市制 100 周年からはじまる
COLORS, FUTURE! ACTIONS

川崎市は、令和６（2024）年７月１日に市制 100 年という歴史的な節目をむかえます。
市制 100 周年記念事業を、一過性のイベントとせず、「あたらしい川崎」を生み出していく取組として展開していくために、約 300（令和 4 年 12月現在）の団体・企業等が参画する実行委員会を立ち上げ、オール川崎市で動き出しました。
「みんなが主役」の 100 周年。川崎の未来づくりを、さあいっしょに。

川崎市市制 100 周年記念事業のコンセプト

市ブランドメッセージ「**Colors,Future! いろいろって、未来。**」をコンセプトとし、ブランドメッセージが意味する「多様性を認めあい、つながりあうことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちを目指していく」ことを実現する機会にします。
実現する活動などを「**Colors,Future! Actions**」と呼び、多様で多彩な「Action」を生み出して、記念事業を展開していきます。

15のActionテーマと、記念事業の展開イメージ

さまざまな主体がつながり、重なりあいながら、それぞれが主役となって、「Action」を展開していきます。
「Action」には 15 のラベルをつけて発信し、それがどのような取り組みか、他の事業とどう関連するかなどが分かる仕組みをつくり、皆さんといっしょに盛り上げていきます。

ACTION 01 グリーン・コミュニティ
ACTION 02 ブランディング
ACTION 03 ビジネス・インキュベーション
ACTION 04 ネクストジェネレーション
ACTION 05 名物フード
ACTION 06 チアアップ
ACTION 07 ナイトタイムエコノミー
ACTION 08 サスティナブル
ACTION 09 イベント・祭
ACTION 10 Well-being
ACTION 11 グローバル
ACTION 12 アート＆ミュージック
ACTION 13 スポーツ
ACTION 14 学び
ACTION 15 安全・安心

記念事業は、令和６年に４月～７年３月にかけて展開しますが、それ以前も準備期間として、市制100周年を盛り上げる取組を行っていきます。
その先100年の川崎の未来につながる取組をみんなで一緒に考えていきましょう！

実行委員会公式ホームページで
最新の取り組みを発信中！