

《概要版》令和6年度川崎市上下水道局市民意識調査 報告書

1 調査実施の目的

水道・下水道について市民の皆様のご意見やご要望等を把握し、今後の事業運営及び施策の企画・立案等に役立てることを目的として実施した。

2 調査方法と回収状況

調査対象：18歳以上の川崎市民3,000人を無作為抽出

調査方法：郵送配布、郵送・インターネット併用回収

調査期間：令和6年6月3日（月）～6月26日（水）

<回収状況>

発送数	回収数	回収率
3,000件	1,546件※	51.5%

※うち、インターネットによる回収は472件

3 調査項目

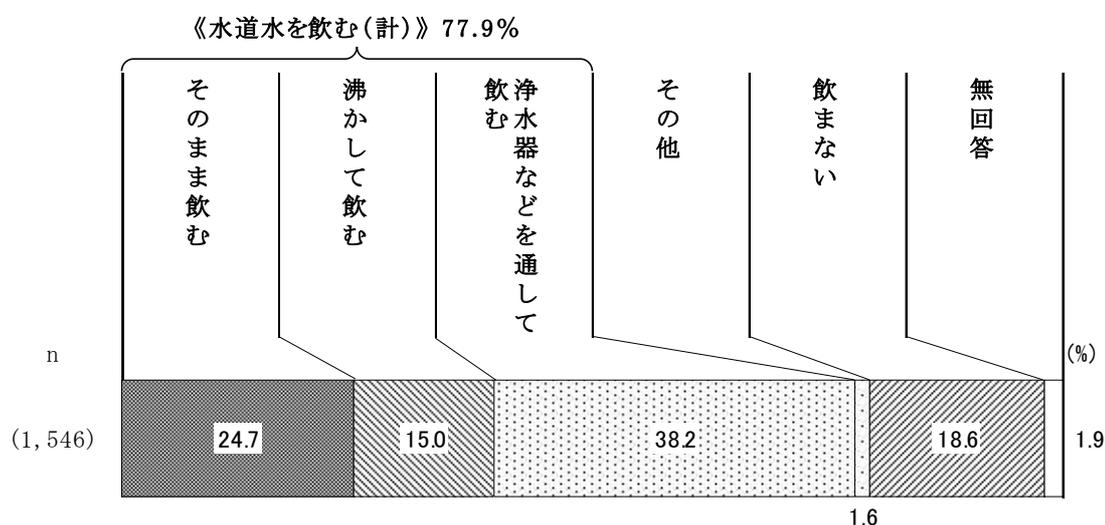
- (1) 基本属性
- (2) 水と関わるライフスタイルについて
- (3) 災害への備えについて
- (4) 広報について
- (5) 事業全体（経営・その他を含む）について
- (6) 自由回答

4 主な調査結果

(1) 水道水の飲み方

◇《水道水を飲む(計)》が77.9%

問 ふだん、どのように水道水を飲みますか。(○は1つだけ)

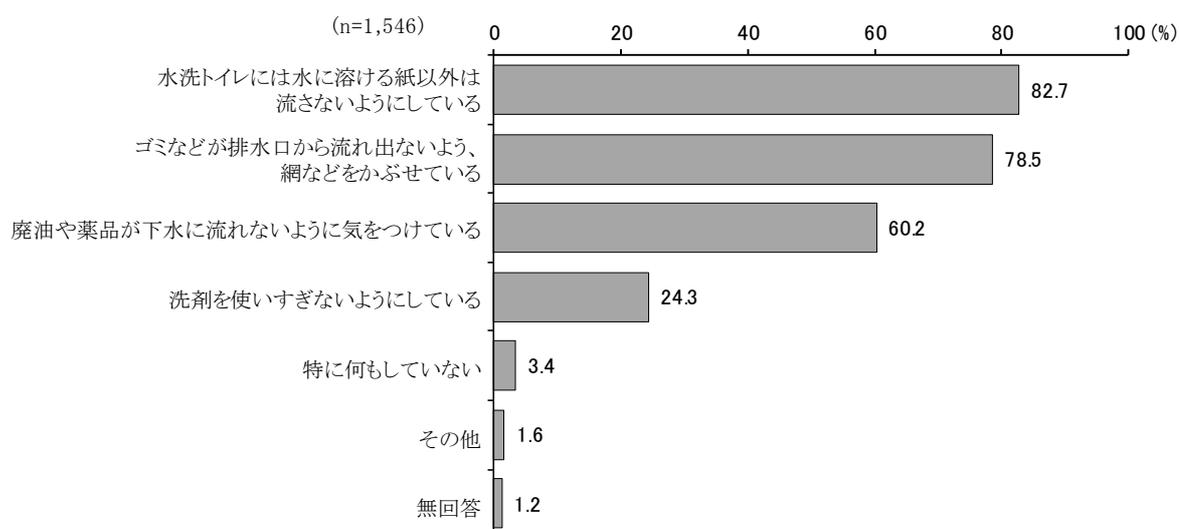


水道水の飲み方は、「浄水器などを通して飲む」が38.2%で最も高く、「そのまま飲む」(24.7%)、「沸かして飲む」(15.0%)とあわせた《水道水を飲む(計)》という回答の割合は77.9%となっている。一方、「飲まない」は18.6%となっている。

(2) 下水道使用で気をつけていること

◇「水洗トイレには水に溶ける紙以外は流さないようにしている」が82.7%

問3 下水道を使用するに当たって、どのようなことに気をつけていますか。(○はいくつでも)

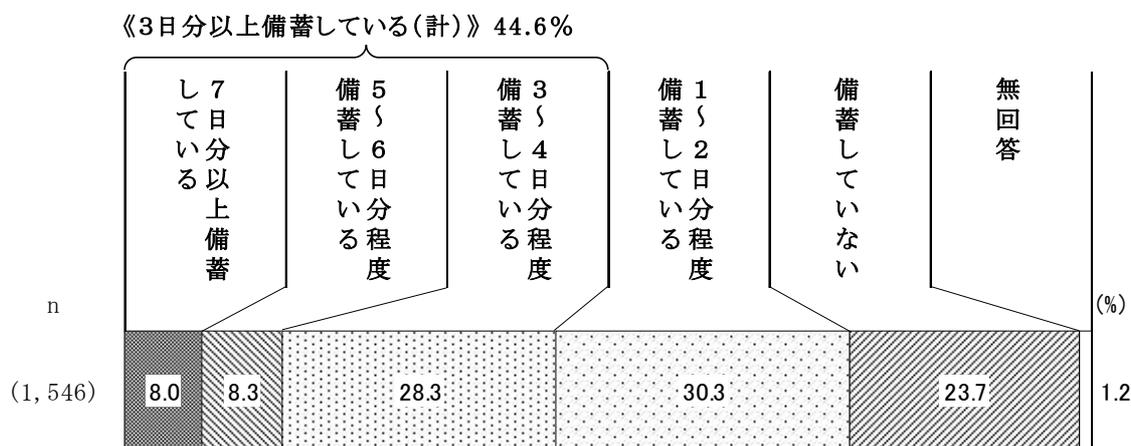


下水道使用で気をつけていることは、「水洗トイレには水に溶ける紙以外は流さないようにしている」が82.7%で最も高く、次いで「ゴミなどが排水口から流れ出ないように、網などをかぶせている」が78.5%、「廃油や薬品が下水に流れないように気をつけている」が60.2%と続いている。

(3) 飲料水の備蓄量

◇「1～2日分程度」が30.3%

問4 川崎市では、災害に備えて1人1日3リットルの飲料水を最低3日分、できれば7日分以上備蓄しておくことをおすすめしています。あなたのご家庭では、災害時に備えて飲料水をどの程度備蓄していますか。(○は1つだけ)

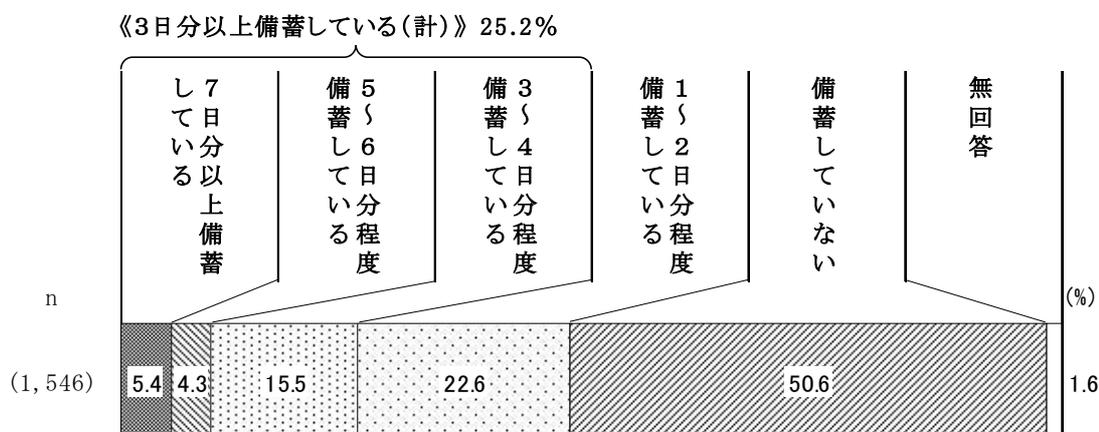


飲料水の備蓄量は、「1～2日分程度備蓄している」が30.3%と最も高く、「7日分以上備蓄している」「5～6日分程度備蓄している」「3～4日分程度備蓄している」を合わせた《3日分以上備蓄している(計)》は44.6%となっている。一方で、「備蓄していない」は23.7%であった。

(4) 携帯トイレの備蓄量

◇「備蓄していない」が50.6%

問6 川崎市では、災害に備えて1人1日5個の携帯トイレを最低3日分、できれば7日分以上備蓄しておくことをおすすめしています。あなたのご家庭では、災害時に備えて携帯トイレをどの程度備蓄していますか。(○は1つだけ)

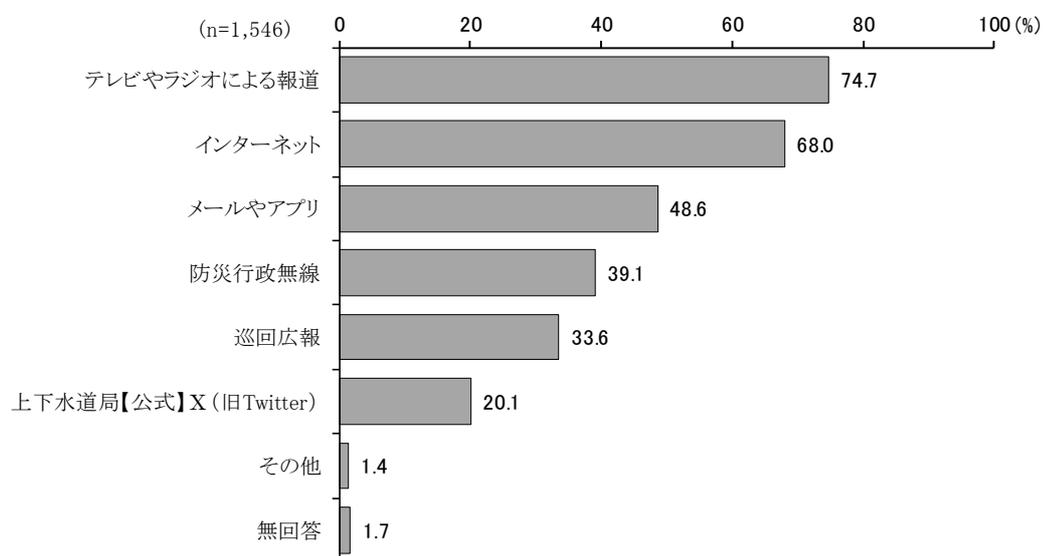


携帯トイレの備蓄量は、「備蓄していない」が50.6%と5割を占めている。また、「7日分以上備蓄している」「5～6日分程度備蓄している」「3～4日分程度備蓄している」をあわせた《3日分以上備蓄している(計)》は25.2%であった。

(5) 水道の断水や下水道の使用制限時、情報を得るために利用したい手段（媒体）

◇「テレビやラジオによる報道」が74.7%

問7 大規模災害時や、事故等が発生して水道の断水や下水道の使用制限が生じた場合、水道・下水道に関する情報をどのような手段（媒体）で得たいですか。（○はいくつでも）

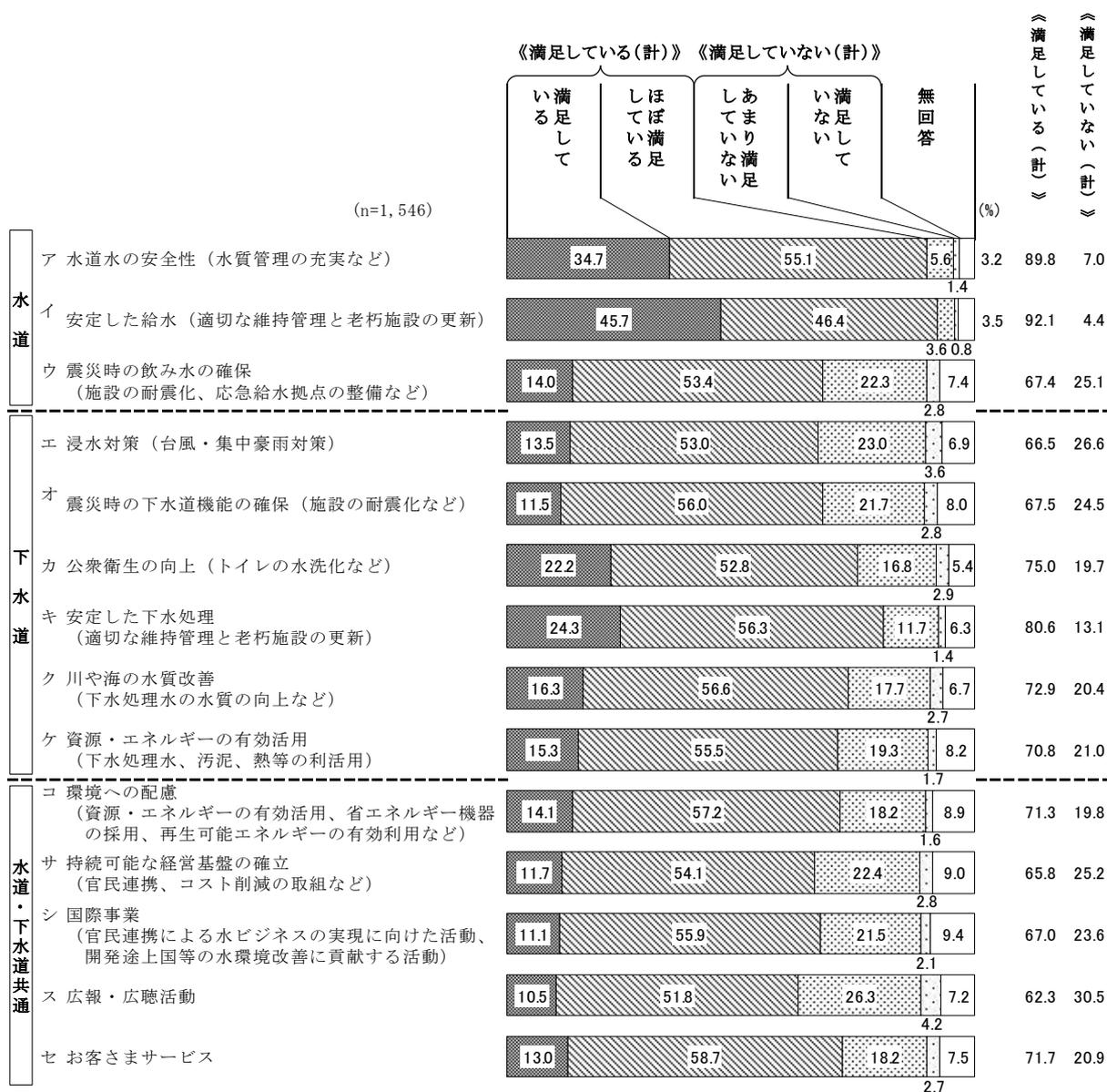


水道の断水や下水道の使用制限時、情報を得るために利用したい手段（媒体）は、「テレビやラジオによる報道」が74.7%で最も高く、次いで「インターネット」が68.0%、「メールやアプリ」が48.6%と続いている。

(6) 水道・下水道に対する満足度（評価）

◇ [イ 安定した給水] について《満足している（計）》が92.1%

問10 川崎市の水道・下水道のア～セの事業内容について、どの程度満足していますか。それぞれの項目について、あてはまる番号をお選びください。（○は各項目に1つずつ）



水道・下水道に対する満足度（評価）について、「満足している」と「ほぼ満足している」を合わせた《満足している（計）》は [イ 安定した給水（適切な維持管理と老朽施設の更新）] が 92.1%で最も高く、次いで [ア 水道水の安全性（水質管理の充実など）] が 89.8%、[キ 安定した下水処理（適切な維持管理と老朽施設の更新）] が 80.6%と続いている。