川崎市市制100周年
特集1

川崎市は、令和6（2024）年7月1日に市制100周年！

みんなで様々な取組を行っているよ！

市制100周年って？

- 川崎市は、**大正13（1924）年7月1日**に川崎町と大師町、御幸村の2町1村の合併により誕生
- 当初は人口約5万人、今は約**154万人**（令和6（2024）年1月時点）工業都市として発展、**多様な魅力を持つ都市**に
- 市のあゆみや魅力を再発見、市ブランドメッセージ「Colors,Future! いろいろって、未来。」をコンセプトに**次の100年に向けたアクション**を展開
- **「みんなが主役」**となり、100周年のさまざまな取組を通じて、川崎を**「知って、関わって、好きになる」**

ブランドメッセージに込めた想い

Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

市の持つ多彩な魅力を一言で表現し、都市の将来像を示す川崎市ブランドメッセージは、**平成28（2016）年に策定**されました。

多様性を認め合い、つながり合うことで、**新しい魅力や価値を生み出すことができるまち**をめざしていく、という意味が込められています。

ロゴマークは、赤・緑・青という光の三原色で「川」の字を構成していて、川崎の魅力とどんな色でも作り出すことができる**多様性も表現**しています。

かわさきスペシャルサポーター

SHISHAMO

sumika

若い世代を中心に絶大な支持がある川崎ゆかりの著名人と連携して、市制100周年を機に、川崎をもっと知って、好きになる取組を進めていきます！

15のActionテーマ

ACTION 12 アート＆ミュージック
ACTION 13 スポーツ
ACTION 14 学び

「より川崎がよくなる」「より川崎が好きになる」ことにつながる取組を考える目印として、15のActionテーマを設定しています（ここでは、3つのテーマを紹介）。

テーマや人をかけ合わせてみんなでさまざまなアクションを生み出していきます。

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

令和5（2023）年度の取組

令和6（2024）年度の記念事業実施に向けて、盛り上げていくアクションがはじまっています。

7.22.土/11.11.土

川崎駅クリーンアップ大作戦

グリーンバード川崎駅チームとスターバックス コーヒー 川崎地区7店舗、川崎市のかけ合わせで、各回80人でごみ拾いを実施。

100人でのごみ拾い実施を目指し、取組を広げていきます。

11.5.日

みんなの川崎祭

川崎をもっと好きになってもらうため、市役所通りの車道を活用して、川崎自慢のスポーツ・音楽のステージや飲食・休憩スペース等を設置し、歩きやすく楽しいまちを体験いただくイベントを初めて実施

11.5.日～11.26.日

Colors,Future!Summit 2023

川崎市内のイベントをスタンプラリーでめぐり、川崎の魅力を再発見するフェスティバルと、川崎市内の3会場に、さまざまな川崎好きの方と、有識者を招き、川崎の未来を考える2日間のカンファレンスを初めて実施

11.11.土～11.25.土

全国都市緑化かわさきフェア1年前プレイベント

国内最大級の花と緑の祭典である「第41回全国都市緑化かわさきフェア」の1年前プレイベントを開催し、その中でNHK番組の公開収録やトークショー、川崎のみどりに関する展示などを実施

今後の取組予定

記念事業期間の令和6(2024)年4月～令和7(2025)年3月にかけて、市内各地で企業、市民団体、市民、市など、川崎に関わるみんながさまざまなアクションを展開していきます。最新のアクションは公式Webサイトのイベントカレンダーからチェック！

公式WEBサイト

7月1日月	市制100周年記念式典
秋頃	みんなの川崎祭 Colors,Future!Summit2024
10月19日土～11月17日日	全国都市緑化かわさきフェア（秋）

pickup!

第41回 全国都市緑化かわさきフェア

市制100周年の象徴的事業として開催する「花と緑の祭典」です。富士見公園、等々力緑地、生田緑地をコア会場として開催します。

Green For All KAWASAKI 2024

お問合せは 総務企画局 シティプロモーション推進室 ☎TEL044-200-1216