

川崎港の仕事紹介デジタルコンテンツ制作業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変良い	良い	普通	やや劣る	劣る
① 企画提案の視点・内容	・本業務の目的を十分に理解し、仕様に沿った具体性のある提案となっているか	10	8	6	4	2
② 動画の制作に関する提案内容	・提案内容に独自の工夫があるか	40	32	24	16	8
	・ターゲットを適切に把握し、視聴意欲の湧くコンセプト、ストーリーとなっているか。 ・川崎港で働く人々のやりがい、モチベーション、使命感が伝わる内容となっているか。					
③ WEBページの制作に関する提案内容	・ターゲットを適切に把握したコンセプトとなっているか	10	8	6	4	2
	・操作性も含め、ターゲットにわかりやすい内容となっているか					
④ 実施体制	・業務に必要な人員が配置され、発注者や関係機関と連携して、主体的、計画的に作業が進められる実施体制となっているか	20	16	12	8	4
	・業務に必要な専門知識を有しているか ・連絡調整等の体制・能力は十分か					
⑤ スケジュール	・適切なスケジュールとなっているか	10	8	6	4	2
	・無理なく確実に実現可能な工程となっているか					
⑥ 費用の妥当性	・企画提案内容に対して見積額が妥当であるか。また、見積額の内容が明確で無駄がないか	10	8	6	4	2
合計（100点満点）		点				