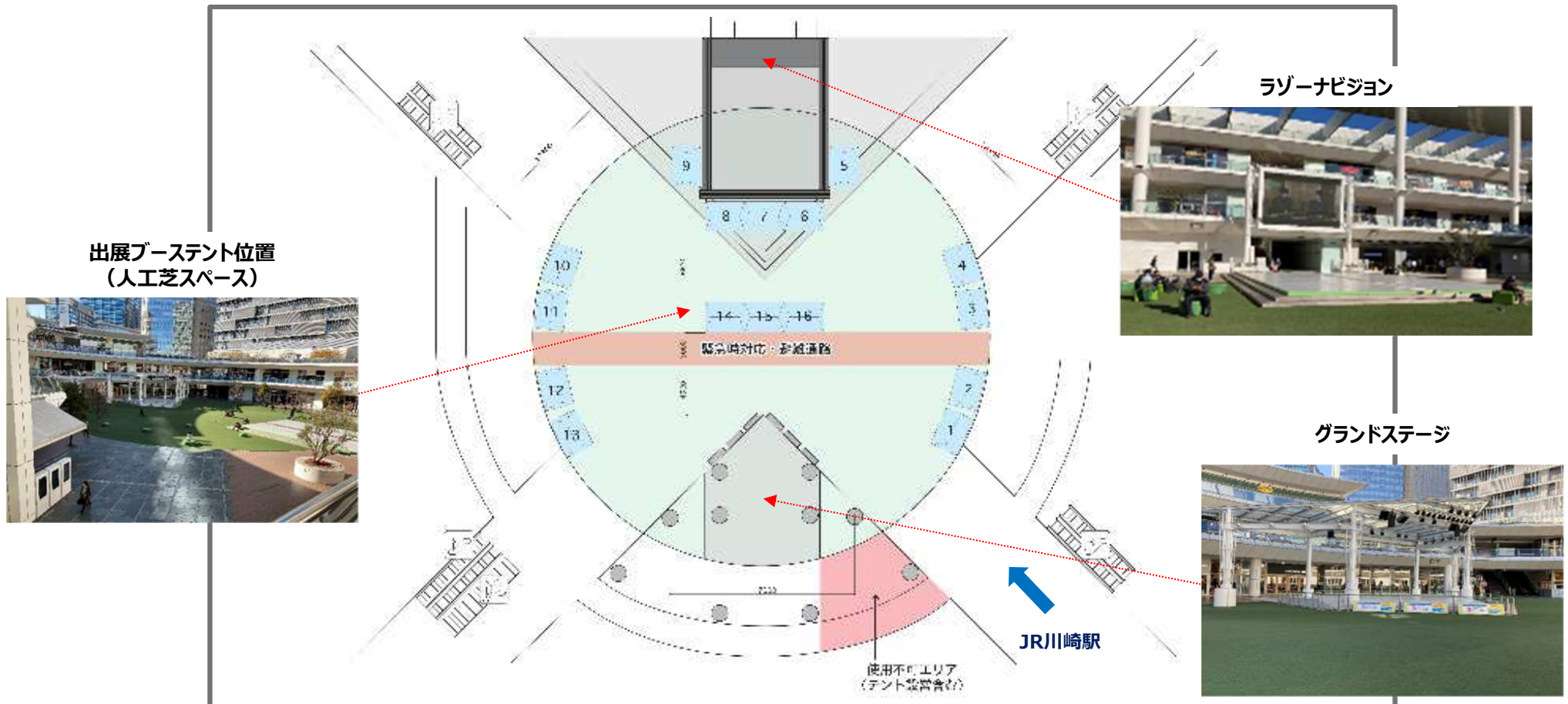
内容：協賛企業及び製作委員会企業、団体など

時間：17日（金）10:00～19:00 18日（土）10:00～18:00（仮）

<ステージプログラム>

内容：ワークショップ、トークショーなど

時間：次項プログラム案参照



※5階「ラズーンテラス」でも出展予定

ルーファ広場 グランドステージプログラム案



DAY 1 : 11/17 (金)

10:00-10:15
オープニング/F&C紹介 : MC (想定)
※「マイク」を使用した進行可否、確認中

12:00-13:30
川崎綱引き大会 (仮称) ※さいわいにぎわいフェス
※「マイク」を使用した進行可否、確認中

14:00-14:40
プログラム①
※音響使用不可プログラム

15:00-15:40
プログラム②
※音響使用不可プログラム

16:00-16:40
プログラム③
※音響使用不可プログラム

17:30-19:00
川崎JAZZ (調整中) ※川崎JAZZ

DAY2 : 11/18 (土)

11:00-12:00
オープニング/F&C紹介/出展ブース紹介ステージ
: MC (想定)

12:00-12:40
プログラム④
※音響使用不可プログラム

13:00-13:40
プログラム⑤

14:00-14:40
プログラム⑥
※ラゾーナビジョンにて「A-6」セッションLIVE配信の場合
音響使用不可プログラム 検討

休憩

15:30-16:10
プログラム⑦

16:30-17:10
プログラム⑧

17:45-18:00
クロージング : MC (想定)

ルーフ広場 ラゾーナビジョン利用案



「ラゾーナビジョン」 (大型LED 315インチ)



【放映内容】

- 1.協賛ブース CM/紹介映像
- 2.製作委員会企業/団体 CM/紹介映像
- 3.市庁舎プログラム LIVE放映
 - ・「キーノートセッション」
: 17日 (金) 10:15-11:45
 - ・「A-6 グリーンボンドセッション」
: 18日 (土) 14:00-15:30
- 4.「グランドステージ」プログラム LIVE放映

今後のスケジュール



<企画会議>

- | | | |
|-------|--------|---------------------------------|
| 6月12日 | 第1回定例会 | 於：川崎市役所 |
| 7月11日 | 第2回定例会 | 於：Fujitsu Uvance Kawasaki Tower |
| 8月10日 | 第3回定例会 | 於：NTT東日本川崎支店 |
| 9月上旬 | 第4回定例会 | ※以降、回数を増やして開催 |

<主な制作スケジュール>

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 7月20日 | 市長表敬訪問・企画説明（役員3役、THE DAYさん） |
| 8月3日 | 会場現地ロケ（ラゾーナ広場・新本庁舎・昭和音大） |
| 8月中旬 | スポンサー募集、連携イベント調整 |
| 8月下旬 | 特設ウェブサイト開設 |
| 9月上旬 | 広報・PR調整、運営スタッフの確保 |
| 9月中旬 | ボランティアスタッフの募集 |

「脱炭素」プロジェクトについて

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



活動コンセプト



市民ひとりひとりが自発的に
環境に良いアクションをとる
文化や新しいライフスタイルをつくる



「脱炭素」プロジェクトの目的



● 目的

市制100周年記念事業・緑化フェアにおいて、川崎市の脱炭素戦略（かわさきカーボンゼロチャレンジ2050）のもと、これまで川崎で活躍している企業・団体を中心に一層の連携を進めながら、市民や事業者が環境に良いアクションを行うことをより身近に感じられる事業を実施します。

それにより、市民のシビックプライドの向上やみどりのまちづくりの機運醸成を図るとともに、ひとりひとりが自発的に環境に良いアクションをとる文化や新しいライフスタイルの形成を目指します。

● 実行委員会主催事業として行う狙い

- ・新しい概念や文化を作るための市民向け発信とプロモーションによる機運づくり
- ・実行委員会連携による市民・地域企業の巻き込み
- ・社会課題解決に必要な共創モデルの創出

活動背景



川崎市は2050年のカーボンニュートラルの実現に向けて地球温暖化対策の取組を加速化させ、具体的な取組を実践するための脱炭素戦略（かわさきカーボンゼロチャレンジ2050）を2020年に策定

名称 (指標の出典)	現 状	第3期実施計画期間 における目標値
市域の温室効果ガス排出量の削減割合 (環境局調べ)	1990年度比 ▲23.6 % 2013年度比 ▲10.2 % (令和元(2019)年度暫定値)	1990年度比 ▲26.0 %以上 2013年度比 ▲13.1 %以上 (令和5(2023)年度)

川崎市総合計画 第3期実施計画より

世界の共通目標(パリ協定)

平均気温上昇

※産業革命以前と比較

目標 2度以内
努力目標 1.5度以内



脱炭素は世界規模の最重要課題であり、2050年カーボンニュートラル実現のためにはどうしたらひとりひとりの意識変容・行動変容を促せるのかを模索する必要がある

社会課題は様々な主体との共創によって解決に導くことがもとめられている

これまでの取組



1

川崎市環境局と有識者による
ワークショップを開催
市民、事業者の行動変容に着目し
脱炭素社会実現に向けた
検討を開始

2

社会課題解決を多くの企業と
実現するため
脱炭素アクションみそのくちで
連携するための仕組みを開発

3

連携事業者を集め
川崎市民の環境配慮行動を
増やすための共創モデルを構築

かわさき発

みんながつながる環境アプリ

エコアクションを実践して川崎市で使える
Greenポイントを貯めよう!



Green CarbOn Club



パートナー15社

SUNTORY



東急



FUJITSU
富士通ゼネラル



サステイナブルなひと、
生活クラブ

他



「脱炭素」プロジェクトの概要



● 取組概要

これまでの取組をふまえ、100周年を機に脱炭素アクションの取組を加速させていく

「共創モデルの構築」

- ・川崎市民の環境配慮行動を増やすため、連携できる事業者を集め、さらなる共創モデルの構築を進めます。

「自発的な市民の行動の促進」

- ・市民ひとりひとりが楽しみながら自発的にエコアクションを行い、連鎖を促すしくみを構築します。

「100周年以降にも続くレガシーの構築」

- ・R7年度以降も継続して実施され、2050年のカーボンニュートラルの達成、また一層の川崎の魅力向上に繋げることを目指します。

今後必要な事業費については、幹事会に諮り承認をいただいたうえで進めます。

事業イメージ



“楽しい”から
市民が自発的に
エコアクションをとり
アクションが連鎖していく

川崎市の様々な
ステークホルダーが
連携し市民にアプローチ

市民 / 自発

街全体 / 共創

エコアクション



特別体験



バッチ証明



Green CarbOn Club

地域連携・活性化



自治体



学校



金融

エコアクション促進



企業

イベント実施



スポーツ



商店街

共創モデルにおける役割



市民

- ・ エコアクション実施
- ・ コミュニティづくり

共通目的

川崎市の環境配慮行動を増やし、脱炭素社会の実現に貢献する

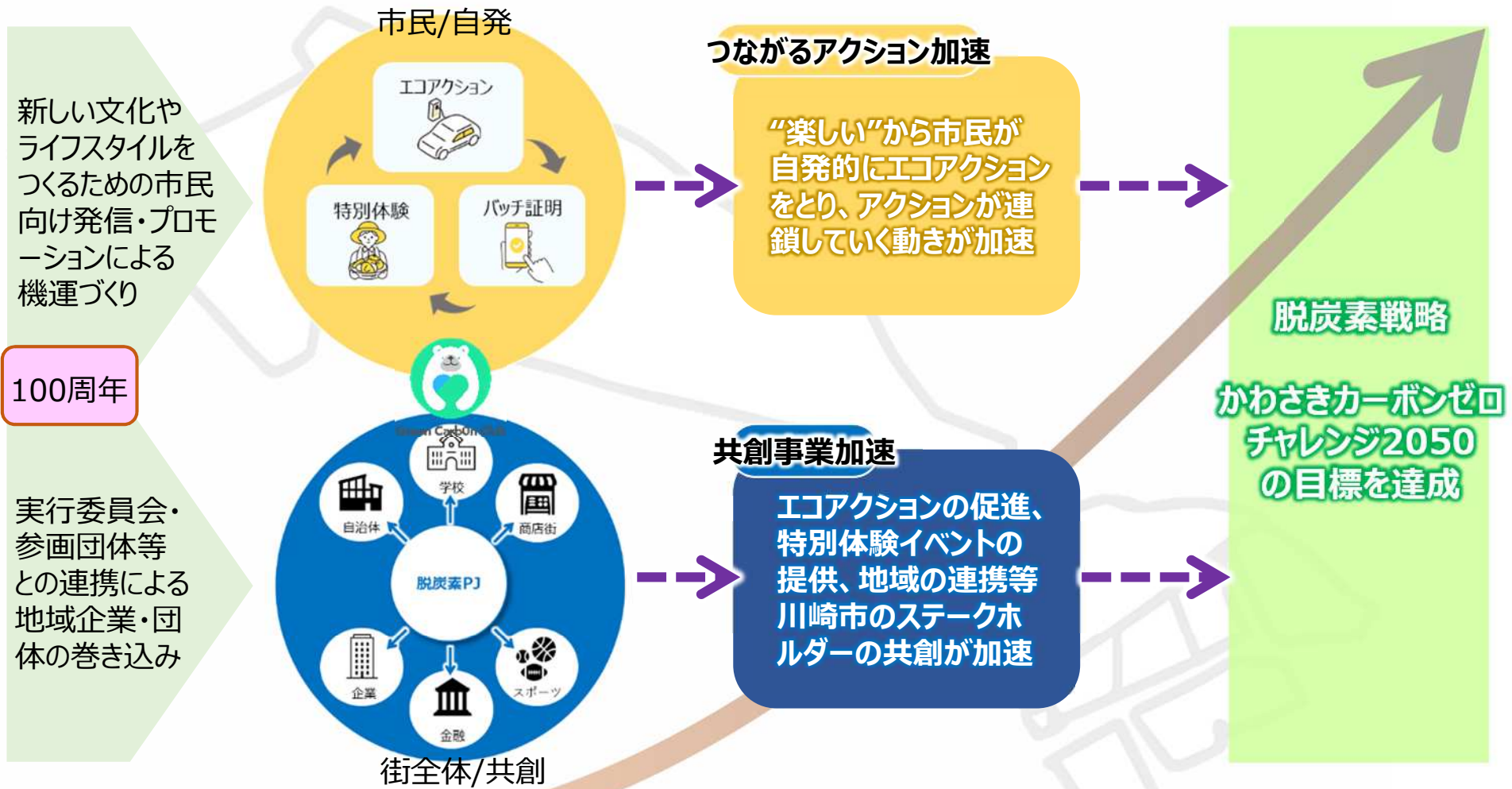
- ・ 全体企画 & 推進
- ・ デジタル領域
- ・ 市民や企業の巻き込み

- ・ 地域での取り組みの発信
- ・ エコアクション促進
- ・ 機運づくり
- ・ イベントの実施

 川崎市・実行委員会

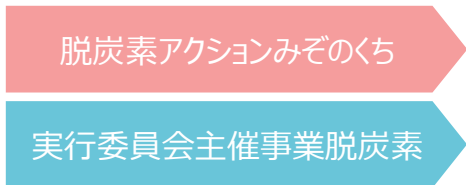
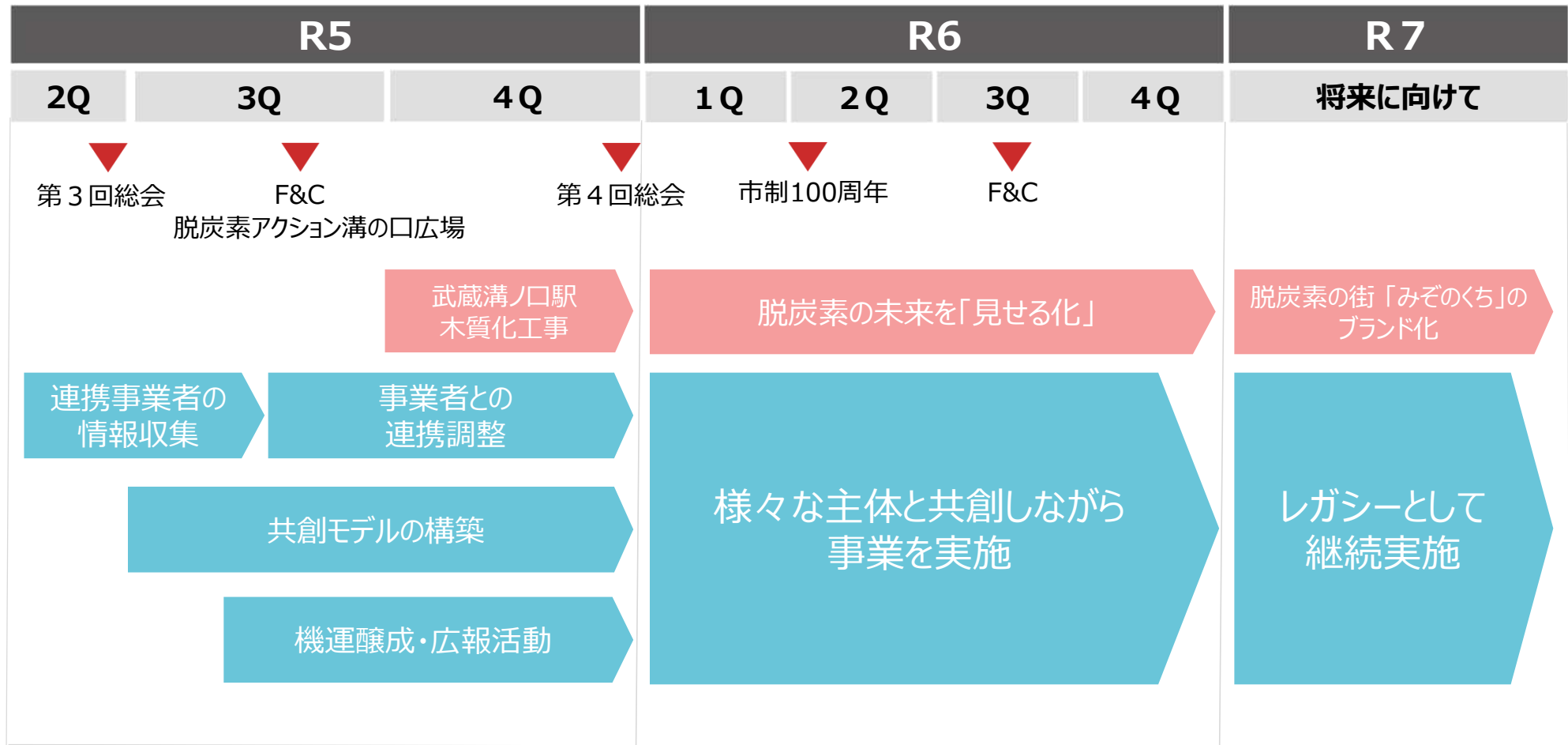
 実行委員会参画団体 

脱炭素アクション取組加速のイメージ



行動変容を加速し、脱炭素のモデルケースとなる共創プロジェクト創出を目指す

実施スケジュール概要





連携企業募集中

市民にさせたい
アクションが
ある企業

連携したい
イベントがある
企業

公共空間を活用した 賑わい創出プロジェクト

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト



● 目的

- 市制100周年記念事業・緑化フェアにおいて、道路や公園などの公共空間を活用し、川崎で活躍している方々を中心にさまざまな主体が連携し、面による賑わい創出の取組やみどりを身近に感じてもらえる仕掛け等を実施することで、川崎の魅力を広く発信することで魅力向上を図り、市民のシビックプライドの向上やみどりのまちづくりの機運醸成を図るとともに、将来的な公共空間の効果的かつ持続的な活用を目指すものです。

● 取組概要

- 令和5年度は、令和6年度を見据え、11月を通して実施される川崎駅周辺の地域資源を活用した社会実験や富士見公園で開催される市民まつり、100周年記念事業・緑化フェアのプレ事業等が連携し、効果的な市役所通り及び周辺の公共空間を活用した社会実験イベントを実施します。
- 令和6年度は、令和5年度の取組を踏まえながら、緑化フェア会場の富士見公園までの動線である市役所通りを活用し、みどりを感じながら歩いて楽しめる空間を創出するとともに、市民まつり等の周辺イベントと連携しながら賑わい創出のイベントを実施します。
- 令和7年度以降、レガシーとして、市役所通りをはじめとして公共空間を活用した取組が継続して実施され、川崎の賑わいや魅力向上につながることを目指します。



令和5年度の市役所通り活用イベント(案)



1 名称

(仮称) 市役所通り活用イベント2023

2 開催期間

11月5日(日) 11:30-17:00頃 (交通規制想定時間：9:00～19:00) ※調整中
 稲毛公園等一部は、～21:00迄 ※調整中

3 開催場所

- ・川崎市役所通りの旧東海道から国道15号までの道路空間・歩行者空間
- ・稲毛公園、新本庁舎の一部も活用



令和5年度の市役所通り活用プロジェクト(案)



4 実施内容

- 川崎市のコンテンツ（アート、スポーツ、音楽など）を活かしたイベント実施
100周年実行委員会では、川崎市や市民まつり実行委員会と分担しながら、100周年のコンセプトや取組の方向性に沿った、若年層を主なターゲットとした、市を好きになってもらえるコンテンツを配置します。
想定：若者文化に関するコンテンツ（ダンス・ダブルダッチなど）
こども（こどもの阿波踊り） など
※川崎市は賑わい創出に資するコンテンツを、
市民まつり実行委員会は市民まつり関係コンテンツを招致
- 実行委員会参画団体による参加（提出いただいた「アイデアの種」を参考に声かけ）
- 公共空間を有効活用した、休憩スペースや飲食ブースの設置
- 緑化フェア開催を見据えた、みどりに関する仕掛け など

令和5年度の市役所通り活用プロジェクト(案)



5 実施スキーム

川崎市（②市主催事業）として、11月を中心とした1ヶ月程度、川崎駅周辺の地域資源を活用した社会実験を想定しており、また、市民まつり実行委員会として、11月の市民まつりの開催に合わせて市役所通りを活用したパフォーマンスイベント等を検討していることから、川崎市、市民まつり実行委員会、市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会の3者が適切に協力・分担し、100周年実行委員会が関わる部分について委託契約することで、相乗効果による効果的かつ効率的なイベントの実施を図ります。

6 想定事業費及び契約内容

(想定事業費)

- ・100周年実行委員会の事業費 約5,000,000円

(契約内容)

- ・100周年に関わるコンテンツの実施に関する企画・準備・実施
- ・参加者の募集方法の企画及び広報の実施（3者で適切に分担）
- ・関係者との調整
- ・会場警備等安全対策
- ・効果検証、社会実験の結果を踏まえた課題と今後の方向性提案

提案型募集事業について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



制度概要



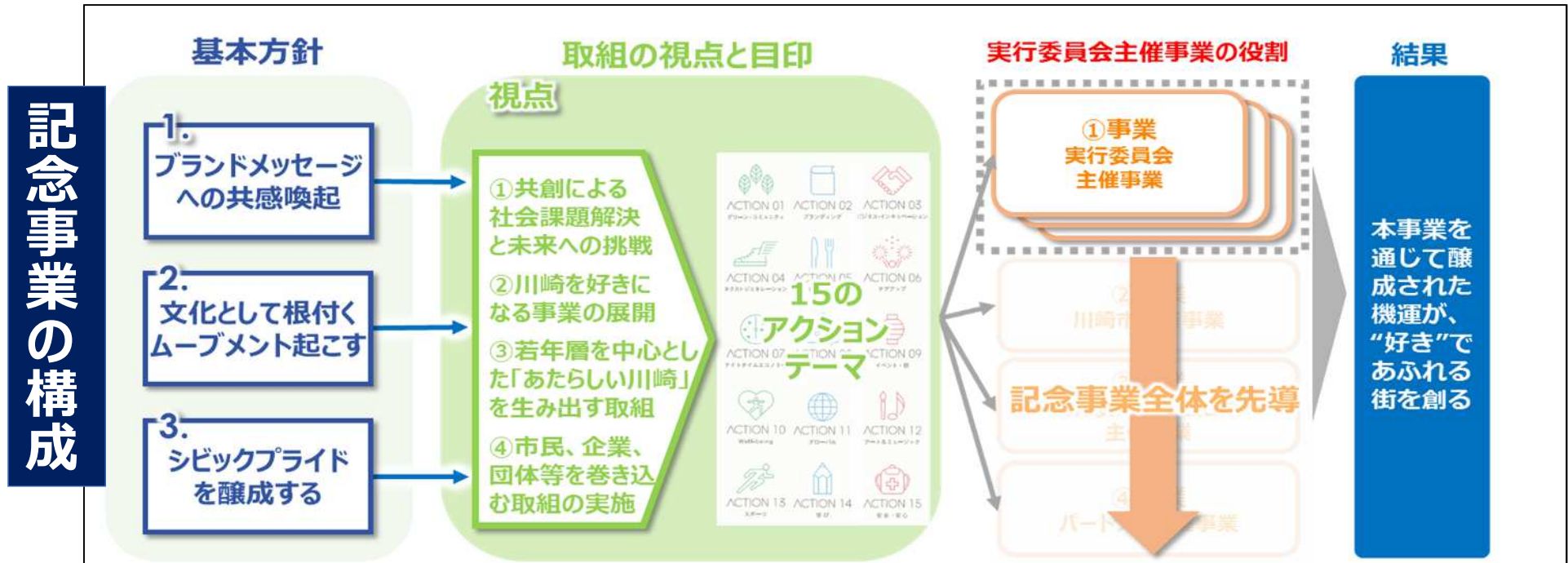
○ 制度趣旨

実行委員会では、市制100周年の節目となる令和6年をきっかけとして、これまでの川崎の歴史を振り返りながら、川崎だからできる多様で多彩なアクションを模索し、「あたらしい川崎」を生み出していきます。

この制度は、実行委員会主催事業の企画を実行委員会参画団体だけではなく、市内・外の市民、企業、団体等の皆様から公募を行い、そこで生まれる柔軟なアイデアや発想が、記念事業を盛り上げ、地域課題の解決、地域の魅力や価値の向上に向けた取組となることを目指します。

○ 募集する事業

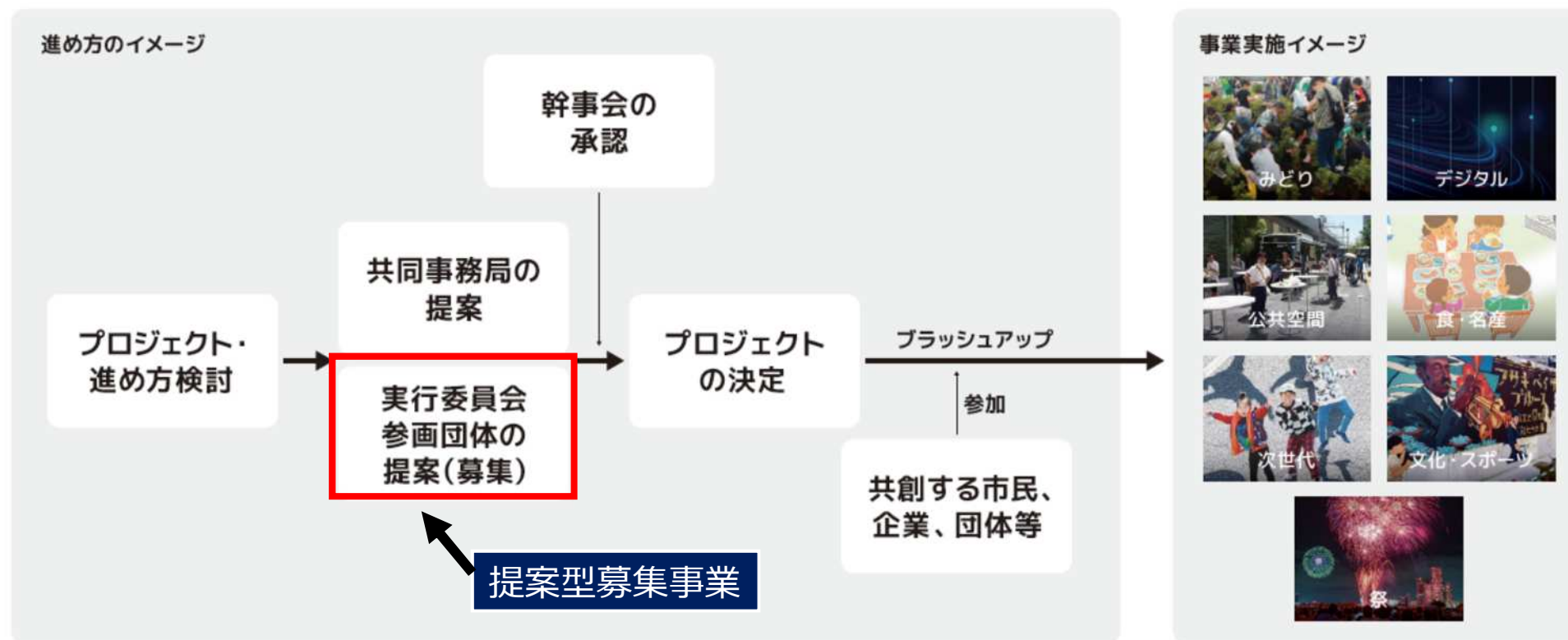
- ・ 実施計画の「基本方針」及び「市制100周年記念事業に取り組む視点」の趣旨に合うこと
- ・ 記念事業期間に共創事業を実施し、成果を報告できること
- ・ 令和7年度以降も継続実施が見込めること



事業の位置付け



○ 実行委員会主催事業の進め方（「実施計画」より抜粋）



○ 「提案型募集事業」の位置付け

- 実施計画にある「実行委員会参画団体の提案」であり、**実行委員会主催事業の1つ**である。
- 共同事務局の提案と同様に**市主催事業・実行委員会参画団体事業・パートナー事業を先導し、さまざまな主体を巻き込みながら「あたらしい川崎」を生み出していききっかけとなる事業としての役割を担うもの**である。

事業予算



○ 事業予算について

(1) 予算の考え方

- ・ 実行委員会主催事業の1枠（R5予算500万、R6予算1500万）を予算とする
- ・ 事業費2000万を総額として、1事業（提案）あたりの負担上限額を設定する。

(2) 事業費（負担金の上限額）の考え方

1事業あたり上限500万

実行委員会主催事業として、他の事業を先導し、R7以降も継続実施が見込める魅力的な提案を期待して、令和5年度プレ事業を実施した場合と同額の500万を上限として設定する。

なお、下限は250万とする。

(3) 募集する事業数

4件程度を予定（予算の範囲内で採用する事業を増やす可能性があります）

実行委員会が推奨する事業テーマを踏まえた提案は、審査において加点します。

(4) 対象経費

記念事業期間内に**事業遂行に直接的にかかる経費の1 / 2 以内**

<対象外経費(例)>（※他の実行委員会主催事業と同様）

- ・ 他の補助金、助成金等が充てられている費用（二重給付の防止）
- ・ 事務所維持費、事務機器・備品の購入費（リース代）、施設整備費などの固定資産に係る費用
- ・ 交際費、接待費、航空や列車等の特別料金、タクシー料金、各種手数料（振込手数料、代引手数料など）

【他都市事例（提案募集）】

- ・ 神戸市 1事業あたり ①ACTIVE型 200万（補助率1/2）、②WISH型 300万（補助率2/3）要件：基本的にフリー自由
- ・ 仙台市 1事業あたり 最大300万（補助率9/10）営利目的は禁止 要件：市内で活動、5名以上で構成
- ・ 川越市 1事業あたり 100万以上、100万、50-100万 50万 20-50万 20万以内 要件：事業費は対象外
- ・ 那覇市 1事業あたり 最大100万（補助2/3）事業費30万以下は対象外 要件：市内団体以外でも応募可

事業概要（実施スキーム）



○ 提案型募集事業の実施スキーム

準備

- 募集要項の策定
 - ・ 実施要項、実施要領の整備
 - ・ 審査委員会設置要綱、審査委員の選任

募集

- 8月29日開催の第3回総会で発表
- 9月1日から公式WEBサイトにて募集開始（12月末締切）
 - ・ 9月以降に説明会を開催（機運醸成イベントと連携しながら実施）

第1次審査
書類選考

- 書類審査（1月～2月）
 - ・ 中小企業診断士・公認会計士等の専門家を含む委員で審査を行う（委託）
 - ・ 応募要件を満たした提案企画の中から、**第2次審査に進む12件**まで絞る（考え方）募集事業が4件程度であるため、上位3位×4件＝12件と設定

第2次審査
プレゼン

- プレゼン審査（3月）
 - ・ 100周年幹事会と専門家で構成する審査委員会においてプレゼン審査を実施
 - ・ 1～2班のチームを編成して審査を実施（1チーム：3～6本審査）
 - ・ 審査委員会で審査結果の講評を行い、最終的に採用する企画を決定

公表

- 審査結果通知
第4回総会（3月）にて発表（提案事業者によるプレゼン）

実施

- 令和6年度に事業実施

事業概要（提案事業者の資格要件）



○ 応募資格

応募の資格を有する者は、次の項目全てを満たすものとする。

応募要件

- (1) **提案事業者の構成員に実行委員会参画団体が1以上入っていること。**
ただし、構成員が実行委員会に参画していない場合は、選定後に実行委員会に参画すれば良いこととする。

なお、構成員に個人が含まれる場合は、当該人はその限りではない。

- (2) **提案事業者は2以上の企業・団体等で構成する共同事業体**であること。
なお、応募時点で必ずしも共同事業体である必要はないが、選定された場合は速やかに共同事業者又は協力関係が分かる書類を提出すること。

- (3) 提案事業者が事業実施に必要な免許又は資格等を備えていること。

- (4) 応募時点で提案事業者が、次のいずれにも該当しないこと。

- ① 会社更生法に基づく更正手続き開始の申立て又は民事再生法に基づく再生手続き開始の申立てがなされている者（ただし、更生計画認可決定又は再生計画認可決定がなされている場合はこの限りでない）
- ② 川崎市競争入札参加資格者指名停止等要綱に基づく入札参加資格者の指名停止の処分を受け、指名停止期間中の者
- ③ 既に納期が到来している市民税又は法人市民税等に未納又は滞納がある者
- ④ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条に定められた暴力団または暴力団と密接な関係にある団体等

適格性

- (5) **応募費用として3,000円を支払うこと。**

- (6) 選定された事業に関して、本市HP等への掲載・情報発信や、取材依頼等に必要な協力・調整ができること。

- (7) 政治的・宗教的な提案を含まないこと。

- (8) 公序良俗に反する提案を含まないこと。

その他

事業概要（推奨テーマの設定）



○ 募集するテーマ

（1）テーマ設定の考え方

- ・ 公募する推奨テーマは設定するが、提案する企画内容は**基本的に自由（フリー）**とする
- ・ 実施計画の「基本方針」及び「市制100周年記念事業に取り組む視点」の趣旨に則った**推奨テーマのコンセプトに合う提案企画は審査で加点する**（加点要素）

（2）優先順位の考え方

- ・ 第1次審査において、同じ点数（順位）であった場合は、推奨テーマを優先する
- ・ 推奨テーマ同士で同じ順位（同点）であった場合は、審査委員会の多数決で決定する

＜推奨テーマ案＞ ※幹事会での意見を踏まえて要検討

- ① 「子どもの未来応援プロジェクト」（子ども向けの提案企画）
- ② 「KAWASAKI CREATE Labプロジェクト」（U-35を実施主体に限定した提案企画）
- ③ 「100周年おめでとう！みんなでセレブレイション」（市民参加のお祝いイベント提案企画）
- ④ 「目指せ！名産品創出プロジェクト」（川崎市が誇る名産品提案企画）

事業概要（審査スキーム）



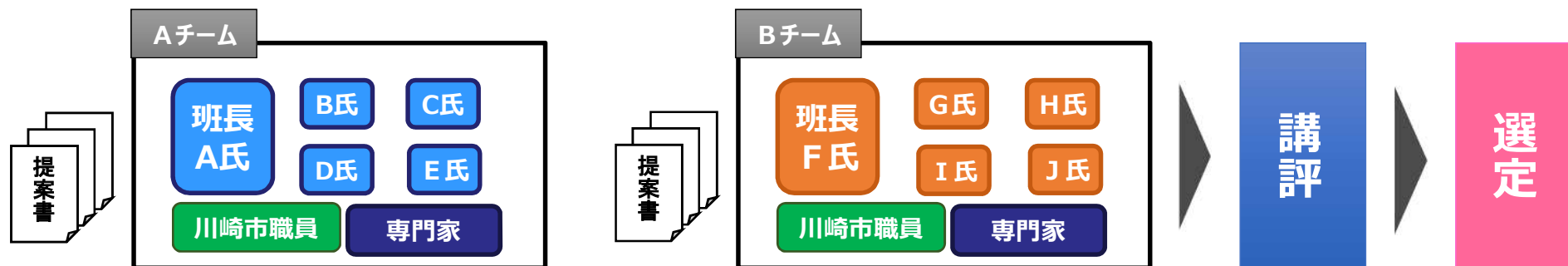
○ 審査の考え方

（1）審査ステップ

- ・ 書類審査（第1次審査）と企画提案プレゼン（第2次審査）の2段階方式
- ・ 採点で得点が高かった企画12本を上限として、第2次審査に送る
- ・ 第2次審査は相対評価により、最も得点が高かった企画を選定する
- ・ 基準点に満たない場合は選外とする（必ず1つ選ぶわけではない）

（2）審査の進め方

- ・ 第1次審査（書類審査）は外部委託を想定
- ・ 第2次審査（企画提案プレゼン）は100周年幹事会に審査委員を依頼（代理可）
- ・ チームに分かれて審査を行うため、採点後に審査委員で講評を行い最終的に決定



（3）応募条件を満たさない（満たさないことが発覚した）場合の対応

- ・ 応募条件を明らかに満たさない提案事業者の提案は審査の対象としない
- ・ 選定後に応募条件を満たさないことが判明した場合は、選定を取り消す
- ・ 選定の取り消しがあった場合は、落選した提案の中から繰り上げて採用する場合がある

事業概要（審査スキーム）



○ 提出書類イメージ

申請書

基本的な団体の概要を把握し、応募対象者として適正かを判断

川崎市100周年記念事業 申請書			
川崎市市長 殿			
下記の事業を行いたいため、補助金の交付を要望します。			
記			
団体情報	団体住所	郵便番号	
		都道府県	
		市区町村～番地 (建物名含む)	
	法人格 (フリガナ)		
	団体名		
担当者情報	代表者役割名		
	代表者氏名		
	電話番号		
	担当部署・所属 (フリガナ)		
	氏名		
要望内容	電話番号		
	時間外連絡先 e-mail		
	要望する 取り組み		

活動計画書

活動計画を以下の資料内に記載いただく

※追加資料として企画書添付も可能

団体の情報及び2年間の活動方針・計画	
(1) 団体の概要と実績（300字以内）	
(2) 令和5、6年度事業実行期間のスケジュール（300字以内）	
(3) 令和7年度以降の目標（取り組み）（300字以内）	
(4) その他PR	

支出予算書

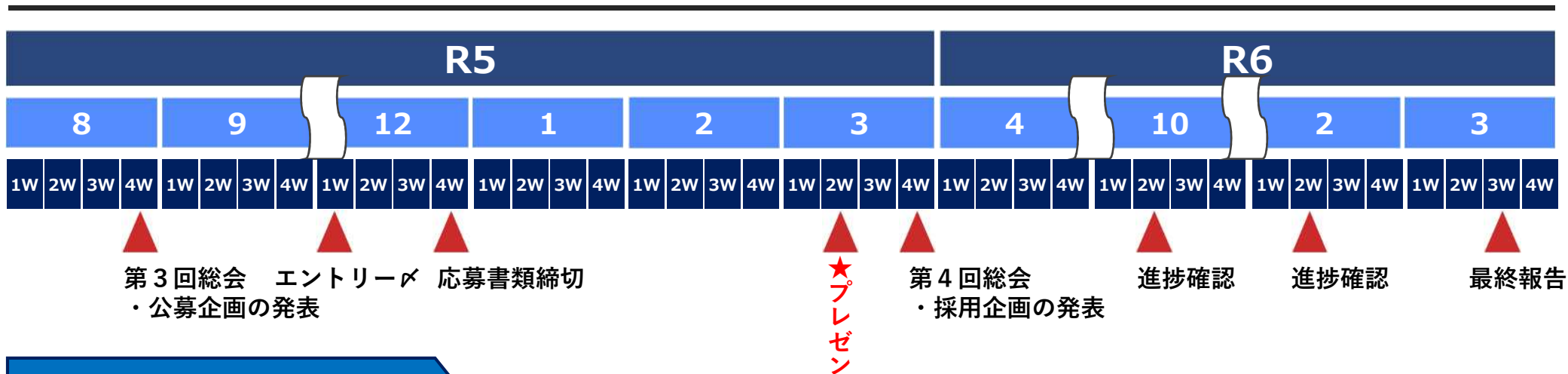
事業費を把握するため支出予算書を事前提出

支出予算書				
団体名				
事業名/ プロジェクト名				
年	事項	内訳	金額（円）	小計（千円）
【内訳】				
令和5年度				
1				0
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
令和6年度				
1				0
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
合計金額（千円）				0

実施スケジュール

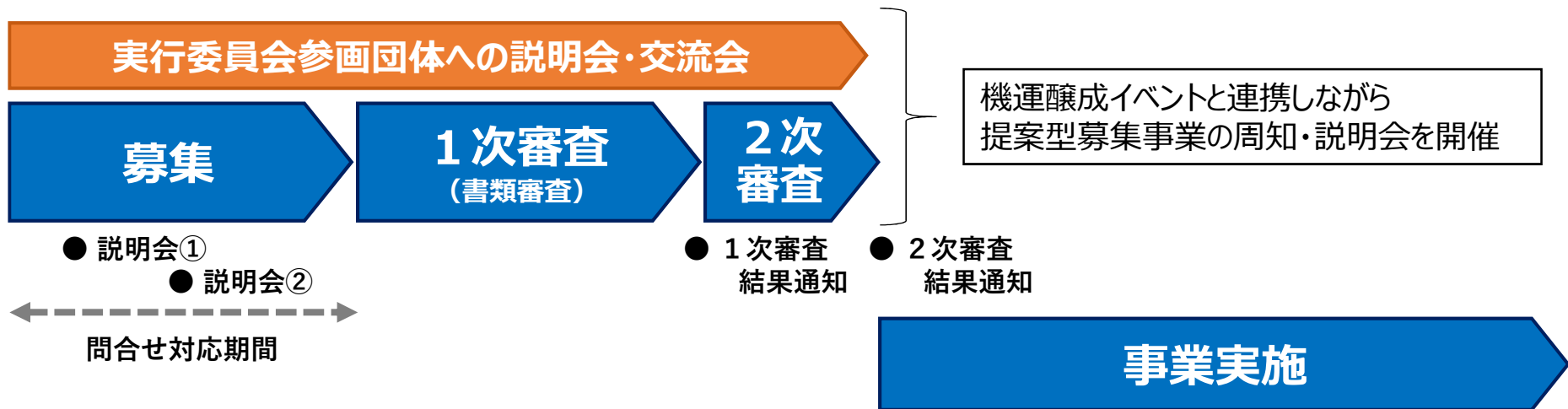


全体スケジュール（募集から報告まで）



公募・審査準備

- 要綱策定



参考 他都市事例



○ 他都市での事業審査方法と基準等

イベント	募集期間	人口	審査方法	審査員	審査基準
<p><千葉市> 河川を活用した まちづくり 魅力発信イベント</p>	<p>2023年 4月～5月</p>	<p>97万</p>	<p>書類審査及び プレゼンテーション審査 (対面)</p>	<p>千葉市が設置する 評価委員会の審査委員 (計6名)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基本方針（企画における業務理解度及びSDGsの意識） 業務実施能力 企画提案能力 プレゼンテーション能力
<p><川越市> 市制施行100周年 記念事業 提案型補助事業</p>	<p>2022年 1月～2月</p>	<p>35万</p>	<p>川越市市制施行 100周年会議にて 書類審査</p>	<p>100周年会議の会長 (川越市長)、副会長 及び実行委員</p>	<ul style="list-style-type: none"> 事業の目的 事業の内容 PR方法 効果 実現性
<p><国分寺市> 市政施行 60周年記念 イベント事業 提案型協働事業</p>	<p>2023年 5月～6月</p>	<p>12万</p>	<p>書類審査及び プレゼンテーション審査 (対面)</p>	<p>国分寺市 協働事業審査会 ①協働事業に識見 を有する者3名 ②市部長職3名 (計6名)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 事業の目的 独創性・先駆性 役割分担 協働による効果 費用の妥当性 事業遂行能力 実現可能性

実行委員会参画団体主催事業・ パートナー主催事業の概要及び機運醸成について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会参画団体・パートナー主催事業の概要①



1 位置づけや役割等

	実行委員会参画団体主催事業	パートナー主催事業
事業概要	<p>実行委員会に参画している企業や団体等が 実行委員会の会則第8条に基づき、 自ら事業を実施する取組</p>	<p>実行委員会に参画していない企業 および団体や実行委員会に参画できない 個人等が主体となって行う取組</p>
役割	<p>「川崎を知って」→「記念事業関わって、つながって」→「川崎を好きになって」いただく ために、実行委員会参画団体が先導し、市民・企業・団体等が、 自ら事業を実施し、市制100周年を盛り上げるとともに、「Colors,Future! Actions」の 取組を川崎市全体に広げる仕掛けとしての役割を担います。</p>	
事業期間	2024年4月1日～2025年3月31日	
プレ事業期間	～2024年3月31日	
事業登録の方法	<p>登録期間：2023年9月1日～2025年3月31日 登録方法：実施する各主体にて、市制100周年記念事業公式ウェブサイトの 登録フォームより、事業登録を行っていただきます。</p>	

実行委員会参画団体・パートナー主催事業の概要②



2 登録の対象事業

・より川崎がよくなる、より川崎が好きになる、
15個のActionテーマに紐づく以下いずれかの事業を対象とします。

→①既存（普段）の取組を100周年化させて実施

・・・既存の取組 + 100周年記念の要素（100周年記念にアレンジ、他の企業・団体等と共創するなど）

→②100周年を契機に新たな取組を実施

・・・次の100年につながる取組の実施



3 登録の対象事業とならない要件

以下に該当するものは対象外とします。

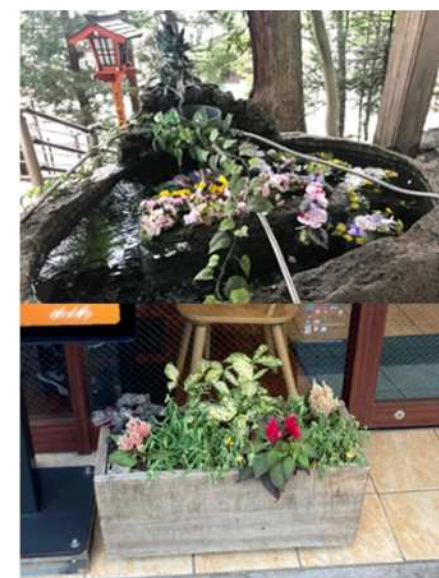
- ・法令及び公序良俗に反する
- ・宗教の教義を広める等
- ・政治上の主義の推進
- ・特定の個人または団体の営利もしくは宣伝のみを目的とする
- ・取組を行う方の中に反社会的勢力に属する方がいる事が判明した場合
- ・実行委員会の品位を傷つける
- ・実行委員会が不適であると認める場合

実行委員会参画団体・パートナー主催事業の事例



実行委員会参画団体・パートナー主催事業のイメージ

- ・「市制100周年記念企画 100人でクリーンアップ」【グリーンバード・スタバ・富士通】
 - ・100周年応援デザイン「ニュートンメン」カップめん【サンヨー食品】
 - ・広告スペースへのロゴマークとアクションラベルの掲示【川崎アゼリア】
 - ・冠事業（既存のイベントや事業等を「市制100周年記念」として実施）
 - ・100周年記念物品製作（パンなど）
 - ・みどりを用いた装飾、花を活かした飾り付け（商業施設・飲食店など）
- ※まちなかのみどりに関する取組は、全国都市緑化かわさきフェアの広報でも発信させていただく予定です。



実行委員会参画団体主催事業イメージ

パートナー主催事業イメージ

事業の登録にあたって



- ・事業の登録にあたっては、事業実施後の登録は必須になります。
- ・100周年記念物品を販売する事業、集客の為の周知や参加者の募集を行いたい事業等においては、事業記事の事前登録を行う事ができます。
- ・集客、募集を行いたい事業等はイベントカレンダー登録ができ、イベントカレンダーページに別途事業の詳細が掲載されます。
- ・100周年、緑化フェアロゴマークを使用する事業については、使用にあたってレギュレーションの確認が必要になるため、事前の登録を必ず行っていただきます。



2023.00.00 開催予定のイベント

8月2023

月	火	水	木	金	土	日
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

※イベントカレンダーイメージ

イベント情報

ここに見出しが入ります。ここに見出しが入ります。ここに見出しが入ります。

主催者：ここにテキストが入ります。
ここにテキストが入ります。

開催日：0000年00月00日

時間：00：00～00：00

場所：ここにテキストが入ります。
ここにテキストが入ります。

※公式WEBサイト掲載イメージ

イベント情報

ここに見出しが入ります。ここに見出しが入ります。ここに見出しが入ります。

主催者：ここにテキストが入ります。
ここにテキストが入ります。

開催日：0000年00月00日

時間：00：00～00：00

場所：ここにテキストが入ります。
ここにテキストが入ります。

実行委員会参画団体・パートナー主催事業に登録するメリット

全ての実行委員会参画団体主催事業・パートナー主催事業の概要や活動内容が公式WEBサイトに掲載されます。（各団体様のHP等へのリンク等も設定できます）

また、より事業のコンセプトに合致する実行委員会参画団体主催事業については、メールマガジンやニュースレター、かわさきFM、公式WEBサイトなどの広報媒体にて紹介し、さらなる認知拡大につなげることを検討しております。

事業登録のフローチャート



物販事業

・100周年まんじゅう等記念
商品を製作販売する事業等

・
・
・

集客、周知を要する事業等

・集客イベント、清掃活動等
人手が必要な事業等

・
・
・

それ以外の事業

・
・
・

**※ロゴマークを使用をする場合、
事業記事の事前登録が必須**

事業記事の事前登録（任意）
※ロゴマーク使用の場合は必須

イベントカレンダー登録（任意、おススメ）
カレンダーに登録することで、事前告知を行うことが可能となり、集客につながります。

事業記事の事後登録（必須）

事業登録時の入力事項①



事業登録時の入力事項および登録完了までの流れ (実行委員会参画団体・パートナー主催事業共通)

1. 基本情報

確認事項

- ・申請日
- ・実行委員会参画団体かどうか（選択式、「はい、いいえ、わからない」）【必須】
- ・Actionの種類(15のラベルから選択)【必須】
- ・サブAction（15のラベルから選択、複数選択可）【任意】

入力者情報

- ・実施者（団体名、個人名、ニックネームも可）【必須】
- ・連絡先メールアドレス（※サイト上に掲載されます）【任意】
- ・連絡先電話番号（※サイト上に掲載されます）【任意】

取組情報

- ・イベントカレンダーに表示する（選択式、「はい、いいえ」イベントの事前告知の際にご利用いただく）【必須】
- ・特設サイトURL【任意】
- ・開催日程【必須】
- ・開催時刻【必須】
- ・開催エリア（開催する区を選択）【必須】
- ・会場【必須】
- ・その他情報（例：参加費無料等）【任意】
- ・PR（団体としての強みや他団体へのメッセージなど）【任意】



事業登録時の入力事項②



記事内容

2. Action記事内容（こちらの入力内容が公式WEBサイトに掲載されます。）

- ・タイトル【必須】
- ・本文【必須】
- ・掲載写真（記事のトップに表示されます）【任意】
- ・サムネイル画像（サムネイルに表示されます）【任意】



「仮登録受付」完了（事業ID発行）

申請者個人情報

3. 事業登録のための個人情報入力フォーム

- ・事業ID【必須】
- ・事業名称【必須】
- ・申請者氏名（ふりがな）【必須】
- ・メールアドレス【必須】
- ・電話番号【必須】
- ・取組の登録にあたっての確認事項（同意のチェック入力）【必須】

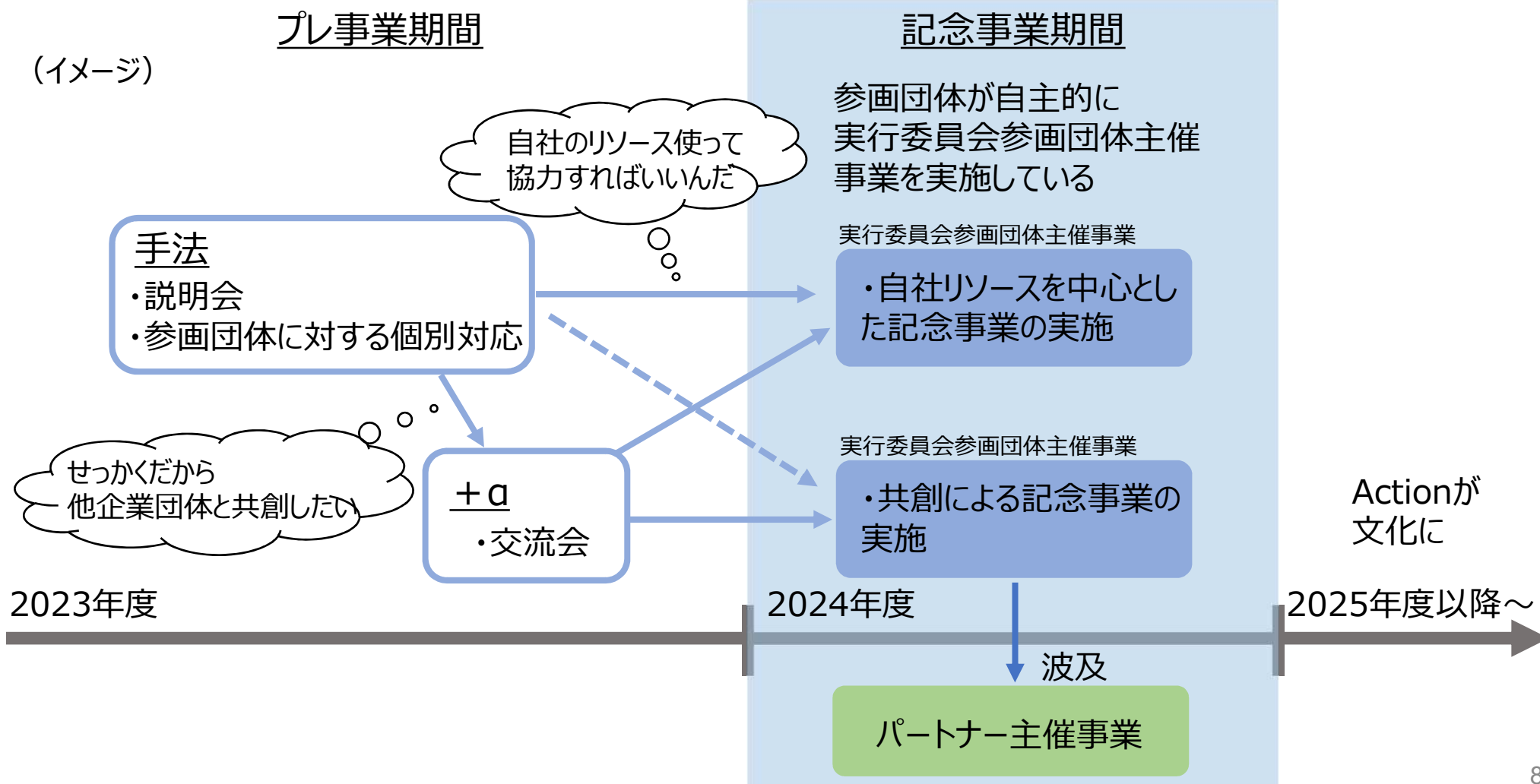
→確認画面に進むのボタン押下後、入力内容確認ページへ、確認完了後、送信ボタン押下にて登録を完了します。



実行委員会参画団体への機運醸成等の概要



実行委員会参画団体に、記念事業への関わり方を説明するため、説明会を開催するとともに、参画団体の皆様のご要望に応じて個別対応も実施していきます。併せて、実行委員会参画団体が相互に交流し、共創につながる交流会を開催いたします。2024年以降も交流イベント等による機運醸成を検討していきます。



説明会の実施概要 (実行委員会参画団体主催事業の登録促進)



実行委員会参画団体への説明会を川崎市内3か所にて開催いたします。説明会と同時に交流会の時間を設け、参画団体同士での交流を図る機会とし、事業の募集と参加を促します。

開催場所

実施内容

川崎駅エリア



場所 産業振興会館
(川崎駅 徒歩8分)

日程 9月12日(火)

時間 説明会: 15:00~
交流会: 16:00~

定員 99名(第3研修室AB)

武蔵小杉駅エリア



場所 川崎コンベンションホール
(武蔵小杉駅 徒歩4分)

日程 9月22日(金)

時間 説明会: 15:00~
交流会: 16:00~

定員 260名(ホールC)

新百合ヶ丘駅エリア



場所 新百合トゥエンティワンホール
(新百合ヶ丘駅 徒歩2分)

日程 9月26日(火)

時間 説明会: 15:00~

定員 50名(会議室2)

※場所や内容等は現時点での予定

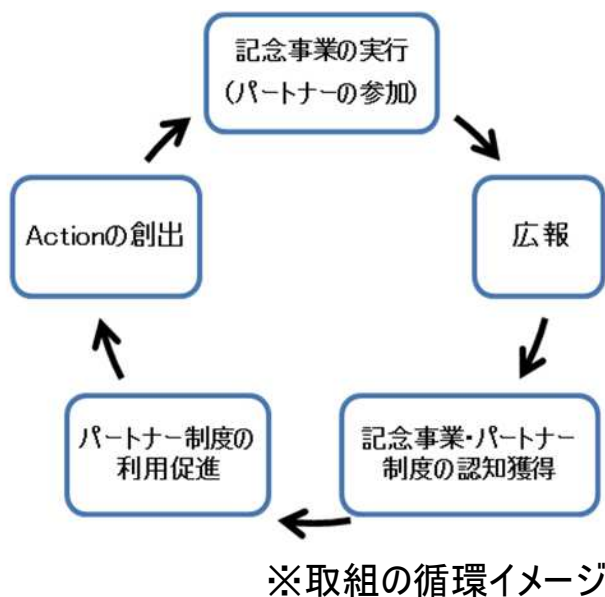
アジェンダ・内容	所要時間
1 開会挨拶 - 100周年事業について等	60分程度
2 実行委員会参画団体主催事業等の説明 - 実行委員会参画団体主催事業の概要、登録方法、事例説明 - 実行委員会主催事業公募の説明 - その他・緑化フェアに関する説明等	
3 質疑応答～閉会挨拶	
4 交流会 - 参画団体の方へ名札をつけていただきグループに分け立食形式で交流を図る	80分程度

パートナー主催事業の登録促進方法



○広報活動等を積極的に行い、市内全域でパートナー事業が展開されるよう、機運醸成を推進します。

- ・取組事例をホームページやSNS等の広報媒体にて紹介し、これからパートナー主催事業を行う方たちの参考にして頂き促進していきます。
- ・各局区と連携し、市民団体等の交流の場を活用するなど、パートナー主催事業の説明を行っていきます。
- ・実行委員会がブース出展するイベント等にてチラシの配布を行っていきます。



川崎市市制 100 周年
記念事業パートナー事業

大募集

川崎市市制 100 周年を共に盛り上げましょう?

パートナー事業とは 記念事業の趣旨に賛同する市民や実行委員会に参画していない企業および団体等が主体となって行う事業です。

機能・役割 「記念事業を知って、関わり、川崎を好きになってもらう」のコンセプトを実現するために、市民や実行委員会に参画していない企業・団体等の大・小さまざまな取組について、一人ひとりが自分事として Action につなげてもらい、広く巻き込む仕掛けとしての役割を担う。

対象事業 15 の Action ラベルに紐づく取組

適用除外 制度の趣旨と合わない事業 (例? 100 周年の要素がない、公序良俗に反する など)

応募先 川崎市市制 100 周年記念事業公式ウェブサイトの登録フォームよりご登録ください。
WEB ページ: www.oooo



※チラシイメージ

協賛計画（案）

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



前回からの主な変更点



○ 体系図の修正（P 3）

緑化フェア会場での企業花壇などの「出展展示」の募集を行うことが決まり、個別に募集する内容でカテゴリを作って体系を見直しました。

- ・ カテゴリを「一般協賛」と「個別募集」に再整理
- ・ 個別募集に「出展展示」を追加して、従来の「スポンサー」と「会費」を統合

○ 協賛メニュー表の修正（P 7）

- ・ プラチナランクの特典に「緑化フェアの会場エリア内への企業・団体名掲載」を追加

○ 早期協賛特典の設定（P 7,16,20）

令和5年度中に協賛申込をされた企業・団体向けに、早期協賛特典を設定

<早期特典の内容>

- ・ 令和6年度早期に発行される広告媒体（ポスターやチラシなど）への企業・団体名の掲載
- ・ 記念式典や令和6年度早期に実施するイベントでの企業・団体名の掲載
- ・ 緑化フェアの会場エリア内への企業・団体名の掲載

協賛にあたって



01 100年に一度の一大プロジェクト



2024年川崎市は市制100周年を迎えます

「これまでの川崎」と「これからの川崎」が交わる川崎市にとって節目となる一大プロジェクトである

02 多くの関連事業を開催する2023年～2024年



川崎市の各局区が所管し、一步先を目指す+αのチャレンジを行います

200を超える市主催事業に加えて、官民協働で始まるプロジェクトが300以上

03 人口増加数全国3位で開催される100周年記念事業

	川崎市	川崎市の順位
人口	1,539,081人	7位
人口増加数	63,868人	3位
人口増加率	4.3%	4位
平均年齢	43.7歳	1位
有職者率	66.65%	2位

出典元: 令和2年国勢調査結果(人口速報集計)、平成29年就業構造基本調査による政令指定都市比較

人口増加が著しく、若く、生産人口の多い川崎「人口増加=活気の増す街」にて、より市の魅力向上として行われる100周年記念事業

04 全年性別を活性化させる100周年記念事業の設計



幅広い世代がクロスして作る「あたらしい川崎」事業設計として、「これからの川崎」を担う若年層を主な対象としつつ、「これまでの川崎」の世代も共に活動したくなるような魅力的な事業創出を目標としているため、幅広い層へのアプローチが期待される事業となっております

05 多くの来場実績を持つ緑化フェア会場



多くの来場実績がある中でも、特に高い来場者が見込める都市開催

【参考】※コロナ前の都市開催緑化フェア
・横浜：600万人 ・愛知：321万人
※過去10年間の送來場者数は1500万人超

06 昭和58年から続く歴史ある地方博覧会



川崎で41回目となる「全国規模の花と緑の祭典」

昭和58年（1983年）から毎年、全国各地で開催されている、2024年の川崎での開催は第41回目となる、30年以上の歴史を持つ、国内最大級の緑のイベント。

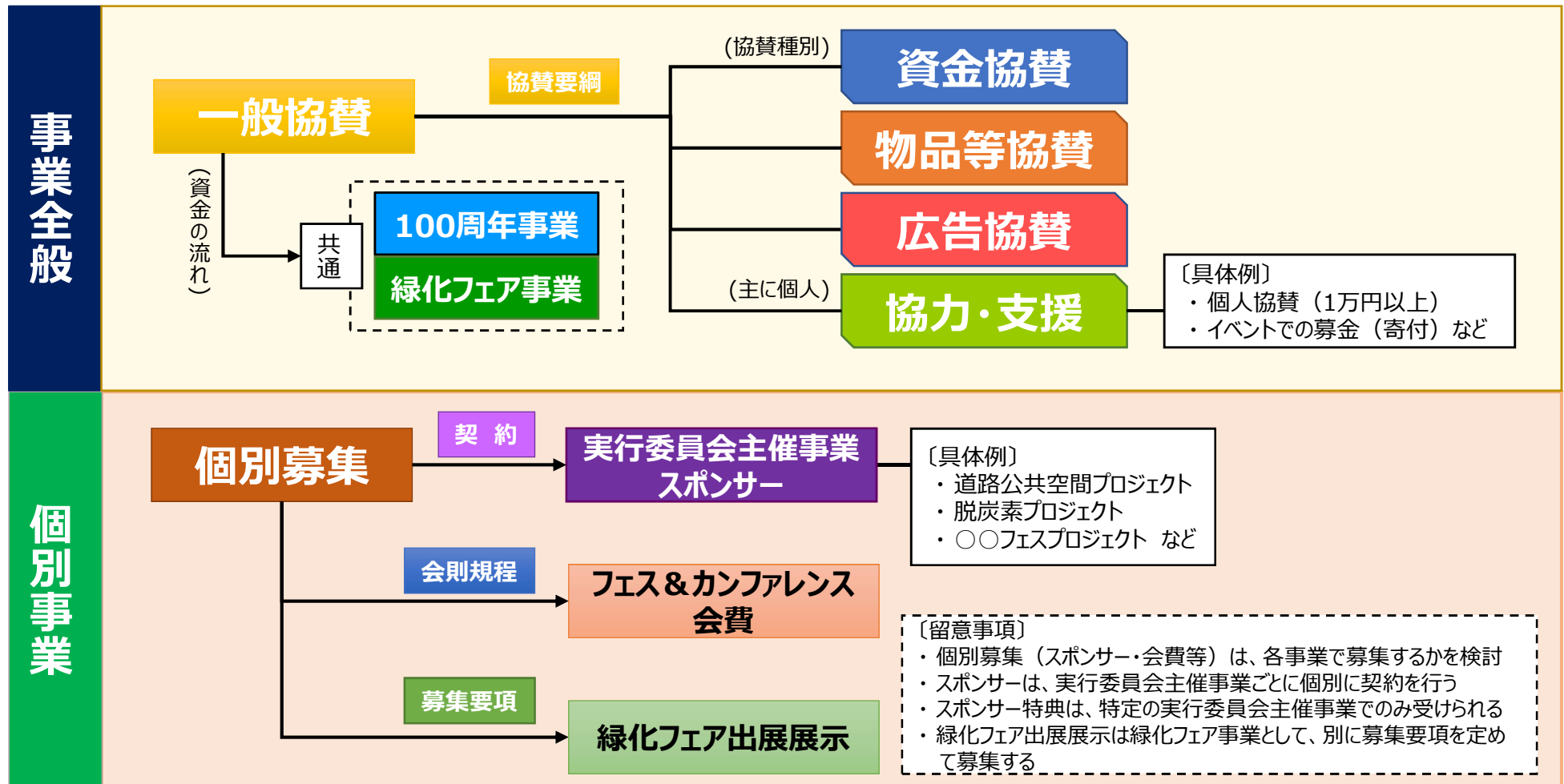
協賛計画の概要



○ 目的

市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会が主催する記念事業の趣旨に賛同する企業・団体、個人より、次の100年へ向けた「あたらしい川崎」を生み出す取組を実行するための支援として協賛を募るもの。

○ 協賛の体系図



協賛区分



○ 協賛区分の設定

他都市の事例を参考に、協賛区分を設定しております。

① 資金協賛

記念事業の趣旨に賛同する方から協賛金をご提供いただきます。※消費税は別途申し受けます。

② 物品等協賛

記念事業の運営に必要な資材、物品、施設及び設備、役務等を提供または無償貸与いただきます。

(例) 自動車、自転車、携帯電話・タブレット端末、車いす、ベビーカー、スタッフジャンパー、Wi-Fi通信機器、無線機、子ども用遊具、アウトドア用品、救護備品、催事用備品(テーブル・ベンチ、テント、コーン・バー等)、園芸用品、花苗・種子、役務等

③ 広告協賛

協賛者が所管する広報媒体及び広告物掲示場所等をご提供いただきます。

(例) 電車・バス・駅・空港などにおける交通広告、商業施設・商店街などにおける屋外広告物、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のマスメディア広告等

物品協賛の例 ※仙台フェア事例



広告協賛の例



広告協賛の例



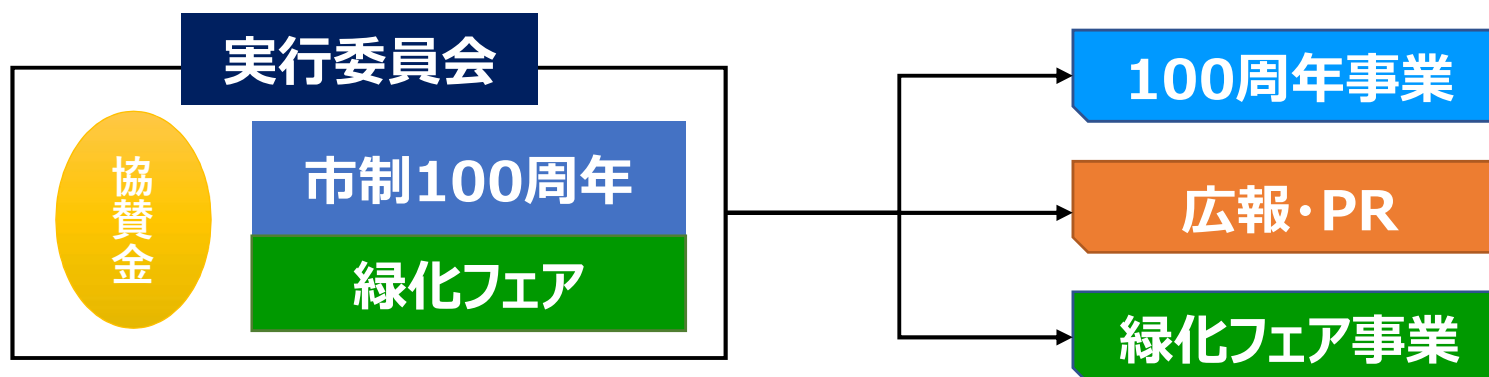
使途と特典の範囲



○ 協賛金の使途

協賛金は100周年事業や緑化フェア事業、実行委員会が実施する広報・PRといった事業全体に活用していきます。

なお、個別募集で募った資金は、対象の事業に充てることとなります。



○ 協賛特典の範囲

- 一般協賛は、実行委員会主催事業（フェス&カンファレンス含む）や緑化フェア事業等を含め、記念事業期間中に、広く・長く特典メリットを受けられます。
- 個別募集は特定の事業で特典が付与され、期間は短いものの協賛よりも強く前面に露出・掲出されます。

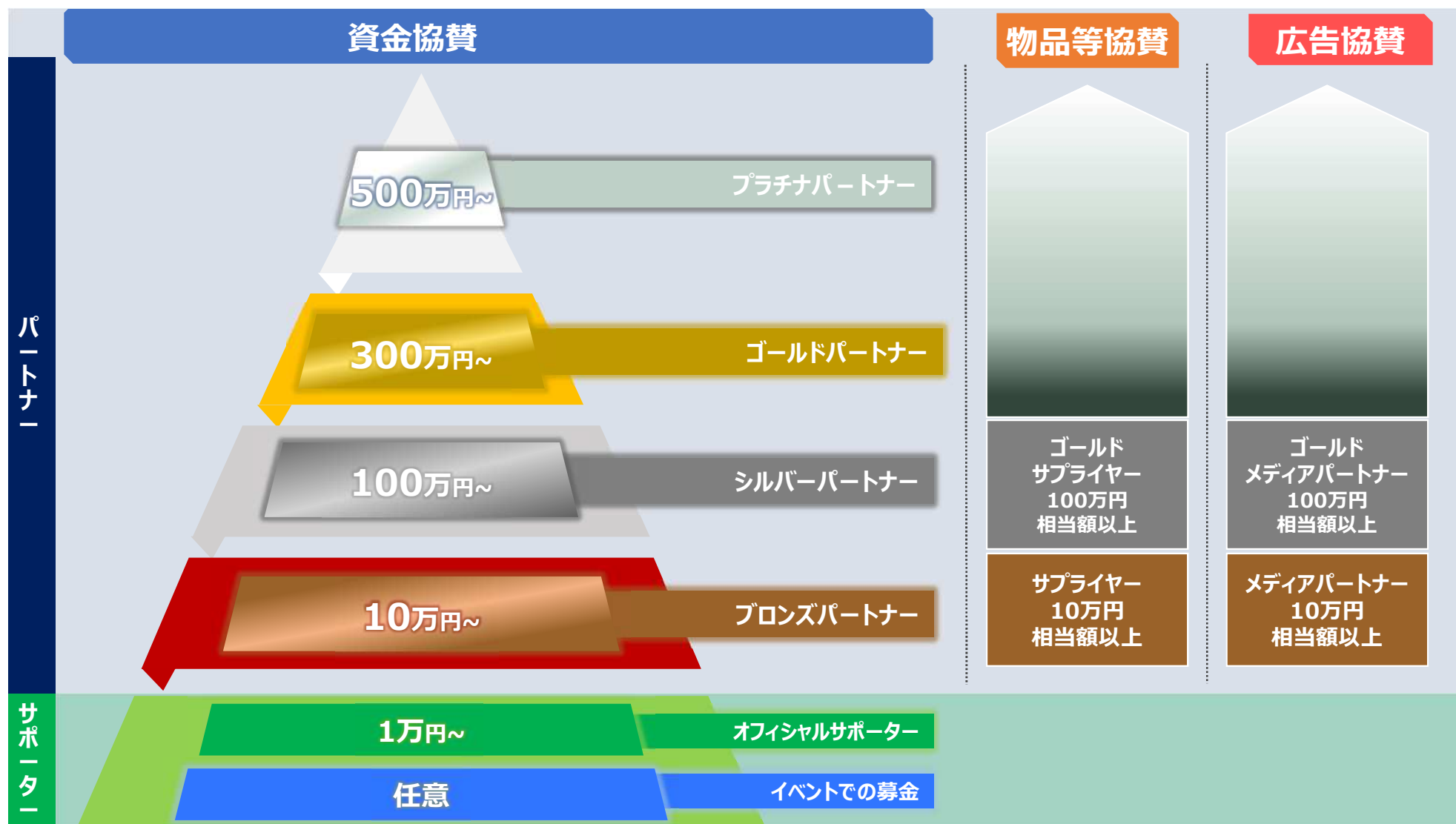
	実行委員会 主催事業	フェス&カンファレンス	緑化フェア事業	備考
一般協賛	○	○	○	記念事業期間中は、特典メニューにあるランク別の特典が付与される。
個別募集	事業毎	事業毎	事業毎	特定の事業でのみ特典が付与されるが、最も効果のあるメリットが付与される。

協賛ランク



○ 協賛ランクの設定

他都市の事例を参考に、協賛種別ごとに次の通り協賛ランクを設定します。



協賛特典メニュー



一般協賛特典 メニュー表	カテゴリー	資金協賛				物品等協賛		広告宣伝協賛		協力・支援
	協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー		サポーター (個人のみ)
		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー	
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	1万円以上	
名称使用权										
「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パートナーランク別の単色ロゴの使用权	<input type="checkbox"/> (プラチナ)	<input type="checkbox"/> (金)	<input type="checkbox"/> (銀)	<input type="checkbox"/> (銅)						
広報・製作物 (※ランク別)										
広報・宣伝への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
協賛企業ボードへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
フェア会場エリア内への企業・団体名掲載【★令和5年度申込特典】	<input type="checkbox"/>									
ガイドブックへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
公式WEBサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定	<input type="checkbox"/> (大バナー)	<input type="checkbox"/> (中バナー)	<input type="checkbox"/> (小バナー)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小ロゴ)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小ロゴ)	テキスト		
公式WEBサイト記事・ニューズレター・SNS等への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
公式記録誌への企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
記念式典 (緑化フェア公式行事除く)										
式典会場・エントランスホール内での広報【★令和5年度申込特典】	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)							
プログラムへの企業・団体名掲載	<input type="checkbox"/> (大)	<input type="checkbox"/> (中)	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト	<input type="checkbox"/> (小)	テキスト		
その他										
市長受領・表彰式	<input type="checkbox"/>									

※ ★令和5年度申込特典：令和5年度までに協賛のお申込みをした方のみの特典となります（令和6年度以降のお申込みは対象外）。

アプローチ手法と協賛メリット



区分		想定される協賛企業・団体等	手法	協賛メリット			
一般協賛	資金協賛	プラチナ～ブロンズパートナー	川崎市と関係の深い企業・記念事業への協賛にメリットを感じる市内外の企業	市内外企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ	企業価値の向上		
	物品協賛	ゴールドサプライヤー	事業に必要な物品やサービスを商材に持つ企業	商品を持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ		①ブランディング視点 ・企業名やロゴ露出による企業認知度の向上 ・100周年活動への協力していることによる、企業ブランドイメージの向上 ・川崎市の価値向上やみどりの活動への貢献による、社会貢献イメージの向上 ②ビジネスへの貢献 ・自社の商品やサービスの提供や露出による、販売促進効果の向上 ③インナーブランディング/チームビルディング ・社会貢献している企業に所属することによる、従業員の士気向上や人材確保への好影響、イベントに参加することによる従業員のコミュニケーションの活性化	
		サプライヤー					
	広告協賛	ゴールドメディアパートナー	電子看板などの広告媒体枠や、記事などのメディアを持つ企業	メディアを持つ企業へ 1. 実行委員会からアプローチ 2. 交流会参加企業へのアプローチ			
		メディアパートナー					
	協賛・支援	サポーター	川崎市民全体 交流会参加の個人サポーター フェス&カンファレンスやその他開催イベントの来場者	1. 記念事業やイベントでの広報 2. メディアを活用した広報 3. 慈善団体等へのアプローチ	返礼等の対価有無		
		クラウドファンディング	市内/市外問わず該当事業に興味のある人	1. クラウドファンディング大手企業プラットフォームとの連携を検討 2. NFTアートプロジェクトとの連携を検討		無 ①自身が興味を持って寄付したプロジェクトの完成 ②魅力的なリターン	
			イベント売上の一部を募金	市内/市外からのイベント参加企業・団体・個人		フェス&カンファレンスやその他開催イベントに参加する企業・団体に打診	有 ①緑化フェア/フェス&カンファレンス会場が充実すること ②応援により川崎が新たな1歩を踏み出している満足感 ③地元への貢献や応援を通じた社会貢献
			イベントでの募金・寄付	「1円からでも力になりたい」と思ってくれる方		電子決済システムを導入して、各開催イベントで募集	無 記念事業へのお祝い、まちの緑化のチカラになれた満足感 ①興味のあるイベントに参加した経験と楽しい思い出 ②記念事業や緑化フェアのチカラになれている満足感
	募集別	スポンサー等	記念事業の企画・制作に関わるメリットを感じる市内外の企業	リーディングプロジェクト単位で募集	企業価値の向上	返礼等の対価有無	有

電子決済システムの導入と募金の取扱い



○ 電子決済システムの導入

協賛申込方法として、銀行振込に加えてオンライン決済を導入します。
時間や場所に左右されずオンライン上で手続きが完結でき、銀行振込の手数料が不要となるメリットがあり、協賛の決裁手段を増やすことで、簡便により多くの方から協賛してもらえる効果が期待できます。

○ 募金（寄付）について

実行委員会がブース出展するイベント会場において、電子決済端末を使用した募金(寄付)を行います。募金に関しては、現金ではなく主に交通系ICカードやクレジットカードでのキャッシュレス決済で行います。

なお現金での募金(寄付)については、管理リスクや工数の削減、金融機関への硬貨受入手数料等を考慮し、キャッシュレス決済のみの取扱いとすることとしました。

<現金での募金を検討するにあたっての論点>

- ・ スキームづくり：募金箱やツールの制作から告知や設置場所の調整など、安念に運営される仕組みづくりと集金から使用用途を公表までのスキームの構築
- ・ リスクヘッジ：盗難や便乗詐欺、類似名義での募金収集など外的リスクへの体制整備
内部盗難や中抜きなど内部スタッフによる不正運用を防止するための仕組みづくり
- ・ オペレーション：募金箱を設置、管理、回収、運搬、安全確認など

協賛特典【名称使用权】について



「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权

呼称を貴社のサービス、広告や販促に関してご使用いただくことができます。

(例：「(貴社名)は川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェアの(協賛ランク名称)パートナーです。」)

<対象一覧表>

特典メニュー表	カテゴリー	資金協賛 パートナー				物品等協賛 サプライヤー		広告宣伝協賛 メディアパートナー	
	協賛ランク	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
	金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
名称使用权									
	「○○パートナー/サプライヤー/サポーター」名称使用权	○	○	○	○	○	○	○	○
	パートナーランク別の単色ロゴの使用権	○ (プラチ)	○ (金)	○ (銀)	○ (銅)				

HPでの使用の例 (広告協賛の例)

<単色ロゴの使用例>

ゴールドパートナー
緑化フェア金ロゴ

シルバーパートナー
緑化フェア銀ロゴ

ゴールドパートナー
100金ロゴ(仮)

シルバーパートナー
100銀ロゴ(仮)



協賛特典【広報・制作物】について



広報・宣伝への企業・団体名掲載

実行委員会主催事業や緑化フェア事業に関わるポスター・チラシへ企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェア事例

協賛企業ボードへの企業・団体名掲載

実行委員会主催事業や緑化フェア会場内の指定した場所に、特定の会期中に設置する協賛看板へ企業・団体名を掲出させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェア会場掲載例

協賛特典【広報・制作物】について



緑化フェア会場エリア内への企業・団体名掲載【★令和5年度申込特典】

緑化フェア会期中に会場エリア内に提供社として企業・団体名看板を設置いたします。
 提供社名表示は、公式WEBサイトやガイドブック等で会場を紹介する際にも反映させていただきます。
 （例：大花壇「○○○」提供：●●●●株式会社）

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○							

(例) 仙台フェア

以下、5つのエリアからお選びいただけます。
 ①大花壇「はなばた飾り」 ②ウェルカムガーデン ③もりの市民広場
 ④アーバンフォレストゾーン ⑤水辺のテラス

※エリアの選択権はダイヤモンドランク協賛社様を優先いたします。（協賛決定順）
 ※プラチナランク協賛社様のエリアは、ダイヤモンドランク協賛社様のエリア確定後、
 選択いただけます。（協賛決定順）

②ウェルカムガーデン
決定済み
 メイン会場のメインエントランスなるエリア。七夕飾りをイメージしたゲートが来場者を出迎える。

③もりの市民広場
 市民植樹による花壇も整備される芝生広場。市民参加のフラワーカーペットづくりや熱気球体験、飲食イベントなど、様々なイベントを実施予定。

④アーバンフォレストゾーン
 社の都・仙台ならではの、みどりあふれる公共空間をイメージしたゾーン。

①大花壇「はなばた飾り」
決定済み
 七夕飾りを表現した、仙台フェア最大の見どころとなるおよそ6,700㎡の大花壇。

⑤水辺のテラス
 青葉山、大橋、広瀬川を一望できるガーデンテラスで、眺望と飲食を楽しみながら寛くことができるエリア。

協賛特典【広報・制作物】について



ガイドブックへの企業・団体名掲載

緑化フェアのガイドブックに企業・団体名を掲載させていただきます。※ガイドブックの仕様は調整中です

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



※くまもとフェアガイドブックの協賛社紹介掲載例

公式WEBサイトへの企業・団体名掲載・リンクの設定

100周年と緑化フェア双方の公式WEBサイトへ、企業・団体名の掲載とリンク設定をさせていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



【コンポジットロゴの更新】

前月の20日までに協賛いただいた企業をピックアップし、翌月1日にWEB上へアップ

引用元：仙台緑化フェア

協賛特典【広報・制作物】について



公式WEBサイト記事・ニュースレター・SNS等への企業・団体名掲載

公式WEBサイトのAction記事ページにて、協賛企業様の取り組み事例を紹介します。

※記事内容はSNSやニュースレターなどにも転載し公開予定



<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○	○						

公式記録誌への企業・団体名掲載

記念事業終了後に発刊される公式記録誌へ企業・団体名を掲載させていただきます。発刊後は公式記録誌を送付いたします。

※北海道公式記録誌

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー		サポーター (個人のみ)
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー	
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	1万円以上
	○	○	○	○	○	○	○	○	○



協賛特典【広報・制作物】について

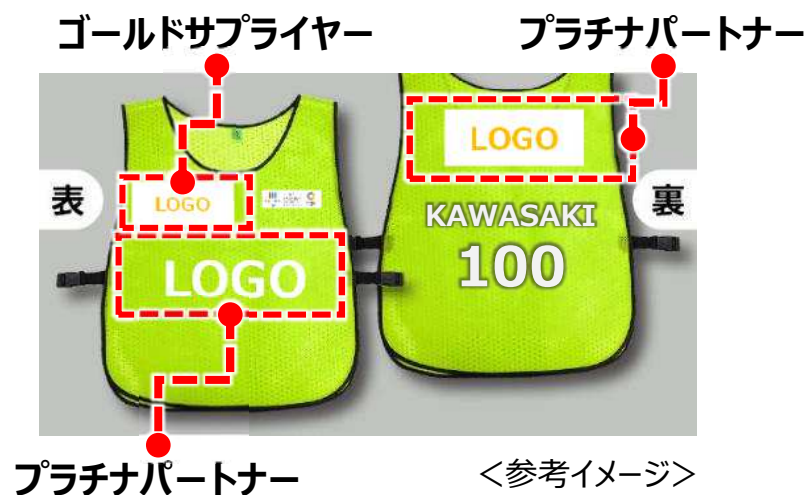


実行委員会ユニフォームへの企業ロゴ掲載

実行委員会で制作するユニフォームや物品協賛で提供・制作されるユニフォームへロゴを掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○				○			



協賛特典【100周年記念式典】について



式典会場・エントランスホール内の広報【★令和5年度申込特典】

記念式典の会場やエントランスホール等に企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)					



※写真出典
90周年記念表彰授与式

【その他（例）】

- ・記念式典での社名掲出
- ・式典会場エントランスでの協賛企業のCM放映

プログラムへの企業・団体名掲載

川崎市市制100周年記念式典のプログラムなどに、企業・団体名を掲載させていただきます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円相当額以上	10万円相当額以上	100万円相当額以上	10万円相当額以上
	○ (大)	○ (中)	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト	○ (小)	テキスト



仙台フェアガイドブック掲載事例

協賛特典【その他】について



市長受領・表彰式

市長と協賛金の受領式をとりおこないます。

<対象一覧表>

協賛ランク	パートナー				サプライヤー		メディアパートナー	
	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ゴールド	シルバー	ゴールド	シルバー
金額	500万円	300万円	100万円	10万円	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
	○							

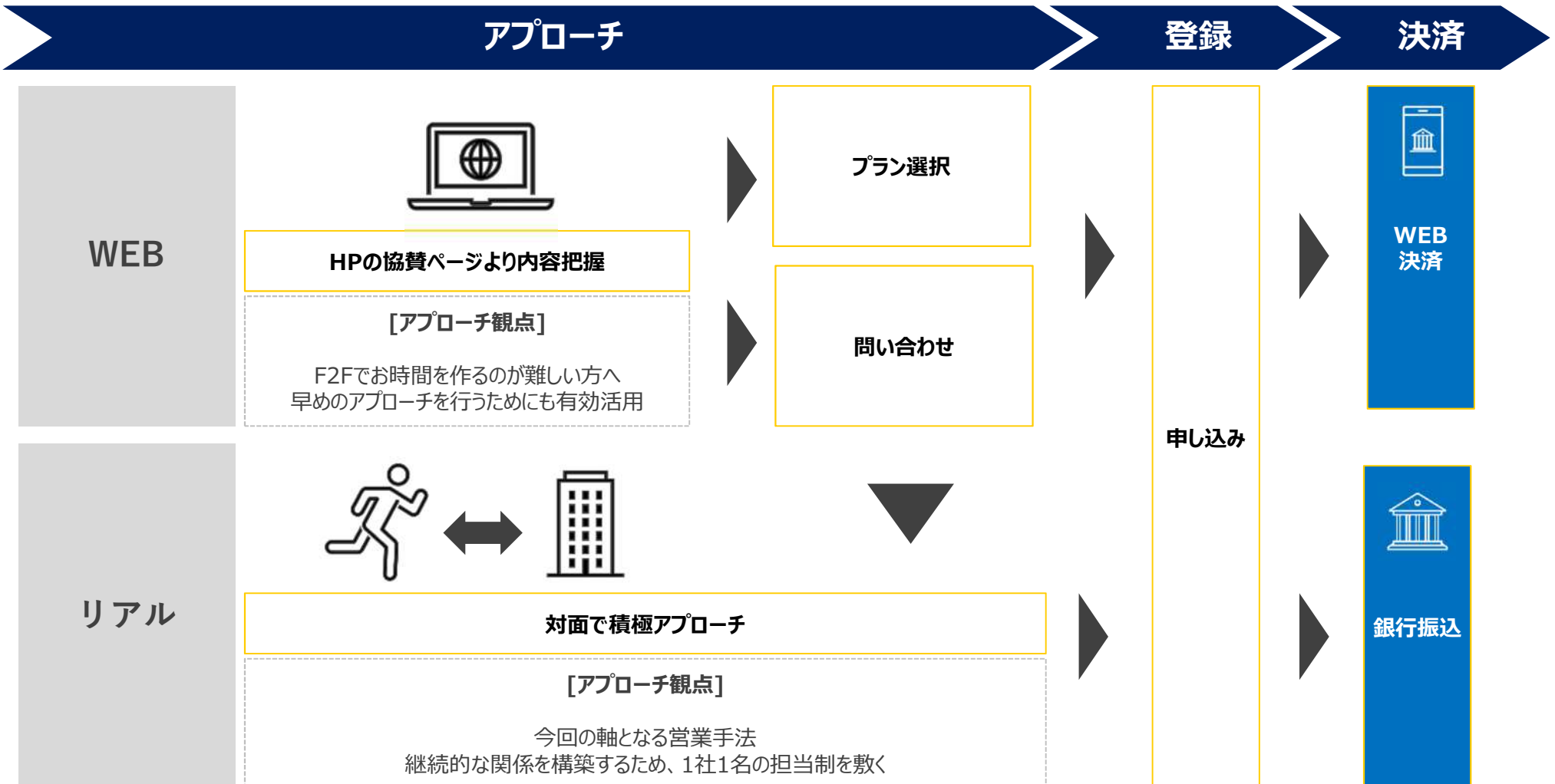


協賛獲得に向けた流れ（作業工程）①



○ 協賛募集のスケジュール

8月29日開催の第3回総会後から、公式WEBサイトにて募集を開始します。

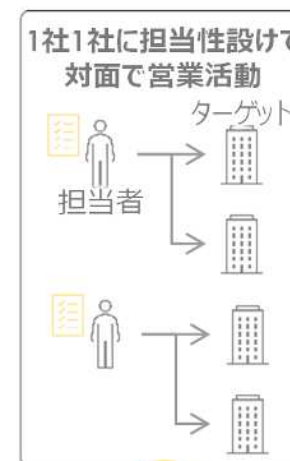
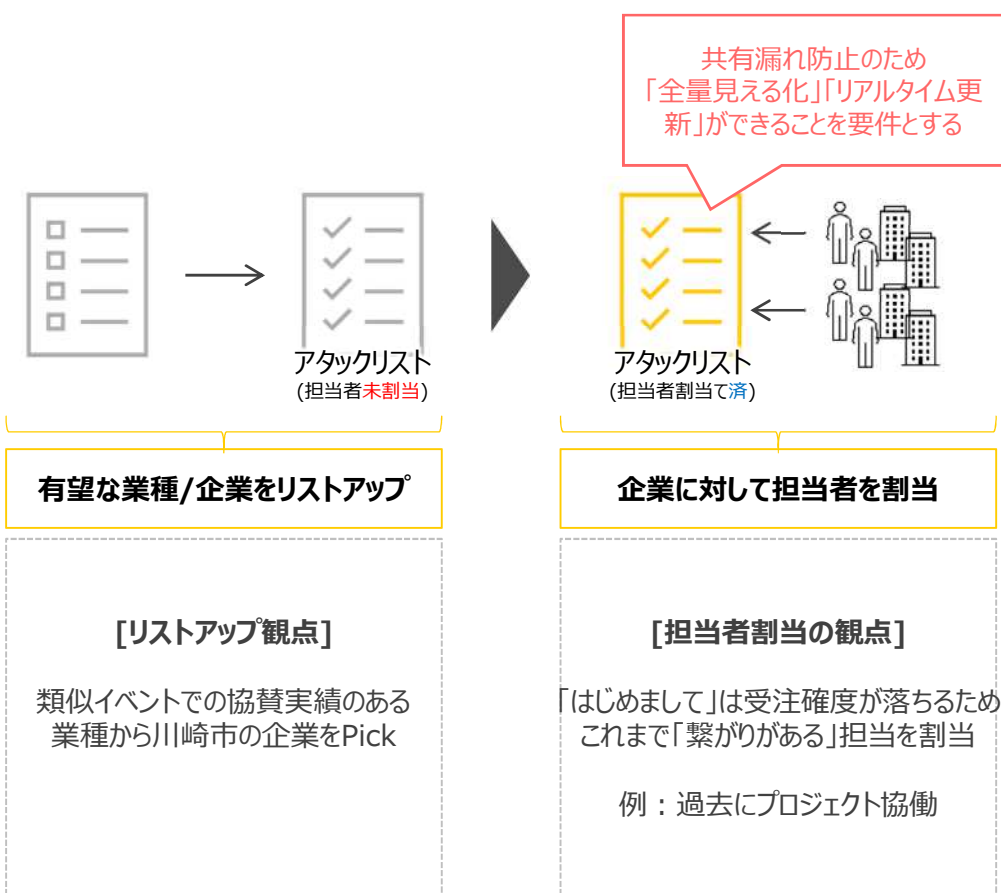


協賛獲得に向けた流れ（作業工程）②



実行準備

実行



....

協賛獲得報告の流れ



チーム内共有

No.	属性	社名	提案ステータス							
1	建設業	xxxx	1 提案状況	提案資料作成	次回訪問日	提案内容	2 リアクション (提案後に記載)	結果	結果の理由	3 反省点と改善策
2	建設業	xxxx								
3	建設業	xxxx								

リリース

月次更新



[コンジットロゴの更新]

前月の20日までに協賛いただいた企業をピックアップし、翌月1日にWEB上へアップ

営業担当はロゴが必要なランクに各企業さんに対して、ロゴの手配とレギュレーションの手配を行う

引用元：仙台緑化フェア

週次報告



- [営業前共有]**
「いつ」「だれが」「何を」「どのように」を事前にチーム内共有することで、方向性のズレや進捗遅延を防ぐ
- [営業後共有]**
営業を行なった結果とその結果の理由の分析&共有
良い悪い結果に関わらず同じアクションを行う
- [次回に向けて]**
結果を分析した上で反省と改善を討議し、次回営業へ生かす

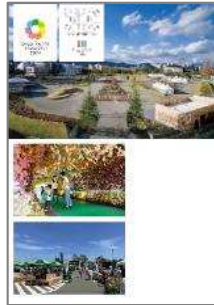
PDCAサイクルを回すことでより良い営業活動を行う

協賛レポートについて



○ 協賛レポートの作成

協賛いただいた方へ「いつ」「どのようなこと」を行なったかがわかる実績報告のために、協賛レポートを作成します。



100周年記念事業や緑化フェアの盛り上げの様子や、協賛の取り組みが視覚的にも伝わるように構成し、洗練された印象に仕立てます。

*デザインは仮イメージです。

協賛レポートで記載すべき事項

1. イベント概要

- ・タイトル
- ・目的

2. イベント詳細

- ・内容
- ・ターゲット
- ・日時
- ・場所
- ・宣伝方法
- ・協力企業
- ・予算

3. 実施実績

- ・来場者数
- ・達成事項など

4. 会場の様子

- ・全体像がわかる写真
- ・参加者の状況がわかる写真

5. メディア実績

- ・メディア名
- ・掲載日
- ・タイトル/URL

6. SNSでの反響

- ・投稿の数や内容

令和4年度事業報告（案）及び 収支決算（案）について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



令和4年度事業報告（案）



1 会議の開催

- ・実行委員会総会の開催（設立総会及び第1回：9月1日、第2回：3月24日）
- ・市制100周年幹事会の開催（第1回：10月27日、第2回：1月13日、第3回：3月14日）

2 川崎市市制100周年記念事業

（1）実施計画に関すること

- ・今後、様々なActionを検討する上での参考等にするため、参画団体に対しアイデアの種の募集を行うとともに、事業計画、広報計画、協賛計画等に関する企画調整を行い、それらを反映した実施計画を令和5年3月に策定した。

（2）広報宣伝に関すること

- ・特設ホームページを令和4年11月18日から開設し、運用した。
- ・PRポスターやチラシ等を活用し、市制100周年に係る広報宣伝を実施した。

（3）実行委員会主催事業に関すること

- ・事業創出に向けて官民連携の共同事務局を立ち上げ、「Colors,Future!Actions」をけん引するプロジェクトの企画調整等を実施した。

（4）その他

- ・Action創出の促進を目的とした15のActionラベルや、「Colors,Future!Actions」のロゴマークの使用方法等についての検討を行い、実行委員会参画団体によるロゴマーク使用を開始した。

令和4年度収支決算（案）



【収入】

(単位：円)

科目	予算額	決算額	差引	主な内容
負担金	3,653,000	3,653,000	0	川崎市負担金
計	3,653,000	3,653,000	0	

【支出】

(単位：円)

科目	予算額	決算額	差引	主な内容
総務費	730,000	729,984	16	【全国都市緑化かわさきフェア】 緑化フェア幹事会幹事報償費、消耗品購入等
広報宣伝費	2,923,000	1,846,777	1,076,223	【市制100周年記念事業】 ウェブサイト作成等業務委託料、広告作製等 業務委託料、チラシ印刷、消耗品購入等
計	3,653,000	2,576,761	1,076,239	

【繰越金】

収支差額1,076,239円について、令和5年度に繰り越し、同科目にて充当する。

今後のスケジュール

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



今後のスケジュール



● R5年度

● 市制100周年幹事会の開催予定

・第4回（6月9日）

・第5回（8月2日）

・第6回（10月中下旬）

議題：実行委員会主催事業 等

→事業の進捗に応じて、適宜開催

● 第3回総会（8月29日）

報告：市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェアに向けた取組 等

議題：全国都市緑化かわさきフェア基本・実施計画（案）、R4年度 事業報告（案）及び
収支決算（案）等

● 第4回総会（R6年3月予定）

COLORS,
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市



Green For All
KAWASAKI
2024