

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
第6回 市制100周年幹事会

2023.12.7(木)15時00分～
川崎市役所本庁舎復元棟201会議室

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



第6回 市制100周年幹事会 アジェンダ

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th



1 開会

2 報告

報告第1号: 実行委員会第3回総会の開催結果及び第4回総会について

報告第2号: 新規参画団体について

報告第3号: 広報の取組について

報告第4号: 実行委員会主催事業について

- ・ 公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト「みんなのかわさき祭」開催結果について
- ・ Colors,Future!Summit2023の開催結果について
- ・ 「脱炭素」プロジェクトについて
- ・ 提案型募集事業について

報告第5号: 実行委員会参画団体主催事業・パートナー主催事業に関する取組状況について

報告第6号: 協賛状況について

3 議事

議案第1号: 市制100周年記念事業実施計画の改定の方向性について

議案第2号: (仮称)かわさき100(飛躍)祭について

4 その他

○今後のスケジュール

5 閉会

実行委員会第3回総会の 開催結果及び第4回総会について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会第3回総会の開催結果について



●結果概要

日時：令和5年8月29日（火）14時30分～16時00分

開催方法：ハイブリッド形式（対面開催、オンライン併用）

場所：川崎商工会議所KCCIホール

（川崎区駅前本町11-2 川崎フロンティアビル）

出席人数 315名（オンライン出席者159名を含む）

内容：

●市制100周年記念事業の取組の報告

・グリーンバード川崎駅チーム×スターバックス コーヒー 川崎地区の活動紹介

●フェス&カンファレンス2023の取組の報告

●市民参加型フェアに向けた取組の報告

・川崎市立宮前小学校児童による活動紹介

●全国都市緑化かわさきフェア基本・実施計画（案）の承認

●R4年度事業報告及び収支決算の承認



※敬称略

実行委員会第4回総会



●開催概要（案）

会議名：川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会 第4回総会

日時：令和6年3月25日（月）10時30分～12時00分（予定）

開催方法：ハイブリッド形式（対面開催、オンライン併用）

場所：NEC玉川ルネッサンスシティホール（中原区下沼部1753）

内容（予定）：

（1）報告事項

市制100周年記念事業、全国都市緑化かわさきフェアに向けた取組 等

（2）議事

①市制100周年記念事業実施計画（改定案）について

②令和6年度 事業計画（案）及び収支予算（案）について 等

新規参画団体について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



新規参画団体について①



●前回幹事会(8/2)以降に参画した団体

役職	団体名等	役職	団体名等
委員	川崎美術協会	委員	コトキュンかわさき
委員	株式会社レゾナック川崎事業所	委員	株式会社OPA
委員	株式会社プレルーディオ	委員	株式会社方角
委員	コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社	委員	株式会社 epigram
委員	木下アビエル神奈川	委員	特定非営利活動法人ダンスラボラトリー
委員	医療法人社団栄和会	委員	株式会社セレスポ横浜支店
委員	ブラザー販売株式会社	委員	和光産業株式会社
委員	一般社団法人AEI	委員	株式会社祥朝
委員	エスキューブライフ株式会社	委員	日本生命保険相互会社東京ベイエリア支社
委員	子育て応援ひろば Hokule'a	委員	東芝ブレイブルーパス東京株式会社

**新規参画
35団体**

**参画団体数
367団体
(12/1時点)**

新規参画団体について②



●前回幹事会(8/2)以降に参画した団体

役職	団体名等	役職	団体名等
委員	株式会社小田急SCディベロップメント	委員	美遊JAPAN有限公司
委員	株式会社八島デザイン事務所	委員	スナイプバレー合同会社
委員	ヤマト運輸株式会社川崎主管支店	委員	株式会社Domuz
委員	にこにこあおむし人形劇団	委員	光文カルチャーセンター
委員	株式会社東照	委員	川崎とどろきパーク株式会社
委員	株式会社TKC		
委員	株式会社きみそら共育研究所		
委員	株式会社丸貞		
委員	KADOKAWA DREAMS		
委員	川崎ルフロン		

**新規参画
35団体**

**参画団体数
367団体
(12/1時点)**

広報の取組について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

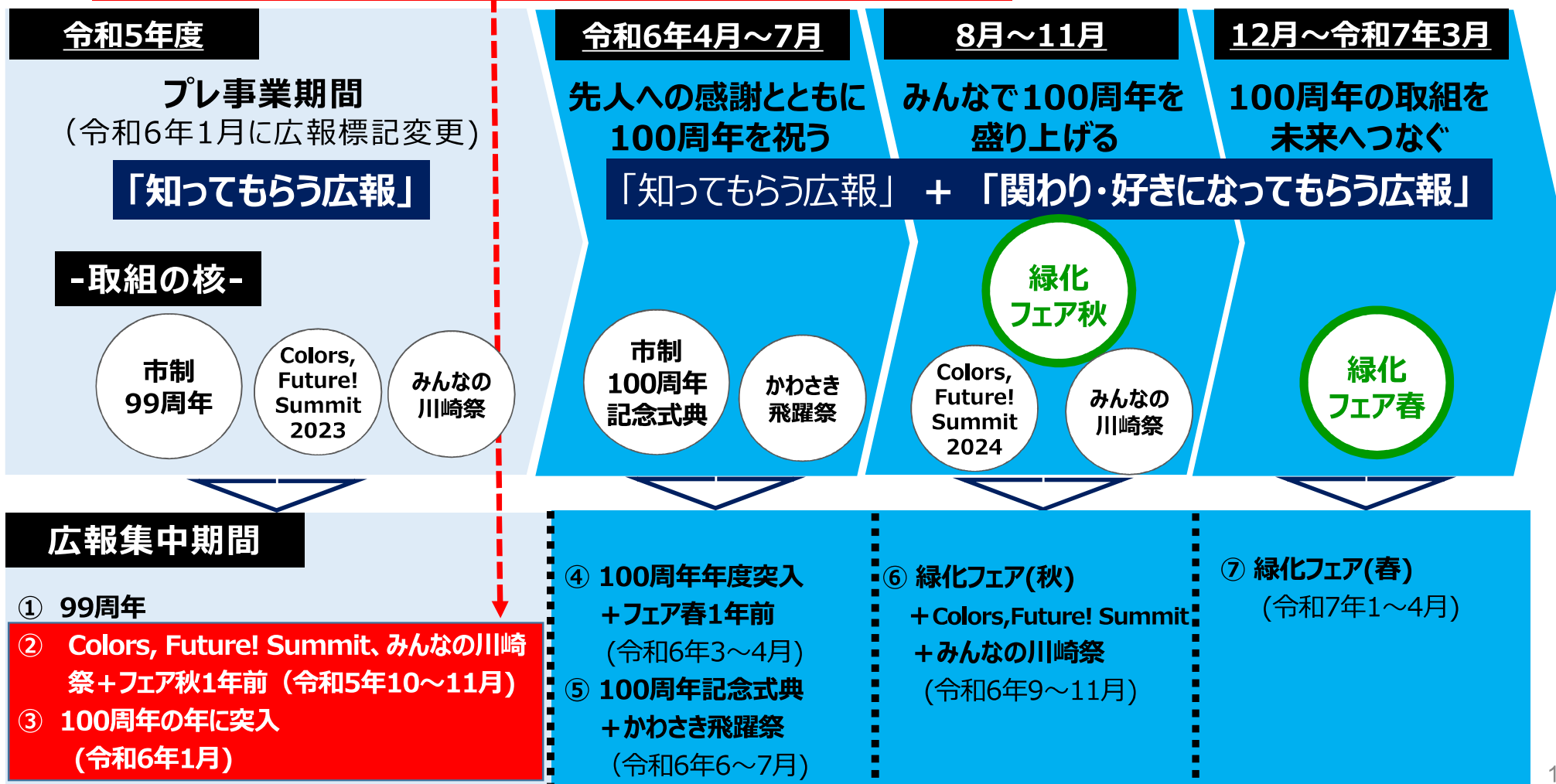


取組の核と連動した広報集中期間



- 令和5年度は「知ってもらう広報」、令和6年度は知ってもらう広報を継続しながら「関わり・好きになってもらう広報」を中心に展開
- 展開にあたっては、記念事業各期の「取組の核」等と連動した広報集中期間（①～⑦）を設定し、最適な広報手法を検討

⇒ 本日の幹事会では「広報集中期間②及び③の取組を中心に報告



広報の取組の概要



広報媒体のターゲットに応じ、メディアミックスで全世代に情報が届くように戦略的な広報を展開しています



公式WEBサイトの状況



- ・公式Webサイトを7月にバージョンアップ
- ・10月度のPV数は3.6倍(7.2万PV)、新規ユーザー数は8倍(34,569件) ※2023年8月比



【今後の取組】

- 継続的なデータ把握
- コンテンツ充実に向けた検討
- 情報へのアクセス向上に向けたWEBサイトの改修
(Actionラベルからイベント情報へのリンクなど)

▼9月データ (96は前月比)

セッション 13,015 ▲91.3%	セッションあたりのページビュー数 2.25 ▲22.3%	表示回数 29,246 ▲48.7%	新規ユーザー数 8,526 ▲96.6%	総ユーザー数 9,045 ▲107.3%
エンゲージのあったセッション数 8,439 ▲97.7%	ユーザーあたりのセッション数 1.44 ▲7.4%	遷移率 35.16% ▲5.6%	ユーザーあたりのビュー 3.25 ▲28.0%	エンゲージメント率 64.84% ▲3.4%

セッション・・・サイトへの訪問数 (30秒間隔がない場合、1日単位でリセットされる)
エンゲージ・・・10秒以上滞在、閲覧したコンテンツが最少、2ページ以上閲覧したセッション数
遷移率・・・サイトに訪問したユーザーが1ページしか見ずにページを離れた割合

表示回数・・・PV数、ページが閲覧された回数
新規ユーザー・・・過去2年以内ではじめてサイトにアクセスしたユーザー数

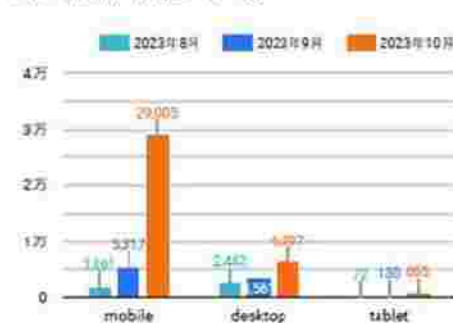
▼月別PV数



▼月間PV数日別推移



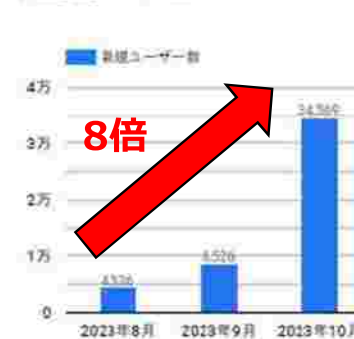
▼デバイス別 月別ユーザー数



▼ユーザー年齢別 (累計)



▼月別_新規ユーザー数



オリジナルグッズの制作(第2弾)・イベントでの配布



オリジナルグッズ第1弾(うちわ、てぬぐい、クリアファイル) に続き、
広報集中期間②(10～11月)に合わせてオリジナルグッズ(第2弾)を制作し、市内各地で行われた秋のイベント等で配布



紙製コースター (ホワイト・ブラック)
 【各10,000枚】



アクションテーマ・クリアシール
 【20,000枚】

【今後の取組】
 ロゴ、Actionテーマ、キービジュアル
 をあしらったオリジナルグッズを、
 広報集中期間等にに合わせて制作・
 配布し、市制100周年をより身近
 な存在にしてい



雑誌「ソトコト11月号」特別小冊子
 Colors,Future!Actions ローカルヒーローズガイドブック2023
 【本誌挟み込み 100,000部、無償配布用別刷り 10,000部】

地域創生メディアとして定評のある雑誌「ソトコト」と連携。川崎市内で、自分自身が楽しみながら、それぞれの活動を通じて多彩なアクションを起こしている「ローカルヒーロー」。その紹介を通じ、次の100年の「あたらしい川崎」に向けて“かわさきをもっと好きになる”ことができる特別な一冊

イベント会場でのブース出展の状況



- ・10～11月の広報集中期間に、緑化フェアと連携して**20のイベントでブース出展**し市制100周年をPR
- ・ブース出展時に「**市民参加型企画**」を実施（参加者数約**1,800人**）し、まちへの願いや思いを集め、市民が主役となった市制100周年への機運を醸成

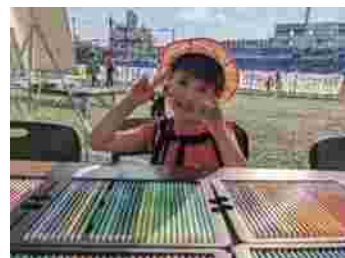
① 市民参加ワークショップ

あなたの思いを
すきな色であらわそう



【今後の取組】

引き続き、イベント会場でのブース出展を行い、市制100周年記念事業を「知って、関わって、好きになってもらう」取組を進めていく



- ・180色の色鉛筆から選んだ好きな色と川崎の好きなところを集め、大きな作品を作り上げる企画
- ・制作した作品は、公式Webサイトでの公開を予定

② 認知度調査

- ・市制100周年・緑化フェアの認知度を計るとともに、コミュニケーションの中から認知を深めてもらうため、認知度のシール投票を実施



③ PR広報物展示等

- ・白黒写真カラー化パネル、PRポスター
PR広報紙などの展示、配布等



Actionの広報



11月に実施した実行委員会主催プレ事業「みんなの川崎祭」、「Colors ,Future! Summit 2023」では、さまざまなメディアを活用した広報を実施（プレスリリース、デジタルサイネージ、SNS、広報紙、チラシ・ポスター等）

11/5 「みんなの川崎祭」



JR北口通路の階段ラッピング



公式WEBサイト



新聞広告

11/5~26 「Colors, Future! Summit 2023」



JR北口通路の広告ジャック



新聞広告

【今後の取組】

プレ事業における個別Actionの広報の成果等を踏まえ、令和6年度記念事業の実施に向けて、ニュースレターの発行等も含め、記念事業に関わってもらうための効果的なPRを実施

令和6年1月以降の主な広報展開 (キャッチコピー・キービジュアル)



- 現在の「2024年、川崎市は市制100周年をむかえます」に代わる新たなキャッチコピーを令和6年1月から使用
- あわせてキービジュアルを制作し、各種広告媒体、ポスター、動画、広報物等に使用し、100周年への機運を醸成

キャッチコピー

令和5年12月まで

2024年、川崎市は市制100周年を迎えます



令和6年1月から

2024年、川崎市は市制100周年

キービジュアル

ロゴマークを前面に使用したデザインのコンセプトを維持しながら、**「市制100周年」をダイレクトに表現したビジュアル**を制作

令和5年12月まで



令和6年1月から

100周年

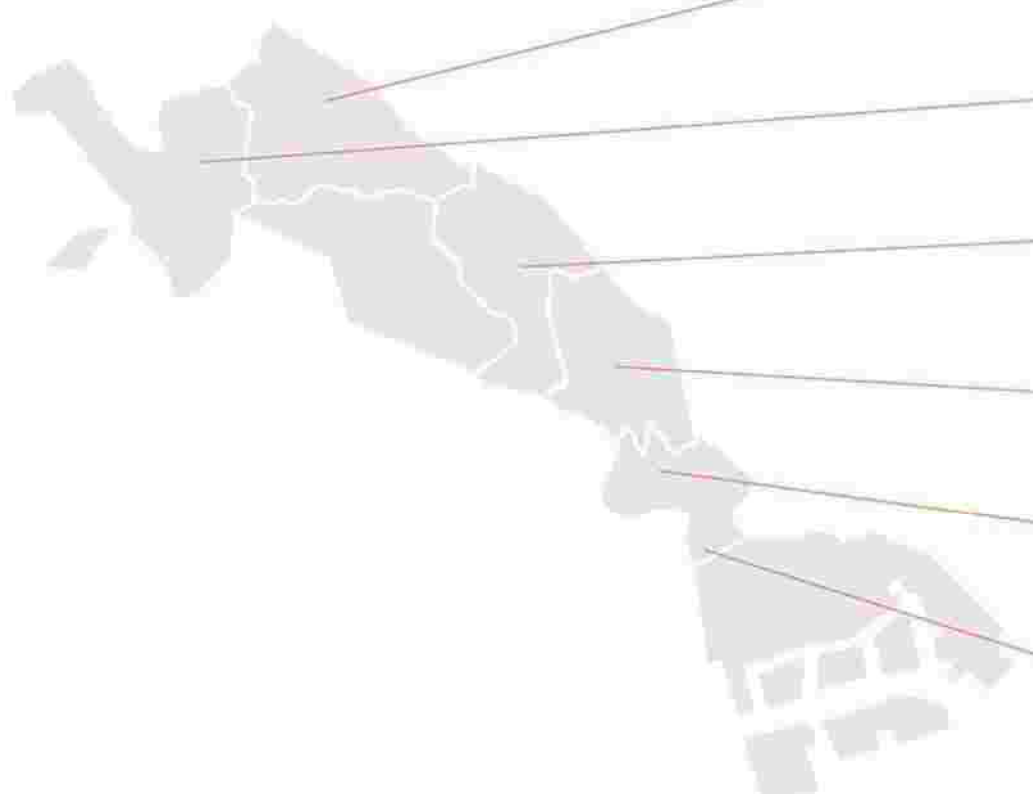
※ポスター貼り変えは
4月～

令和6年1月以降の主な広報展開（主要駅ジャック）



- ・100周年イヤーに突入する2024年1月から、順次、主要駅をジャックした広報を実施
- ・1月から主要鉄道駅における川崎市所管施設へ掲出、4月以降、集中広報期間を中心に有料施設も含めて本格実施

【掲出予定箇所】



登戸駅

自由通路壁面：ラッピング
ペDESTリアンデッキ：フラッグ、横断幕

新百合ヶ丘駅

ペDESTリアンデッキ：横断幕

武蔵溝ノ口駅・溝の口駅

ペDESTリアンデッキ：連絡通路仮囲いラッピング

武蔵小杉駅

JR・東急連絡通路：階段段差広告

鹿島田駅

改札前自由通路：ガラス面ラッピング

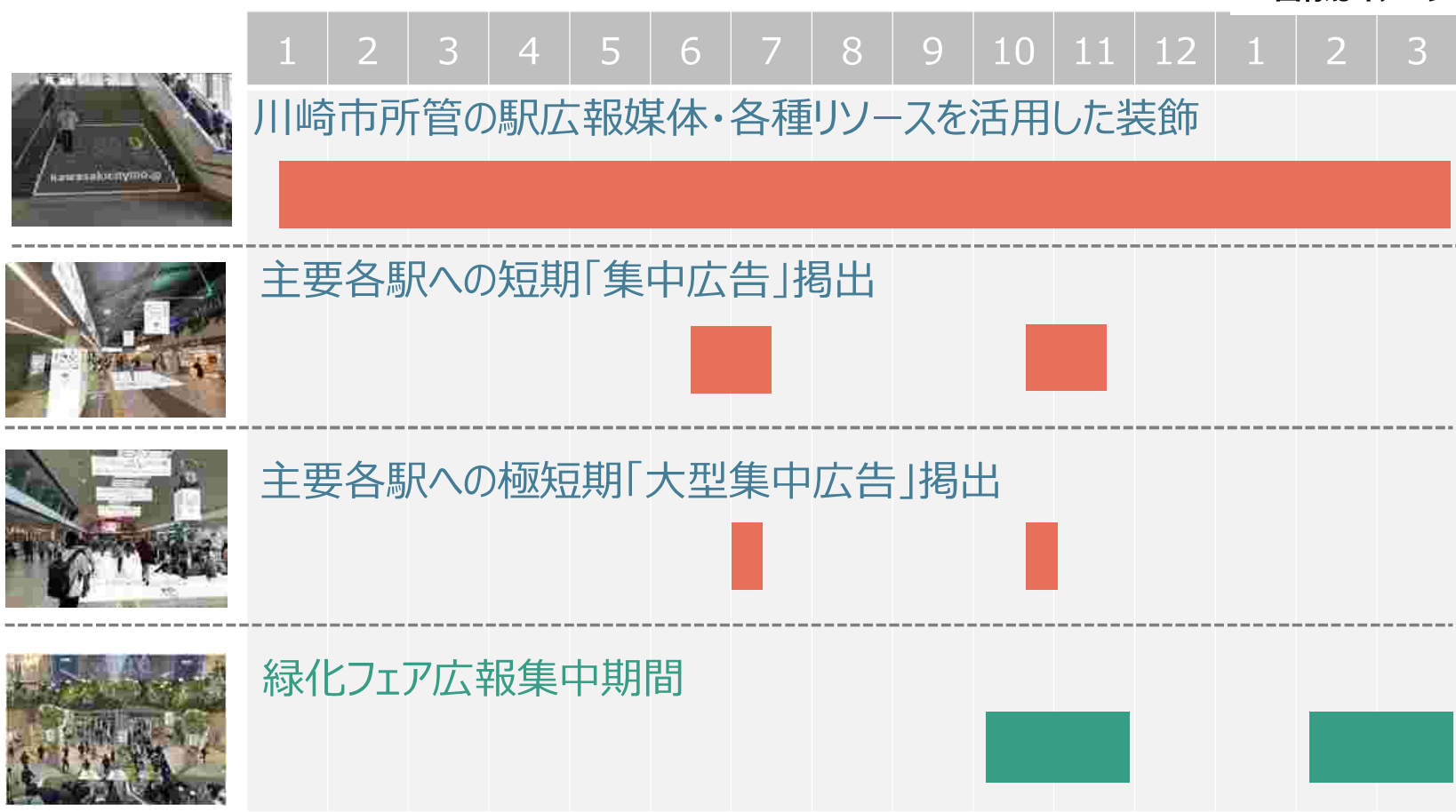
川崎駅

東西自由通路：天吊りフラッグ、時計塔、柱巻き、壁面など
北口自由通路：天吊りフラッグ、階段段差広告など

主要駅ジャックのスケジュール



* 画像はイメージ



令和6年1月以降の主な広報展開（ニュースレター）



- デジタルメディアが届きづらい層を対象とした記念事業に関わってもらうためのツールとして発行
- 令和6年1月下旬に創刊号を発行し、集中広報期間のイベント等周知に合わせて、令和6年度に3回程度発行予定
- 配布方法として、町内会回覧やイベント会場での配布を検討

* 画像はイメージ

目玉の事業やイベントは
巻頭特集で



トピック記事は
大きな写真で注目

取材記事で、
読み物としても楽しく

イベントの開催場所や
時期をマップで見られる

実行委員会主催事業について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会主催事業の実施状況



	プロジェクト名	概要
1	フェス&カンファレンス (Colors,Future! Summit 2024)	市制100周年からはじまる、好きを集めカタチにしていくまちづくりイベントのプレ事業として、令和5年度は11月5日(日)～26日(日)の22日間のフェスティバルと、17日,18日(土)の2日間のカンファレンスを開催。令和6年度は「都市緑化かわさきフェア」や「みんなの川崎祭」等と連携し、100周年を市全体で盛り上げる企画として実施予定。
2	公共空間を活用した 賑わい創出プロジェクト 「みんなの川崎祭」	R5年11月5(日)、市役所通りの車道を活用しウォークブルなまちを体験いただくイベント「みんなの川崎祭」をプレ事業として実施。令和6年度は、令和5年度の課題も踏まえつつ、令和7年度以降も見据えたイベントとなるよう実施に向けた検討を行う予定。
3	脱炭素プロジェクト	「市民ひとりひとりが自発的に環境に良いアクションをとる文化や新しいライフスタイルをつくる」をコンセプトに、脱炭素が求められる分野で市民や事業者の行動変容を促進するプロジェクトを推進する予定。
4	みどりの共創プロジェクト	「みどりでつなげる暮らしやすく、住み続けたいまち、かわさき」の創出を目的に、コミュニティ×みどり、ICT×みどりなど複数のテーマの中から文化として根づくムーブメントとなる取組をプロジェクトとして推進する予定。
5	提案型事業	実行委員会参画団体に加えて、市民、企業、団体等の皆様から広く実行委員会主催事業としての企画を公募し、市制100周年記念事業との関連性や共創性等の観点より審査して、採択された事業は令和6年度に実施する予定。

公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト

「みんなの川崎祭」の 開催結果報告について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



公共空間を活用した賑わい創出プロジェクト

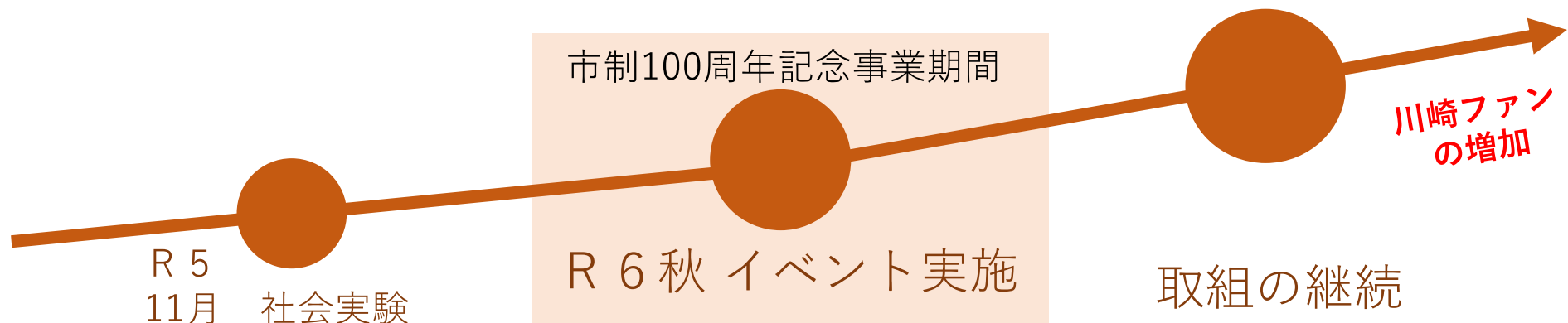


● 目的

- 市制100周年記念事業・緑化フェアにおいて、道路や公園などの公共空間を活用し、川崎で活躍している方々を中心にさまざまな主体が連携し、面による賑わい創出の取組やみどりを身近に感じてもらえる仕掛け等を実施することで、川崎の魅力を広く発信することで魅力向上を図り、市民のシビックプライドの向上やみどりのまちづくりの機運醸成を図るとともに、将来的な公共空間の効果的かつ持続的な活用を目指すものです。

● 取組概要

- 令和5年度は、令和6年度を見据え、11月を通して実施される川崎駅周辺の地域資源を活用した社会実験や富士見公園で開催される市民まつり、100周年記念事業・緑化フェアのプレ事業等が連携し、効果的な市役所通り及び周辺の公共空間を活用した社会実験イベントを実施します。
- 令和6年度は、令和5年度の取組を踏まえながら、緑化フェア会場の富士見公園までの動線である市役所通りを活用し、みどりを感じながら歩いて楽しめる空間を創出するとともに、市民まつり等の周辺イベントと連携しながら賑わい創出のイベントを実施します。
- 令和7年度以降、レガシーとして、市役所通りをはじめとして公共空間を活用した取組が継続して実施され、川崎の賑わいや魅力向上につながることを目指します。



「みんなの川崎祭」開催概要



● 概要

市制100周年を契機としたチャレンジとして、市役所通りの車道を活用し、ウォークブルなまちを体験いただくイベント「みんなの川崎祭」を、初めて開催しました。

当日、当初は曇り空でしたが次第に晴れ、同日開催の「かわさき市民祭り」との相乗効果もあり、約40,000人の方々に御来場いただきました。



みんなの川崎祭ロゴマーク

日時・会場

令和5年11月5日(日)

- ・市役所通り（旧東海道から国道15号までの市役所新本庁舎側の道路空間） 11:00～16:00
- ・稲毛公園（川崎区宮本町7-8） 11:00～21:00
- ・カワサキ文化会館（川崎区駅前本町 21-12 川崎第3京急ビル） 13:00～17:00

会場案内図



➤ 主催

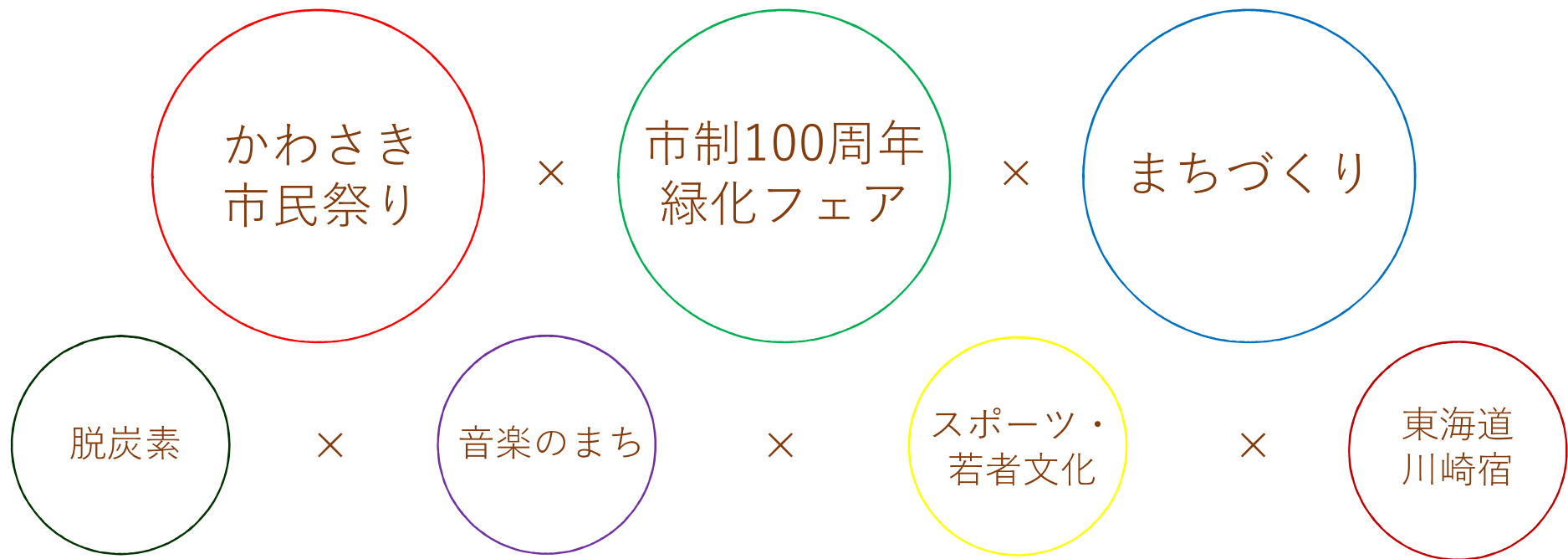
- ・川崎市
- ・川崎市市制100周年記念事業
 - ・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
 - ・第44回かわさき市民祭り実行委員会

「みんなの川崎祭」開催概要



● かけあわせによる開催

記念事業のコンセプト「Colors, Future! いろいろって、未来」を体現できるよう、7つの局区が連携し、さまざまなコンテンツを掛け合わせることで各取組の相乗効果を狙いました。



「みんなの川崎祭」開催概要



10 Perfect Days

- 10:00 フリースロー練習会 川崎ブレイブサンダース
- 10:00 ブレイブ練習会 THE FLOORBORZ
- 10:00 スケボー練習会 Choco
- 10:00 ダブルダッチ練習会 FLY DIGGERZ

11 フードトラック @カワフン前

- 推しのクレープ
- 銀座六丁目、フライの家、Daiichi Kitchen Lab.表
- ちんぽ

3 センターステージ
川崎らしいダンス・ダンス・ダンス・ダンスのステージ!

10:00 カラーガード隊 川崎市消防音楽隊	10:00 ダブルダッチ FLY DIGGERZ (TADAKU (屋外費))
10:00 川崎音楽立400年 新編踊り歩き	10:00 ドラムマニッシュ ボレロリズムム リズムフェス実行委員会
10:00 ヒップホップダンス KING OF SWAG	10:00 川崎音楽立400年 新編踊り歩き
10:00 ブレイブマン THE FLOORBORZ	10:00 アートライブパフォーマンス with 音楽家松崎 松崎 松子
10:00 アートライブパフォーマンス with 音楽家松崎 松崎 松子	

8 パークステージ
川崎ゆかりの音楽家などによる音楽ライブステージ!

12:00 ユーラッシュグループ AMW	13:00 かかしS-LIVE ESPERANTO
13:00 かかしS-LIVE MOMKA	13:00 かかしS-LIVE XENORIDGE ブーティスト まつねのトランプリン
13:00 かかしS-LIVE YLJO	13:00 ダンサー Boxer&Cikah
13:00 かかしS-LIVE Sakura Sax	13:00 ステアムパンク ケンネン青木
13:00 かかしS-LIVE Tickets & Coquette	13:00 シンゴウ NEMME

9 パークフード

- 深溝酒場 夜スミ
- EDGE DINING -LemonSour&Garlic-
- 箱根煮手ネンBon Bon

4 アートスペース
有馬孝雄型のアートイベント!

- インターメディアアート studioFLAT
- デイバーンシアター オキジュンコ

7 川崎フードゾーン

- 小太郎焼通
- タイレストラン MaTai
- 餃子と唐揚げ 又野亭のゆるゆる 餃子屋
- 餃子屋 紅敷和堂
- 焼肉
- 深溝酒場&E 川崎工場
- IBIS
- ハントレブレナー
- cube bar
- すずや

1 コミュニティステージ
市民の団体の協力を提供するステージ!

- 10:00 川崎音楽立400年 新編踊り歩き、スピーチ
- 10:00 川崎踊り 第一の坊坊踊り
- 10:00 川崎踊り 宮前子ども達
- 10:00 バトンチア あさひきっ子
- 10:00 市行まつり 秋むすび2U
- 10:00 市行まつり 川崎キッズチャリティーダンスクラブ
- 10:00 Kawasaki MusicCity

2 フードトラック

- EL CAMION by TYHARBOR Brewery (センターステージ前)
- RUBBER TRIUMPH
- ハワイアンフードトラック&H
- Yummy in my Turney
- 鳥屋豆湯屋 RR COFFEE
- YOKOHAMA GOHEIJI
- ISLAND KITCHEN
- Enkai Food & Wheelz
- キナリノフ
- キッチンカーハル
- OVERTIME COFFEE VAN

5 プロレスリング

- 13:00 プロレスステージ ヒートアップ
- 13:00 多岐重エクササイズ OSHIRI Factory [Let's あしり!]
- 13:00 エンタメユニット 川崎会館
- 13:00 プロレスステージ ヒートアップ

6 アップサイクルゾーン
環境に配慮した、生活用品の生まれ変わりをテーマにしたエリア!

- FashionX
- iONako
- PRODUCT BASE SKLO
- グリーンアップサイクル
- 川崎製器リサイクル
- 空とボサカナ
- 数寄屋店SHiz
- aaiha
- umioka
- equimoo
- つま正

「みんなの川崎祭」開催概要



●交通規制

令和5年11月5日(日) 09:00~19:00 下記の交通規制を行いました。



「みんなの川崎祭」開催結果



● 早朝5時から一部道路を封鎖し、中央分離帯への安全柵の設置等を実施しました。



砂子交差点の様子



第2庁舎前の様子

● 9時から3車線規制を開始。11時まで設営を行いました。



稲毛公園前の様子



本庁舎前の様子

「みんなの川崎祭」開催結果



- 一時的に、本庁舎周辺に、居心地の良いウォークアブルで広大な公共空間が出現。車道上にテーブルや休憩スペース、ステージなどを設置、非日常的な賑わい空間となりました。



キッチンカーとロングテーブルで飲食する様子



子どもが遊べてみどりを感じる休憩スペース

「みんなの川崎祭」開催結果



- 3つのステージでは、川崎にゆかりのある、アスリートやミュージシャンなどが出演。多くの観客がマナー良く見守りながら、大いににぎわいました。



センターステージでダブルダッチ



センターステージで市長の上着にライブアート



コミュニティステージのステージを見守る観客の皆さん



ゆったりと「かわさきジャズ」を聴くパークステージの様子

「みんなの川崎祭」開催結果



●カワサキ文化会館では「Perfect Days」を同日開催。多くの参加者で盛り上がりました。



フリースロー、プレイキン、スケボー、ダブルダッチの体験会の様子

●本庁舎前では参加型アートイベントも開催、多くの方に参加してもらいました。



こどもたちに背景のスタンプを押してもらい、アート作品を作成している様子

「みんなの川崎祭」開催結果



● 100周年・緑化フェアブースでは、100周年や緑化フェアの周知を実施しました。



タイルアート用の紙片に色を塗る様子



お花のペーパークラフト体験の様子



「Colors Future! Summit」デジタルスタンプラリースポット



ブースのドームの様子

「みんなの川崎祭」開催結果



●さまざまな方々と連携しながら、イベントを彩る取組を実施しました。



かわさき若者会議と連携し、募集したニットアートで、市役所本庁舎前を樹木をラッピング



コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社様の物品協賛による、出演者の皆様への飲料の提供



アンケート答えてくれた方向け抽選会
※アンケートは集計中



ロングテーブルのお花は、イベント最後に販売し、完売

「みんなの川崎祭」開催結果



● 実行委員会参画団体との取組①

昨年度募集した「アイデアの種」を参考にお声がけし、一緒にイベントを盛り上げました。



プロレスリング・ヒートアップ株式会社様による路上でプロレスステージ



株式会社みつや園様などによるみどりの展示



ホテル緑道様発案による川崎フードゾーンの開設（株式会社岩田屋様、株式会社東照様等も出店）

「みんなの川崎祭」開催結果



● 実行委員会参画団体との取組②



川崎信用金庫様で1か月間古着を回収。古着を圧縮して椅子にするなど、アップサイクルの取組を実施。



併せて、ごみの分別の啓発や、集めたプラごみを回収してプランター等にアップサイクルする取組を実施。

「みんなの川崎祭」開催結果



● 実行委員会参画団体との取組③



JR川崎駅北口通路では、実行委員会に参画いただいているスポーツチームにご協力いただき、ユニフォーム展示を実施しました。一部については、「Colors Future! Summit 2023」デジタルスタンプラリーの景品としても御協力いただきました。

「みんなの川崎祭」開催結果



●さまざまな媒体を活用し、広報を展開しました。



9/27～公式WEBサイト



10/28付 神奈川新聞段広告



10/12～ JR川崎駅北口通路で広報を展開

- その他
- ・市政だより10月号
- ・川崎市公式X(旧Twitter)・LINE配信
- ・WEB広告
- ・JR南武線市内各駅へのポスター掲示
- ・東京新聞TODAY
- ・神奈川新聞「みんなのひろば」掲載
- ・市役所通り沿道店舗、川崎区町内会連合会、川崎駅周辺の商店街・等の広報協力

「みんなの川崎祭」開催結果 総括



●全体を通じて

- ・多くの局や区、実行委員会参画団体等が連携し、川崎市の取組や魅力を幅広く伝えるイベントとなりました。
- ・大きな混乱や事故などが発生することなく、無事にイベントを終えることができました。
- ・会場では、「今日で川崎を好きになった」といった参加者の声も聞こえました。

(課題)

- ・イベントの広報や交通規制に関する周知期間が短く、地域住民の皆様への十分な周知に課題が残りました。
- ・車道上の安全柵や什器の撤去等に時間がかかるなど、交通規制の解除に時間を要しました。
- ・運営にあたり、役割や作業に偏りがあるなど、効率的な運用に課題を残しました。

●今後に向けて

- ・100周年イヤーである来年度については、今回の課題を踏まえるとともに令和7年度以降の実施手法を見据えながら、さまざまな方々との協働・共創により、市民をはじめとした多くの皆様のシビックプライドを醸成することができるイベントとなるよう検討を進めます。
- ・実施に当たっては、来年開催予定の「都市緑化かわさきフェア」や「Colors Future! Summit」等と連携しながら、100周年を市全体で盛り上げることができるよう、調整を進めます。



Colors,Future!Summit 2023 開催結果報告について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



開催概要



「Colors,Future!Summit 2023」

開催期間 2023年11月5日（日）～11月26日（日）
「フェスティバル」11月5日（日）～26日（日）22日間
「カンファレンス」11月17日（金）～18日（土）2日間

主 催 フェス&カンファレンス2023製作委員会



川崎市市制100周年からはじまる、
好きを集めカタチにしていくまちづくりイベント

今年のテーマ



THEME

“好き”をあつめ、かけ合わせていく

COLORS, FUTURE! SUMMIT 2023
KAWASAKI



2024年に市制100周年を迎える川崎。

2023年のColors, Future! Summitは、

来年からのスタートに向けたいわば0回目です。

川崎の多様な“好き”をあつめ、かけ合わせていくことで、
つぎの100年に向けた大きな一歩を踏み出していきます。



企画概要



● カンファレンス

川崎市内の3会場に、さまざまな川崎好きの人々や有識者を招き、多様な未来を考える2日間。川崎市役所本庁舎、昭和音楽大学、SUPERNOVA KAWASAKIの3会場で、19以上のセッション、70名を超える登壇者が川崎の未来を語る。



A会場

川崎市役所本庁舎



B会場

昭和音楽大学北校舎



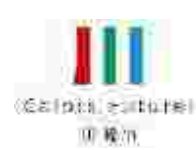
C会場

SUPERNOVA KAWASAKI

● フェスティバル

川崎がもっともっと好きになる、22日間の都市回遊型フェスティバル。川崎を盛り上げてきたあの名物イベント、未来づくりの催しに参加する。今年は同時期に開催する17か所のイベントをデジタルスタンプラリーで繋ぎ、川崎の魅力を再発見する。





カンファレンス開催結果

(全19セッション)

プログラム DAY 1 (11/17(金))



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-1 <オープニングセッション>

10:15-11:45

福田 紀彦 (川崎市市長)
房 広治 (GVE CEO)
ハヤスマ・アツコ (タレント)、
中西 哲生 (スポーツジャーナリスト)
三浦 宗丈 (CFSジェネラルプロデューサー)

A-2 <ビジネス×スポーツ>

12:45-14:00

奥野 慎太郎 (ペイン・アンド・カンパニー日本法人会長)
川崎 涉 (ブレイブサンダース代表取締役)
野田 謙一 (NECレッドロケッツディレクター)
吉田 明宏 (川崎フロンターレ代表取締役社長)
常盤真也 (富士通企業スポーツ推進室長)

A-3 <ビジネス×ブランディング>

14:15-15:30

久々野智 小哲津 (ブランドプロデューサー/事業家)
來住 尚彦 (アートプロデューサー/演出家)
佐藤 夏生 (EVERY DAY IS THE DAY Co-CEO)
一ノ瀬 久美子 (川崎市シティプロモーション推進室長)

A-4 <防災>

16:00-17:15

河原 章夫 (東京電力パワーグリッド川崎支社長)
中嶋 豊 (東京ガス川崎支店長)
大西 絵満 (かわさきFM代表取締役社長)
相原 貴明 (NTT東日本神奈川事業部設備部長)
飯塚 豊 (川崎市危機管理監)

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-1 <教育>

13:00-14:30

木村 健太 (千代田高等学院校長)
恒木 健太郎 (専修大学経済学部教授)
大橋 里沙子 (中央大学附属中学校・高等学校教諭)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

B-2 <音楽×クルマ>

17:00-18:00

白井 勇 (NPO法人しんゆり・芸術のまちづくり)
近藤 大夢 (昭和音楽大学大学院生)
石田 則子 (日産自動車日本事業広報渉外部課長)
古川 統文 (日産自動車企画部課長)

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-1 <エンタメ×グルメ>

13:00-14:30

山本 益博 (料理評論家)
山本 美賢 (ノクチ基地代表取締役)
丸山 佑樹 (YMP inc / ten inc. 代表)
森 明弘 (住吉代表取締役)
三浦 宗丈 (CFSジェネラルプロデューサー)

C-2 <脱炭素>

14:45-16:15

鈴木 浩治 (ヤマト運輸川崎主管支店長)
伊藤 真人 (セガエックスディー取締役執行役員COO)
池田 圭佑 (富士通シニアマネージャー)
松本 国一 (富士通シニアエバンジェリスト)
井田 淳 (川崎市脱炭素戦略推進室長)

C-3 <コミュニティ×音楽>

17:00-18:30

五十嵐 公太 (洗足音大講師/プロミュージシャン)
松本 典子 (駒澤大学教授)
山岸 利英 (第一興商エルダー事業部リーダー)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

プログラム DAY 2 (11/18(土))



A会場：川崎市新本庁舎 ビジネス／多様性

A-5 <公共空間>

10:30-11:45

林 厚見 (スピーク共同代表)
吉岡 明治 (ホテル緑日総支配人)
和泉 直人 (bonvoyage代表取締役)
沖山 浩二 (川崎市地域整備推進課長)

A-6 <健康>

12:15-13:30

三邊 武幸 (昭和大学スポーツ運動科学研究所所長)
西中 直也 (昭和大学スポーツ運動科学研究所教授)
具志堅 幸司 (日本体育大学教授/前学長)

A-7 <グリーンボンド>

14:00-15:30

福田 紀彦 (川崎市 市長)
井上 咲楽 (タレント)
香月康伸 (債券アナリスト)

A-8 <生物多様性>

15:45-17:00

涌井 史郎 (東急不動産社外取締役)
蛭川 実花 (写真家)
福田 紀彦 (川崎市 市長)

B会場：昭和音楽大学 教育／環境 (グリーン)

B-3 <都市緑化>

10:00-11:30

松本 利夫 (EXILE)
深町 貴子 (園芸家)
篠崎 ロビン (Green Neighbors 代表)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

B-4 <経済と社会>

12:30-13:45

高橋 幸 (石巻専修大学准教授)
呉 京美 (CSD代表取締役社長)
高橋 陽子 (ダンウェイ代表取締役)
松尾 実里 (ストーリー代表取締役)

B-5 <音楽>

15:45-17:15

湯川 れい子 (音楽評論/作詞家)
増井 純子 (ヤマハミュージックジャパン音楽のまちづくり推進リーダー)
丸子 由佳 (ソニー・ミュージックエンタテインメントMXチーム)
前田 明子 (かわさきジャズ実行委員会事務局長)
池田 貞夫 (いけたく本舗音楽ジャーナリスト)

C会場：SUPERNOVA エンタメ／アート／スポーツ

C-4 <食文化>

13:00-14:30

安東 敏彦 (味の素アミノインデックス事業部)
木口 一成 (日本鋼管病院センター長)

C-5 <金融教育>

15:30-16:30

小出 昌平 (大和証券ライフプランビジネス部担当部長)
高橋 威雄 (オグキョウカパートナズ代表取締役社長)
須之部 為師 (ホリプロ川崎プロジェクトルーム副部長)

C-6 <アート>

17:00-18:30

福田 紀彦 (川崎市 市長)
稲庭 彩和子 (国立アートリサーチセンター主任研究員)
藤井 サチ (タレント)
中津川浩章 (美術家/アートディレクター)
Ash (俳優/琵琶奏者)

アートコミュニティ交流会

18:45-19:30

※会場1階「ホワイト」

来場者数



会場	日にち	記号	タイトル	来場者数※
市役所 本庁舎	11/17	A-1	オープニングセッション～これまでの100年、これからの100年。好きがあふれる川崎へ！	150
		A-2	まちとスポーツの未来	60
		A-3	まちのブランディングとはどういうものなのか？その視点、考え方、やり方、向き合い。	58
		A-4	まちの防災、まちの未来に向けて	110
	11/18	A-5	まちのハードづくりからソフトづくりへ	80
		A-6	“超”少子高齢化社会における健康づくりとは —オリンピック金メダリストと考える運動の必要性—	40
		A-7	わたしがつなぐグリーンな未来	150
		A-8	市民みんなで、花と緑で「Commons（共）」を紡ごう	118
昭和音楽 大学	11/17	B-1	子どもの未来をつくるまち	64
		B-2	"音楽"×"環境"	72
	11/18	B-3	まちのみどりがつくる、新しい価値	51
		B-4	女性の視点から考えるまちづくり	37
		B-5	まちを奏でる！官民連携で取り組む未来志向の「音楽のまち」	42
SUPERNOVA KAWASAKI	11/17	C-1	食のまちづくり	65
		C-2	街のサステナビリティを共創型で推進する	84
		C-3	音楽による世代間を超えた コミュニティ（市民共同体）作り	47
	11/18	C-4	アミノ酸と未病改善	28
		C-5	人生100年、投資を考える！？	42
		C-6	アートで出会い、つながるまち。未来へ！	79

※来場者数：開始10分後に会場内にいる来場者を目視でカウントしたもので、最大人数ではありません。

1,377

A会場「川崎市役所本庁舎」



川崎市役所本庁舎【2階ホール】

所在地	川崎市宮本町1番地 : JR川崎駅より徒歩6分、京急川崎駅より徒歩3分
席数	160人程度



A-1「オープニングセッション」DAY1



「これまでの100年、これからの100年。好きがあふれる川崎へ！」

これまで100年で育まれた川崎の多様で多彩な魅力や、そこから見えてくる課題を、どのようにして次の100年の可能性へと変えていくか。2日間のカンファレンスがここからスタート。



中西哲生 (スポーツジャーナリスト/パーソナルコーチ) 房広治 (GVE株式会社 CEO) 福田紀彦 (川崎市長) ハシヤスメ・アツコ (タレント) 三浦宗文 (株式会社 EVERY DAY IS THE DAY)



A-4「まちの防災、まちの未来に向けて」 DAY1



まちにとって大切な防災、災害に強いまち、まちの価値創造に向けて、
川崎市と地域のインフラ企業が考える未来とは。



大西絵満
かわさきFM
代表取締役社長

飯塚 豊
川崎市危機管理本部
危機管理監



相原貴明
NTT東日本
神奈川事業部整備部長

河原章夫
東京電力パワーグリッド
株式会社 川崎支社長



中嶋 豊
東京ガス株式会社
川崎支社長



A-7「わたしがつなぐグリーンな未来」DAY2



自分のお金で、地球に優しい“まちづくり”に参加する。その方法を井上咲楽さんと共に考える。



福田紀彦
川崎市長

井上咲楽
タレント

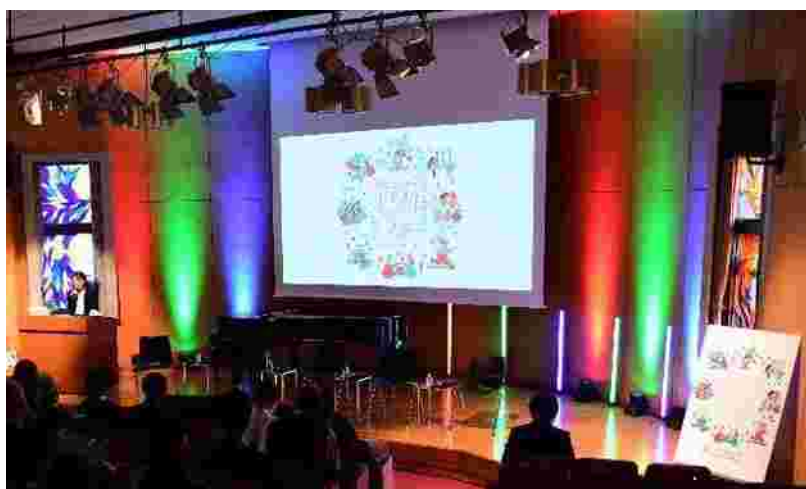
香月康伸
債券アナリスト

B会場「昭和音楽大学 北校舎」



昭和音楽大学 北校舎【5階 ラ・サーラ・スカラ】

所在地	麻生区万福寺1-16-6：新百合ヶ丘駅から徒歩1分
席数	160名



B-2「音楽×環境」DAY1



音楽と環境。電気自動車、電気自動車由来のバッテリーから生まれたポータブルバッテリーを使って、野外での音楽の可能性が大きく広がる。コンセプトカーで具現化した新たなストリートピアノの可能性と、そこに込められた技術、世界観を体験者が紹介。



白井 勇
NPO法人しんゆり
・芸術のまちづくり

近藤大夢
昭和音楽大学
大学院生

石田朋子
日産自動車株式会社
日本事業広報渉外部
課長

古川統文
日産自動車株式会社
コンバージョン&
アクセサリ企画部 課長



B-3「まちのみどりがつくる、新しい価値」 DAY2



いま、まちのみどりが面白い。ウェルビーイングな生活も、サステナブルな社会も、そのぜんぶが、まちのみどりから生み出される。



須之部為師 株式会社ホリプロ 川崎プロジェクトルーム副部長	松本利夫 EXILE	深町貴子 園芸家	篠崎ロビン Green Neighbors 代表
-------------------------------------	---------------	-------------	--------------------------------

C会場「SUPERNOVA KAWASAKI」



SUPERNOVA KAWASAKI【1階 HALL】

所在地	幸区大宮町1-13：JR川崎駅中央改札からペDESTリアンデッキ経由徒歩3分
席数	160名程度



C-2「まちのサステナビリティを共創型で推進する」DAY 2



まちのサステナビリティを、川崎をフィールドに、産業を越えクロスインダストリーの共創型で推進していく。その際の企業のかかわり方や役割、事業成長に向けた可能性を模索する。



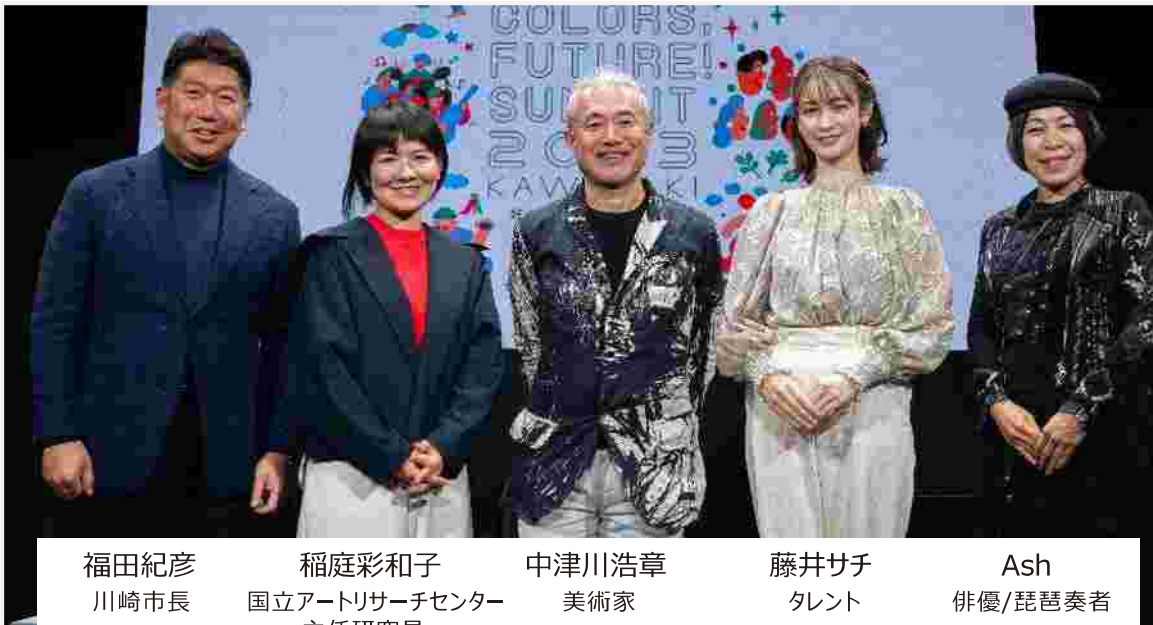
松本国一 富士通株式会社 シニアエバンジェリスト	鈴木浩治 ヤマト運輸株式会社 川崎主管支店 主管支店長	伊藤真人 株式会社セガエックスデー 取締役 執行役員 COO	井田 淳 川崎市環境局 脱炭素戦略推進室	池田圭佑 富士通株式会社 Japanリージョンソリューション トランスフォーメーション本部 クロスインダストリービジネス推進室 シニアマネージャー
--------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------	--



C-6「アートで出会い、つながるまち。未来へ！」DAY 2

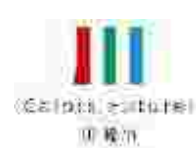


誰もが気軽にアートに親しみ、触れ合うことができるまち。
アートで考えるクリエイティブでインクルーシブな未来のまちの姿とは。



福田紀彦 川崎市市長	稲庭彩和子 国立アートリサーチセンター 主任研究員	中津川浩章 美術家	藤井サチ タレント	Ash 俳優/琵琶奏者
---------------	---------------------------------	--------------	--------------	----------------





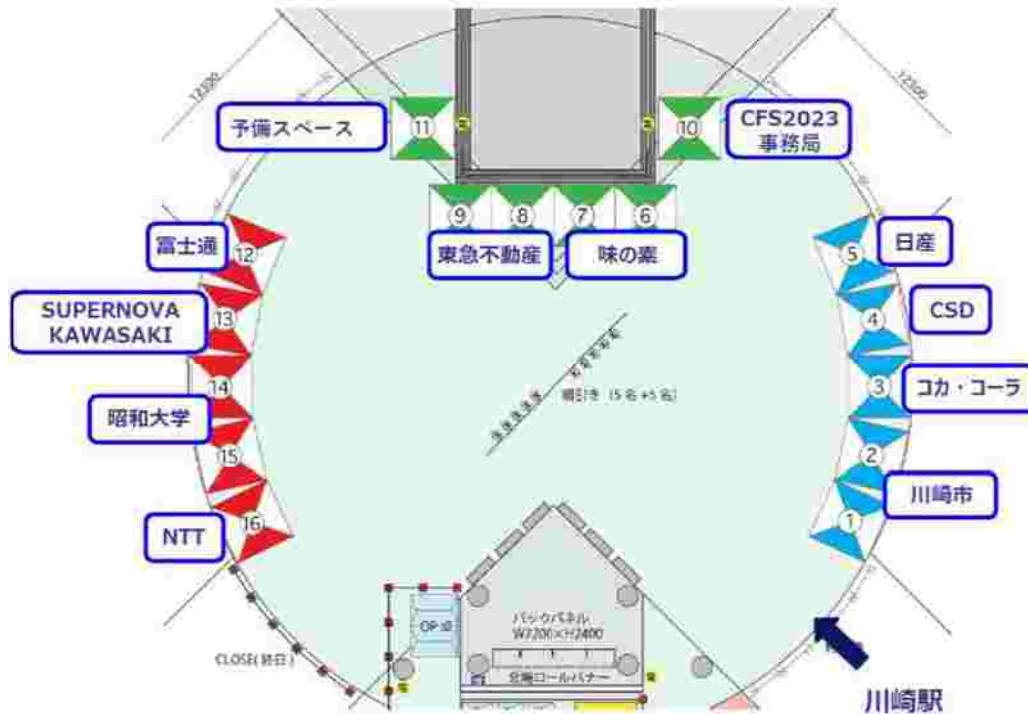
フェスティバル開催結果

(ルーファ広場・イベント連携先17か所)

ラゾーナ川崎ルーファ広場 プログラム



■ブース出展位置



ブース番号	出展者名	ブース番号	出展者名
1	川崎市	9	東急不動産HD
2	川崎市	10	CFS2023事務局
3	コカ・コーラ	11	予備スペース(備品置場)
4	CSD	12	富士通
5	日産	13	SUPERNOVA KAWASAKI
6	味の素	14	昭和大学
7	味の素	15	昭和大学
8	東急不動産HD	16	NTT

DAY 1 : 11/17 (金)

12:00-13:30
川崎綱引き大会 ※さいわいにぎわいフェス
MC : ワタナベゴリラ & GABU

17:30-19:00
かわさきジャズ
MC : ワタナベゴリラ & GABU

DAY2 : 11/18 (土)

11:00-12:00
オープニング / F&C紹介 / 出展ブース紹介ステージ

13:00-13:40
ヨガプログラム① (東急不動産)

14:00-14:40
富士通ステージ

15:30-16:10
ヨガプログラム② (東急不動産)

16:30-17:10
かわさきジャズ

17:45-18:00
クロージング MC : GABU

ラゾーナ川崎ルーフア広場 開催結果



- ・来場者は、2日間で約1.2万人の集客となった。
- ・天候は17日(金)の午前は、雨天でのイベントスタートとなったが、午後には雨が上がり、18日(土)は概ね晴天となった。

綱引き大会 (さいわいにぎわいフェス) 17日(金) ※雨天のため屋内実施に変更



かわさきジャズ in LAZONA 17日(金)・18日(土)



誰でも楽しめるかんたんヨガ 18日(土)



ブース出展 17日(金)・18日(土)



デジタルスタンプラリー概要



〔開催概要〕

名称：「Colors,Future!Summit 2023」デジタルスタンプラリー
期間：令和5年11月5日(日)～26日(日)
イベント連携先：17か所（当イベント、緑化フェア会場を除く）
スポット数：55か所
特典：獲得したスタンプ数に応じて、各特典の抽選に応募可能。

〔目的〕

フェスティバル期間内に川崎市内で開催される既存イベントをデジタルスタンプラリーで繋ぎ、各イベントの一体感を持たせる演出をすることで、川崎市内外の方に市内各所のイベントを回遊してもらい、川崎市の魅力を知ってもらう機会を提供する。



〔背景〕

川崎市の北部と南部の往来が少ないことから、市内各地の方々に参加いただき、川崎市の魅力を再発見してもらい、シビックプライドの醸成に繋げる。

また、川崎市では毎年11月に楽しいお祭りが市内各地でたくさん行われていること「知ってもらい」、デジタルスタンプラリーを通じて「参加してもらい」、「活気がある街」というイメージ（好きになってもらう）につなげていく。

フェスティバル連携別①



No	イベント名	開催日	開催日数	スタンプ数	主催	関係局区	開催場所	キービジュアル
1	みんなの川崎祭	11/5(日)	2	86	川崎市、川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会	市民文化局 総務企画局	市役所通り 稲毛公園 カワサキ文化会館	
2	かわさきジャズ	11/5(日)他	3	34	かわさきジャズ実行委員会 川崎市	市民文化局	稲毛公園、他	
3	川崎夜市	11/10(金) 11(土)	2	164	川崎夜市実行委員会 川崎市	経済労働局	川崎駅東口	
4	第24回溝口駅前キラリデッキイルミネーション	11/10(金) ～26(日)	17	63	溝口駅前キラリデッキイルミネーション実行委員会	高津区	溝口駅前 キラリデッキ	
5	とどろきパークイベント	11/11(土) 12(日)他	3	123	かわさきとどろきパーク株式会社 株式会社ブルーワールド	-	等々力緑地 催し物広場他	
6	登戸・遊園ミライノバハレの日	11/12(日)	1	148	ミライノバハレの日 実行委員会	まちづくり局	多摩区 登戸地内	
7	緑化センターまつり	11/12(日)	1	14	緑化センターまつり 実行委員会	建設緑政局	川崎市 緑化センター	
8	秋の動物園まつり	11/12(日)	1	146	川崎市	建設緑政局	夢見ヶ崎動物 公園	
9	川崎国際環境技術展	11/15(水) 16(木)	2	9	川崎国際環境技術展 実行委員会	経済労働局	カルッツ川崎	
10	さいわいにぎわいフェス	11/17(金) 18(土)	2	99	さいわいにぎわい プロジェクト実行委員会	幸区	川崎駅 西口周辺	

フェスティバル連携別②



No	イベント名	開催日	開催日数	スタンプ数	主催	関係局区	開催場所	キービジュアル
11	脱炭素アクション みぞのくち広場	11/18(土)	1	10	川崎市、脱炭素アクション みぞのくち推進会議	環境局 高津区	JR南武線溝ノ口駅 周辺各会場	
12	ひのきやまPARK	11/18(土)	1	8	川崎市	まちづくり局	万福寺 檜山公園	
13	しんゆりフェスティバル・マルシェ	11/18(土) 19(日)	2	24	新百合ヶ丘エリアマネジメントコ ンソーシアム	-	小田急線・新百合ヶ 丘駅南口 ペDESTロ アンデッキ	
14	オーパde自然をたのしもう!	11/18(土) 19(日)	2	24	新百合丘OPA	-	新百合ヶ丘駅 南口B1階 バスロータリー前広場	
15	優しい木のひろば	11/19(日)	1	77	令和5年度 川崎駅前 優しい木のひろば 実行委員会	まちづくり局	ラゾーナ 川崎プラザ	
16	ひがしたかね パーク大作戦	11/23 (木・祝)	1	30	東高根森林公園 指定管理者	-	東高根森林公園	
17	ISF KAWASAKI 2023	11/25 (土) 26(日)	2	29	INTERNATIONAL STREET FESTIVAL KAWASAKI実行 委員会	市民文化局	ラゾーナ川崎プラザ2 階ルーファ広場、ラ チッタテッラー帯	
-	Colors,Future! Summit 2023	11/17(金) 18(土)	2	1,813	Colors,Future! Summit 2023製作委員会	総務企画局	ルーファ広場 カンファレンス 3会場	
-	緑化フェア会場	11/5(日) ~26(日)	22	93	川崎市 公益財団法人 都市緑化機構	建設緑政局	富士見公園 等々力緑地 生田緑地	

デジタルスタンプラリー特典



- ・スタンプ数に応じて応募できる川崎市ゆかりの賞品。
- ・特典は、フェスティバル連携先からの協賛金または協賛品の提供に基づく。

■ 15スタンプで応募可能



川崎フロンターレ 2023シーズン 1stユニフォーム (7名様) 川崎フロンターレ選手全員サイン入り 2023シーズン1stユニフォーム(1名様) final社製完全ワイヤレスイヤホン ZE8000 (白色) (3名様)

■ 13スタンプで応募可能



NECレッドロケッツ 2022-23シーズン 公式プラクティスTシャツ(4名様) 木下アビエル神奈川Tシャツ (7名様) 富士通レッドウェーブ 選手サイン入りTシャツ (3名様)

- ・IFS選手サイン入りColors,Future!Summit 2023 Tシャツ (5名様)
- ・夢見ヶ崎動物公園でのマーコール餌づくり、餌やり体験 (1組3名様)
- ・しんゆりフェスティバル・マルシェで使えるショッピングチケット5,000円 (2名様)
- ・「SUPERNOVA KAWASAKI」 12月12日 (火) 三村マサカズ NFT ART COLLECTION ~三村アート1回なのか展~ (2名様×2組)

■ 5スタンプで応募可能



新百合丘オーパで使えるショッピングクーポン3,000円 (5名様)

- ・Colors,Future!Summit 2023 Tシャツ (5名様)
- ・川崎在住イラストレーターのランチバッグ (10名様)
- ・ハーバリウム (4名様)

■ 参加賞 (1スタンプで全員ダウンロード可能)



- ・Colors,Future!Summit 2023 壁紙 (全員配布)

デジタルスタンプラリー結果



〔実績数値〕

会場数 : 21か所 (イベント連携先17+当イベント+緑化フェア3会場)

スポット数 : 55か所

登録画面訪問者数 : 1,746人

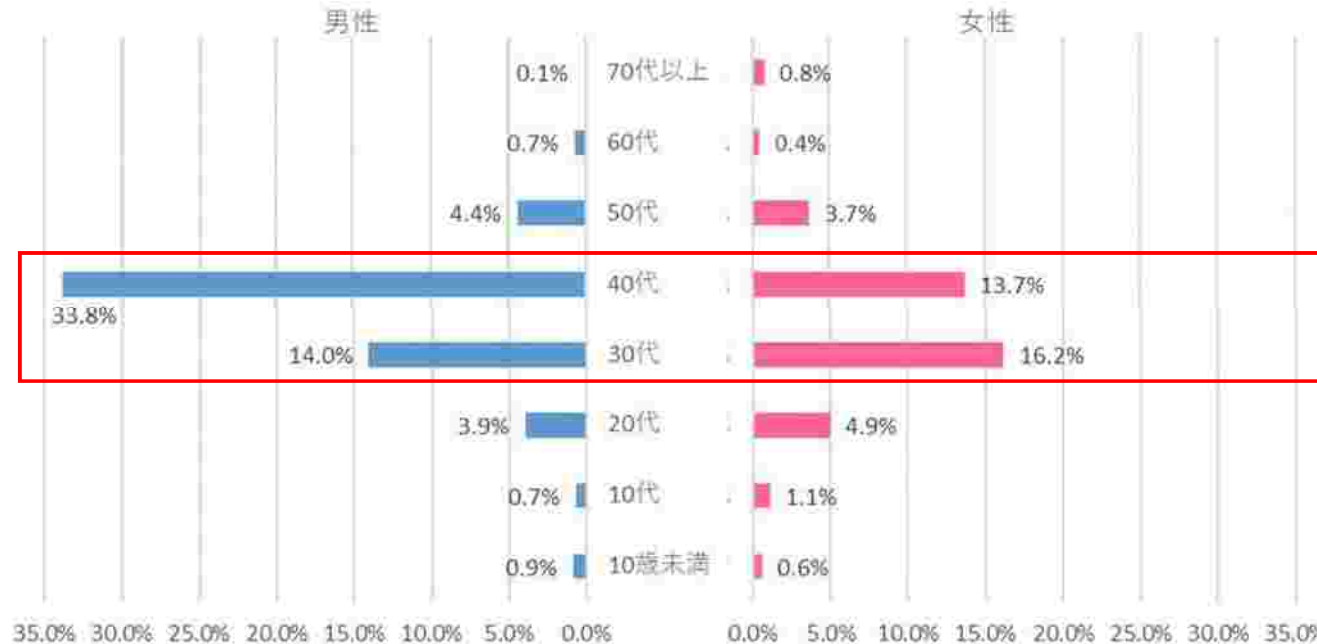
スタンプラリー登録者数 : 1,158人

スタンプ獲得者数 : 905人

2会場以上を回遊した参加者 : 134人(14.8%)



スタンプ獲得者数の性別・年代別割合



30~40代で
76.9%を占める



広報・総括

広報（広報誌・紙/インターネット・SNS/デジタルサイネージ他）



プレスリリース（ワイヤー配信）

【①第1回目プレスリリース 8月28日】

【②第2回目プレスリリース 11月2日】

デジタルサイネージ

【①ノクティビジョン】

【②新百合丘OPA 館内デジタルサイネージ】

【③トレインチャンネル（南武線）】

【④アゼリアビジョン】

【⑤MCDcaux デジタルサイネージ】

インターネット・SNS広告

【①X（旧Twitter）】

【②Instagram】

【③YouTube広告】

【④Facebook】

【⑤ホームページ】

広報紙・広報誌

【①市政だより10月号】

【②かわさきアートニュース10月号】

【③東京新聞TODAY 10/20号 11/3号】

【④しんゆり人第11号】

チラシ・川崎駅北口自由通路



各局区による関係機関への周知

開催結果 総括



● カンファレンス

- 市制100周年のコンセプトを体現する、多様で多彩なテーマでのトークセッションが実施できた。
- 運営のスタッフの体制は、初年度開催としてトラブルもなく、適正な人数・オペレーションであった。
- 登壇された方や来場者方から、「面白かった」「興味深い話が聞けた」とのご意見をいただいた。

〔次年度開催に向けた改善点〕

【企画】

- 事前の打ち合わせの実施状況により、当日の進行・カンファレンスのクオリティにかなり差があったため、事前打ち合わせは必須として、クオリティ（来場者の満足度）向上につなげる。
- トークセッション間のインターバルは30分以上に設定する（転換時に逼迫する傾向が見受けられた）。
- 会場間の連動感が感じづらかったため、各会場を回遊する施策の強化が必要である。例えばプログラム構成、スケジュールの再検討、子供も楽しめるコンテンツの拡充で会場回遊の促進を図るコンテンツを検討する。

【広報】

- 広報・集客の向上に尽きる。より早期にプログラムを確定させ、事前に告知していくことが重要である。
- 事前・当日にカンファレンスを紹介する、ビラ配り（広報紙・チラシなど）を作成して展開する必要がある。

開催結果 総括



● フェスティバル

【ルーファ広場】 11/17,11/18の2日間 約1.2万人

- 体験型プログラムが多く、子供から大人まで多くの方に楽しんでいただき、非常に盛り上がった。
- 多様な各社が得意とする分野でブースを出展しており、多種多様で面白い仕様のイベントとなった。

【デジタルスタンプラリー】（市内17イベントと連携）

- スタンプラリーを通じて、複数のイベントを回遊していただいた参加者が一定程度おり、かわさきの魅力の再発見につながる企画とすることができた。

〔次年度開催に向けた改善点〕

【企画】

- スタンプラリーは、より複数イベントへの回遊を促進する必要がある。
- スタンプラリーは試験的にイベントを対象に実施したが、短期間・単発の点のスポットだけではなく、長期間・定点で設置できる商店街、飲食、小売店等に参加していただくことも検討していく。

【広報】

- 企画内容を早期に決定し、情報を早めに発信していく必要がある。
- 公式ホームページやSNS等を活用して具体的な企画が決まり次第、広報を展開していく必要がある。
- 会場に来た来場者にイベント内容がわかるチラシ・看板告知など、誘客につながるツールが必要。

開催結果 総括



● 全体を通じて

- 本イベントを通じて、様々な企業・団体・学校とつながり、市制100周年に向けた共創の場を創出できた。
- それぞれの持ち味を出し合い、役割を分担しながら進めるのが共創であるが、製作委員会メンバーや川崎市との関わり方が積極的過ぎても、消極的過ぎてもバランスが崩れてしまい、進め方が非常に難しかった。

〔課題〕

- 製作委員会の会員と協賛者の利益の考え方と役割を整理し明確にしておく必要がある。
- 具体的なイベントやプログラムの広報・周知期間が短く、十分な周知・認知に至らなかった。
- 市制100周年記念事業を盛り上げるため、企業・団体・学校等をより巻き込むための工夫が必要である。
- 動線の近い他のイベントと連携するなど、人を呼び込むための対策の検討が必要である。

● 今後に向けて

- 準備会を設置して、来年度の開催時期やコンセプトの検討など早期に着手して、計画的に進めていく。
- 来年開催の「都市緑化かわさきフェア」や「みんなの川崎祭」等と連携しながら、市制100周年を市全体で盛り上げられるよう調整していく。
- 来年度の市制100周年の本番に向けて、今回の課題を踏まえるとともに、令和7年度以降は自走することを見据えながら、事業計画・資金計画を含めて製作委員会で企画を進めていく。

脱炭素プロジェクトについて

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



脱炭素プロジェクトの取組



目的

市制100周年記念事業・緑化フェアにおいて、川崎市の脱炭素戦略（かわさきカーボンゼロチャレンジ2050）のもと、これまで川崎で活躍している企業・団体を中心に一層の連携を進めながら、市民や事業者が環境に良いアクションを行うことをより身近に感じられる事業を実施します。

それにより、市民のシビックプライドの向上やみどりのまちづくりの機運醸成を図るとともに、**ひとりひとりが自発的に環境に良いアクションをとる文化や新しいライフスタイルの形成**を目指します。

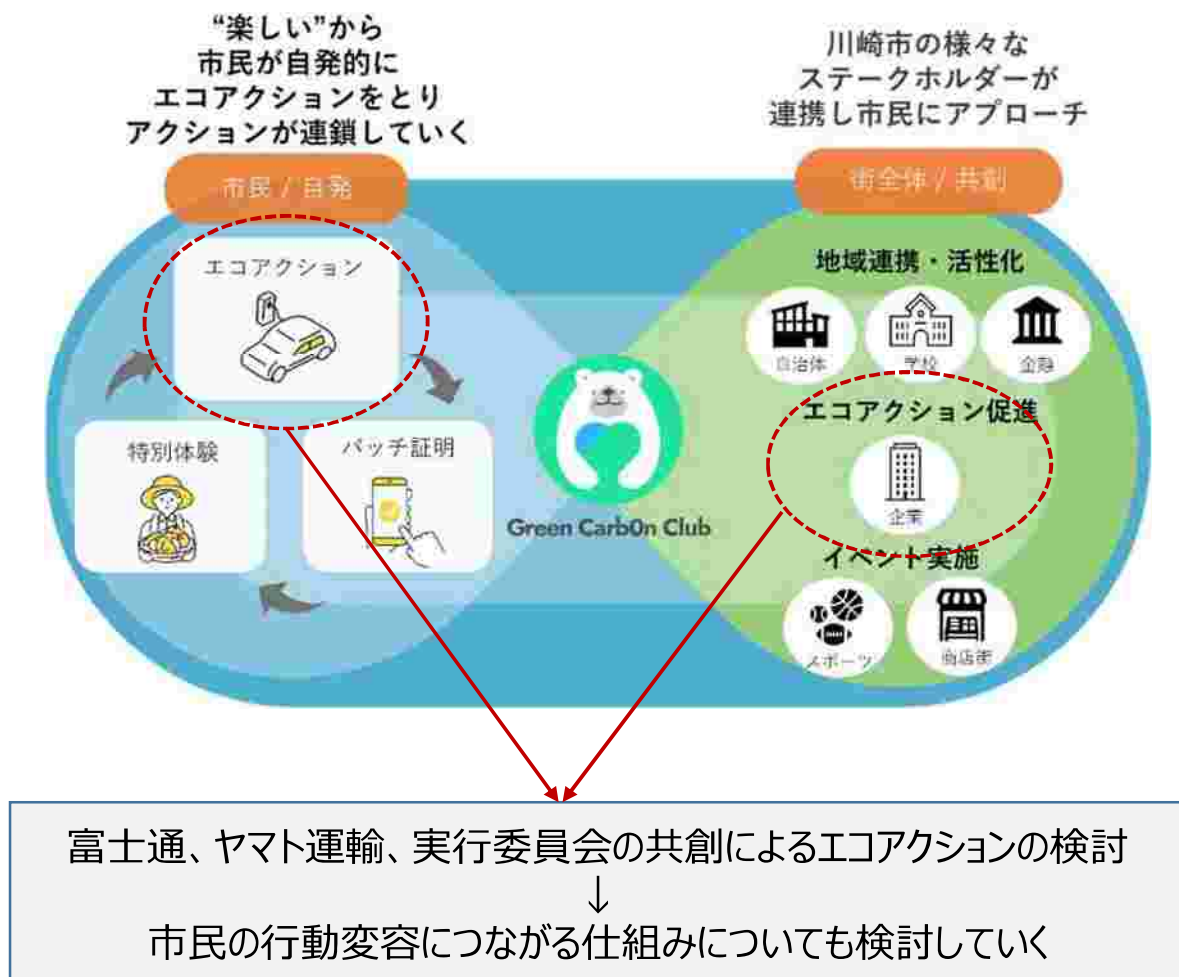
取組イメージ（方向性）



「宅配再配達削減エコアクション」の取組



- 具体的なエコアクションを検討していく中で、ヤマト運輸との共創による「宅配再配達削減」の取組の検討が進展。
- 脱炭素プロジェクトを進めるにあたり、先行的取組として「宅配再配達削減」エコアクションの検討を進めていく。



「宅配再配達削減エコアクション」ワークショップ開催

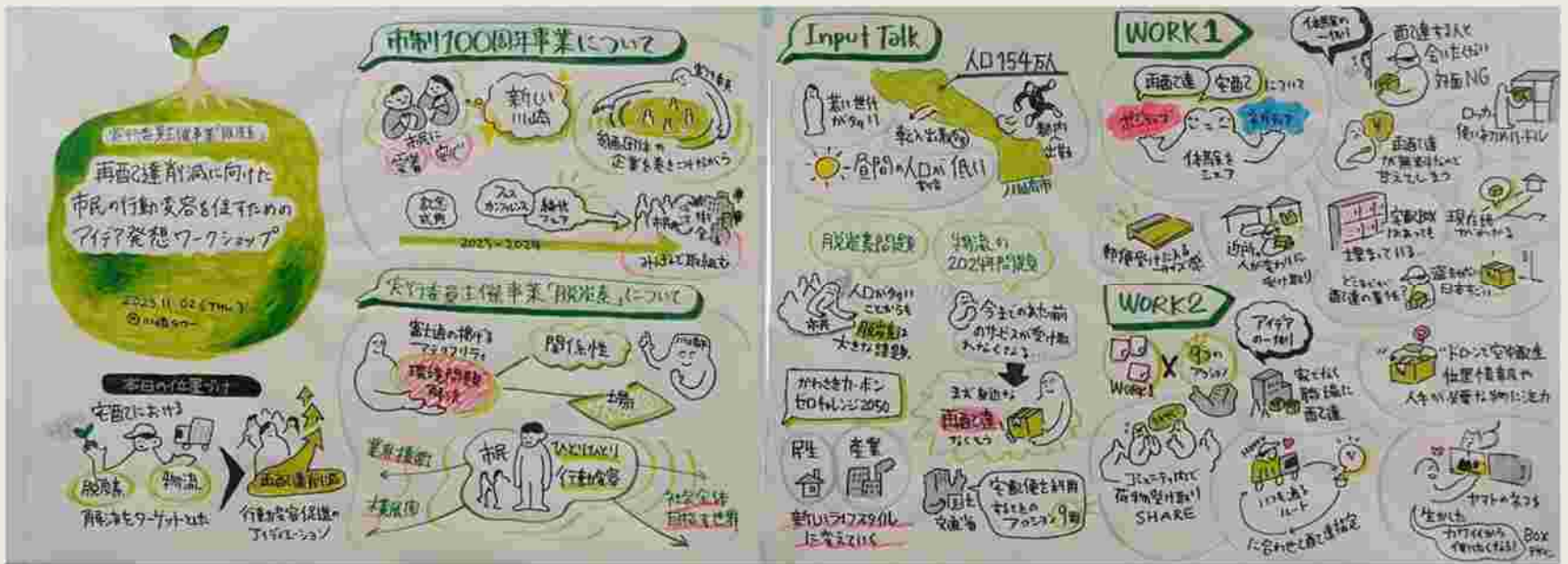


11月2日 (木)
@富士通JRタワー

ヤマト運輸：川崎主管支店 6名
富士通：クロスインダストリービジネス推進室、Mobility事業本部、他 19名
川崎市：環境局、シティプロモーション推進室 6名

ヤマト運輸 × 川崎市 × 富士通 ワークショップ

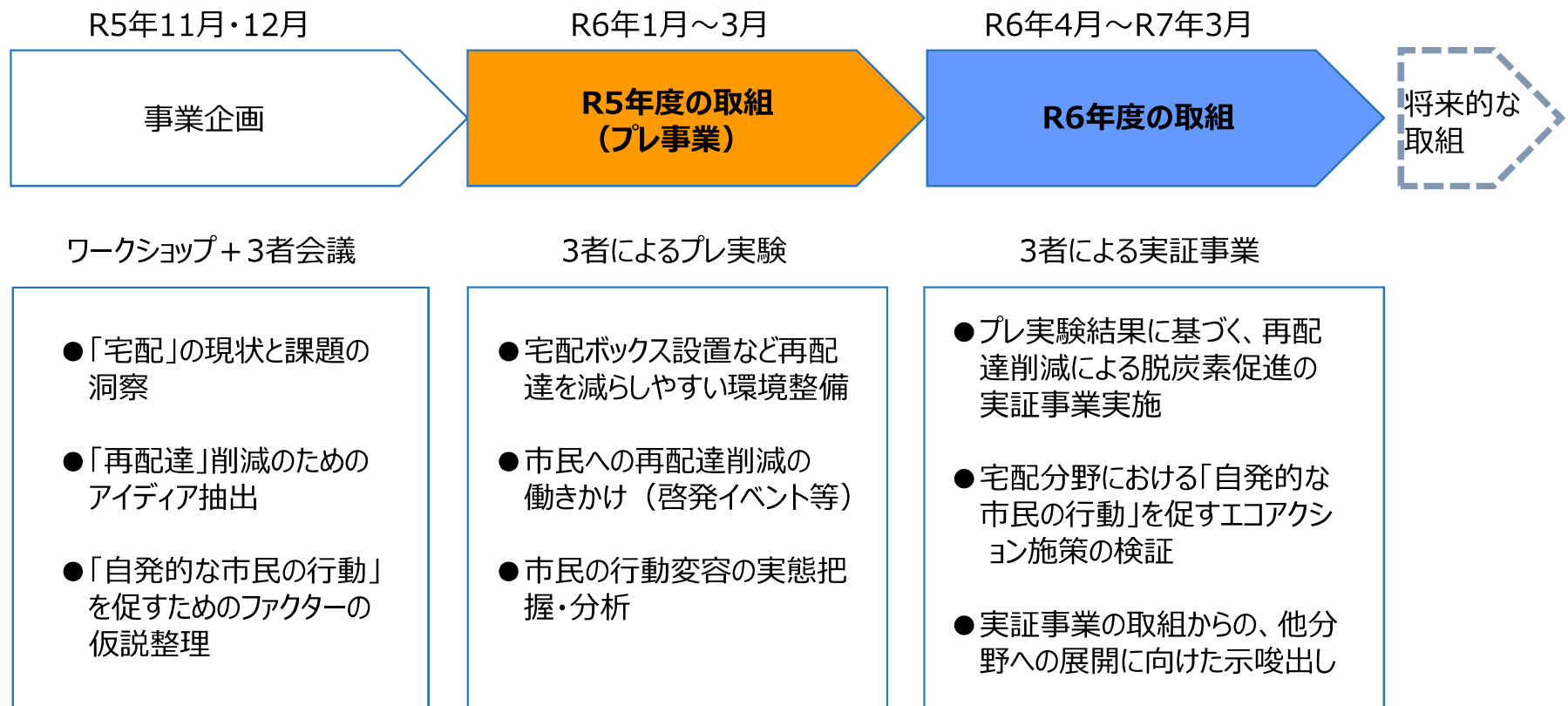
「脱炭素社会の実現」「物流の2024年問題解決」にクロスインダストリーで挑む



「宅配再配達削減エコアクション」の進行イメージ



● 富士通、ヤマト運輸、実行委員会は、次のステップで「宅配再配達削減エコアクション」を進めることを検討しています。

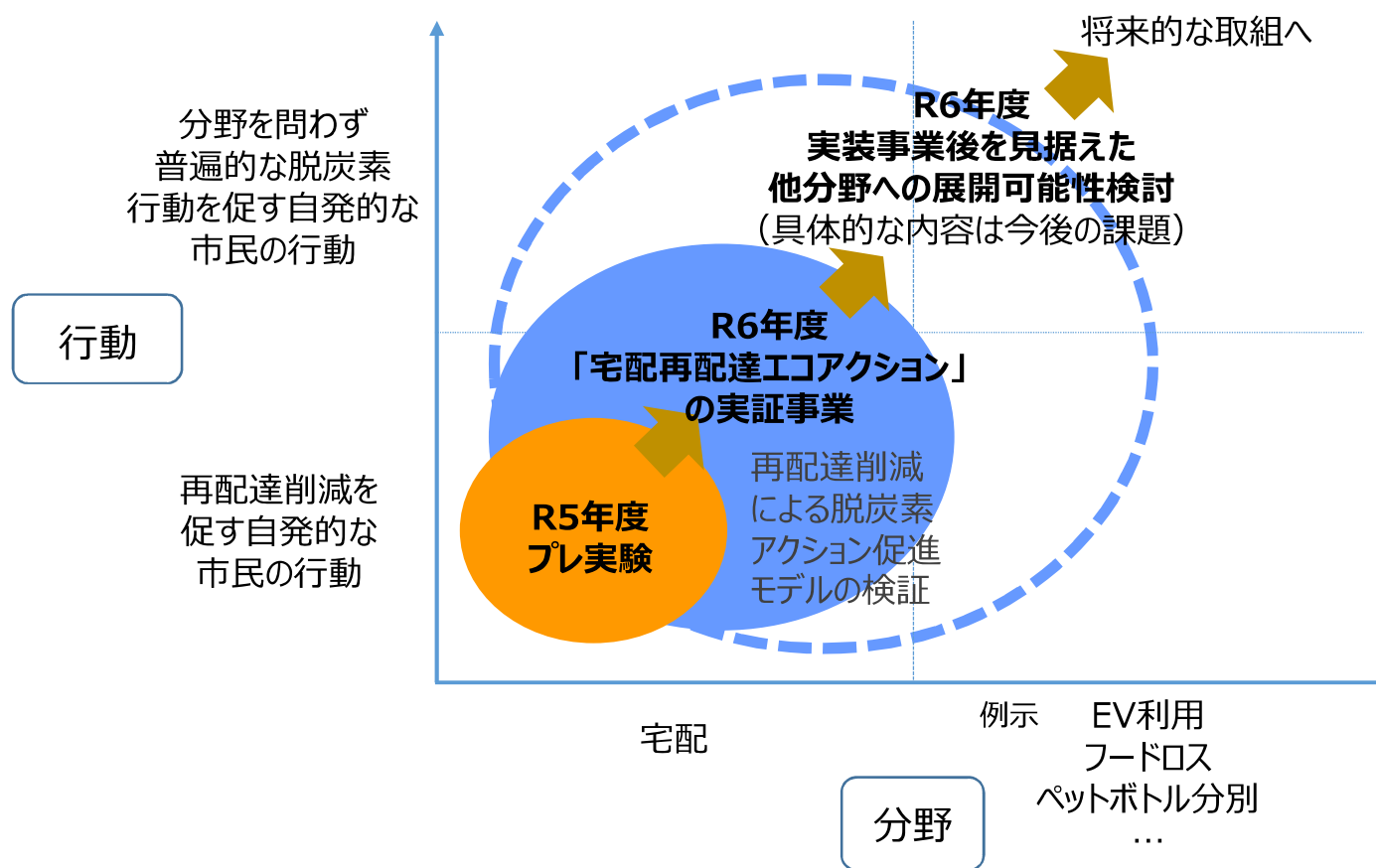


※1月の幹事会でプレ事業の企画内容の承認をめざす

脱炭素プロジェクトの進行イメージ



- 先行的に「宅配再配達削減エコアクション」から市民の行動変容を促す取組を進めます。
- その取組を踏まえ、他分野におけるエコアクションの検討やさらなる市民の行動変容の促進に広がっていきます。



提案型事業募集について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



提案型事業募集について



■ 応募件数

※応募期間：10/1～11/30

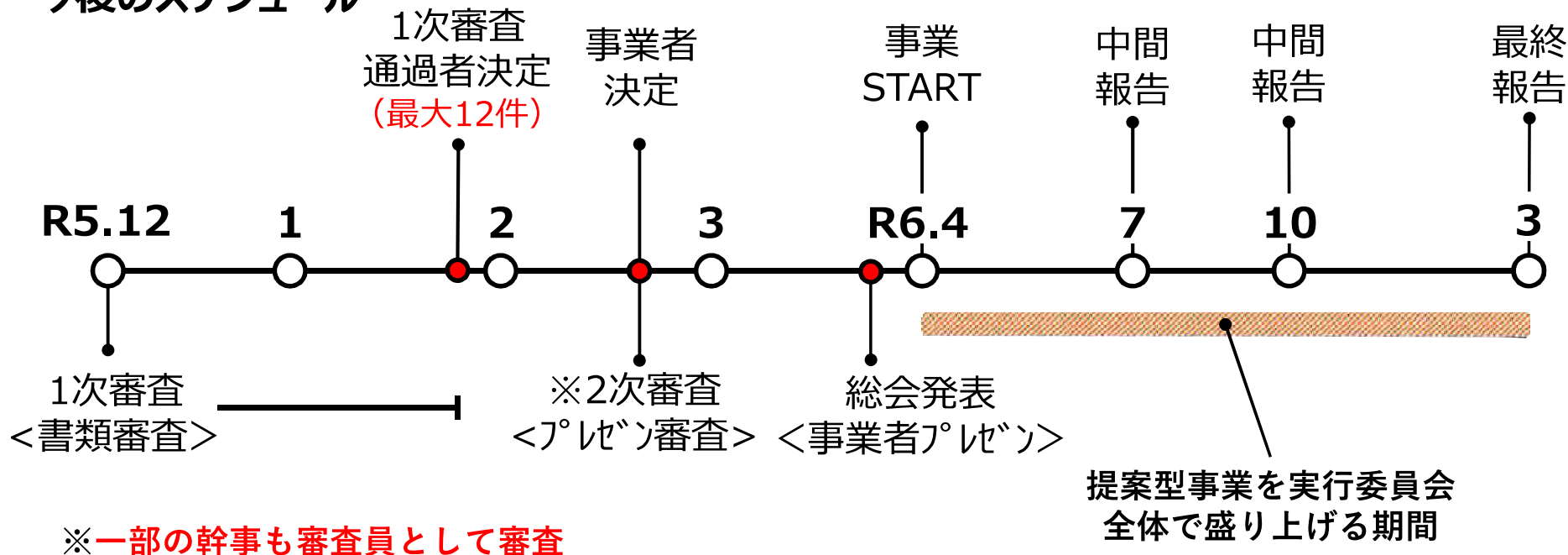
9 件

■ 問合わせ件数

14 件

※問合わせ期間：9/1～11/30

今後のスケジュール



参考：提案型事業募集の概要



目的

実行委員会では、市制100周年を契機に、これまでの川崎の歴史を振り返りながら、川崎だからできる多様で多彩なアクションを模索し、「あたらしい川崎」を生み出していきます。

提案型募集事業は、**実行委員会主催事業の企画を実行委員会参画団体に加えて、市民、企業、団体等の皆様から広く提案事業を公募**し、そこで生まれる柔軟なアイデアや発想から、記念事業を盛り上げ、地域課題の解決、地域の魅力や価値の向上に向けた取組が創出されることを目指します。

募集する提案の条件

対象となる事業は、次の要件を全て満たす事業。

- ① 川崎市市制100周年記念事業実施計画「Colors,Future!Actions プラン」の**基本理念、基本方針、取り組む視点と整合性のある事業**提案であること。
- ② **令和6年度に共創事業を実施し、成果を報告できること。**
- ③ **令和7年度以降も事業の継続実施が見込めること。**

<対象外となる要件>

- 事業の**実施場所が川崎市内ではないもの**。※アプリやネットワーク上で行うサービス等は除く。
- **川崎市から既に負担金、補助金、助成金等の支援を受けている事業又は受ける予定のある事業。**
- 特定の個人若しくは企業その他団体のみが利益を受けることを目的とするもの。
- 法令又は公序良俗に反するもの。 など

参考：提案型事業募集の概要



負担金

- (1) 負担額 1 事業あたり **上限500万円** (※下限は250万円)
- (2) 採用事業数 **4件程度**を予定 (※予算の範囲内で、採用する数を増やす可能性があります。)
- (3) 負担割合 **直接的経費の1/2以内**で実行委員会が負担

<支払方法>

- 原則として事業実施報告後に支払います。
- 具体的な交付方法は、実行委員会と締結する「提案型事業連携協定」で定めるものとします。
- 事業の円滑な実施のため、負担金のうち100万円以内を概算で支払うことも可能です。

募集するテーマ

提案する**企画内容は基本的に自由（フリー）**です。

なお、『推奨テーマ』のコンセプトに合う提案事業は審査で優先的に選定します。

※ 1 提案者あたり複数の事業提案が可能です

推奨テーマ	内容
子どもの未来応援プロジェクト	これからの川崎を担う「子ども」や「子どもに関わること」の充実を目指す提案企画
Business Incubation KAWASAKI	起業2年目から5年目の若い企業の力を集めた「あたらしい川崎」の創出を目指す提案企画
目指せ！名産品創出プロジェクト	得意なコト、モノを掛け合わせ、共創することで「全国から愛される〇〇」の創出を目指す提案企画

参考：提案型事業募集の概要



応募要件

- (1) **提案事業者は2以上の企業・団体又は共同事業体**であること。
※川崎市外で活動する方でも応募可能です
- (2) **提案事業者の構成員に実行委員会参画団体が1以上入っていること。**
※提案時に実行委員会に参画していない場合は、選定された際に実行委員会に参画すること
- (3) 事業実施に必要な免許又は資格等を備えていること。
- (4) 提案が採択された場合には、速やかに事業を開始すること。
- (5) 実行委員会と協議のうえで必要な協力・調整ができること。
- (6) 事業決定後数年間、市のフォローアップ調査等に協力できること。
- (7) 採択された場合は、実行委員会と「**提案型事業連携協定**」を締結できること。

「提案型事業連携協定書」とは

・・・共創事業を実施する上で、それぞれの役割や負担金の支払方法などを規定するもので、締結する内容は実行委員会と協議して決定します。

(※近日中に協定書の基本事項（ひな型）を公式ウェブサイトでお示します。)

<対象外となる要件>

- ・ 代表者及び役員に破産者及び禁錮以上の刑に処せられている者がいる団体でないこと。
- ・ 会社更生法及び民事再生法等による手続き中である団体でないこと。
- ・ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律に規定する暴力団又は暴力団員に関係している団体でないこと。
- ・ 団体、代表者が国税（法人税、所得税、消費税（地方消費税を含む））又は川崎市税を滞納又は未申告である団体でないこと。
- ・ 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第2項の規定により、普通地方公共団体から一般競争入札の参加者資格を取り消されている団体でないこと。
- ・ 川崎市指名停止基準要綱に基づく指名停止を受けている団体でないこと。

参考：実行委員会主催事業（提案型事業）



実施スケジュール

募集

- 9月1日から公式WEBサイトにて募集開始
 - I 事前相談：9月1日～30日、II 応募受付：10月1日から11月30日

<説明会を開催>

- ① 9月12日（産業振興会館）、② 9月22日（川崎コンベンションホール）
- ③ 9月26日（新百合トゥエンティワンホール）

第1次審査
書類選考

- 書類審査（12月～1月）
 - ・ 中小企業診断士・公認会計士等の専門家を含む委員で審査
 - ・ 提案された企画の中から第2次審査に進む12件を選考

第2次審査
プレゼン

- プレゼン審査（2月）
 - ・ 選定委員会においてプレゼン審査を実施
 - ・ 審査結果の講評を行い、最終的に採用する企画を決定

公表

- 審査結果を通知（2月）
- 第6回総会にて、提案事業者から企画内容を発表（3月）

実施

- 実行委員会と「提案型事業連携協定」を締結
- 令和6年度以降に事業実施

参考：提案型事業募集の概要



評価の視点

<p>100周年記念事業との関連性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・100周年を記念する相応しい事業内容になっているか。 ・市民や地域にとってプラスをもたらすような効果的な提案がされているか。
<p>課題の深堀度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・社会課題を踏まえた提案内容となっているか。 ・課題の根本原因まで深堀できているか。 ・客観的データに基づいて課題を把握しているか。
<p>共創性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・実施主体に多様なステークホルダーで構成されており、それぞれの役割が明確かつ妥当であるか。 ・共創による相乗効果が期待されるか。
<p>新規性 独自性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アイデアや事業内容に新規性・独自性・競争優位性があるか。 ・類似の事例がすでに実施、普及されてないか。 すでに実施されているものであっても、実施方法等がより明確かつ妥当性が高いなど、競争優位性が見込まれるか。
<p>実現可能性 継続性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容は、具体的なものとなっているか。 ・事業化スケジュールは、実現可能性の高いものとなっているか。 ・事業実施のための各種能力、経営基盤等を備えているか。 ・次年度以降も事業の継続実施が見込まれるか。
<p>費用適切性 管理体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・実施体制は適切なものとなっているか。 ・事業規模に応じた適切かつ効率的な見積りとなっているか。 ・事業者間での費用管理、マネジメント体制が適切に構築されているか。

実行委員会参画団体主催事業・ パートナー主催事業に関する取組状況について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会参画団体・パートナー主催事業の概要



1 位置づけや役割等

	実行委員会参画団体主催事業	パートナー主催事業
事業概要	<p>実行委員会に参画している企業や団体等が 実行委員会の会則第8条に基づき、 自ら事業を実施する取組</p>	<p>実行委員会に参画していない企業 および団体や実行委員会に参画できない 個人等が主体となって行う取組</p>
役割	<p>「川崎を知って」→「記念事業関わって、つながって」→「川崎を好きになって」いただくために、実行委員会参画団体が先導し、市民・企業・団体等が、自ら事業を実施し、市制100周年を盛り上げるとともに、「Colors,Future! Actions」の取組を川崎市全体に広げる仕掛けとしての役割を担います。</p>	
事業期間	2024年4月1日～2025年3月31日	
プレ事業期間	～2024年3月31日	
事業登録の方法	<p>登録期間：2023年9月1日～2025年3月31日 登録方法：実施する各主体にて、市制100周年記念事業公式ウェブサイトの登録フォームより、事業登録を行っていただきます。</p>	

実行委員会参画団体・パートナー主催事業の概要



2 実行委員会参画団体・パートナー主催事業の創出に向けた取組

説明会・交流会の実施

記念事業への関わり方などを説明するため説明会を開催するとともに、併せて、実行委員会参画団体が相互に交流し、共創につなげるための交流会を開催しました（実施結果は後述）。

公式WEBサイトでのPR

登録いただいた全ての③実行委員会参画団体主催事業・④パートナー主催事業の概要や活動内容について、公式WEBサイトに掲載し、PRしています。

より事業のコンセプトに合致する事業については、メールマガジンやニュースレター、かわさきFM、公式WEBサイトの特集記事など、多様な広報媒体にて積極的に紹介するなど、引き続き取組をPRしてまいります。

参画団体の担当者制の実施

実行委員会参画団体ごとに、窓口となる事務局の専任の担当者を置きました。

ワンストップ窓口とすることとで、100周年について相談しやすい環境を整備しました。



公式WEBサイト
<https://kawasakicity100.jp/>



今後開催予定のイベント



現在の登録状況



3 現在の登録状況 (2023/11/21現在)

- (1) 実行委員会参画団体主催事業 34件
- (2) パートナー主催事業 8件



川満アート・テイメント株式会社様による、
さまざまなイベントチラシにおける100周年の周知



開催日: 2023/11/01 ~ 2024/01/31
令和5年度暮らしの川柳の優秀作品投票中です!(川崎市老人福祉施設事業協会)

川崎市老人福祉施設事業協会では、例年、会館施設を利用されている高齢者やその御家族、施設職員、ボランティア等を対象に川柳を募集し、応募いただいた作品を協会ホームページに掲載して一般公開するとともに、Web投票を行い、投票数の多かった作品を優秀作品(最も多かった投票数を獲得した作品)として、その件数を表彰しております。

今年度は川崎市が令和6年に「特別100周年・全国都市緑化かわさきフェア」を迎えることから次の2つのテーマ

- ・観光と福祉テーマ: 何気ない日常
- ・公園テーマ: 花とみどり



川崎市老人福祉施設事業協会様による、
100周年Actionテーマから募集テーマを決めていただいた川柳の募集事業



川崎日航ホテル様による、川崎さんの食材を使い、川崎市のカラーをイメージして作っていただいたスイーツおせち

説明会・交流会の実施概要



本年9月、約350の実行委員会参画団体を対象に、川崎市内3か所において説明会を開催し、100周年記念事業の概要、御協力いただきたいこと、提案型募集事業について説明するとともに、合わせて、共創を促す参画団体同士の交流会を開催、**174名**の方にご参加いただきました。

説明会&交流会 ご案内

実行委員会参画団体の皆様に多彩なActionを実施してもらうなど、一緒に市制100周年を盛り上げていくため、市制100周年への関わり方について、参画団体のご担当者様向けの説明会を開催します。あわせて、川崎会場、武蔵小杉会場では、参画団体の相互交流・共創による事業創出を目的とした交流会を実施します。ぜひご参加ください。



	川崎会場	武蔵小杉会場	新百合ヶ丘会場
日程	2023年9月12日(火)	2023年9月22日(金)	2023年9月26日(火)
時間	説明会▶15:00～ 交流会▶16:15～	説明会▶15:00～ 交流会▶16:15～	説明会▶15:00～ 交流会▶実施なし
場所	産業振興会館 第3研修室AB	川崎コンベンションホール ホールC	新百合ヶ丘エンティワンホール 会議室2
申し込み 人数	99名 ※1社1名までご参加いただけます	200名 ※1社2名までご参加いただけます	50名 ※1社1名までご参加いただけます
参加費	無料		



実施スケジュール ※新百合ヶ丘会場は交流会の開催がございません

TIME	PROGRAM	CONTENTS
14:30	受付開始	
15:00 と 16:05	100周年事業の概要説明・関わり方について 質疑応答	・100周年事業の概要の説明 ・実行委員会事務局の主任等からの概要、最新紹介、登録方法 ・実行委員会主催事業の提案型募集事業等の説明 ・質疑や疑問に関する質疑応答 ・本日の振り返り
16:15 と 17:10	交流会グループ分け 交流会①～④ 交流会⑤	・参画団体の方へ名札をつけていただきグループに分かれて交流形式で実施 ・ご自身ご所属、又は該当しているActionテーマのグループで15分間交流①-2 ・時間を決めて交流(15分)



アクセス ※公共交通機関でお越しください



**産業振興会館
第3研修室AB**
〒212-0013
川崎市幸区堀川町66番地20
TEL:044-548-4111
JR 川崎駅 南口から徒歩8分



**川崎コンベンションホール
ホールC**
〒211-0063
川崎市中原区小杉町2丁目276番地1
パークシティ武蔵小杉ガ-ザンタフ-ズイ-スト2階
TEL:044-455-6340
JR 武蔵小杉駅 北口から徒歩約4分
東武東上線・武蔵線 武蔵小杉駅から徒歩約5分



**新百合ヶ丘エンティワンホール
会議室2**
〒215-0006
川崎市麻生区方原町1-2-2新百合2ビル802
TEL:044-952-5000
小田急線 新百合ヶ丘駅 北口から徒歩約2分

説明会・交流会 当日の様子



○川崎会場 日時：9月12日（火） 場所：産業振興会館会議室 36名出席

・説明会パートでは、各会場共通で、記念事業の概要や、実行委員会参画団体の皆様にご協力いただきたいこと、提案型募集事業について説明を行いました。川崎会場においても、参加者の皆さんに真剣に聞いていただきました。

・交流会パートでは、立食形式として軽食やソフトドリンクを用意。参加者同士がほぼ全員と会話ができるような状態で、会話・交流は大いに盛り上がり、途中から「ローテーション」の声掛けが聞こえにくくなるほど、自ら積極的に多くの人と会話する参加者の姿が見られました。



説明会 川崎会場



交流会 川崎会場

説明会・交流会 当日の様子



○武蔵小杉会場 日時：9月22日（金） 場所：川崎コンベンションホール 114名出席

- ・武蔵小杉会場では、非常に多くの参画団体の皆様に御参加いただきました。説明会パートでは、参加者が多いためか質問は出ませんでした。参加者の皆さんには真剣に話を聞いていただきました。
- ・交流会パートでは、事務局側の声を通らないくらい会話が盛り上がり、和気あいあいと交流している様子が見られました。一方で、終了を待たずに帰っていく参加者も一定程度見られました。
- ・仕掛けとして、交流を希望する相手を事務局からマイクでお呼び出しする、「マッチング窓口」もかなり多く利用されていました。



説明会 武蔵小杉会場



交流会 武蔵小杉会場

説明会・交流会 当日の様子



○新百合ヶ丘会場 日時：9月26日（火） 場所：新百合トゥエンティワンホール 24名出席

・説明会パートでは、参加人数が少ないからか多くの質問が飛び交い、自分たちがどのように100周年事業に参加しようか真剣に考えていることがうかがえる、具体的な事業への関わり方への質問が多く出ていました。

・交流会はある程度人が集まらないと意義が薄れるため、新百合ヶ丘では交流会パートは設けませんでした。が、説明会后に、名刺交換程度の交流を促したところ、会場に残って名刺交換や意見交換をする参加者の姿が見られました。



説明会 新百合ヶ丘会場



説明会 新百合ヶ丘会場

説明会・交流会の実施結果 総括



○全体を通じて

・「市で活動する中で、顔見知りはいたりするが、意外とこのような交流の機会は初めてで、今回の交流会は新鮮だった」「市で活動する方々を中心に、様々な業種の方と知り合うことができ、良い機会になった」等の声を多くいただきました。

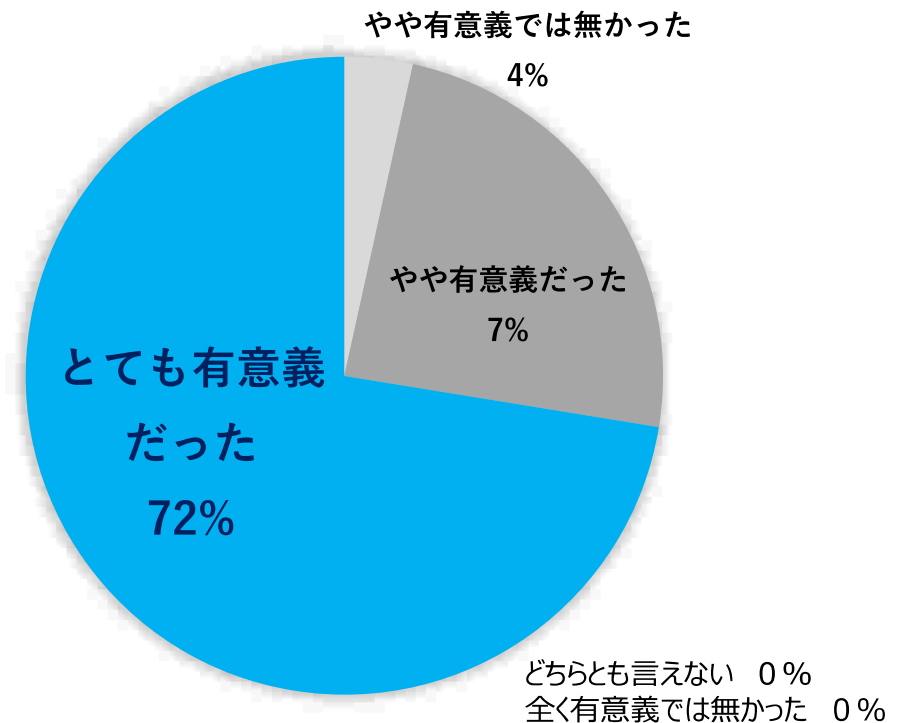
・質問は、100周年記念事業や緑化フェアへの具体的な関わり方に関する質問や、提案型募集事業の条件や制度の今後に関する質問が目立ちました。

○今後に向けて

説明会については、今回の開催をもって一旦終了としますが、欠席された方や今後参画いただく方々など、資料提供や説明会動画のご案内などのフォローを実施してまいります。

交流会については、来年度の開催に向けて、総会の場の活用なども含め、多くの人を集めて効果的な交流ができるよう検討を進めてまいります。

アンケート結果（3会場21人から回答）



協賛状況について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



協賛の申込状況について（11月24日時点 申込順）



【資金協賛】 計129万円

協賛ランク	件数	協賛企業
プラチナパートナー	0	
ゴールドパートナー	0	
シルバーパートナー	1	匿名
ブロンズパートナー	2	(公財) 川崎市歯科医師会、信長行政書士事務所
オフィシャルサポーター	4	一般の方（4名）

※川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会として、インボイス番号の取得手続中のため、協賛申込後の手続き（受領書・請求書の発行など）を一時停止しています（12月中旬に発行される見込み（国税庁確認済））。

【物品等協賛】

協賛ランク	件数	内容	協賛企業
ゴールドサプライヤー	1	物品	コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
サプライヤー	0		

【広告協賛】

協賛ランク	件数	協賛企業
ゴールドメディアパートナー	2	みぞのくち新都市(株)、(株)OPA
メディアパートナー	0	

【寄付】 計29,240円

川崎市市制100周年記念事業実施計画 「Colors, Future! Actions プラン」 改定の方向性について

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実施計画の概要・改定ポイント・改定スケジュール



概要

令和5年3月に記念事業の各種計画や実施事業などをまとめた

川崎市市制100周年記念事業実施計画「Colors, Future! Actionsプラン」を策定

(計画構成：1 計画の概要、2 事業推進計画、3 広報計画、4 資金計画、5 実施体制等、事業一覧・アイデアの種)

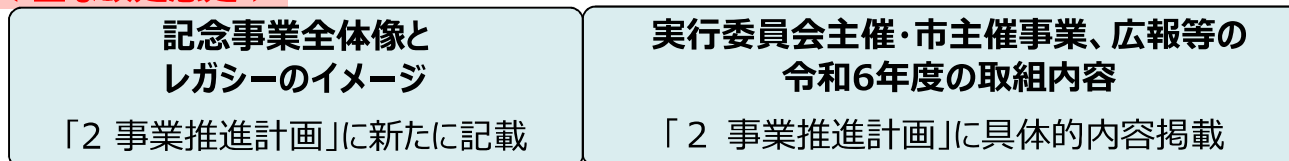


取組状況を踏まえ、**令和5年度末を目途に実施計画を改定**することとしている

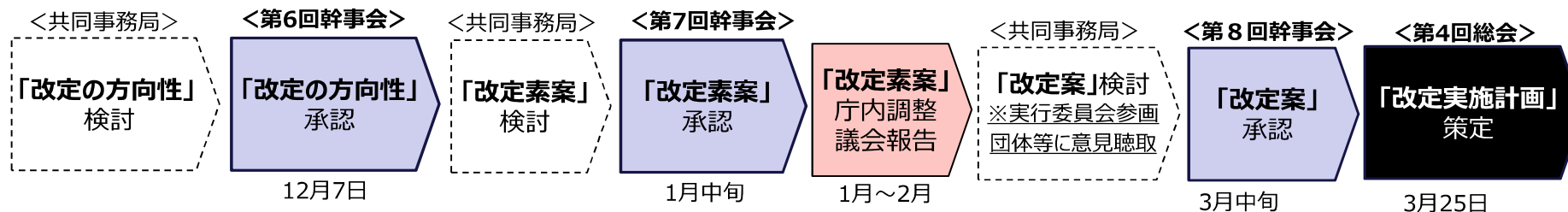
改定のポイント

実施計画策定以降の、共同事務局、川崎市による検討やプレ事業の実施、及び、それらの取組状況を踏まえ、記念事業全体像とレガシーのイメージ、令和6年度の**記念事業期間に実施する事業の具体的内容等**を示し、**多様な主体による事業の一体的・計画的な推進**を図る

< 主な改定想定 >



改定スケジュール



改定の方角性（1章）



1章 計画の概要

< 1章の項目 >

- | | | |
|----------------|---------------------------------------|-----------------|
| 1-1 計画の目的と位置づけ | 1-6 コンセプト | 1-11 記念事業ロゴマーク |
| 1-2 計画の体系 | 1-7 プラットフォーム:「Colors,Future! Actions」 | 1-12 記念事業期間 |
| 1-3 基本理念 | 1-8 プラットフォーム・ステートメント | 1-13 時期ごとの目的・事業 |
| 1-4 基本方針 | 1-9 15のActionテーマ | |
| 1-5 実行委員会の設立 | 1-10 Actionテーマ使用イメージ | |

「基本的な考え方(令和4年3月策定)」、「基本計画(令和4年9月)」を踏まえた事業の根幹を示した部分であり、**項目変更はせず、必要な記載事項の時点更新のみ**とする

改定の方向性（2章）



2章 事業推進計画

< 2章の項目 >

2-1 市制100周年記念事業に取り組む視点

2-2 記念事業の分類

2-3 ①実行委員会主催事業について

2-4 ②川崎市主催事業について

2-5 ③実行委員会参画団体主催事業について

2-6 ④パートナー主催事業について

2-7 コンセプト

2-8 「Colors,Future! Actions」の展開イメージ

2-9 事業展開のスケジュール

※記念事業全体像・レガシーイメージを項目追加

①実行委員会主催事業について、

- ・プレ事業として実施した「Colors Future! Summit 2023」や「みんなの川崎祭」の実施結果を記載
- ・共同事務局における検討等を踏まえた令和6年度に実施予定のActionを記載

②市主催事業について、

- ・プレ事業の実施結果や令和6年度予算の内容を踏まえた令和6年度に実施予定の事業を記載

③実行委員会参画団体主催事業、④パートナー主催について、

- ・主なプレ事業の実施結果を記載
- ・令和6年度の機運醸成に向けた取組等を記載

記念事業全体像・レガシーイメージについて項目を追加、

- ・どのような取組が事業の核となるのか、市域全体でどのように取組を展開していくのかを示す
- ・全体像等を示すことで、事業の一体的な取組推進を図るとともに、実行委員会や市民がActionに取り組む際の有機的な連携を促進する

改定の方向性（3～5章）



3章 広報計画

< 3章の項目 >

3-1 広報のコンセプト

3-2 メディアの活用

3-3 情報発信の旗艦

「市制100周年記念事業公式WEBサイト」

3-4 ターゲットに応じた広報の展開

3-5 かわさきスペシャルサポーター

3-6 広報施策の具体例

3-7 記念事業ロゴマーク等の活用

3-8 広報のスケジュールイメージ

さまざまな広報の展開（「3-2～3-8」）について、

- ・広報計画に基づいて実施した**令和5年度の広報実績**を記載
- ・様々なメディアの活用、実行委員会参画団体との連携、市各局区の有するリソース活用等による**令和6年度の具体的な広報の取組予定**を記載

広報のスケジュールイメージについて、

- ・記念事業の全体像と連動した**広報集中期間**を設定し、スケジュールに反映

4章 資金計画 ・ 5章 実施体制等

< 4章の項目 >

4-1 実行委員会予算について

4-2 協賛金について

< 5章の項目 >

5-1 実施体制

5-2 今後のスケジュール

項目変更はせず、**事業推進計画の内容に応じた記載の変更**や**必要な記載事項の時点更新**を行う

改定の方角性（その他）



【別紙】 事業一覧

令和6年度実施予定の
「①実行委員会主催事業」・「②川崎市主催事業」の全事業を一覧で掲載

【参考資料】 アイデアの種

計画本体からは削除（公式WEBサイトに掲載）

(飛躍)
(仮称) かわさき **100** 祭について

～等々力緑地全体を活用した共創・賑わい創出プロジェクト～

川崎市市制100周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェア実行委員会事務局

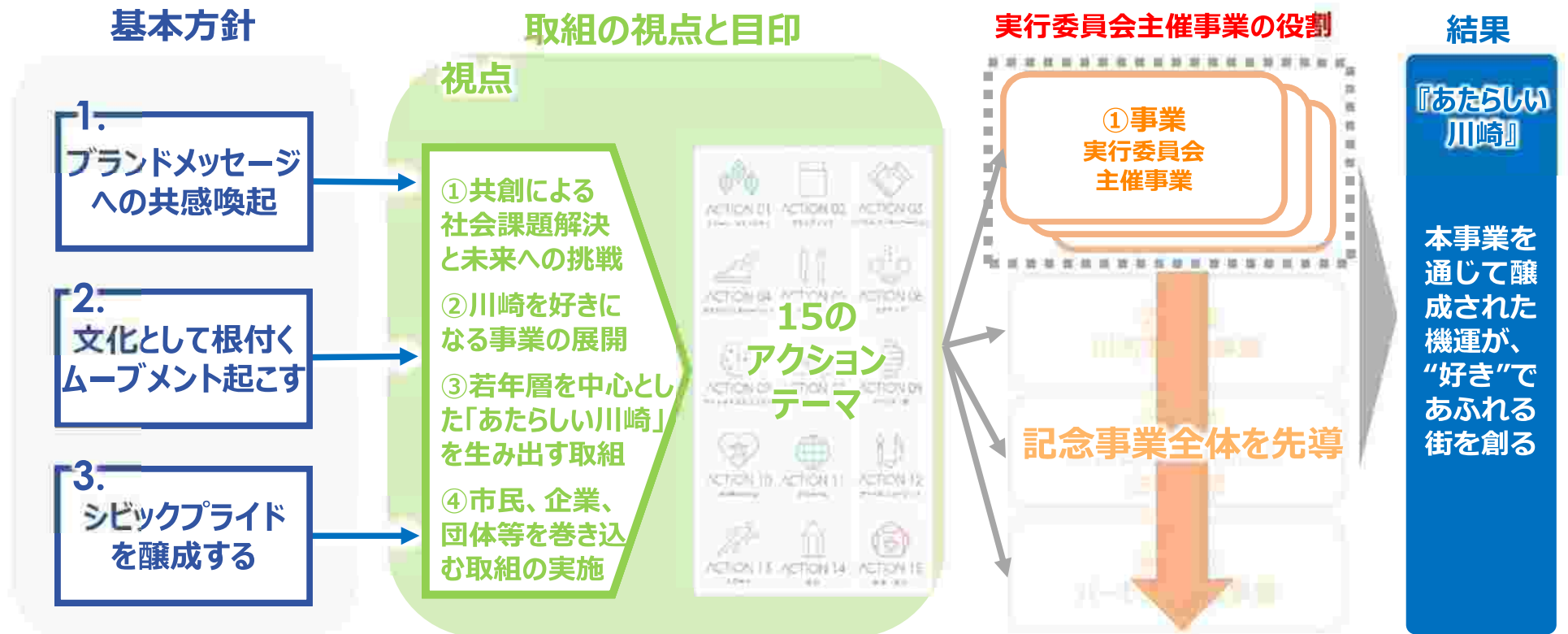
COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



実行委員会主催事業について

○ 実行委員会主催事業の役割

実行委員会主催事業（①事業）は、市主催事業（②事業）・実行委員会参画団体事業（③事業）・パートナー事業（④事業）を先導し、さまざまな主体を巻き込みながら、未来に向けた活力のある「あたらしい川崎」を生み出していききっかけとなる事業として展開していくものです。



かわさき100 祭 プロジェクト (案)



実行委員会主催事業の一つとして実施をしていきます。

【再掲】 現時点における実行委員会主催事業の実施状況

	プロジェクト名	概要
1	フェス&カンファレンス (Colors,Future! Summit 2024)	市制100周年からはじまる、好きを集めカタチにしていくまちづくりイベントのプレ事業として、令和5年度は11月5日(日)～26日(日)の22日間のフェスティバルと、17日,18日(土)の2日間のカンファレンスを開催。令和6年度は「都市緑化かわさきフェア」や「みんなの川崎祭」等と連携し、100周年を市全体で盛り上げる企画として実施予定。
2	公共空間を活用した 賑わい創出プロジェクト 「みんなの川崎祭」	R5年11月5(日)、市役所通りの車道を活用しウォーカブルなまちを体験いただくイベント「みんなの川崎祭」をプレ事業として実施。令和6年度は、令和5年度の課題も踏まえつつ、令和7年度以降も見据えたイベントとなるよう実施に向けた検討を行う予定。
3	脱炭素プロジェクト	「市民ひとりひとりが自発的に環境に良いアクションをとる文化や新しいライフスタイルをつくる」をコンセプトに、脱炭素が求められる分野で市民や事業者の行動変容を促進するプロジェクトを推進する予定。
4	みどりの共創プロジェクト	「みどりでつなげる暮らしやすく、住み続けたいまち、かわさき」の創出を目的に、コミュニティ×みどり、ICT×みどりなど複数のテーマの中から文化として根づくムーブメントとなる取組をプロジェクトとして推進する予定。
5	かわさき100 (飛躍) 祭	令和6年7月1日の100周年の市制記念日に合わせ、川崎が誇る多様なプレイヤーとの連携により、等々力緑地をフル活用した、音楽フェスをはじめとする川崎の魅力や価値に触れる祝賀イベントを実施予定。
6	提案型事業	実行委員会参画団体に加えて、市民、企業、団体等の皆様から広く実行委員会主催事業としての企画を公募し、市制100周年記念事業との関連性や共創性等の観点より審査して、採択された事業は令和6年度に実施する予定。

かわさき100 祭 プロジェクト (案)



● 目的

100周年の市制記念日に合わせて、**川崎が誇る多様なプレイヤーの連携により、等々力緑地をフル活用した、魅力や価値に触れる祝賀イベントを実施**することで、未来を担う若者を中心に、**“川崎はすごい” “最高に楽しかった”という体験と記憶を残してシビックプライドの向上を図ると**ともに、将来に向けた賑わいあふれる等々力緑地創出を目指す実行委員会主催事業として実施

● 日時

令和6年6月29日（土） ※コンテンツごとに開催時間を調整

● 場所

川崎が誇る魅力をイベント化し、エリア分けして等々力緑地全体で開催

● 実施内容

- ①かわさきゆかりのアーティストを招聘した音楽フェス
- ②川崎が誇る魅力的なコンテンツを活かしたイベント実施
- ③その他の目的に沿ったイベント
 - 100周年実行委員会は、②を中心に、指定管理者（川崎とどろきパーク(株)）、市、その他の関係主体と適切に役割分担しながら、市制100周年のコンセプト踏まえた取組の実現、実行委員会参画団体によるコンテンツ提供、広報等を実施するとともに、100(飛躍祭) コンテンツ全体の連携調整を行う
 - 100周年実行委員会は、賑わいイベントにおける共創の場の提供や、かわさき100祭全体を支える会場管理・警備等に対して、費用を支出

令和5年度 市制100周年記念事業スケジュール

項目	R5											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
実行委員会	[100周年] [緑化フェア]	●6/9幹事会④ ●幹事会③		幹事会⑤ ●8/2 幹事会④ ●	第3回 総会 8/29			●幹事会⑤	●12/7 幹事会⑥	●1/16 幹事会⑦	幹事会⑧ ●	第4回 総会 3/25
①実行委員会 主催事業	共同事務局と中心に事業検討 参画団体からの事業提案制度の検討							「プレ事業」実施 みんなの 川崎祭 11/5	提案事業の募集	書類審査	プレゼン 審査 結果通知	●発表
フェス& カンファレンス	PJメンバー募集	製作委員会による事業検討 ●製作委員会設立総会 スポンサー募集・ブース等の調整						フェスティバル 11/5~26 カンファレンス 11/17・18	R6本格開催/R7以降の継続開催に向けた検討			
②市主催事業	100周年記念プレ事業の実施 R6事業実施に向けた調整											
③参画団体 主催事業	参画団体主催事業募集に向けた検討							説明会・ 交流会 9/12、22、 26	事業の募集・実施 機運醸成に向けたセミナー・交流イベント等の開催			
④パートナー 主催事業	パートナー事業登録制度の検討							パートナー事業の随時受付・登録				
協賛	制度設計							協賛募集				
広報	●実行委員会ウェブサイトリニューアル 各種広報物（ポスター、PR動画、特別冊子等）の制作・活用 イベント等に出向いてのブース設置											
庁内の機運醸成	取組の検討・実施											
記念式典	式典内容の検討調整											

100周年記念事業実施計画 改訂