

ブランドメッセージ入りの下水道マンホール蓋が誕生します！

下水道のマンホール蓋は、安全で快適な市民生活を支える下水道が、日常生活の中で顔を出す唯一の施設です。このマンホール蓋のデザインにブランドメッセージを取り入れ、関心を持っていただくことで、ブランドメッセージの発信とあわせて、下水道への理解と関心を深めていただく取り組みを実施します。

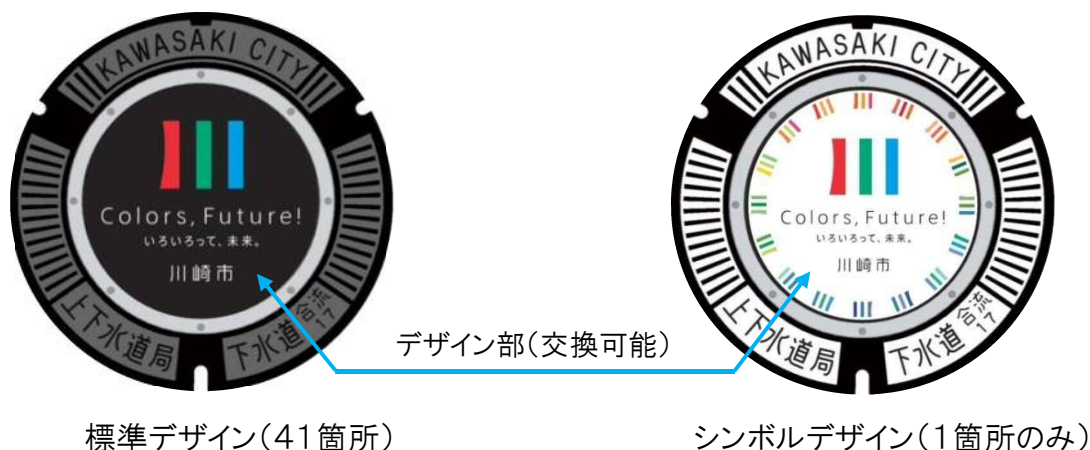
1 概要

今回の取り組みは、市内に約12万6千箇所ある下水道マンホールのうち、人通りが多く市民の皆様の間関心を集めやすい、川崎駅東口から市役所までにある、歩道上の下水道マンホール42箇所を対象に、既存の古い蓋を、ブランドメッセージが入った新しい蓋に更新します。

なお、蓋のみの更新となるため、道路を掘削する工事はありません。

2 デザイン・設置箇所・設置数

「多様性が川崎の新しい未来への可能性を広げていく」、そんな意味が込められた川崎市のブランドメッセージを、交通環境や景観に配慮しマンホール蓋に取り入れます。設置するデザインは、「標準デザイン」(下図左側)とし、下水道マンホール蓋の魅力の発信効果をより一層高めるため、特別な「シンボルデザイン」(下図右側)を川崎駅東口駅前広場の1箇所のみに設置します。



3 設置時期

2017年3月28日(火)から29日(水)までに42箇所を更新予定です。

4 その他

- ・ デザイン部を活用した公的な情報発信についても、今後検討を進めます。
- ・ 川崎駅東口での取り組みの結果を踏まえ、設置箇所の展開について、今後検討を進めます。

問い合わせ先
川崎市上下水道局下水道部下水道管路課維持管理担当
担当 室井
電話 044-200-3557