

あなたの声が、 クラファンに！？

～いのちを感じる夢見ヶ崎動物公園の魅力向上に向けて～

川崎市と株式会社Blue Labが共同で取り組む「住民参加型クラウドファンディング」の実証実験です。

クラウドファンディングを実施する事業の候補を皆様からいただいた意見（アイデア）をもとに決定するのが特徴です。

皆様の声で、夢見ヶ崎動物公園をより良くしてみませんか？

事業ステップ

ステップ1 クラウドファンディングのアイデアを募集！（8月1日～9月30日）

夢見ヶ崎動物公園をより快適に、
楽しくご利用いただくための意見・アイデアを
お待ちしております！



こちらから
ご回答ください



LINE

うまくいかない
場合はこちらから



Googleフォーム

ステップ2 アイデアの中から、クラウドファンディングの候補を決定！

候補に対し寄附したいと感じるかどうかのアンケートを別途募る予定です（10月頃を予定）。

※本ステップの検討の結果、クラウドファンディングの実施を見送る場合があります。

ステップ3 クラウドファンディングにより、皆様のアイデアが実現し、 動物公園の魅力が向上！

クラウドファンディングを実施する場合、目標額を設定したうえで、
市民・利用者の皆様からの寄附を募ります。

この寄附は、確定申告やワンストップ特例申請を行うことで、寄附金控除の適用を受けることができます。



公式X
(動物公園)



公式Instagram
(Blue Lab)

問い合わせ先

川崎市建設緑政局緑政部夢見ヶ崎動物公園
TEL:044-588-4030/FAX044-588-4043

実施：川崎市(建設緑政局緑政部 夢見ヶ崎動物公園)、株式会社Blue Lab