

事業継続計画 (BCP) の有無による緊急時対応シナリオ例 (製造業の場合)

	BCP導入なし	BCP導入済み
被災当日	<ul style="list-style-type: none"> ほとんどの従業員の安否確認ができず。 納品先に連絡するが電話が通じず、その後、後片付けに追われ納品先に連絡せず。 	<ul style="list-style-type: none"> 伝言ダイヤルで大半の従業員の安否確認ができる。伝言のない者には、近所に住む従業員に自宅まで様子を見に行かせる。 納品先に連絡するが電話が通じないため、最寄りの営業所まで従業員1名をバイクで事情説明に行かせる。
被災後数日間	<ul style="list-style-type: none"> 従業員は家族の被災や地域活動のため、半数が1か月間出社せず。 原材料の仕入れ元会社の工場が全壊。代替調達の目処が立たず。 1週間後、納品先の大企業から発注を他会社に切り替えたとの連絡あり。 	<ul style="list-style-type: none"> 従業員に対して、日頃から耐震診断済みのアパートに住むよう指導していたため、家族の被災を免れる。 大半の従業員が3日間は地域活動に専念。その後、1か月間は2/3が出社するよう交代制を取る。 中核事業の自動車用部品の生産復旧に最優先で取り組む。 原材料の仕入れ元会社の工場が全壊するが、あらかじめ話を付けていた会社から当面の代替調達を行う。 3日後、納品先の企業に1か月で全面復旧可能と報告。 この間、納品先の要請で、他会社による代替生産のために従業員を派遣。
被災後数箇月間	<ul style="list-style-type: none"> 3か月後、生産設備は復旧するも、受注は戻らず。 会社の規模を縮小、従業員の7割を解雇。 	<ul style="list-style-type: none"> 手持ち資金により、従業員の月給、仕入れ品の支払いを行う。 同業組合から復旧要員の応援を得る。 1か月後、全面復旧し、受注も元に戻る。 震災後、納品先の信頼を得て受注が拡大。

震災時の時系列対処

◎震災時の災害対応を考える場合、震災の直後から、災害の展開を時間の流れの中で分割して捉え、組織や業務ごとに対応を分けて想定しておくことが大切です。



(参考1：企業・事業所における震災時の時系列対処例)

部署	初動期 (震災初日)	展開期 (3日以内)	安定期 (1週間以内)	撤収期 (1週間以降)
災害警戒体制 又は災害対策本部 (※被害状況等に応じて異なる。)	<ul style="list-style-type: none"> 連絡手段の確保 BCP発動準備 帰宅困難者の対応指示ほか 	<ul style="list-style-type: none"> BCP発動 出勤体制の決定 ライフラインの復旧状況の把握ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 動員体制の決定ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 復旧計画の実行の指示 今後の事業展開への影響調査ほか
総務部	<ul style="list-style-type: none"> 二次災害防止処置 消火活動ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 備蓄物資の配布 ライフラインの整備ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 事務機器などの増設ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 復興までの必要物資の確保ほか
人事部	<ul style="list-style-type: none"> 安否確認 被災従業員の救護ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 欠員のいる部門への応援ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 応援要員の確保ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 復興までの要員計画決定ほか
広報部	<ul style="list-style-type: none"> 災害情報の伝達ほか 	<ul style="list-style-type: none"> マスコミ対応ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 自社の現況の広報ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 災害時の広報内容の見直しほか
事業部	<ul style="list-style-type: none"> 輸送手段の確保 バックアップシステムの立ち上げほか 	<ul style="list-style-type: none"> 破損設備の応急処置 BCP発動への対応ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 破損設備の修復 生産体制の確立ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 生産体制の復旧計画の策定ほか
営業部	<ul style="list-style-type: none"> 顧客の被災状況の確認ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 営業方針の決定ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 営業体制の確立ほか 	<ul style="list-style-type: none"> 被災取引先の情報収集ほか