



川崎市消防音楽隊

応援サポーター募集の御案内



川崎市消防音楽隊は1962年に創設され、今年で創立63年目を迎えました。

「音楽のまち・かわさき」の一翼を担い

市民に親しまれる音楽活動を通じて火災予防を呼びかけ

『生命を守り生き生きと暮らすことができるまちづくり』を目指しています。

音楽隊の理念は、広報活動を通じて火災などの災害を未然に防ぎ

市民の安全と安心を守ることにあります。

この理念のもと、音楽を活用した啓発活動により防火意識の向上に加え  
救急業務への理解や応急手当の普及促進を図り、地域社会に貢献しています。



# ♪ 川崎市消防音楽隊の構成

## 災害現場に出場している 消防士兼務音楽隊員

災害出場経験に基づく  
説得力のある広報

子どもたちの憧れる  
「消防士」としての魅力

日頃のトレーニングを活かした  
力強い演奏



頼れる消防士！



## 演奏演技のスペシャリスト カラーガード隊員

鮮やかなフラッグ演技で  
演奏を華やかに

演奏・演技の両方を  
訓練されたスペシャリスト

親しみのある明るいMCで  
広報活動



明るいMCも魅力！





## 川崎市消防音楽隊 活動の御紹介



兼務音楽隊とカラーガード隊の力を合わせた魅力ある効果的な広報力で「音楽のまち・かわさき」の一翼を担う様々な演奏活動をしています。

## ♪ シティプロモーション



「音楽のまち・かわさき」  
唯一の公設音楽組織  
として  
シティプロモーションに  
大きく貢献



## ♪ 地域の イベントで演奏

小回りの利く編成  
で地域の催し等に  
出演し、イベント  
の盛り上げに貢献



## ♪ 火災予防活動

演奏時間以外には  
「市民と消防を結ぶ  
音の架け橋」として  
火災予防活動を実施

# 川崎市消防音楽隊は 応援サポーターを募集しています。

- ☒ 川崎市消防局や川崎市消防音楽隊の理念や事業に共感してくださる企業様
- ☒ 川崎市消防音楽隊の魅力あふれる活動や価値を最大限に活用し、ブランドイメージの向上などを図りたい企業様

ブランドイメージ  
向上

社会貢献  
活動



幅広い層への  
広報アプローチ

CSR活動  
の  
PR

御賛同いただいた企業様からの協賛をお待ちしております。  
なお、協賛企業様には川崎市消防音楽隊の様々な広報媒体や  
コンテンツを御利用いただける特典を御用意しております。

---

サポーターの皆さまからいただいた協賛は  
川崎市消防音楽隊の活動の**力**となります。

---

☒ 長期間の使用で老朽化した楽器、衣装の新調

☒ 新たな広報活動への費用  
(例：広報物品の作成・配布)



この他にも  
皆さまからの協賛を  
様々な**音楽隊の活動**にいかし  
より**効果的な火災予防等**の  
**広報活動**に取り組みます。



# 応援サポーター特典





## 協賛特典内容一覧（年額）

コンテンツ 項目	トップ サポーター	プラチナ サポーター	ゴールド サポーター	シルバー サポーター	ブロンズ サポーター	オフィシャル サポーター	アイテム サポーター
募集数	1	2	8	8	8	8	8
協賛金	100万円	50万円	25万円	15万円	10万円	5万円	※物品等協賛 5～25万円相当
特典1	♪	♪	♪	♪	♪	♪	♪
特典2	♪	♪	♪	♪	♪		♪
特典3	♪	♪	♪	♪			♪
特典4	♪	♪	♪				♪
特典5	♪	♪					
特典6	♪						

※物品等協賛で提供いただく内容については別途協議させていただきます。  
協賛例・・・楽器、楽譜、隊員用被服、広報用物品など  
協賛相当額に応じて協賛ランクを決定いたします。  
※申込みは、先着順となります。

協賛期間 令和8年4月中旬～令和9年3月31日



特典 1



川崎市ホームページに企業名を掲載

## 川崎市HP内の消防音楽隊ページに 企業名を掲載します。

(例：株式会社〇〇〇)

川崎市 KAWASAKI CITY

緊急情報なし 防災ポータル

Google 検索 Language よくある質問FAQ AIチャットボット 防災リンク オンライン字庫 ほか メニュー

暮らし・総合 こども・子育て 魅力・イベント 事業者 市政情報 防災・防犯・安全

現在位置 トップページ 防災・防犯・安全 消防 暮らしのなかの消防 音楽隊に関すること 川崎市消防音楽隊

### 川崎市消防音楽隊

公開日：2022年6月1日  
更新日：2025年5月15日

#### 川崎市消防音楽隊とは

川崎市消防音楽隊は昭和37年8月に隊員32人で創設され、消防の諸行事をはじめ、川崎市が主催する公的行事、さらには地域で催す行事等にも出演し、市民と消防を結ぶ音の架け橋として、消防並びに川崎市のイメージアップと火災予防の普及啓発を行っています。

平成3年にはカラーガード隊「レッド・ウィングス」が加わり、躍動感あふれるドリル演技を披露するなど、一段と市民に親しまれる音楽隊となりました。

現在は、20人の市内各消防署に勤務する音楽隊員と、13人のカラーガード隊員により編成されています。

※画像はイメージです。

## 特典 2



川崎市ホームページに企業ロゴを掲載



川崎市HP内の消防音楽隊ページに  
**企業ロゴ**を掲載し、

リンクで企業様のページに  
飛べるようにいたします。

※画像はイメージです。  
川崎市市政100周年記念事業ホームページから抜粋

### 特典 3



定期演奏会のチラシ・パンフレットに  
企業ロゴを掲載

## 毎年実施している定期演奏会のチラシやパンフレットに 企業ロゴを掲載します。



表紙



裏

企業ロゴ  
掲載予定位置

## 特典 4



### 定期演奏会の観覧席を確保

川崎市消防音楽隊定期演奏会において  
応援サポーター企業様専用の観覧席を御用意いたします。



▲ 令和5年度定期演奏会の様子

川崎市スポーツ・文化センター（カルッツかわさき）にて開催

#### ※用意席数

冠サポーター	最大 15 席
プラチナサポーター	最大 10 席
ゴールドサポーター	最大 5 席



特典 5



# 特別コンサートの開催

応援サポーター企業様が主催するイベント等で  
川崎市消防音楽隊が特別コンサートを実施します！



全体演奏、少人数アンサンブル、ドリル演技など  
企業様のニーズにお応えします！  
社員様の福利厚生などに御活用も。

※原則、派遣先は川崎市内に限ります。  
※3か月前までに内容を調整させていただきます。  
※特別コンサートの実施は1回のみとなります。  
※写真はコンサートイメージです。

## 特典 6



# 定期演奏会「冠」サポーター

音楽隊定期演奏会の「<sup>👑</sup>冠」サポーターとして  
様々な特典を御用意します。

### 1 演奏タイトルに企業名の記載

例「〇〇社（企業名）presents 川崎市消防音楽隊定期演奏会」

【掲載媒体】

・各種SNS ・配付チラシ ・消防音楽隊HP ・その他各種広報媒体

### 2 演奏会開始時に企業の紹介

### 3 来場者へ配付するプログラムに企業紹介文を掲載

< 次年度定期演奏会情報 >

開催年度	開催予定地	席数
令和8年	カルッツかわさき（予定）	2013



## 1 関連要綱

応援サポーターにつきましては、「川崎市消防音楽隊応援サポーター制度実施要綱」に基づき審査を行います。

※審査の結果、要綱に適合しないと判断された企業・団体等については、応援サポーターをお断りする場合がありますので、あらかじめ御了承ください。

## 2 掲載内容等

掲載内容は別途調整させていただきます。

## 3 個人協賛の取扱い

寄付控除の対象にはなりませんので、御了承ください。

# 協賛のお申し込みについて

申込用紙をFAXまたはメールにて次の申込先へ送付してください。

審査後に掲載内容を決定いたします。

※「音楽隊応援サポーター」は、先着順になるため予定数を満了した時点で締め切りとなります。

詳細は事務局までお問い合わせください。

## お申し込み先（事務局）

川崎市消防局 消防音楽隊 電話：044-975-0119

FAX：044-975-0119 メール：84ongaku@city.kawasaki.jp

※演奏派遣等で不在の場合は留守番電話にメッセージを残していただければ  
後日、折り返し御連絡いたします。





この度は川崎市消防音楽隊の応援サポーターを御検討いただき、誠にありがとうございます。  
私たちはこれからも、災害で悲しむ人が1人でも減るように、広報活動を実施して参ります。

また、演奏を通して市民の方々に笑顔を届け、  
愛され、親しまれる存在であり続けたいと願っております。  
御賛同いただけましたら是非、御支援のほどよろしくお願いいたします。



川崎市消防音楽隊一同